

TLAČOVÁ SPRÁVA

Superbrands Award 2018

Baumit medzi najsilnejšími značkami Slovenska

Bratislava, október 2018 - Ocenenie Superbrands Award získavajú najlepšie značky na základe preferencií zákazníkov a následne podľa hodnotenia odbornej poroty. Pečať kvality Superbrands je pre firmu znakom pozitívnej spätnej väzby a silného povedomia o značke v očiach zákazníkov aj odbornej verejnosti. Baumit potvrdil silné povedomie a obľúbenosť značky nielen u zákazníkov, ale aj medzi odborníkmi na komunikáciu a branding. Baumit získal ocenenie Superbrands už po štvrtý krát.

Ocenené značky pre rok 2018

Program oceňovania najlepších značiek Superbrands, ktorý je nezávislou globálnou autoritou v oblasti hodnotenia a oceňovania obchodných značiek, predstavil na galavečere Superbrands Tribute Event ocenené značky pre rok 2018. Pečať kvality Superbrands, ktorá odzrkadľuje silu značky a schopnosť brandu posúvať hranice, inovovať a neustále napredovať, si prevzalo na galavečeri Tribute Evente 44 spoločností, z ktorých 34 získalo titul Consumer Superbrands a 10 titul Business Superbrands.

Odborná porota Brand Council tiež už štvrtý rok udelila ocenenie Superson – Osobnosť roka, ktoré získala olympijská víťazka, biatlonistka Anastasia Kuzminová. Ďalšou z kategórií bola cena Honorary Superbrands, ktorú získala organizácia Dobrý anjel za neúnavnú pomoc rodinám s deťmi chorými na rakovinu alebo inú závažnú chorobu.

Výber najlepších značiek

Spoločnosti do výberu Superbrands sa nenominujú a nedá sa do neho prihlásiť. Značky sa hodnotia podľa prestíže, inovatívnosti a povedomia o značke na našom trhu. Aby sa značka stala členom elitného klubu Superbrands musí mať vysokú kvalitu a vynikajúce renomé. Výber najlepších značiek sa uskutočnil v troch fázach. V úvodnej fáze pracovali organizátori so zoznamom všetkých u nás existujúcich značiek. V ďalšej fáze sa jednotlivé značky filtrovali podľa obchodných výsledkov, ktoré dodáva spoločnosť Bisnode. Nasledoval prieskum verejnej mienky zabezpečovaný spoločnosťou GfK, v ktorom respondenti zúžili výber najlepších značiek.

V tejto fáze vstúpili do procesu odborníci v oblastiach biznisu, brandingu a marketingu, členovia poroty Brand Council, ktorí majú bohaté skúsenosti a mnohí z nich aj vlastné, úspešné spoločnosti - Juraj Sasko (Visibility), Michal Pastier (Exponea, Zaraguza), Martin Polák (Istropolitana Ogilvy), Braňo Polák (Starmedia), Jánoš Gaál (Bigmedia) a ďalší.

Odobzдание cien

Víťazi ocenenia Superbrands Slovakia si svoje ceny prevzali na slávnostnom galevečeri Superbrands Tribute Event v hoteli Carlton v Bratislave 3. októbra 2018. Ocenenie z rúk riaditeľa Superbrands prevzal za Baumit Rastislav Plášek, obchodný riaditeľ spoločnosti. Odovzdávanie cien sprevádzali aj vystúpenia slovenských umelcov. Energické

hudobné vystúpenie predviedla kapela Bad Karma Boy a súčasným tancom spojeným s audiovizuálnou performance ohúrila Silvia Sviteková.

Kontaktná osoba:

Ing. Tomáš Sepp, t.sepp@baumit.sk
www.baumit.sk, www.superbrands.com