

BAUMIT

Magazín

1/2026



Malé úsilie, **VEĽKÝ ÚČINOK**

**Svieži nový vzhľad -
s jasnou myšlienkou v pozadí**
Spoločnosť Baumit rozvinula svoju
komunikačnú líniu.

**Revolučný prístup
v zateplení**
Na ceste k ETICS s dobou spracovateľ-
nosťou 30 min/m² - s Baumit SPEED ETICS.

**Súťaž Life Challenge
pozná víťazov!**
Najlepšie z najlepšieho súčasnej
architektúry.





Milí ČITATELIA

S potešením vám predstavujeme nové vydanie nášho magazínu, ktorý sa pýši obnoveným, sviežim vzhľadom. Týmto redizajnom chceme, aby bola značka Baumit ešte výraznejšia, silnejšia a rozpoznateľnejšia – a predovšetkým, aby sme vám prinášali relevantné nápady, riešenia a trhové impulzy ešte prístupnejším spôsobom.

V dnešnom dynamickom prostredí, ktoré je ovplyvnené kolísaním cien surovín a energie, je jedna vec čoraz jasnejšia: renovácia a revitalizácia existujúcich fasád bude naďalej čoraz dôležitejšia. To vytvára veľké príležitosti pre náš priemysel. S tromi systémovými riešeniami ponúka Baumit správnu odpoveď na širokú škálu potrieb – pomáha vytvárať hodnotu pre našich zákazníkov a s istotou rozvíjať vaše podnikanie.

Dobrá rada robí rozdiel v každodennom podnikaní. Preto aj naďalej investujeme do nástrojov a služieb, ktoré vás podporujú pri konzultáciách so zákazníkmi a uľahčujú vám prácu. Jedným z nich je optimalizovaná pracovná verzia Baumit Color Designer, ktorá pomáha našim zákazníkom v správnom výbere farieb profesionálnym a inšpiratívnym spôsobom.

V tomto vydaní sa tiež dozvieme, ako je možné úspešne renovovať historické budovy pomocou produktov Baumit a odborného remeselného umenia, pričom sa zachová ich charakter a zároveň sa harmonicky začlenia do mestského prostredia. Okrem toho sa s vami podelíme o zaujímavé novinky z ostatných krajín spoločnosti Baumit – pretože výmena nápadov a skúseností medzi jednotlivými trhmi nás všetkých posilňuje.

Ďakujeme vám za vašu dôveru a partnerstvo. Dúfam, že toto vydanie vám prinesie užitočné, praktické inšpirácie a nové príležitosti pre vaše každodenné podnikanie. Prajem vám úspešný a plodný rok 2026.

S pozdravom
Dorijan Rajković,
CEO Baumit Group

Baumit Magazín 1/2026 – distribuovaný našim partnerom a priateľom / Vydavateľ: Baumit, spol. s r.o., Žižkova 9, SK – 811 02 Bratislava, www.baumit.sk Redakcia: Zuzana Mittelmann, Rastislav Plášek, Petra Chebenová, Tomáš Šepp Spolupráca: Katarína Skalová, Lucia Bakusová, Michaela Eisner / Grafická úprava: Blue Space, s.r.o. / Tlač: DEVIN printing house, s.r.o., Bratislava / Foto: archív Baumit (pokiaľ nie je uvedené inak).

Autorské práva vyhradené

OBSAH

- 06 **Nový komunikačný koncept Baumit**
- 10 **Tri systémy, jeden cieľ**
- 18 **Revolúcia v zatepľovaní**
- 24 **Baumit Life Challenge 2026**
- 50 **Stracom uvedený do Baumit siene slávy**

ZNAČKA

Nový svieži vzhľad pre BAUMIT

Vyhranená vízia, jasná misia so zameraním na zákazníkov a ich potreby. Najvýraznejší symbol spoločnosti Baumit – logo – zaujíma ústredné miesto, doplnené o nový vizuálny prvok, a posilňuje rozpoznateľnosť značky. Progresívna obnova značky. Ponorte sa do novej komunikácie značky na nasledujúcich stránkach a presvedčte sa sami.

Baumit vízia

Aktualizovaná vízia sa spojila do jedného hesla:

Staviame lepšie spolu.

Našu víziu poháňa túžba neustále sa zlepšovať. Tento cieľ nikdy nestráca na dôležitosť.

Baumit misia

Prínos, ktorý je kľúčový pre dosiahnutie tejto vízie, je opísaný v našom poslaní.

Prinášame inovatívne riešenia vysokej kvality pre jednoduchšiu a rýchlejšiu prácu na stavbe.

Jednotlivé časti misie sú podrobnejšie opísané nižšie:

Inteligencia & inovatívne riešenia

Inovatívne a udržateľné produkty a systémy, prispôbivé potrebám našich zákazníkov.

Vysoká kvalita

Spolahlivé a bezpečné spracovanie s dlhotrvajúcim výsledkom.

Rýchlejšie

Časovo úsporné spracovanie produktov a rýchly zákaznícky servis.

Jednoduchšie

Užívateľsky priateľské riešenia bez zbytočnej komplikovanosti.

WY & MY

symbolizuje a vyjadruje spolupatričnosť

Lepšie spolu

Myšlienky s budúcnosťou nevznikajú náhodou ani z rozmaru, ale vždy prostredníctvom dialógu. Prostredníctvom rozhovorov s našimi zákazníkmi, aby sme pochopili ich nároky. To tvorí základ pre produkty, riešenia a služby, ktoré ponúkame, a umožňuje nám to aj naďalej spoločne dosahovať úspechy v budúcnosti. Lebo skutočný pokrok vychádza z otvoreného, úprimného a rešpektujúceho dialógu.

Vy

Naši zákazníci sú pre nás na prvom mieste. Majú svoje želania, potreby a nápady.

My

My počúvame. Rozumieme, čo potrebujete, a nachádzame riešenia na mieru vašim požiadavkám.

Lepšie spolu

Nech už naši zákazníci plánujú alebo stavajú čokoľvek – spoločne s Baumitom to funguje lepšie.

Myšlienky s budúcnosťou

To je naše motto, ktoré nás každý deň poháňa vpred.



Najsilnejší symbol našej značky – naše logo

Tvar a farba loga sú neoddeliteľne spojené so spoločnosťou Baumit. Symbolizujú hodnoty a filozofiu spoločnosti Baumit. Nový vizuálny prvok, „Square of Trust“, čiže štvorec dôvery, vytvára silné a konzistentné prepojenie, ktoré formuje našu komunikáciu jasným a rozpoznateľným spôsobom.

Štvorec dôvery

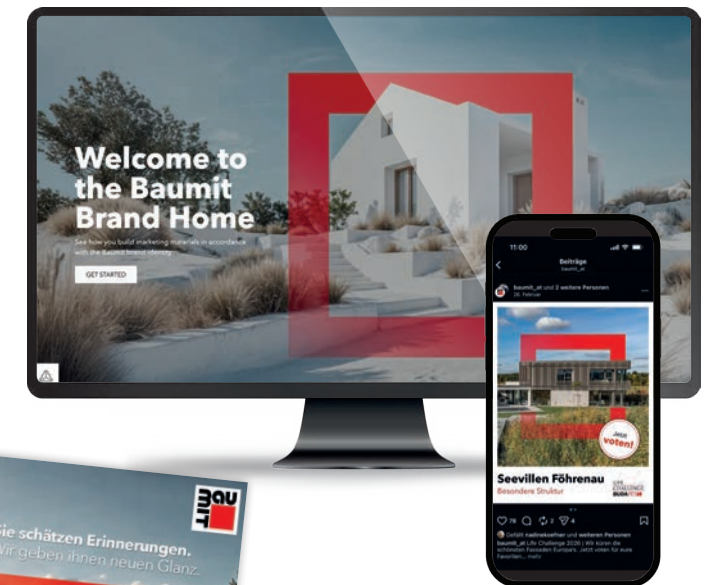
Vytvára jasný rámec pre ľudí, referencie, produkty a riešenia a pomáha zvýšiť rozpoznateľnosť komunikácie spoločnosti Baumit. Týmto spôsobom „Štvorec dôvery“ transformuje červený štvorec – zavedený prvok značky – na jednoduchý vizuálny princíp: jasné zameranie, vysokú rozpoznateľnosť a konzistentnú vizuálnu identitu.



Lepšie spolu

Červený Baumit ŠTVOREC hovorí jednoznačne a nezameniteľne

Či už ide o cenníky, reklamné články, reklamy alebo našu online prezentáciu – potenciál „Štvorca dôvery“ je prakticky neobmedzený. Tu je niekoľko príkladov našej novej firemnej identity.



Lepšie spolu

Nový komunikačný koncept Baumit

Spoločnosť Baumit prichádza s novým komunikačným konceptom, ktorý stavia do centra to najdôležitejšie - dôveru, partnerstvo a spoločný pokrok. Neoddeliteľnou súčasťou konceptu je aj výrazná nová vizuálna identita, ktorá prináša čistejší, modernejší a ešte rozpoznateľnejší štýl. Základná idea konceptu vychádza z jednoduchej a zároveň silnej myšlienky - skutočný progres vzniká vzájomnou spoluprácou - Lepšie spolu.

Nový komunikačný koncept vytvorila slovenská agentúra MullenLowe GGK, ktorá uspela vo výberovom konaní Baumit International pre 21 európskych krajín v konkurencii piatich medzinárodných agentúr.

„Spolupráca MullenLowe GGK a značky Baumit je unikátna. Na Slovensku trvá vyše 30 rokov, na medzinárodných trhoch už viac ako dve desaťročia. Musím skonštatovať, že táto nová výzva bola z môjho pohľadu tou najťažšou v histórii našej spolupráce. Zároveň však dodám, že asi aj najkomplexnejšou a tým aj najzaujímavejšou,“ uviedol Marek Pajtáš, CEO MullenLowe GGK.

Dodal tiež, že počas tendra cítil veľkú zodpovednosť potvrdiť silu dlhoročnej spolupráce: „S potešením môžem povedať, že sme si získali dôveru nového vedenia a naďalej budeme môcť spoločne formovať tento významný európsky brand.“ Symbolickým završením celého procesu výberového konania bolo júnové stretnutie Baumit Marketing Circle 2025 vo Varšave, kde bol nový



koncept Better Together úspešne predstavený zástupcom všetkých krajín, v ktorých Baumit pôsobí.

Na pokračovanie spolupráce pozitívne reagovalo aj vedenie Baumit Group. „Počas tendrových prezentácií sme videli viacero originálnych pohľadov a kreatívnych konceptov. Na záver musím opäť iba zopakovať to, čo som povedal po prezentácii MLGGK - že sa ukázalo, prečo už 23 rokov spolupracujeme,“ povedal Roman Stickler, CMO Baumit Group.



Vlado Križan |
Copywriter a Ideamaker
MullenLowe GGK



Vlado Slivka |
Kreatívny riaditeľ
MullenLowe GGK

Základné kamene

nového KONCEPTU

Nový komunikačný koncept vychádza z hodnôt, na ktorých stojí značka Baumit už desaťročia - dôvera, partnerstvo a spoločný progres. Tie sa odzrkadľujú v novej vizualite, na novom spôsobe tvorby headlinov a v novom tagline. Modernizáciou prešlo nielen grafické spracovanie materiálov, ale aj typografia, kompozícia a spôsob práce s logom.

Červený štvorec

Najviditeľnejším prvkom novej identity je výrazný červený štvorec - interne nazvaný Square of Trust. Jeho úlohou je fokusovať pozornosť na to najdôležitejšie v rámci každého vizuálu - na ľudí, architektúru či pointu príbehu. Vychádza priamo z loga Baumitu a vytvára jasne rozpoznateľný vizuálny princíp, ktorý garantuje okamžitú rozpoznateľnosť značky bez ohľadu na miesto a spôsob použitia.

Červený štvorec tak nie je len obyčajným grafickým elementom, ale symbolom stability, partnerstva a dôvery, na ktorých Baumit dlhodobo stojí.

Rozsah využitia Square of Trust je mimoriadne široký. Či už ide o tlačené materiály v predajni, online komunikáciu alebo 360° reklamné kampane - červený štvorec vytvára jednotný podpis značky Baumit všade, kde sa objaví.

VY a MY - komunikácia založená na partnerstve

Dôležitou súčasťou nového konceptu je aj textový princíp „VY a MY“. Baumit ním zdôrazňuje, že najlepšie riešenia vznikajú v dialógu - medzi značkou, zákazníkmi, partnermi a ľuďmi priamo na stavbách.

Komunikácia tak nie je postavená iba na produktoch, ale najmä na vzťahoch, skúsenostiach a spoločnom hľadaní riešení. „VY a MY“ pripomína, že úspech Baumitu je vždy výsledkom spolupráce a dialógu.

Tagline „Lepšie spolu.“

Nový tagline „Lepšie spolu.“ prirodzene nadväzuje na filozofiu celej identity. Vyjadruje presvedčenie, že pokrok nevzniká individuálne, ale cez otvorenú spoluprácu, rešpekt a vzájomnú dôveru.

Myšlienky s budúcnosťou nevznikajú náhodou ani impulzívne, ale vždy prostredníctvom dialógu so zákazníkmi, partnermi a expertami z rôznych odvetví. Práve táto filozofia tvorí základ produktov, riešení a služieb, ktoré Baumit prináša na trh dnes aj do budúcnosti.

Napriek tomu, že nový komunikačný koncept prináša veľa nového, sú veci, ktoré obstáli v teste času a nemenia sa - logo Baumit a claim „Myšlienky s budúcnosťou“.

Dizajn loga Baumit je natoľko nadčasový, že nepotrebuje ani minimálny refresh. Logo sa dokonca stalo inšpiráciou pre nový vizuálny prvok - pre Square of Trust. Dostáva sa tak fakticky do centra pozornosti a výrazne posilňuje rozpoznateľnosť značky.

Claim „**Myšlienky s budúcnosťou**“ už zo svojej podstaty nemôže nikdy zostarnúť. Je vždy aktuálny a poukazuje na neustálu snahu o pokrok v oblasti stavebníctva.

Nová vizuálna identita, spolu s pôvodným logom a claimom, vytvárajú ucelený systém, ktorý funguje naprieč všetkými komunikačnými kanálmi - od cenníkov a advertoriálov až po televízne a digitálne kampane či sociálne siete.





MALÉ ÚSILIE, veľký ÚČINNOK

Fasáda nie je len obyčajný vonkajší plášť budovy. Chráni ju, udáva jej charakter a vďaka svojim vlastnostiam v konečnom dôsledku rozhoduje o celkovej energetickej úspornosti a komforte bývania. Renovácia fasády je ideálnou príležitosťou, ako zachovať pôvodné hodnoty a zároveň dom pripraviť na budúcnosť. Najmä takzvaná „studená“ obnova bez dodatočného zateplovania dokonale ukazuje, ako sa dá celkom jednoducho prepojiť funkčnosť, hospodárnosť a špičkový dizajn.

Keď opadne počiatočné nadšenie z novučičského náteru, majitelia domov na údržbu fasády často zabúdajú. Účinky počasia – či už ide o extrémne teplo, dážď, sneh alebo búrky – však jej povrch skúšajú už od prvého dňa a s pribúdajúcimi rokmi si nevyhnutne vyberajú svoju daň. Ak zanedbáte pravidelnú kontrolu a drobné poškodenia včas neopravíte, môžu nastať problémy. Vlhkosť si totiž nájde cestu aj cez tie najmenšie trhlinky. V kombinácii s výkyvmi počasia môže postupne narušiť samotné murivo a z dlhodobého hľadiska dokonca spôsobiť vznik plesní priamo v interiéri.

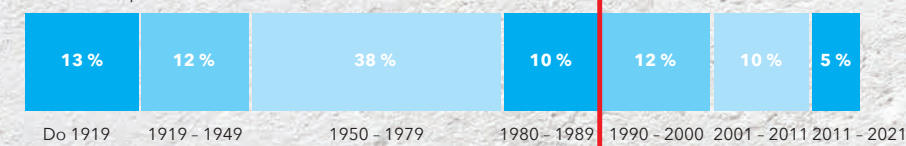
Pravidelná obhliadka je preto kľúčová. Umožní vám zasiahnuť už pri prvých náznakoch poškodenia. Čím skôr problém podchytíte, tým menej práce vás to bude stáť. Profesionálny servis fasády je navyše skvelou príležitosťou, ako vdýchnuť domu svieži vzhľad a zladíť ho s najnovšími trendmi v architektúre.

Renovácia je cenovo dostupná

Vysoké stavebné náklady a celková ekonomická neistota viedli v posledných rokoch k poklesu stavebnej aktivity v celej Európe.

Zároveň platí, že existujúce budovy nielenže ponúkajú množstvo šarmu a histórie, ale môžu sa nachádzať aj vo vyhľadávaných lokalitách a predovšetkým predstavujú čoraz

Obrázok: Údaje o potrebe obnovy miest - vek fondu budov v Európe.



významnejší obchodný potenciál do budúcnosti.

Ak je budova v dobrom stave, na jej modernizáciu často stačí len niekoľko úprav a nový náter fasády. Nemusí ísť teda vždy o kompletnú tepelnú obnovu, ale často len o vylepšenie vzhľadu a súbežnú opravu drobných poškodení. To je ďalší dôvod, prečo investovať do existujúcich nehnuteľností a pripraviť ich tak na budúcnosť.

Nový život pre staré fasády

Budovy postavené v EÚ po roku 1990 sú vo všeobecnosti v dobrom konštrukčnom stave a v mnohých prípadoch už spĺňajú súčasné energetické štandardy, prípadne ich možno dosiahnuť pomocou úprav, ako je dodatočné opláštenie. Vizualne však často pôsobia zastarano, nesú viditeľné známky starnutia a vyžadujú si estetickú obnovu. Vplyvy prostredia, umocnené postupujúcou klimatickou zmenou, zároveň spôsobujú trhliny, zmeny farby a viditeľné opotrebovanie fasád. To si vyžaduje zásah, ktorý zabráni ďalšiemu

poškodzovaniu, pričom sa súčasne zvýši hodnota budovy a obnoví jej vzhľad.

Až 85 % budov v EÚ bolo postavených pred rokom 2000. Z nich 75 % má slabú alebo podpriemernú energetickú účinnosť. Zvyšných 25 % bolo postavených po roku 1990 a disponuje adekvátnou energetickou účinnosťou. Hoci tieto nepotrebujú tepelnú obnovu, vizuálne vylepšenie je kľúčové pre ich prípravu na budúcnosť – či už z hľadiska samotného vzhľadu, alebo pre opravu drobných chýb, vďaka čomu sa ich životnosť predĺži o ďalšie desiatky rokov.

Menej námahy, lepšie výsledky

Renovačné systémy Baumit ponúkajú ideálne riešenie, ako vrátiť pôvodný vzhľad každej fasáde, ktorá stratila svoj lesk. Či už ide o usadené nečistoty, vyblednuté farby, rast rias alebo drobné trhliny v omietke – **s tromi renovačnými systémami Baumit môžete svoju fasádu oživiť vo veľmi krátkom čase a len s pomocou niekoľkých produktov tak, aby vyzerala opäť ako nová.**

Pravidelné obhliadky fasády

Kvôli zvýšenej záťaži vplyvov prostredia sa môžu viditeľné zmeny na fasáde prejavovať už niekoľko rokov po jej dokončení. Nečistoty, prvé náznaky trhlín či drobné poškodenia ovplyvňujú nielen vzhľad, ale aj celkový dojem z budovy. Čakanie rozhodne nepomôže. Okrem pravidelnej údržby sa odporúča aj cieľená vizuálna revitalizácia, aby si fasáda dlhodobo zachovala svoju hodnotu a vzhľad. S revitalizačnými systémami Baumit získa fasáda novú ochranu a svieži vzhľad – trvácny a pôsobivý.



Tri systémy, *jeden* CIEĽ

Podľa stavu fasády sa volí jeden z našich troch revitalizačných systémov Baumit: systém fasádnej farby, systém na opravu trhlín alebo systém multifunkčnej omietky.



Systém fasádnej farby Baumit

Ak fasáda vizuálne starne, no technicky je stále v dobrom stave, revitalizácia pomocou náteru býva často tým najefektívnejším riešením. Ak je povrch stabilný, bez odlupujúcich sa plôch, odborné skontrolovaný a ošetrovaný, fasádu možno rýchlo a hospodárne oživiť pomocou systému fasádnej farby Baumit. V mnohých prípadoch postačujú dva nátery fasádnej farby na to, aby sa navrátil jej čistý a udržiavaný vzhľad, čím sa zároveň obnoví aj ochrana pred každodennými vplyvmi počasia. Obzvlášť vhodná je v tomto prípade farba Baumit StarColor, ktorá sa vyznačuje spoľahlivým nanášaním a veľmi dobrou spracovateľnosťou priamo na stavbe. Pri fasádach s jemnými vlasovými trhlinami možno tento systém skombinovať so základným náterom Baumit FillPrimer, ktorý pomáha natrvalo vyplniť trhliny do hrúbky 0,5 mm a vytvára ideálny podklad pre trvácnu finálnu vrstvu.

- Jednoduché a rýchle
- Hospodárne
- Trvácne



Systém na opravu trhlín Baumit

Trhliny na fasáde môžu vzniknúť v dôsledku poveternostných vplyvov, teplotných výkyvov alebo prirodzeného starnutia. Pri hrúbke od 0,5 mm by ste ich mali odborné ošetriť, aby ste zabránili prenikaniu vlhkosti a ďalšiemu poškodeniu. Presne tu ponúka systém na opravu trhlín Baumit MultiWhite, ktorá spoľahlivo uzatvára trhliny, je vodoodpudivá a flexibilná a v kombinácii so sklotextilnou mriežkou Baumit StarTex funguje ako ideálna výstužná vrstva. Podľa požadovaného finálneho vzhľadu môžete povrch štruktúrovať alebo vyhladiť. Štruktúrovaný povrch následne predstavuje ideálny podklad pre systém fasádnej farby Baumit, pričom celú revitalizáciu završí dva nátery farbou Baumit StarColor.

- Trvácny, univerzálny a spoľahlivý
- Vystužený vláknami a vysoko príľnavý
- Premosťuje trhliny



Systém na opravu omietky Baumit

Ak poškodenie presahuje rámec trhlín a zasahuje priamo samotnú omietku, je nutná lokálna oprava. Presne pre tieto prípady je navrhnutý systém na opravu omietky Baumit Multi. Menšie plochy jednoducho opravíte manuálne pomocou stierky Baumit MultiWhite a mriežky Baumit StarTex. Aby ste vytvorili homogénny podklad pre finálnu vrstvu, celú plochu – staré aj opravené miesta – následne prestierkujete produktom Baumit MultiWhite ako jemnou omietkou a dodáte jej štruktúru. Takýto povrch môžete priamo ošetriť fasádnymi farbami Baumit, alebo ho po vyhladení využiť ako ideálny podklad pre pastózne omietky Baumit Top. Ak sú väčšie plochy omietky nestabilné alebo už nemajú dostatočnú príľnavosť k podkladu, musíte ich odstrániť a nahradiť. V takýchto prípadoch odporúčame použiť omietku Baumit MPA 35.

- Jednoduché a všestranné
- Manuálna alebo mechanická aplikácia
- Overené a trvácne



Prvá voľba

Baumit StarColor



Vďaka vylepšenej receptúre je Baumit StarColor vysokovýkonná silikónová fasádna farba určená na efektívnu a trvácnu revitalizáciu fasád. Ponúka veľmi dobrú kryciu schopnosť, žiarivú bielosť a vlastnosti pre spoľahlivú aplikáciu priamo na stavbe.

Kľúčovou výhodou nového zloženia je optimalizovaná spracovateľnosť, vďaka

ktorej je nanášanie farby rýchlejšie a efektívnejšie. Vylepšená krycia schopnosť za mokra sa zároveň postará o čistý a rovnomerný výsledný vzhľad.

Podobne ako omietka Baumit StarTop, aj farba Baumit StarColor využíva výhody takzvaného Drypor efektu. Jej špeciálna mikroštruktúra rovnomerne rozptyľuje vlhkosť, vďaka čomu fasáda

schne oveľa rýchlejšie a zostáva dlhšie čistá. Vyvážená kombinácia hydrofóbných a hydrofilných vlastností povrchu spoľahlivo chráni pred riasami a plesňami.

Vďaka kombinácii hospodárnosti, spoľahlivej ochrany a špičkového dizajnu je farba Baumit StarColor silným riešením pre modernú obnovu fasád.

lepšia spracovateľnosť

rýchle schnutie povrchu

žiarivejšia biela



FUNKČNÝ EFEKT SCHNUTIA

vyššia ochrana pred riasami

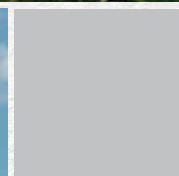
lepšia krycia schopnosť

Profesionálny DIZAJN FASÁDY *na vlastné oči*

Fasádne farby Baumit v sebe spájajú ochranu proti vplyvom počasia, povrchy odolné voči znečisteniu a širokú paletu odtieňov. Keď však príde čas na obnovu fasády, rozhodovanie už zďaleka nie je len o samotnej farbe. Výsledný dojem a celkový charakter budovy totiž ovplyvňuje rovnako aj odtieň, textúra a štruktúra povrchu. Presne tu prichádzajú na scénu systém farieb Baumit Life a program Baumit ColorDesigner. Spoločne tvoria vynikajúci praktický základ pre poradenstvo. Vďaka nim si viete dizajn fasády oveľa jednoduchšie predstaviť v priestore, porovnať rôzne alternatívy a prediskutovať detaily.

Viac ako tisíc odtieňov – systém navrhnutý do praxe

Systém farieb Baumit Life ponúka viac ako 1 000 fasádnych odtieňov v kombinácii so širokou škálou textúr a povrchových úprav. Otvára tak obrovské možnosti dizajnu a poskytuje jasný a štruktúrovaný základ pre odborné poradenstvo.



Vyberte si z veľkého množstva vzorových domov.

Odfotzte svoj vlastný dom a nahrajte jeho fotku.

Jednoduchá práca s farbami



Vzorové domy a vizualizácia skutočných projektov

ColorDesigner obsahuje širokú ponuku vzorových domov, ktoré si môžete filtrovať podľa typu budovy a tvaru strechy. Navyše doň môžete nahráť fotografie existujúcich nehnuteľností. Vďaka tomu je program mimoriadne užitočný pri skutočných rekonštrukciách a projektoch obnovy fasád.

Jednoduché ovládanie, obrovský prínos v praxi

Baumit ColorDesigner sa ovláda intuitívne a poskytuje praktický spôsob, ako efektívne tvoriť koncepty fasád. Okrem samotnej vizualizácie tak slúži aj ako cenný nástroj pri predaji a poradenstve.

Naskenujte a spustíte
Baumit ColorDesigner



Praktický nástroj na poradenstvo

Program Baumit ColorDesigner pomáha pretaviť rozhodovanie o farbách do reálnej vizualizácie. Rôzne varianty fasády si môžete pozrieť priamo na vzorových domoch alebo na nahraných fotografiách skutočných budov. Vďaka tomu môžete návrhy dizajnu oveľa jednoduchšie prezentovať a porovnávať.

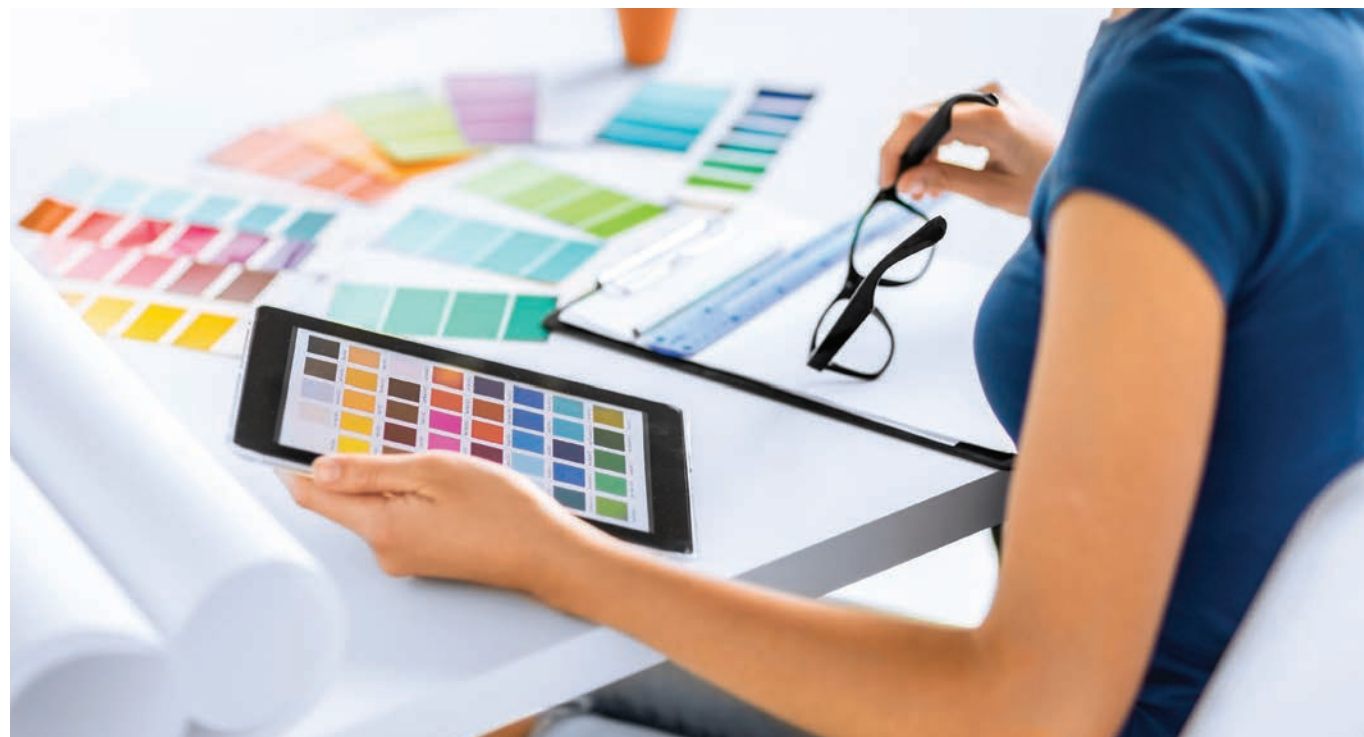
Od prvých nápadov k jasným rozhodnutiam

Tento nástroj vás prevedie celým procesom poradenstva – od prvotného nápadu na dizajn až po finálny výber farby. Rýchle testovanie rôznych kombinácií pomáha odstrániť pochybnosti a zefektívňuje komunikáciu.

Poradenstvo v škále FARIEB A TEXTÚR



Baumit Fasádne štúdio, nazývané tiež aj Colorstudio v Bratislave sa teší hojnej návštevnosti a o kvalite služieb hovoria aj pozitívne recenzie od klientov. Za spokojnosťou pri farebných riešeníach stoja dve kolegyne ochotné pomôcť a poradiť s farebnými návrhmi a ponúknuť alternatívy výberu naživo v štúdiu. Opýtali sme sa ich, s akými požiadavkami sa na nich klienti obracajú.



Na otázky nám odpovedali Janka Michaličková a Zdenka Klostermannová z technického poradenstva Baumit vo fasádnom štúdiu.

S akými otázkami sa na vás zákazníci obracajú? Ako prebieha poradenstvo od prvého kontaktu?

Najčastejšie sa na nás klienti obracajú s otázkami ohľadom poradenstva pri výbere fasád – ako sú možnosti bázy, materiálu z akého vyrábame fasádne omietky pre konkrétne požiadavky danej stavby. Akými sú napr. typ zateplenia – požiadavky na paropriepustnosť omietky, odolnosť voči mikroorganizmom, vode, farebná stálosť, štruktúra. Zaujímajú sa o možnosti aké na stavbe môžeme ponúknuť – funkčnosť konkrétnej omietky za daných podmienok, prípadne porovnania.

Časté otázky sú ohľadom penetrácie pod tieto omietky, farby, aký typ penetračného náteru zvoliť pod konkrétnu omietku. Keďže Baumit má penetračné nátery pod fasádne omietky štandardne v bielej farbe, pýtajú sa na možnosti ako ich prefarbiť, aby predišli presvitaniu podkladu v omietke. Častou témou sú aj špecifiká pri obnove fasády, či už fasádnu omietkou, prípadne zdvojeným zateplením. Zaujímajú ich aký postup zvoliť.

Poradenstvo nie je len o výbere farieb. Čo všetko zahŕňa? Ako viete pomôcť a poradiť aj náročnému zákazníkovi?

Najčastejšie sa stretávame s požiadavkami na kreatívne stvárnenie fasád, ale stále častejšie sú otázky



i ohľadom použitia Baumit kreatívnych techník v interiéri. V našom fasádnom štúdiu v Bratislave máme vystavené niektoré techniky vytvorené pomocou fasádnej omietky Baumit CreativTop, ktorá sa vyrába v 6 zrnitostiach od najhrubšej CreativTop Max so zrnitosťou 4 mm, po najjemnejšiu CreativTop Silk s hrúbkou zrna 0,2 mm. Baumit CreativTop je materiál ktorý umožňuje vytváranie nekonečných možností stvárnenia aj s pomocou Baumit Lasur, Baumit Metallic, Baumit Glitter, Baumit Finish, prípadne pre techniky dreva a tehál s pomocou šablón. Často nás navštevujú práve architekti a bytoví dizajnéri, ktorým vieme poradiť aj v náročnejšom stvárnení fasád.

Výber vzhľadu domu je veľmi subjektívna záležitosť. Stretli ste sa aj s kurióznymi návrhmi či prípadmi, kedy nedošlo ku konsenzu?

Áno stávajú sa i takéto situácie, mali sme zákazníka, ktorého predstavy o fasáde domu – toskánsky štýl nebolo možné vytvoriť Baumit omietkami, navštevoval nás v priebehu vyše roka niekoľkokrát. Do riešenia tejto fasády sa zapojili kolegovia i z obchodného oddelenia, aplikační technici, objektový manažér, rôzni spracovatelia. Na tomto príklade môžeme vidieť, že náš tím naozaj urobí všetko, čo je v našich silách, no finálne riešenie a rozhodnutie je už na zákazníkovi samotnom. Fasáda tohto spomínaného rodinného domu ešte stále čaká na realizáciu. Sú aj takéto náročnejšie prípady.

Hovorí sa, že práca s ľuďmi je tá najťažšia. Ako sa vám darí komunikovať k spokojnosti zákazníkov a naopak, čo je pri vašej práci vyčerpávajúce. Ako naberte novú energiu a relaxujete, aby ste sa opäť vrátili do práce v plnom nasadení?

Denne sa stretávame s predstavou, že zákazník nás pre výber odtieňa na fasádu jeho rodinného domu nepotrebuje, nechápe prečo by sa mal objednať na konzultáciu v našom fasádnom štúdiu a prečo mu vysvetľujeme, že najlepšie pre výber konkrétneho odtieňa je potrebné so vzorkou vyjsť na denné svetlo a najideálnejšie v slnečný deň.

Nakoniec odchádzajú s konštatovaním, že sme mali vo všetkom pravdu a slovami: „Nemysleli sme si, že výber fasádnej omietky, farby, je tak náročný.“ Najväčším zadostučinením je ich zhodnotenie, že sú veľmi spokojní s komplexným poradenstvom a prístupom, že takýto prístup je dnes jedinečný. Taktiež chvália aj priestory a ponuku Baumit štúdia.

Sú často aj dni, keď sú požiadavky a energia niektorých klientov veľmi vyčerpávajúce. Práca s ľuďmi je na jednej strane náročná, ale zároveň krásna. Treba vedieť aj vypnúť, oddýchnuť si a načerpať nové sily. Naberáme ich každá po svojom.

Ja (Janka) rada chodím do prírody so svojim psikom, na poznávacie výlety. Naplňajú ma aj stretnutia s priateľmi, oddychom je pre mňa aj fyzická práca v mojej okrasnej záhrade, či leňošenie pri dobrom filme. Mám rada dokumenty, dobrú knihu.

Mojou záľubou (Zdenka) je cestovanie, spoznávanie nových krajín, kultúr, miestna architektúra. Energiu mi dopĺňa turistika a spoločné zážitky s priateľmi.



REFRESH WEBU

FASÁDNEHO ŠTÚDIA:

Priestor, kde Baumit podporuje inšpirácie

Výber fasády patrí k najdôležitejším vizuálnym aj technickým rozhodnutiam pri realizácii novostavby alebo obnove staršej fasády. Správne zvolený odtieň a štruktúra dokážu dodať budove jedinečný charakter, zatiaľ čo kvalitné materiály zabezpečia jej dlhodobú ochranu a životnosť. Aby sme architektom, realizačným partnerom aj investorom uľahčili hľadanie vhodného odtieňa, štruktúry či materiálu, ponúkame už roky službu nášho Poradenského a fasádneho štúdia Baumit.

Sme spoľahlivým partnerom a ponúkame našim zákazníkom maximálnu podporu aj na webe. Aktualizovaná stránka fasádneho štúdia nie je len vizitkou s otváracími hodinami. Prináša prehľad o základných informáciách, objednávaní sa na presný termín či odpovediach na najčastejšie otázky našich zákazníkov. Pretože fasádne štúdio Baumit je priestor, kde pomáhame pretvárať predstavy na konkrétne riešenia.



Popri silnom online servise, ktorý ponúkame na našej stránke www.baumit.sk zostáva osobná konzultácia dôležitou súčasťou aj v dnešnej digitálnej dobe. V našom fasádnom štúdiu v bratislavskom Zuckermantli, vytvárame priestor, kde sa technické riešenia stretávajú s estetickou a individuálnym prístupom. V príjemnom prostredí s vami naše poradkyne prejdú vaše požiadavky, predstavy aj technické možnosti projektu. Pre rodiny s deťmi je k dispozícii aj detský kútik, aby bol čas strávený v štúdiu čo najkomfortnejší pre všetkých zákazníkov.

Na čo všetko sa u nás môžete spoľahnúť

1. Reálne vzorky odtieňov a štruktúr
2. Porovnávacia stena
3. Profesionálny prístup a odborné poradenstvo
4. Príjemné a moderné prostredie
5. Komfort pre celú rodinu

Najčastejšie otázky: doprava, parkovanie a príchod do štúdia

Aby sme vám uľahčili plánovanie návštevy v našom štúdiu, pripravili sme prehľad odpovedí na praktické otázky priamo od našich zákazníkov. Jednoducho preto, aby cesta k nám bola čo najjednoduchšia.

Objednajte sa na konzultáciu

Aby sme sa mohli každému zákazníkovi venovať individuálne a v dostatočnom čase, rezervujte si termín v našom štúdiu. Objednanie na presný čas zabezpečí plynulý priebeh konzultácie bez čakania a zároveň dostupnosť jednej z našich poradkýň.

Termín návštevy si môžete jednoducho rezervovať telefonicky, e-mailom alebo cez chat na našej webovej stránke.

Prosíme našich partnerov, aby svojich zákazníkov informovali o objednávaní sa vopred. Spoločne tak zabezpečíme bezproblémový priebeh a spokojnosť na všetkých stranách.

Otváracie hodiny:

Pondelok - Piatok 7:30 - 16:00

Objednajte sa do nášho štúdia:



Dôležité upozornenie pre zákazníkov

Fasádne štúdio v Lietavskej Lúčke je momentálne až do odvolania zatvorené. Aktuálne informácie nájdete na našej stránke fasádneho štúdia. Za pochopenie vopred ďakujeme.

Spokojnosť zákazníkov je pre nás dôležitá

Naši zákazníci sú pre nás tou najlepšou vizitkou. Veľmi si vážime každú spätnú väzbu a teší nás, že sa naše služby odrážajú v pozitívnych recenziách aj na Google s priemerným hodnotením 4,9. Zákazníci vo svojich hodnoteniach vyzdvihujú najmä profesionálny prístup, odborné poradenstvo, pomoc pri výbere vhodných riešení a možnosť porovnať si širokú škálu odtieňov priamo na reálnych vzorkách.

Práve dôvera a spokojnosť zákazníkov sú pre nás motiváciou neustále zlepšovať naše služby a prinášať riešenia na čo najvyššej úrovni.



Pokiaľ sa aj vy zastavíte v našom štúdiu, budeme radi, ak sa s nami podelíte o svoju skúsenosť a zanecháte nám recenziu na Google.



REVOLÚCIA

Kým Baumit SpeedMaster už úspešne položil základy, Baumit Top SpeedMaster plynule nadväzuje presne tam, kde ten prvý končí: po vytvorení výstužnej vrstvy teraz dokáže strojovo naniesť aj finálnu povrchovú omietku. Prináša tak ďalšiu obrovskú úsporu času priamo na stavbu.

v zatepl'ovaní

Na ceste k ETICS
tempom 30 min/m²

Omietka Baumit SilikonTop Master a zariadenie Baumit Top SpeedMaster sú dôležitými pomocníkmi na ceste k ETICS s tempom 30 minút na meter štvorcový a k celkovo jednoduchším, menej namáhavým pracovným postupom. Vďaka dokonalkej kombinácii strojovej technológie a optimalizovaného produktu môžu majstri omietať rýchlejšie, jednoduchšie a s konštantne vysokou kvalitou. Výsledok? Dokonale rovnomerné povrchy za kratší čas a s oveľa menšou fyzickou námahou.



S naším riešením zvládnu aj traja ľudia prácu, na ktorú by inak bolo treba deviatich. Čím je fasáda väčšia, tým viac času a pracovnej sily ušetríte.

Patrick Weinzettel | Medzinárodný produktový manažér Baumit Group

Miera automatizácie na stavbách neustále rastie - vpred ju ženie nedostatok kvalifikovaných pracovníkov, stúpajúce náklady a napäté termíny. Dobre navrhnutý komplexný systém inovácií a moderných technológií však dokáže nastaviť úplne nové štandardy, a to aj v oblasti vonkajších tepelnoizolačných kontaktných systémov (ETICS).

Baumit si tak ďalej upevňuje svoju vedúcu pozíciu v segmente rýchleho zatepl'ovania (SPEED ETICS). Po Baumit SpeedMaster, ktorý slúži na rýchle lepenie a stierkovanie zatepl'ovacích systémov Baumit, teraz prichádza na trh úplne prvý strojový systém určený na finálnu omietku. Tvorí ho Baumit SilikonTop Master - omietka s unikátnou štruktúrou špeciálne vyvinutá na strojové spracovanie - a optimalizované striekacie zariadenie s pištoľou, teda samotný Baumit Top SpeedMaster a TopGun. Tento systém doslova spôsobí revolúciu v zatepl'ovaní.

Cieľ spoločnosti Baumit: rýchlejší a jednoduchší systém ETICS

Omietka nanášaná strojom, kompatibilné zariadenie a špeciálne navrhnutá striekacia pištoľ predstavujú dokonalé riešenie pre novú generáciu majstrov a realizátorov.

Baumit Top SpeedMaster garantuje vysokú rýchlosť a správnu hrúbku vrstvy omietky Baumit SilikonTop Master. Táto omietka má ideálnu konzistenciu pre dosiahnutie dokonale rovnomerného povrchu bez stekania. Spolu so špeciálnou tryskou Baumit TopGun na precízne striekanie tak tvoria skutočne víťazný tím.

Svet je pripravený na automatizáciu v stavebníctve

Podľa prieskumu, do ktorého sa zapojilo 1 900 stavebných spoločností z Európy, Spojených štátov a Číny, sa automatizácia čoskoro stane kľúčovým hráčom na každom stavenisku.

Opýtali sme sa produktových manažérov...

Patrick Weinzettel a jeho kolegovia dosiahli so strojom Top SpeedMaster ďalší obrovský míľnik na ceste k ETICS s tempom 30 minút. V rozhovore vyjadril jasné presvedčenie, že trh akútne potrebuje presne také riešenie, akým je Baumit Top SpeedMaster. Na otázku, či má ušetrený čas negatívny vplyv na kvalitu, odpovedá ráznym nie. Práve naopak!

„Kvalita je fenomenálna! Striekame veľmi hustý materiál, čo znamená, že hrúbka vrstvy je okamžite ideálna aj bez akýchkoľvek dodatočných úprav. Toto sa inak dá dosiahnuť len ručnou prácou.“

Či sa riešenie ako Baumit Top

SpeedMaster naozaj ujme v praxi, závisí výlučne od ochoty realizačných firiem vyskúšať ho. Tí, ktorí musia neustále strážiť čas a peniaze, sa totiž logicky držia overených produktov. O to viac Patricka Weinzetela potešila osobná spätná väzba, ktorú dostal priamo od jednej českej realizačnej firmy počas testovania na stavbe:

„Baumit Top SpeedMaster môže spustiť ďalší obrovský boom - presne taký istý, ako keď Baumit pred 40 rokmi priniesol na trh strojové omietanie.“

Neporaziteľná dvojica

Baumit SpeedMaster a Baumit Top SpeedMaster tvoria neporaziteľnú dvojicu: prinášajú rýchlejšie nanášanie a výrazne odbremeňujú od ťažkej fyzickej práce. Ide o dokonalé riešenie pre novú generáciu majstrov a realizátorov. Riešenie, z ktorého profitujú úplne všetci.

Vaše výhody v skratke

- Konštantná kvalita a rýchlosť
- Presná a čistá práca
- Menšia fyzická námaha
- Rýchlejšie dokončenie projektov
- Menšie straty materiálu
- Úspora času a pracovnej sily



SPEEDMASTER na našom TRHU

Strojové spracovanie lepiacich stierok šetrí čas, pracovnú silu a v neposlednom rade aj peniaze. Ako je trh pripravený na nové technológie a ako sa táto novinka implementuje priamo na stavbách? Na otázky nám odpovedal produktový manažér Miroslav Stano.

Baumit SpeedMaster sa postupne dostáva do povedomia. Ako reagujú stavebné firmy na strojové spracovanie, ktoré na rozdiel od manuálnej práce vyžadujú zmenu v pracovných postupoch a ich benefitom je najmä skrátenie času pri aplikácii?

Ako je to na Slovensku?

„Naším cieľom v roku 2025 bola snaha predáť 5 strojov našim spracovateľom a na ich stavbách ich dostať do procesu, keď budú naplno využité. Ako sa hovorí, raz vidieť je viac, ako stokrát počuť. To platí aj pri prezentáciách na stavbe, pretože rýchlosť, akou dokážu stroje precízne a plynulo nanášať lepiacu stierku je doslova fascinujúca. Túto výzvu sme splnili a v roku 2025 sa nám podarilo umiestniť päť SpeedMasterov a začiatkom roka 2026 aj ďalší. Prognózy sú prívetivé, pretože SpeedMaster sa teší čoraz väčšej obľube a predpokladáme stále zvyšujúci sa záujem,“ hovorí Miroslav Stano.

Dlhá cesta od myšlienky k realizácii

Zaradeniu stroja do predaja predchádzal vývoj a skúšky v laboratóriách a aj na reálnych stavbách. Spolu so strojom sa na strojové spracovanie upravovali aj naše lepiace stierky, ktoré dostali gélovú technológiu. Následne prebiehalo predstavenie technológie a výhod a ďalej zaškolenie nášho predajného tímu vrátane aplikačných technikov. V každom regióne bol k dispozícii SpeedMaster, čím sa zabezpečilo, že bude dostupný všetkým, ktorí by prejavili záujem o odprezentovanie stroja.

Informácie na webe aj v cenníku

Popri prezentáciách vznikla na stránke www.baumit.sk aj podstránka k téme SpeedMaster so základnými informáciami o technológii a jej výhodách. Informácie nájdete okrem webu aj v aktuálnom cenníku, kde sme sa tiež venovali téme strojového nanášania a úspore času vďaka novým technológiám.



Úplne prvý stroj SpeedMaster sme odovzdali firme GAVIA.



Tretí SpeedMaster - spoločnosť MC BUILDING, ktorú vedie Matúš Čiernik.

Baumit podpora na stavbe

Zmena z manuálnych postupov na strojové si vyžaduje čas, dôkladné

zaškolenie a prispôsobenie pracovných návykov. Pri začiatku používania Baumit SpeedMaster poskytujeme odbornú

podporu priamo na stavbe – až do momentu, kým sú všetky procesy, nastavenia aj pracovné kroky zvládnuté správne. Samozrejme, sme k dispozícii aj potom.

Podpora priamo na stavbe je pre implementovanie systému kľúčová a aj preto je dôležité ponúknuť zákazníkovi kompletný servis. Ten zahŕňa zaškolenie kvalifikovaným aplikačným technikom Baumit a optimalizáciu pracovných procesov a bežného pracovného postupu. Nemenej dôležitá je aj podpora, kým nebude každý krok procesu dokonale zvládnutý. Zrýchlenie a optimalizácia pracovných procesov si žiada aj nový časový plán, iné rozvrhnutie práce a kvalitné zaškolenie pracovníkov. Takáto revolúcia, aj keď pozitívna, prináša časovú aj finančnú úsporu, no spája sa aj s reorganizáciou stavebných prác. Čo platilo v pôvodnom pracovnom nasadení, je s pomocou strojových technológií rýchlejšie a efektívnejšie a treba rátať s vyšším tempom aj nižšími nárokmi na pracovnú silu.

Ako sa s touto technológiou pracuje nám porozprával jeden z majiteľov stroja SpeedMaster, pán Peter Mihálik. „Práca so strojom je veľmi pohodlná a najväčšou výhodou je šetrenie času a pracovnej sily. Museli sme optimalizovať pracovné postupy, ale po zapracovaní to už funguje výborne. Určite by som SpeedMaster odporúčal. Dôkazom toho je aj fakt, že kupujeme už ďalší stroj, ktorý nám ešte viac uľahčí prácu na stavbe,“ povedal pán Peter Mihálik, ktorý má so strojom praktické skúsenosti.

Vývoj pokračuje

Po úspešnom zavedení a predaji Baumit SpeedMaster sme tento rok priniesli úplne nové riešenie na striekanie fasádnych omietok v podobe nového stroja Baumit Top SpeedMaster a omietky SilikonTop Master. Toto nové riešenie umožňuje nanášať fasádnu omietku s dokonalou štruktúrou a rovnako vynikajúcou kvalitou. Vďaka presne kalibrovanej technológii, špeciálne navrhnutej striekacej pištoľi a inovatívnej fasádnej omietke Baumit SilikonTop Master dosiahnete bezchybné výsledky, ktoré nastavujú nové štandardy v nanášaní fasádnych omietok.



Pán Peter Mihálik si zaobstaral prvý SpeedMaster v roku 2025 a na začiatku tohto roka druhý. Pracovné tímy si už nemusia medzi sebou požičovať SpeedMaster.



Na strednom Slovensku sme stroj odovzdali pánovi Lukášovi Vittekovi.



EUCOS SK, s.r.o. sú tiež hrdými majiteľmi nového stroja SpeedMaster.

CONVENT Garden

Z kapucínskeho kláštora je moderný kancelársky komplex

Z obdobia baroka rovno do 21. storočia. Rakúsky Linz prešiel v priebehu dvoch rokov mimoriadne pôsobivou premenou. Z miesta stvoreného na tiché rozjímanie sa dnes stáva pulzujúce kulinárske centrum. Prístavby, nové budovy a historické stavby tu našli dokonalú harmóniu.



Projekt „Convent Garden“ na ulici Kapuzinerstraße v Linzi zahŕňal citlivú rekonštrukciu barokového kapucínskeho kláštora a príslušného kostola. Obnova prebehla prísne podľa pamiatkových pravidiel, vďaka čomu sa obe stavby podarilo úspešne prispôsobiť potrebám moderných kancelárií 21. storočia. Na hrubej podlahovej ploche približne 8 000 m² vzniklo takmer 300 pracovísk, ktoré dopĺňajú rozmanité zasadacie miestnosti, kultúrne priestory a vzdušné oddychové zóny.

Nejde o prvú premenu

Hoci ho mnísi opustili až v roku 1991, bývalý kapucínsky kláštor už stihol poslúžiť na najrôznejšie účely. Sídlila tu tlačiareň, kňazský seminár, policajná stanica aj študentský internát. V roku 2016 dokonca aj samotný kostol Kapucínov prešiel do svetského užívania. Jeho nová funkcia však nemá od tej pôvodnej až tak ďaleko.

Už vtedy bol kostol miestom, ktoré spájalo komunitu. Dnes sa z neho stáva hlavný bod stretávania pre zamestnancov z novovzniknutých kancelárií.

Staré a nové v harmónii

Historická budova so svojimi zdobenými klenbami, vitrážovými oknami, masívnymi múrmi a pôvodným krovom vedie vedomý dialóg so súčasnou architektúrou. Barokový komplex kláštora a kostola zo začiatku 17. storočia dostal architektonický protipól – a to hneď v dvoch podobách. Zo strany nádvorja sa ku kláštoru túli nízka prístavba, ktorá nenápadne splýva s celým areálom. Oproti nej sa naopak týči hranatá, osempodlažná novostavba. Svojimi čistými líniami a trblietavou kovovou fasádou dodáva celému priestoru výrazný moderný nádych.

Zelená pre kostol

Bočné lode rekonštruovaného kostola získajú nové otvory, cez ktoré sa dovnútra nainštaluje 25-tonová oceľová plošina. Táto konštrukcia vytvorí úplne nové podlažie, čím predelí vnútorný priestor a zároveň zabezpečí



priamy prístup na prvé poschodie novostavby. Vďaka stupňovitému sedeniu v štýle arény poslúži tento priestor aj ako pôsobivé auditórium pre mítingy a podujatia.

Hlavne s citom!

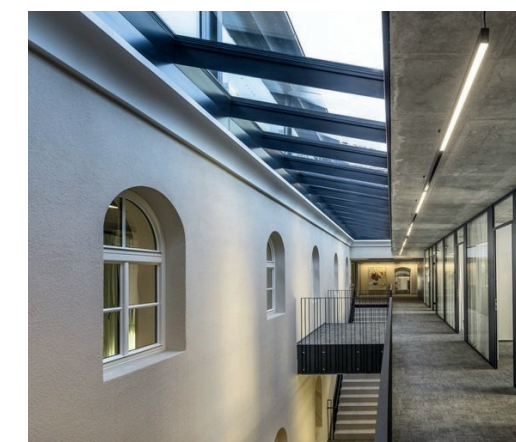
Prístavbu západného krídla a jej prepojenie s novou budovou na západnej strane zvonku takmer nevidno. To isté platí aj pre strešný priestor, ktorý architekti „otvorili“, aby získali dodatočnú podlahovú plochu – výška hrebeňa strechy sa pritom vôbec nezmenila. Novovytvorené druhé podlažie kostola odhalíte až po vstupe dovnútra. Pôvodný duchovný účel stavby dnes pripomínajú už len nádherné vitrážové okná, výška stropov a niekoľko ozdobných lavíc či kusov starého kláštorného nábytku. Pri naozaj pozornom pohľade si z ulice všimnete aj nový otvor v stene, ktorý slúži ako hlavný vchod.

Akustické majstrovské dielo

Výziev nebolo málo. Riešenie vykurovania, akustiky a vetrania dalo realizačným firmám poriadne zabráť. Do toho všetkého museli prísne rešpektovať požiadavky pamiatkarov. Dnes tu po typickej kostolnej ozve nezostalo ani stopy. Podarilo sa to dosiahnuť vďaka textilným obkladom a ťažkým závesom. O teplo sa stará kúrenie v stenách a podlahe. Vetranie je prakticky neviditeľné – až pri naozaj podrobnom skúmaní stropu si všimnete decentnú ozdobnú mriežku. Archeologické nálezy objavené počas výkopových prác pripomínajú bohatú históriu tohto miesta a poďakujú, aké dôležité je citlivo zasadiť nové konštrukcie do historického prostredia.

S podporou Pamiatkového úradu

Bývalý kostol sa podarilo premeniť na výnimočné spoločenské a kulinárske centrum. Otvorené priestory a terasy si zachovali svoj pôvodný zmysel,



no vďaka úprave na „mestské oázu“ dnes výrazne zvyšujú kvalitu života. Celý projekt, ktorý od roku 2022 vzniká v úzkej súčinnosti s rakúskym Spolkovým pamiatkovým úradom, v sebe spája udržateľné nové využitie, architektonickú čistotu a spoločenskú hodnotu. Vytvára tak mestskú štruktúru, z ktorej vyžaruje silná identita.

Údaje o projekte

Klient: ARBOR Liegenschaftsverwaltung GmbH
Rok: 2025
Architekt: RieplRiepl, Andreas Kleboth, Arkform
Spracovateľ: BS Team Farbe GmbH
Správa stavby: Hoch- u. Tiefbau GmbH

Produkty Baumit:

Baumit NHL Pre
 Baumit NHL MP

Baumit Expert:

Josef Hettegger
 j.hettegger@baumit.com





LIFE
CHALLENGE
BUDAPEŠT

Baumit LIFE CHALLENGE 2026

Oslava najkrajších a najinšpiratívnejších fasád Európy

Zažite spolu s nami najinšpiratívnejšie fasády Európy tam, kde sa spája kreativita s remeselným majstrovstvom – na Baumit Life Challenge 2026 v Budapešti. Architekti, projektanti, dodávatelia a investori z celej Európy sa tu stretávajú, aby predstavili projekty, ktoré netvoria len budovy, ale formujú naše mestá aj budúcnosť.

Zažite spolu s nami najinšpiratívnejšie fasády Európy tam, kde sa spája kreativita s remeselným majstrovstvom – na Baumit Life Challenge 2026 v Budapešti. Architekti, projektanti, dodávatelia a investori z celej Európy sa tu stretávajú, aby predstavili projekty, ktoré netvoria len budovy, ale formujú naše mestá aj budúcnosť. V máji 2026 sa pozornosť stavebného sveta upla na Budapešť – pulzujúce srdce Európy, ktoré hostilo ďalší ročník Baumit Life Challenge. Toto prestížne podujatie oslavuje to najlepšie z oblasti fasád – miesto, kde sa stretáva kreativita, remeselná precíznosť a špičkové materiály, aby spoločne formovali budúcnosť architektúry. Práve tu vyberáme vizionárskych architektov, projektantov a realizátorov z celej Európy, ktorí odhaľujú svoje výnimočné projekty. Je to ich príležitosť zaradiť sa medzi európsku špičku, získať medzinárodné uznanie a inšpirovať ďalšiu generáciu tvorcov.

O čom je Baumit Life Challenge

Fasáda je tvárou budovy – vyjadrením štýlu, osobnosti a vízie. Baumit Life Challenge posúva hranice možností práce s omietkami, štruktúrami a farbami a otvára priestor odvážnym nápadom a novým pohľadom.

Od svojho vzniku v roku 2014 sa súťaž rozrástla na celoeurópsku oslavu architektúry, ktorá pri každom ročníku spája viac než 500 hostí z viac ako 25 krajín – vrátane renomovaných architektov, investorov a partnerov. Je to priestor na stretnutia, výmenu informácií a pre inšpiráciu tými najlepšimi fasádami, aké Európa ponúka.

Jeden hlavný víťaz a ocenenia v šiestich kategóriách

Naša odborná porota vyberá držiteľa Life Challenge Award za najlepšiu fasádu v Európe, ako aj víťazov v šiestich súťažných kategóriách.

Takto vyzeral slávnostný galavečer Life Challenge 2026 V BUDAPEŠTI



Projekt vinárstva S, rešpektuje mierku tradičných vinárskych domov. Program je rozdelený do šiestich archetypálnych objemov, ktoré definujú spoločenský a úžitkový dvorec.

Biele stavby s pálenými strechami, textúrovanými fasádami a dubovými detailmi reinterpretujú miestnu vernakulárnu architektúru moderným pohľadom.

Slovensko tento rok s rekordnými šiestimi nomináciami

Na shortliste sa ocitli tieto stavby zo Slovenska, ktorým sme držali palce:

- Rodinné domy Rebarborová, Bratislava
- Bytový dom Agáty, Bratislava
- Vinárstvo S, Strekov
- Apartmány Lebenski, Horný Smokovec
- Rekonštrukcia Kaštieľa, Čunovo
- Vydrica, Bratislava



Vinárstvo S, Slovensko



CATEGORY WINNER

Tento rok víťazne jedinečný Hotel Kellogg's v Nemecku

Od obilného sila po výraznú hotelovú budovu. Približne štyri desaťročia slúžilo silo v Brémach v oblasti Überseestadt ako skladovacia a výrobná prevádzka pre výrobu cereálií americkej korporácie Kellogg's. Veže, ktoré pochádzajú z 70. rokov 20. storočia a dosahujú výšku až 40 metrov, skladovali niekoľko tisíc ton kukurice, ryže, pšenice a ovsu. Budova bola funkčná, pevná a navrhnutá výlučne pre priemyselné použitie. Keď prevádzka v roku 2017 zanikla, ikonická budova čelila zásadnej otázke: ako môže byť taká monumentálna budova zmysluplne začlenená do budúcnosti? Odpoveď spočíva v dôslednej prestavbe a ďalšom rozvoji existujúcej štruktúry. V priebehu transformácie bývalých prístavných a priemyselných oblastí na dnešný Überseeinsel nebolo silo zbúrané, ale vedome zachované a našlo novú funkciu. Uzavretý výrobný areál sa zmenil na otvorený, používateľný priestor pre ľudí. Dnes slúži bývalé silo ako jedinečný hotel.

Využitie budovy je doplnené kancelárskymi, konferenčnými a reštauračnými priestormi, ako aj inými verejne prístupnými zariadeniami. Hotel Kellogg's teraz svojim výrazným postavením tvorí jadro nového centra mesta na Überseeinsel a zohráva ústrednú úlohu ako miesto stretnutí. Nová funkcia oživuje priemyselný pôvod budovy a zároveň jej dáva úplne nový význam v každodennom živote mesta. Namiesto prázdnych priemyselných budov vzniklo živé miesto. Kellogg Pier významne prispieva k revitalizácii Überseeinsel a sprístupňuje priemyselnú históriu širokej verejnosti. V rámci prestavby bolo taktiež modernizované bývalé silo, aby sa zvýšila jeho energetická účinnosť. Izolácia tvarov okrúhleho sila predstavovala osobitnú technickú výzvu. Najmä potrebná kompenzácia silne zakrivených povrchov si vyžadovala maximálnu presnosť pri realizácii kompozitnej tepelnej izolácie.

Tieto zložité geometrie boli implementované technicky bezpečným a kreatívne sofistikovaným spôsobom.

Kreatívna omietkarská technika dáva fasáde dynamický, minerálny vzhľad, ktorý zároveň odráža jej priemyselný charakter a vyvoláva moderný dojem.



Zateplenie Baumit

- Baumit Mineral

Baumit materiály

- ProContact / ProContact DC 56
- KlebeSpachtel
- Multi MC 55 W / MC 55 W
- MultiContact MC 55 W
- Multi HM 50 / HaftMörtel HM 50
- MultiFill LTM 81
- PremiumPrimer / PremiumPrimer DG 27
- SchraubDübel S (STR)
- PuraColor / PuracrylColor
- MineralTherm 035 Light plus

RODINNÝ DOM



BYTOVÝ DOM



NEBYTOVÁ STAVBA



Monterra Concept Termag, Bosna a Hercegovina



Harmony with Nature - Mátraverebély Family Apartments, Maďarsko



Ptasi Radio Kindergarten, Polsko



Vinárstvo S, Slovensko



Kellogg's Hotel, Nemecko



Brick Kindergarten, Slovinsko

ZATEPLENÁ BUDOVA



Les plantes, Francúzsko



Rooskey, Írsko



Ring house, Slovinsko



Lisztzentrum Raiding, Rakúsko



CASA FÁTIMA, Španielsko



LEBENSKI, Slovensko

RENOVÁCIA HISTORICKÝCH OBJEKTOV



ŠTRUKTÚRA PODPORUJE DIZAJN

Fabello funeral home, Taliansko



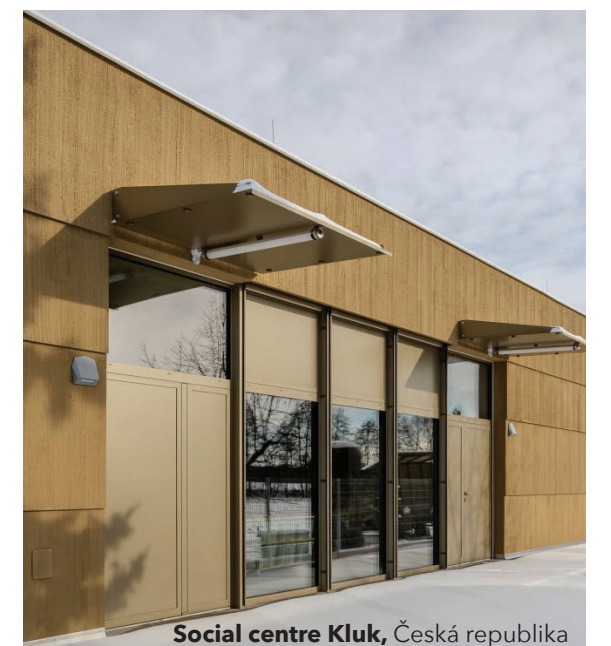
Vydrica, Slovensko



Street art as a social statement, Nemecko



Brushed House, Poľsko



NEVÁHAJ, nakupuj a vyhraj!

V stavebninách sa v tomto roku hrá o veľa.

Stavebniny sú dlhodobo naším významným partnerom a hlavným distribučným kanálom pre celý sortiment Baumit výrobkov.

Kým na vyhľadávaní príležitostí pre predaj veľkým realizačným firmám a na veľké objekty aktívne pracuje náš predajný tím, obsluha menších stavieb a malých spracovateľov je plne v réžii práve stavební, pričom tento zdanlivo „malý“ trh je pre nás veľmi dôležitý a umiestňujeme na ňom každoročne doslova desiatky tisíc ton našich tzv. stavebninových výrobkov – lepidiel, stierok, betónov či omietok.

I z tohto dôvodu sme sa rozhodli v roku 2026 zrealizovať celoročnú kampaň,

ktorej cieľom je podporiť predaj našich kľúčových stavebninových výrobkov u našich partnerov v stavebninách a zároveň našou komunikáciou priamo osloviť tých najdôležitejších – zákazníkov našich stavební, ktorí pravidelne a opakovane nakupujú tieto výrobky a realizujú s nimi novostavby rodinných domov či obnovu bytov.

Nakúp a môžeš vyhrať

V spolupráci s našou agentúrou sme pripravili celoročnú výhernú súťaž Nakupuj a vyhraj, kde každý

zaregistrovaný doklad o nákupe súťažných produktov v stavebninách v hodnote min. 30 Eur predstavuje 1 žreb do súťaže o atraktívne ceny. Čím viac zaregistrovaných dokladov, tým je, samozrejme, pre spracovateľa väčšia šanca na výhru. Súťaž tak priamo podporuje predaj výrobkov Baumit v stavebninách a zároveň prináša do každodennej rutiny na stavbách emócie a zdravú súťaživosť. Okrem toho nám umožňuje lepšie spoznať tých, ktorých ruky už dlhé roky pracujú s produktami Baumit na stovkách malých stavieb.

Reklama, ktorá informuje

Osloviť túto širokú skupinu zákazníkov vyžaduje premyslený komunikačný koncept s dostatočnou mediálnou podporou. Kampaň Nakupuj a vyhraj sme preto komunikačne rozdelili na štyri etapy, z ktorých každá je zameraná na inú skupinu produktov Baumit. V stavebninách je komunikácia podporená predajnou akciou a v médiách reklamnou kampaňou. V každej etape sa počas celého jedného mesiaca objavuje reklama v najpočítanejších slovenských rádiách a na digitálnych obrazovkách v nákupných centrách vo všetkých slovenských krajských mestách. Okrem toho počas celého roka prebieha kampaň v online priestore a na sociálnych sieťach, v printových médiách a informácie sú umiestnené aj na miestach predaja v stavebninách.



2x hlavná výhra

Dodávka **Ford Transit DCiVan Trend**, ktorá bezpečne odvezie celú partiu, vybavenie i náklad.



Atraktívne ceny motivujú

Odmeny v súťaži sú naozaj atraktívne – v hre sú 2 dodávky Ford Transit DCiVan Trend, ideálne pracovné auto pre všetkých spracovateľov a okrem toho 22 zaujímavých odmien, ktoré žrebujeme každý mesiac, celkovo 7x počas súťaže. Prvé dve žrebovania týchto menších odmien už máme za sebou a teší sa z nich už 44 zákazníkov.

Nepremeškajte svoju šancu

Aktuálne sa blíži termín uzávierky žrebovania víťaza prvej dodávky Ford Transit a ďalších 22 cien, kde majú šancu vyhrať všetci tí, ktorí svoj doklad o nákupe zaregistrujú najneskôr 30. júna.

Príležitosť vyhrať atraktívne ceny však zostáva aj po tomto termíne. V hre zostáva druhá dodávka a ďalšie atraktívne ceny v ďalších 4 žrebovaniach, hráme totiž až do 15. novembra. Preto neváhajte a zapojte sa čím skôr, viac nákupov – väčšia šanca na výhru pre vás!

Všetky informácie o súťaži nájdete na baumit.sk/nakupujavyhraj



Chcete vidieť výhernú dodávku naživo?

Zapojte sa do našej letnej Baumit Hliadky!

Ak pracujete na stavbe s výrobkami Baumit, dajte nám vedieť. Vyplňte registračný formulár na baumit.sk/hliadka a my s našou Baumit Hliadkou navštívime a priamo na stavbe odmeníme malými cenami toľkých z vás, koľko nám naše sily umožnia. Navyše, ak budete mať šťastie, možno príde s nami i náš Majsterko!



AJ VAŠA FASÁDA MÔŽE BYŤ ÚPLNE *bez starostí*

Baumit CrystalTop pre dlho čistú fasádu v tomto roku ešte výhodnejšie.

Určite ste to zažili mnohí – vaša dlho starostlivo vybraná a následne precízne zrealizovaná fasádna omietka stratí už po pár rokoch kus svojho žiarivého šarmu a z jasnej princeznej, ktorá oslňovala celú ulicu, je zrazu šedá myška.

Prečo mnohé fasády stratia tak rýchlo svoju žiarivú krásu?

Na vine je organické spojivo a ďalšie organické prísady, používané v štandardných fasádnych omietkach, ktoré pri vysokých teplotách (napr. počas slnečných letných dní) prirodzene zmäknú. Povrch fasády sa tak stáva „lepkavým“ a ľahšie tak zachytáva čistočky nečistôt. Keď sa fasáda opätovne ochladí (napr. v noci), tieto organické súčasti stuhnú a zachytené nečistoty v nich zostávajú pevne „ukotvené“ už navždy.

Krásna žiarivá fasáda tak postupne zošedne a stratí svoju žiarivú krásu.

Zlou správou navyše je, že zmenou klímy spôsobené čoraz extrémnejšie letné teploty tento jav len zosilňujú a otázka, ako zachovať dlho čistú fasádu je tak ešte naliehavejšia.

Dá sa s tým vôbec niečo robiť?

Áno!

Jedným z riešení môžu byť fasádne omietky na minerálnej báze, s nižším podielom organických surovín. Ak máme byť úplne konkrétni, riešením pre dlho čistú fasádu môže byť inovatívny fasádny systém Baumit Crystal, ktorý v sebe spája ideálne minerálne zloženie s obľúbeným

jednoduchým spracovaním bežných fasádnych omietok z vedierka. Áno, omietka CrystalTop je prvá skutočne minerálna fasádna omietka vo vedierku!

Crystal efekt pre dlho čistú fasádu bez starostí

75 % spojiva omietky CrystalTop má anorganický, minerálny pôvod. Keďže je CrystalTop, podobne ako iné fasádne omietky, dodávaný vo

vedierku, ide o špeciálne, neaktívne minerálne spojivo. Proces jeho tuhnutia / tvrdnutia sa spúšťa až po kontakte omietky so základným náterom CrystalActivator, ktorý je preto neoddeliteľnou súčasťou systému Baumit Crystal.

Tento tzv. Crystal efekt vytvára po vyzretí omietky kryštalický, tvrdý povrch, ktorý je vysoko odolný voči prachu a zašednutiu.



Vy chcete fasádu bez starostí.
My ju ochránime za vás.



Dobré správy nekončia

Po našej úspešnej komunikačnej kampani v minulom roku, v ktorej sme priblížili širokej verejnosti jedinečné vlastnosti omietky Baumit CrystalTop, sme sa v tomto roku rozhodli podporiť jej nákup predajnou akciou. O omietke CrystalTop sa teda počas apríla a mája opäť „hovorilo“ naprieč rôznymi médiami (TV reklama v STVR a TV Joj Group, digitálne reklamné displeje v nákupných centrách, online – sociálne siete, YouTube, Google Ads, lifestyle a odborné časopisy, prílohy denníkov) a záujemcov určite potešila možnosť dopriať svojej fasáde omietku Crystal Top výhodnejšie, každé 11. vedro bolo totiž počas akcie len za 1 euro.

Jarnú časť predajnej akcie 10+1 máme teda úspešne za sebou a našim verným čitateľom môžeme prezradiť, že na jeseň môžu očakávať jej pokračovanie.

Baumit CrystalTop v skratke

- Prírodný a paropriepustný
- Odolný voči prachu a zašednutiu
- Extrémne trvanlivý



Naskenujte a zistite viac o omietke Baumit CrystalTop



Baumit World

Novinky zo sveta Baumit



Baumit Nemecko

Stavebný kongres Allgäu 2026 Vizionársky samit

V dňoch 14. až 16. januára 2026 sa nemecký stavebný sektor stretol v bavorskom Oberstdorfe. V centre pozornosti boli aktuálne výzvy, ako napríklad nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily, udržateľné stavebníctvo či digitalizácia v odvetví. Po tom, čo vedenie spoločnosti odprezentovalo svoje pohľady na vývoj trhu a osobné vízie, vzala extrémna horolezkyňa Helga Henggeová približne 1 200 odborníkov na neobyčajnú cestu. Po slávnostnom otvorení nasledovali tri dni plné inovácií, zdieľania poznatkov a výmeny

skúseností. Boli určené pre všetkých, ktorí chcú aktívne formovať budúcnosť stavebníctva. Diskusia za okrúhlym stolom sa zamerala na tému: „Umelá inteligencia v stavebníctve: Spojenec či hrozba?“ O inšpiratívny záver kongresu sa postarala úspešná podnikateľka Judith Williamsová, ktorú mnohí poznajú zo známej nemeckej televíznej šou „Die Höhle der Löwen“ (Jama levova).

Účastníkov povzbudila k tomu, aby stavili na odvahu, vášeň a vytrvalosť, pretože práve tie sú kľúčom k trvalému úspechu.



Judith Williams, „Jama levova“

BAU
FACH
TAGE

Baumit Rakúsko

Stavebná konferencia Baumit 2026 Samit na okruhu Red Bull Ring

Red Bull
RACING

V dňoch 5. a 6. marca premenilo viac ako 450 obchodných partnerov a zamestnancov slávny okruh Red Bull Ring na dejisko výnimočného stretnutia celého odvetvia. Dva dni plné strhujúcich prednášok, odborných prezentácií, noviniek zo sveta produktov a špičkovej panelovej diskusie jasne ukázali, ako môže toto odvetvie nabráť správne tempo aj v náročných časoch.

„Ako veci opäť rozhybať?“ – taká bola hlavná téma panelovej diskusie. Vzhľadom na neustále byrokratické prekážky volali účastníci po radikálnom prehodnotení procesov. Diskusia poriadne ožila najmä vo chvíli, keď zaznela požiadavka na „jednoduchšie stavanie“. Prítomní sa zhodli na tom, že zjednodušenie noriem pri súčasnom zachovaní právnej istoty by mohlo priniesť

výraznú optimalizáciu a zníženie nákladov. Špičkoví spikri ponúkli silné postrehy priamo z praxe, sveta technológií aj z oblasti líderstva. Športová ikona Hermann Maier a maratónska bežkyňa Julia Mayerová zasa diskutovali o obrovskom vplyve mentálnej sily a vytrvalosti. Samozrejme, na podujatí na okruhu



Športoví komentátori rakúskej televízie ORF Lukas Schweighofer a Karina Tothová, maratónska bežkyňa Julia Mayerová a športová ikona Hermann Maier.

Red Bull Ring nemohol chýbať priestor na networking a poriadna dávka adrenalínu. Tímový duch a „pretekárske zručnosti“ si prítomní zmerali v zaujímavých výzvach priamo v areáli okruhu. Zlatým klincom večerného programu bola úchvatná nočná dronová šou v réžii spoločnosti Baumit.



Martin Hehemann, Robert Schmid, Georg Bursik, Oliver Werinos, Marion Gruberová, Michael Schranz a Josef „Beppo“ Muchitsch.

Baumit Slovinsko

Nové vnímanie bývania – Renovácia ako skutočná príležitosť



V Slovinsku stavia Baumit renovácie do centra pozornosti prostredníctvom obsahovej platformy „Podme prehodnotiť, ako žijeme“. Idea je úplne jednoduchá: namiesto novej výstavby sa radšej bližšie pozrieme na to, čo už existuje – a na potenciál, ktorý sa v tom ukrýva.

Ústrednou súčasťou platformy je podcast s architektmi a odborníkmi, ktorí sa delia o svoje pohľady na obnovu a o reálne skúsenosti z projektov. Naprieč celou krajinou aktívne mapujú staršie a nezrenovované domy, aby ukázali, ako ich možno premeniť na moderné bývanie pripravené na budúcnosť.

Odkaz je jasný: ak zmeníme pohľad na to, čo už máme, renovácia sa stane skutočnou príležitosťou – tak pre majiteľov domov, ako aj pre budúcnosť bývania vo všeobecnosti.

Baumit Turecko

Hrdí na generálneho riaditeľa roka

Atalay Özdayı, generálny riaditeľ spoločnosti Baumit Turecko, získal od redakčnej rady B2B Media prestížne ocenenie „Generálny riaditeľ roka“. Cenu si prevzal v rámci 22. ročníka odovzdávania cien za úspechy v oblasti izolačných materiálov (Insulation Industry Achievement Awards 2026) ako uznanie za jeho vizionársky prístup k riadeniu a cenný prínos pre celý sektor zatepľovania. Ocenenie mu slávnostne odovzdal İsmail Ceyhan, predseda predstavenstva spoločnosti B2B Media Technical Publishing Inc. a majiteľ magazínu Yalıtım, spoločne s Barışom Ceyhanom, členom redakčnej rady B2B Media a manažérom pre publikácie a reklamu tohto magazínu.



Baumit Slovensko

Novinky zo sveta Baumit



Festival záhrad A HOBBY 2026

Druhý ročník Festivalu záhrad a hobby mal veľký úspech. Pre viac ako 10 000 návštevníkov to boli dva dni plné slnka, inšpirácie, rastlín, vôní a skutočných záhradkárskych osobností. Na tomto podujatí sme nemohli chýbať.

Festival záhrad a hobby 2026 sa konal 25. – 26. apríla 2026 na Zlatých pieskoch v Bratislave a boli sme pri tom. Baumit bol ako hlavný partner na viditeľnom mieste po celý čas trvania festivalu a už od rána sa pri stánku zastavovali ľudia a zvedavo sa pýtali na to, čo ich pri výstavbe či rekonštrukcii zaujíma. Tím odborníkov bol pripravený odpovedať. Nezabudlo sa ani na najmenších účastníkov. V stánku sme mali aj detský kútik, kde sa deti okrem iného mohli zapojiť

do súťaže tým, že nám nakreslili svoj vysnívaný dom. Spomedzi všetkých viac ako šesťdesiatich obrázkov sme potom spoločne hlasovaním vybrali diela, ktoré boli ocenené. Detičky boli naozaj kreatívne a šikovné a rodičia sa popri tom mohli porozprávať s našimi kolegami.

Okrem stánkov s rastlinami, záhradnou technikou či produktmi a dobrotami, boli na festivale dve pódia na ktorých prebiehali prednášky a praktické

ukážky. Zapojili sme sa partnerskou prezentáciou – kolega Jozef Poláček odprezentoval možnosti využitia produktov Baumit v záhrade aj na stavbe. Publikum malo možnosť opýtať sa na všetko, čo ich v tejto oblasti zaujíma. Všetci boli pozvaní do stánku, kde mohli svoje otázky hlbšie predebatovať, prípadne si odnieť leták alebo kontakt.

Pozrite sa s nami, ako to cez víkend na festivale vyzeralo.



Boli sme pri otvorení nového HORNBACHU v Trnave



V stredu 22. apríla 2026 otvoril v Trnave HORNBACH svoju už **šiestu predajňu na Slovensku** a Baumit bol pri tom. Na otváracom dni nás zastupovali kolegovia Pavol Ulický, Ján Kanoš, Marek Rumanovič, Jozef Poláček a Peter Sziráczki. Pre zákazníkov pripravili pútavý Baumit stan, v ktorom predstavili naše produktové riešenia z oblasti stierok Fino a Finish, samonivelačných hmôt aj fasád. Počas celého dňa prebiehali živé a aktívne rozhovory so zákazníkmi o produktoch Baumit, ich použití aj správnych pracovných postupoch. Celý otvárací

deň sa niesol v príjemnej a priateľskej atmosfére. Pre Baumit aj región Trnava je otvorenie novej predajne veľkou príležitosťou, ako ešte viac posilniť povedomie o našej značke. V sieti HORNBACH sme najvýznamnejším dodávateľom vo svojom segmente, a aj takéto podujatia pomáhajú našu pozíciu ďalej upevňovať.

Veľké poďakovanie patrí všetkým kolegom za perfektnú spoluprácu a prípravu potrebných materiálov na tento otvárací deň.



Skills Slovakia: mladí murári ukázali svoj talent



Súťaž Murár 2026 aj tento rok potvrdila, že kvalitné remeslo má medzi mladými ľuďmi svoje miesto. Celostátnemu finále Skills Slovakia, ktoré sa konalo na **Strednej odbornej škole stavebnej v Nitre**, predchádzali regionálne kolá preverujúce teoretické vedomosti aj praktické zručnosti žiakov. Nitrianska stavebná škola, ktorá už 75 rokov pripravuje remeselníkov pre prax, bola nielen hosťiteľom finále, ale zároveň potvrdila svoju odbornú úroveň. Jej žiaci dosiahli najvyššie bodové hodnotenie v disciplíne presného murovania.

Všetkým súťažiacim srdečne blahoželáme!



Oblíbené raňajky s Baumitom

Predváždacie akcie Raňajky s Baumitom sú už overenou klasikou a prinášajú zákazníkom praktické ukážky, odborné poradenstvo aj inšpirácie priamo v stavebninách. Na stretnutiach predstavujeme stavebné riešenia, produktové novinky aj konkrétne pracovné postupy, ktoré môžu zákazníkom uľahčiť prácu na stavbe. Táto celoslovenská akcia sa teší obľube a postupne prináša informácie naprieč Slovenskom prostredníctvom tímu odborníkov z Baumitu.



Posúvame ďalšie míľniky vpred s našimi stierkami Fino & Finish!

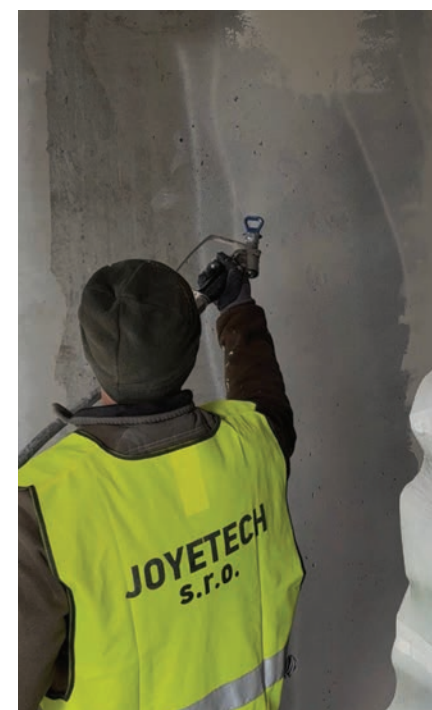
Prvého apríla sme úspešne predstavili známemu fínskemu developerovi YIT Slovakia a. s. na stavbe NUPPU Magnolia 4 v bratislavskom Ružinove našu výnimočnú sadrovú stierku Baumit FinoBello. Stierka bola striekaná pomocou strojného zariadenia PFT Swing L, s ktorým sme dosiahli veľmi jednoduché, rýchle a efektívne spracovanie. Sadrová stierka Baumit FinoBello bola aplikovaná na betónové

prefabrikáty spájané priamo na stavbe, čím sme si overili aj jej vhodnosť pre moderné prefabrikované konštrukčné systémy. Strojová aplikácia zároveň prináša výrazné zvýšenie produktivity práce, pričom je možné dosiahnuť výkonnosť až približne 350 m² za deň na jednu partiu.

Projekt Magnolia 4 nám potvrdil pripravenosť našich riešení pre segment prefabrikovaných

betónových konštrukcií, ktorý patrí medzi najrýchlejšie rastúce segmenty v stavebníctve. Prefabrikácia umožňuje rýchlejšiu, efektívnejšiu a kvalitnejšiu výstavbu a jej význam bude v najbližších rokoch naďalej rásť.

V Baumite vnímame tento vývoj ako strategickú príležitosť a aktívne prispôbujeme naše riešenia potrebám modernej prefabrikovanej výstavby.



Školenia spracovateľov ETICS na východnom Slovensku

Produktový manažér Miroslav Stano školiť spracovateľov ETICS na východnom Slovensku. Odborné školenia sa postupne uskutočnili v Košiciach, Prešove a Spišskej Novej Vsi.

Účastníci získali aktuálne informácie o produktoch, novinkách aj správnych realizačných postupoch. Hlavnou témou bolo strojové spracovanie fasádnych omietok pomocou stroja Baumit Top SpeedMaster. Na školeniach sa podieľali aj naši kolegovia Maroš Petruň, Patrick Valkovský, Monika Štefancová, Patrik Feňuš, Ľubomír Gibala, Jozef Vargovčík a Stanislav Janoščák.

Ďakujeme všetkým kolegom za spoluprácu!



Školenie v Rohožníku

Vo februári sme vo výrobnom závode Rohožník úspešne absolvovali odborné školenie aplikačných technikov zamerané na strojové spracovanie sadrovej stierky Baumit FinoBello. Školenie je súčasťou našej prípravy na využitie FinoBello pri aplikácii na betónové prefabrikáty, ktoré sa čoraz viac presadzujú v modernej bytovej výstavbe. Tento spôsob výstavby predstavuje perspektívny segment trhu, ktorý má na Slovensku rastúci význam. Teší nás, že sa systematicky pripravujeme na nové technológie a trendy a rozširujeme naše know-how v oblasti moderných betónových konštrukcií.



Školenia predajcov odštartovali sezónu

Počas februára prebiehali školenia predajcov, na ktorých naši kolegovia z marketingu a produktu Petra Chebenová a Michal Vanek predstavili partnerom nové témy na rok 2026 aj aktuálne produktové novinky.

Školenia sa uskutočnili v Nitre, Kočovciach, Zvolene a Spišskej Novej Vsi, a zároveň aj online prostredníctvom Microsoft Teams. Okrem odborného obsahu mali prihlásení partneri možnosť otestovať si svoje nové vedomosti aj zábavnou formou prostredníctvom Kahoot kvízu.



Baumit získal opäť cenu Superbrands Slovakia 2026

Výnimočné firmy majú vo svojej DNA zakódované vlastnosti, akými sú inovatívnosť, líderstvo, výborná firemná kultúra a chuť neustále napredovať. Takou je aj naša spoločnosť Baumit, ktorá získala opätovne ocenenie Superbrands Award 2026. Výnimočné spoločnosti oceňuje program Superbrands až v 90-tich krajinách sveta.

Ocenenie Superbrands Award získavajú najlepšie značky nielen na základe preferencií zákazníkov, ale následne aj podľa výsledkov hodnotenia 20-člennej odbornej poroty. Ocenenie Superbrands je pre firmu znakom silného povedomia o značke v očiach zákazníkov aj odbornej verejnosti.

Značky ocenené programom Superbrands prešli náročným trojfázovým výberovým procesom. Opätovné ocenenie značky Baumit potvrdilo silné povedomie a obľúbenosť značky Baumit nielen u zákazníkov, ale aj medzi odborníkmi na komunikáciu a branding.



Súťaž DETI A ARCHITEKTÚRA POZNÁ VÍTAZOV

Dvanásť ročník projektu Deti a architektúra mal tento rok hneď niekoľko novinek. Tentoraz fungoval pod taktovkou vydavateľstva JAGA, prešiel mnohými inováciami a za Baumit sme radi, že sme mohli byť opäť súčasťou tejto tvorivej súťaže pre kreatívne a zvedavé deti.



Do výtarnej súťaže sa zapojilo 677 detí zo základných a základných umeleckých škôl, ale niektorí aj individuálne. Za Baumit sme spomedzi diel vybrali dielo, ktoré vytvorila Lea Mária Azorová z Detvy. Hlavnú cenu získal Daniel Petrašovič z Košíc.

„Nie je jednoduché vybrať spomedzi takého množstva obrázkov ten najkrajší a ako umelecky aktívna maliarka môžem potvrdiť slová organizátorov, že množstvo z nich malo vysokú umeleckú úroveň. Dielo, ktoré ma zaujalo a rozhodla som sa ho za Baumit vybrať, stvárnila talentovaná slečna s ohľadom na zadanie – drevostavba, no pozrela sa na svoje tvorenie aj z moderného pohľadu a následne ho vymodelovala aj pomocou umelej inteligencie a priniesla tak ešte jeden, odlišný pohľad na svoje dielo, čo ma veľmi zaujalo. Myslieť, ako sa hovorí „out of the box“ a prekračovať konvenčné, či prvoplánové línie, je u tak mladej tvorkyne pre mňa fascinujúce a myslím si, že si zaslúži ocenenie,“ povedala Zuzana Mittelmann, porotkyňa za Baumit.

Hlavná cena poputovala do Košíc
Čo sa týka hlavnej ceny, výberu predchádzala dlhá diskusia nad vybranými dielami a spoločným konsenzom sme dospeli k výsledku a vybrali sme dielo Daniela Petrašoviča z Košíc, ktoré bolo naozaj jedinečné. Gratulujeme všetkým, ktorí sa zapojili a aj tým, ktorí si odniesli ocenenia.

Projekt Deti a architektúra nie je len zábavnou formou učenia, ale aj skvelým spôsobom, ako pridať k vzdelávaniu ďalšiu hodnotu. Po absolvovaní kurzu deti prispeli svojím výtvarným dielom do výtarnej súťaže. Odborná porota vybrala v marci najlepšie práce a ich autorov spolu s rodičmi pozvalo vydavateľstvo JAGA na slávnostnú vernisáž a tematickú prehliadku architektúry hlavného mesta.

Názor odbornej poroty
Podľa slov rektorky VŠVU Bohunky Koklesovej, predsedníčky poroty, bola komisia prekvapená vysokou kvalitou kresieb, imagináciou detí a rôznymi výtvarnými technikami, ktoré deti dokázali zvládnuť – grafické listy, asambláže, koláže, akvarely, práca

s temperou. Diela mali veľmi rôznorodý charakter. Deti, či už menšie, alebo väčšie, sa nebáli venovať témam ako domovy dôchodcov, policajná stanica, školy a často sa objavovali motívy malých domčekov či domov na stromoch.

„Ako komisia sme sa sústredili na práce detí rozdelené do dvoch kategórií – do 12 rokov a od 13 do 16 rokov. Zaujímala nás rovnováha medzi témou dreva a výtvarným vyhotovením, ale aj detská predstavivosť, ktorá nie je usmerňovaná. Do finále sa dostali práce, ktoré mali presah k výtvarnému spracovaniu a cítili sme v nich prácu a premýšľanie nad stavbou a architektúrou, no zároveň sa v nich objavil aj abstraktný rozmer,“ povedala o víťazných projektoch rektorka VŠVU Bohunka Koklesová.

Po dôkladnom hodnotení odbornej poroty sa do finále dostalo 20 výnimočných prác, ktoré zaujali nielen originalitou, ale aj kreativitou a fantáziou mladých autorov. Súťaž ukázala, aké dôležité je podporovať tvorivosť mladých a motivovať ich k premýšľaniu o architektúre už od skorého veku.

Odborná porota zasadla v zložení:

Bohunka Koklesová (rektorka VŠVU – predsedníčka poroty),
Ivana Šáteková (výtvarníčka a pedagogička),
Andrej Alexy (architekt, alexy&alex),
Peter Halász (za vydavateľstvo JAGA),
Broňa Tarnócy (za časopis ASB)

a zástupcovia partnerov:
Imrich Palkov (JTRE),
Annamária Králiková (Cemmac),
Aleš Hradecký (Architekti Šebo Lichý),
Zuzana Mittelmann (Baumit),
Pavel Baslák (Danucem),
Martina Miklošová (Doka Slovakia),
Tomáš Pecko (Ekoprofil),
Boris Vrábek (Geotechnik SK),

Veronika Schemmer (Kami Profit),
Veronika Hammond (MINI Cooper),
Michal Vereš (Saint Gobain),
Michaela Fillová (SKA),
Henrieta Kiššová (SKGBC),
Zsolt Lukáč (SKSI),
Silvia Frimmelová (Xella), aby zo 700 výtvarných diel vybrala dvadsiatku víťazov.



Pekná bodka a krásne gesto od organizátorov podujatia

Vernisáž a následne prehliadka architektonických diel modernej i dávnejšej architektúry Bratislavy urobili príjemnú bodku za ročníkom, ktorého téma bola Drevo v architektúre.

Mladí laureáti prišli z celého Slovenska

Peter Halász, konateľ spoločnosti JAGA a riaditeľka projektu Deti a architektúra a šéfredaktorka ASB Denisa Kureková pozvali do hlavného mesta 20 laureátov výtarnej súťaže Deti a architektúra doslova z celého Slovenska.

Nechýbali ani ich rodičia či pedagógovia a zástupcovia partnerov, bez ktorých by tento projekt nebolo možné realizovať. Slávnostná vernisáž sa konala 15. mája v príjemných priestoroch platformy TU-BA v Bratislave, kde následne výstava zostala prístupná verejnosti ešte niekoľko dní.

Na druhý deň nasledovala prehliadka architektonických diel Bratislavy, počas ktorej si deti mohli pozrieť zaujímavé príklady modernej aj historickej architektúry priamo v uliciach mesta. *„Chceli sme ukázať, že architektúra nie je len o budovách, ale aj o atmosfére miest, verejnom priestore a každodennom živote ľudí,“* hovorí o hlavnom poslanstve prehliadky mestom spoluautorka projektu Broňa Tarnócy.

Pestrý sprievodný program

Výhľady z vláčika a kráčanie downtownom, fundovaný výklad, navnímanie prepojenia Dunaja a mesta, dobrá desiata aj rýchle nakuknutie do Jurkovičovej teplárne boli len čriepky toho, čo deti v sobotu zažili. Najočakávanejšou zastávkou bola totiž návšteva prvej drevenej materskej školy na Slovensku od JTRE, ktorá upútala pozornosť detí ale aj rodičov

predovšetkým svojou vôňou. Unikátna drevostavba je tesne pred dokončením a deti sa vďaka návšteve diela dostali priamo do centra hlavnej témy 12. ročníka.

Program končil v sídle architektonického ateliéru Architekti Šebo Lichý, v budove Wallenrot, ktorou previedol domovský architekt Aleš Hradecký. Deti tu zaujali najmä modely projektov ateliéru.

Projekt Deti a architektúra nie je len zábavnou formou učenia, ale aj skvelým spôsobom, ako pridať k vzdelávaniu ďalšiu hodnotu. Po absolvovaní kurzu deti prispeli svojím výtvarným dielom do výtarnej súťaže.

Do výtvarnej súťaže sa zapojilo 677 detí zo základných a základných umeleckých škôl, ale niektorí aj individuálne. „Úroveň prác bola vysoká a presvedčila nás, že deti dokážu architektúru vnímať mimoriadne citlivo, kreatívne a bez stereotypov. Mnohé návrhy boli nielen výtvarne zaujímavé, ale niesli aj silné posolstvo o vzťahu človeka k prírode, udržateľnosti či priestoru, v ktorom žijeme,“ povedala v úvode odovzdávania cien Denisa Kureková. „Keď budeme mať o pár rokov takých úžasných dospelých, aké máme dnes úžasné deti, sme zachránení,“ dodala. Počas večera sa deti zoznámili aj s hlasom, ktorý ich sprevádzal celý kurz. Tesárom Martinom, zvedavým ježkom Maxom a moderátorom večera v jednej osobe bol Vladimír Seman a tak deti mohli poznať aj kúsok zo zákulisia príprav programu.



Hlavným bodom programu bola návšteva drevostavby škôlky Downtown Yards od JTRE, ktorá má byť dokončená na jeseň tohto roka.
| Zdroj: Miro Pochyba

Po dôkladnom hodnotení odbornej poroty sa do finále dostalo 20 výnimočných prác, ktoré zaujali nielen originalitou, ale aj kreativitou a fantáziou mladých autorov.



Za Baumit sme spomedzi diel vybrali dielo, ktoré vytvorila Lea Mária Azorová z Detvy.

Víťazka ceny BAUMIT Lea Maria Azorová z Detvy vyjadrila spokojnosť nielen so samotnou prehliadkou mesta, ale i s kurzom. „Pretože som v období, keď si začínam vyberať strednú školu, kurz mi veľmi pomohol. O to zaujímavejšie bolo vidieť projekty na vlastné oči, a to predovšetkým ich kombináciu so zeleňou a exteriérom ako takým.“



Zdroj: Martin Schopinski

Víťazi 12. ročníka výtvarnej súťaže Deti a architektúra

Zľava: **Jasmína Hamajdaková** – cena JTRE, **Domínika Hušlová** – cena Ekoprofil, **Alexandra Hudáková** – cena SKA, **Miroslava Petrová** – cena Cemmac, **Michal Kočan** – víťaz v kategórii do 12 rokov, **Zuzana Chudíková** – cena Danucem, **Diana Korbuláková** – cena Kami Profit, **Hugo Harvan** – cena vydavateľstva JAGA, **Daniel Petrašovič** – hlavná cena, **Stellka Baňasová** – cena SKGBC, **Richard Schneider** – cena ateliéru Architekti Šebo Lichý, **Bianca Dudaščiková** – cena MINI Cooper, **Andrea Baťalíková** – víťazka v kategórii od 13 rokov, **Lea Maria Azorová** – cena Baumit, **Martin Hudec** – cena Xella, **Jakub Kurák** – cena ASB, **Mária Braunerová** – cena Saint Gobain

STRACOM UVEDENÝ do Baumit SIENE SLÁVY

Firma Stracom je partnerom Baumitu už viac ako 30 rokov. Postupne sa vypracovala na jedného z top spracovateľov strojových omietok, za ktorou stoja významné referencie. Z obchodného vzťahu vzniklo postupne priateľstvo založené na vzájomnej dôvere a rešpekte. V tomto roku ohlásili majitelia Stracomu ukončenie svojej činnosti. Rozhodli sme sa im poďakovať za ich výnimočné nasadenie a vzdať patričnú úctu. Stracom bol, ako prvá spoločnosť v našej histórii, uvedený do Siene slávy Baumit. Prinášame vám rozhovor s majiteľmi firmy, ktorí nám priblížili príbeh a históriu Stracomu. Zhovárali sme sa s Lacom Červeným, Romanom Kopčanom a Petrom Ďurkovičom.



Páni, ako je to s názvom firmy Stracom? Je to meno, alebo nejaká skratka?

Roman Kopčan: Stracom vznikol spojením troch firiem, ktoré sa zaoberali strojovými omietkami. „Stra“ je skratka firmy Strava, ktorú založil Roman, „co“ je časť názvu firmy Ivaco, ktorú som založil ja a „m“ zastupuje Petrovu firmu Montostav.

Má to svoju logiku. Skúste ešte povedať, kedy sa to celé odohralo?

Laco Červený: My sme s Petrom založili Ivaco už v polovici 80-tych rokov. To boli naše začiatky... Ja som neskôr odišiel korčuľovať do show Holiday on Ice a šesť rokov som vlastne vo firme nefungoval. Vrátil som sa v roku 1995 a pokračovali sme spolu v Ivacu až do roku 2009. Keď prišla kríza v rokoch 2008-2009 veľa ľudí zostalo bez práce a situácia na trhu bola celkom turbulentná. Vymysleli sme taký plán, že my sa spojíme a môžeme vlastne pokryť väčšie dopyty na väčšie objemy zákaziek, keďže sme mali každý cca 6-7 omietacích partíí. Keď sme sa spojili, tak sme mali vlastne veľký, silný záber a vedeli sme sa uchýtiť aj na veľkých projektoch.

Ktorá bola vaša prvá veľká zákazka? Čo odštartovalo vašu spoločnú kariéru?

Laco Červený: Tak prvá - taká naša väčšia stavba bol určite košický Kassovar. Neskôr sme v Košiciach realizovali omietky aj na ďalších stavbách, ako boli Košické terasy, bytovka na Idanskej ceste a pod. Roman, ty si to lepšie pamätáš, nám už pamäť neslúži.

Roman Kopčan: Áno, Kassovarom sme začínali a čo je až také symbolické, že Kassovarom aj skončíme. Teraz sa robí rekonštrukcia objektu. Celá budova sa vykuchala a pôvodné kancelárie sa prerobili na byty. Omietali sme tam 135 bytov. Je to taká nostalgia...

Podíme o krok ďalej. Keď ste sa etablovali na trhu, dá sa povedať, že ste sa stali jedným z najväčších spracovateľov omietok na Slovensku. Čo by ste povedali, že bolo kľúčové pre ten váš úspešný príbeh? Vďaka čomu ste tak dlho spolu vydržali?

Laco Červený: Najdôležitejšie podľa mňa bolo to, že sme mali od začiatku veľmi dobré vzťahy s vami. Dá sa povedať, že aj priateľské. A vy ste

stále prichádzali s nejakými novými technológiami, ktoré my sme zasa vždy vítali a chceli sme ich vyskúšať. A tak sme postupne skúšali rôzne technológie, ktoré ste vlastne prinášali. V tej oblasti strojových omietok sa nám to zdalo také najjednoduchšie. Aj vzhľadom k tomu, že sa to dalo robiť celý rok, nie je to také sezónne ako fasády. Darilo sa nám stále nájst aj dostatok práce pre taký objem ľudí, aby nás to uživilo.

s nejakou úrovňou investora, či so slušnosťou. S niektorými to išlo lepšie a s niektorými horšie. Vidíme to aj na tých novších projektoch, že niektorí developeri sa snažia ten projekt už robiť tak, aby to naozaj malo svoju kvalitu. Niektorí už takpovediac trochu „púšťajú perie“ aj na verejné plochy a to, čo ľudí zaujíma - na komunitné priestory a pod. Dobrým príkladom je pre mňa Penta a bytový komplex Bory. Na tých Boroch sa mi páčia



Ako ste si podelili prácu vo firme? Kto je za čo zodpovedný?

Peter Ďurkovič: Všeobecne sa dá povedať, že je to taká prirodzená delba práce, tak sa to nejak prirodzene vyprofilovalo. Každý sme robili na vlastných stavbách, v podstate každý sme boli v teréne. Laci bol najlepší v kancelárii, teda mal tú kanceláriu na starosť kompletne. Čiže hlavne ekonomiku, zmluvy a podobne.

Laco Červený: Áno, každý z nás mal nejakú stavbu, prsto sme si to porozdeľovali. Peter ešte robil aj kvázi zásobovanie a veci okolo logistiky. Vždy sme sa svojím spôsobom dopĺňali.

To je skvelé. Máte teda za sebou kopec projektov, hlavne väčšie stavby, rôzne rezidenčné alebo aj biznisové objekty. Na ktorý z projektov spomínate najradšej, čo išlo takpovediac ako „po masle“ a na ktorý si nespomínate až tak radi?

Roman Kopčan: To je ťažko povedať, každá stavba má svoje špecifiká, v podstate každá stavba sa dala prežiť. To súvisí určite aj

vnútrobloky aj verejné plochy, ihriská a priestory pre komunitu.

Roman, ešte sme nespomenuli tvoj príbeh, ktorý má svoje začiatky v Nemecku. Môžeš nám ho priblížiť? Viem, že ste mali firmu spolu s tvou mamou?

Áno, je to pravda. V podstate sme tam mali založené dve firmy, mali sme aj nemeckého partnera. Robili sme hlavne s nemeckými značkami - hlavne Quickmix, Heidelberger, ale aj Bayosan, najmä tepelnoizolačné systémy. V Nemecku sme robili celkom 16 rokov, ale robili sme paralelne aj tu. Naša prvá veľká stavba bola Kardiovaskulárny ústav na Kramároch. Bola to relatívne veľká stavba. Bol tam ako stavbyvedúci taký malý zlostný Belgičan. To si pamätám. To bola naša prvá stavba, kde boli podľa mňa také veľmi striktné podmienky a požiadavky na kvalitu. Bola to dosť ťažká stavba.

A tu už boli ma trhu sádrovky?

Tam boli hlavne sádrovky. Boli tam samozrejme aj vápenno-cementové omietky, ale len na fasáde.

Laco Červený: Ešte celkom zaujímavý bol ten moment, že my sme sa vlastne s Romanom stretli prvýkrát na stavbe Tatra-centra. My sme robili zatepľovanie a Roman omietky. To bol vlastne prvý náš spoločný kontakt. No a stala sa tam taká vec, že tam bol strašne tenký ten obvodový múr. A my, ako sme vrtali kotvy na to zateplenie, vždy sme sa prevrtali až do interiéru a my sme vlastne tie interiérové omietky „vybodkovali“ z vnútornej strany a Roman to musel vyspravovať.

Podíme ešte k Petrovi. Ešte teda Peťo ty povedz, aký bol príbeh Montostavu?

Peter Ďurkovič: Keď Laci odišiel do tej ladovej show, tak ja som nechcel zostať vo firme sám. Tak som zavolať na spoluprácu ďalšieho nášho spolužiaka Groša. Robil v Pozemných stavbách Nitra a ja v Priemstave. My sme vlastne spolu založili prvý Montostav. Celkom sme sa rozbehli, ale neskôr došli roky, keď sme sa rozdelili a ja som založil Montostav Real. Potom bolo horšie obdobie a po kríze v roku 2010 som sa rozhodol spojiť s Lacim.

Roman Kopčan: Zaujímavé je, že sme sa prvýkrát všetci traja s vami stretli na Baumit motokárovej akcii vo Viedni, ktorú ste organizovali pre zákazníkov. Potom sme išli do Hainburgu na víno, kde sme sa spolu rozprávali. Teraz sme pomaly šťastní dôchodcovia. Pri Baumite sme boli v podstate stále, lebo tam to vždy fungovalo. Proste zvyk je železná košela a vaša logistika bola vždy najlepšia. Aj ceny sa vždy dali nejako dohodnúť. Keď bolo zle, tak sme vyštartovali za riaditeľom a vždy sme sa dohodli. Vyskúšal som aj iné firmy, ale tam nefungovala logistika. U vás boli vždy dobré medziľudské vzťahy. Logistika a určite aj kvalita materiálu. A nové technológie. Aj podmienky sa dali vždy dohodnúť. Keď bolo zle, že meškali investori s platbami, vždy sme sa nejak vedeli dohodnúť, boli ste ochotní sa o tom baviť a počkať s platbami. Boli aj také situácie. Možno niekto iný by si povedal, že ho to nezaujíma. Z tohto pohľadu a zo strany Baumitu naozaj „klobúk dole“. Dokázali ste nás podržať. Čiže toto bolo fajn. My sme sa súčasne snažili, ako sme vládali a vždy sme sa vedeli dohodnúť.

Ešte mám takú otázku na záver.



Uzatvárate pomaly určitú etapu vášho pôsobenia aj života - naschvál sa vyhýbam slovu dôchodok. Ale povedzte, že ste ukončili nejakú etapu, ktorá trvala v podstate od toho roku 2012. To je pekných 14 rokov. Ale s vašimi osobnými príbehmi je to spolu viac ako 30 rokov. Na čo sa najviac tešíte? Aké máte plány, čo sa týka vašich hobby, či vašich nesplnených snov?

Laco Červený: My sa tešíme najviac na ten klúd, lebo v tom podnikaní sú nenormálne tlaky a požiadavky. A stále to tam musí fungovať perfektne. My sme sa vždy snažili robiť všetko na 100 %. To je veľmi komplikované.

A teraz sa tie požiadavky investorov znásobujú a už proste sa vymýšľajú všade nejaké špeciálne požiadavky, čo vyžaduje neuveriteľné úsilie. Zdajú sa mi až zbytočné. Je to na úkor takej pohody, na úkor normálneho fungovania. Vymýšľajú sa prosto častokrát až nenormálne požiadavky. Ak tomu ešte kontroly a nezmyselné buzerácie - musím to tak otvorene povedať, ale je to tak.

Na čo sa teda tešíte? Spomínali ste tie bicykle...

Laco Červený: No, máme toho viac. Určite tie bicykle, ale chodíme spoločne napríklad aj na biliard. Takže

máme vyhradený svoj deň. Chceme, aby sa tam dalo aj dobre najesť.

Peter Ďurkovič: Aj zafajčiť cigárky. Aby sme tam nemali nejaký stres. No a potom sú to lode. Na lode chodíme radi, niekedy sa podarí ísť aj 2-3 krát.

Ešte Roman, povedz aj ty. Ako je to u teba?

Roman Kopčan: Ja som rád, že mám ten pokoj v prvom rade. A potom sa venujem tým železničným vozidlám a ich rekonštrukcii. To je ale príbeh aj na ďalších 200 rokov, alebo minimálne na samostatný článok. A k tomu som ešte aj zberateľ. Zberateľ, ale aj „vyrábač“ železničných a automobilových modelov. Sú to hlavne Tatrovky, osobné Tatrovky.

Ešte nám prezrad', aké sú najčastejšie mierky твоich modelov?

Sú to hlavne 1:10, 1:18, 1:43, 1:87, 1:120 a 1:160.

To si povedal teraz veľmi excelentne. Ja som si myslel, že sa venuješ iba tým vozidlám, ale to, že to aj vyrábaš, je pre mňa novinka. Úplne na záver mám ešte jednu otázku. Čo by ste odkázali mladej nastupujúcej generácii, ktorá by sa chcela pustiť do podobného biznisu? Čo by ste im odporučili? Hlavne keď sa pozriete na to všetko, čo ste vy preskákali?

Nikdy viac. Ale teraz vážne. Je to hlavne o ľudských kapacitách. Lebo dnes je problém s kvalitnými kapacitami. Nielen u nás, ale v celej Európe. Na stavbách pomaly nenájdete ľudí z Európy. Ľudí si treba získať a udržať. To je vlastne základný princíp. Treba mať dobrý prístup k ľuďom, s ktorými robíš.

Ako sa vám to darilo? Lebo vždy je nejaká fluktuácia. Koľko ste mali tých najvernejších a ako dlho u vás vydržali?

Roman Kopčan: Keď zoberiem napríklad Januša, tak ten robí už od nejakého roku 1992. Vlastne sú to ľudia. Prístup k tým ľuďom. No, a samozrejme, ich dobre zaplatiť. A na čas. No a treba mať tu naozaj aj určitú dávku zdravého rizika. Je to mravčia práca, zo dňa na deň. Vychovať si ich tak, aby bola tá kvalita čo najlepšia. To je určite dôležitá vec.



“

Páni, ďakujem za rozhovor.

Verím, že sa ešte stretneme, určite budeme mať na čo spomínať. V mene celého tímu Baumit vám prajem veľa zdravia a entuziazmu do ďalších aktivít vo vašom biznisovom, ale najmä osobnom živote. Vitajte (ešte raz) v našej Baumit sieni slávy.

”

Nadačný fond Baumit

Výročná správa **2025**

Na úvod od Baumitu

Aj v uplynulom roku sme sa snažili naplňovať poslanie nášho Nadačného fondu Baumit, vďaka ktorému môžeme už viac ako 20 rokov podporovať dobré a zmysluplné projekty, ktoré sú zamerané na všeobecne prospešné ciele. V poslednej výročnej správe sme sa venovali zodpovednosti v kontexte ESG. Išlo o zodpovednosť spoločenskú, sociálnu, alebo zodpovednosť za prírodné zdroje a naše životné prostredie. Všetky opatrenia v oblasti ESG smerujú k dlhodobej udržateľnosti firiem a apelujú na ich zodpovedné konanie. Aj náš Nadačný fond Baumit (NFB), ktorého výročnú správu práve čítate, reflektuje práve našu spoločenskú zodpovednosť v rôznych oblastiach nášho pôsobenia.

Aj v roku 2025 sa nám podarilo podporiť desiatky projektov v oblasti miestnych komunít, kultúry či vzdelávania, ktoré sú od počiatku pôsobenia NFB našimi tromi kľúčovými oblasťami podpory. Verejnoprospešné projekty v týchto oblastiach sme podporili v roku 2025 prostredníctvom dvoch grantových programov: Otvorený grantový program a Zamestnanecký grantový program. Komunitný grantový program „Tu sa nám páči, tu chceme žiť“ sme v roku 2025 neotvorili.

Naša podpora sa prostredníctvom NFB aj naďalej sústreďuje na aktívnych občanov, organizácie či iniciatívy, ktoré majú pozitívny vplyv na komunitu a prispievajú k zlepšeniu životných podmienok obyvateľov a spoločnosti.

Veríme, že aj ďalšia výročná správa nášho NFB bude pre vás inšpiratívnym čítaním a že vás – našich čitateľov z radov zákazníkov, partnerov či zamestnancov – inšpiruje k aktívnemu a zodpovednému občianskemu životu. Ak sa toto naše pranie aspoň sčasti naplní, budeme spokojní. Sme úprimne radi, že môžeme svojou „troškou“ prispievať k budovaniu lepšej spoločnosti.

Prajeme vám príjemné a podnetné čítanie.



Ing. Rastislav Plášek
riaditeľ Baumit



Tomáš Sepp
Nadačný fond Baumit

„Naša podpora sa prostredníctvom NFB sústreďuje na aktívnych občanov či iniciatívy, ktoré majú pozitívny vplyv na komunitu a prispievajú k zlepšeniu životných podmienok obyvateľov či našej spoločnosti.“

Nadačný fond Baumit

Nadačný fond Baumit pri Nadácii Centra pre filantropiu pôsobí od 12. decembra 2016 s cieľom rozvíjať firemné darcovstvo a systematicky podporovať zmysluplné verejnoprospešné aktivity.

V roku 2025 fond nadviazal na svoje dlhodobé partnerstvá s lokálnymi aj celoslovensky pôsobiacimi mimovládnyimi organizáciami a aktívnymi občianskymi iniciatívami. Prostredníctvom svojej podpory prispieval k rozvoju troch kľúčových oblastí: komunita, kultúra a vzdelávanie.

Podpora smerovala k projektom, ktoré zlepšujú kvalitu života – od komunitných a kultúrnych podujatí, cez rozvoj verejných priestorov a športových aktivít až po vzdelávacie iniciatívy či projekty miest a obcí. Cieľom nadačného fondu je podporovať konkrétne a udržateľné zmeny v prostredí, kde ľudia žijú, a spájať tých, ktorí chcú svoje komunity aktívne rozvíjať.

Proces rozhodovania o podpore projektov prebieha transparentne a v súlade s jasne definovanými pravidlami. O smerovaní podpory rozhoduje tím interných aj externých odborníkov, ktorí zohľadňujú najmä spoločenský prínos projektu, jeho súlad s hodnotami nadačného fondu a reálnu potrebu komunity. Každoročne podporujeme desiatky projektov, ktoré spájajú ľudí, rozvíjajú tvorivosť a prinášajú nové príležitosti na učenie a spoluprácu.

V spolupráci s Nadáciou Centra pre filantropiu prebieha otvorený grantový proces – od vyhlásenia výziev, cez podávanie žiadostí v elektronickom systéme až po hodnotenie, zverejnenie výsledkov a uzatváranie zmlúv s podporenými žiadateľmi. Realizácia projektov je priebežne monitorovaná prostredníctvom obsahových a finančných správ, čím sa zabezpečuje efektívne a zodpovedné využívanie finančných prostriedkov. Výsledky podpory fond aktívne komunikuje smerom k verejnosti, čím posilňuje dôveru a transparentnosť a zároveň vytvára priestor na inšpiráciu a zapojenie ďalších jednotlivcov a iniciatív.

V rámci podpory nadačného fondu sme v roku 2025 prispeli k realizácii celkovo 71 projektov, ktoré priamo posilňujú komunitný život, vzdelávanie a kultúrnu identitu naprieč regiónmi Slovenska.

Podpora smerovala do viacerých oblastí: 15 projektov bolo zameraných na obnovu a zachovanie architektonického a kultúrneho dedičstva, 13 projektov sa venovalo rozvoju komunitnej infraštruktúry – od komunitných centier až po verejné priestranstvá slúžiace na stretávanie sa ľudí.

Mapa podpory verejnoprospešných projektov v roku 2025



Komunitné aktivity a kultúrne podujatia tvorili ďalších 13 projektov, zatiaľ čo 12 projektov podporilo zdravý životný štýl, pohyb a športové aktivity v komunitách. Významnú časť predstavovalo aj neformálne vzdelávanie, ktoré bolo súčasťou 16 projektov. Napokon boli podporené aj 2 projekty zamerané na posilňovanie solidarity a vzájomnej pomoci v rámci komunít.

Podporené iniciatívy prinášajú konkrétne zlepšenia priamo v prostredí, kde vznikajú, a zároveň povzbudzujú ľudí k väčšiemu záujmu o dianie vo svojom okolí. Prirodzene vytvárajú priestor na spoluprácu, prepájanie a zapájanie ďalších členov komunity.

Ich význam tak presahuje samotnú realizáciu jednotlivých projektov – stávajú sa podnetom pre posilňovanie komunitného života, budovanie vzťahov a rozvoj aktívneho občianstva.

Podpora rozčlenená podľa kraja realizácie podporených projektov

Kraj realizácie/ Počet projektov	Otvorený GP	Zamestnanecký GP	SPOLU v rámci kraja	Podporená suma
Bratislavský kraj	18	6	24	8 700 €
Žilinský kraj	5	-	5	1 500 €
Košický kraj	5	1	6	2 100 €
Prešovský kraj	7	-	7	1 900 €
Banskobystrický kraj	2	1	3	1 200 €
Nitriansky kraj	11	2	13	4 500 €
Trenčiansky kraj	3	1	4	1 300 €
Trnavský kraj	6	3	9	3 200 €
SPOLU v rámci programu	57	14	71	24 400 €

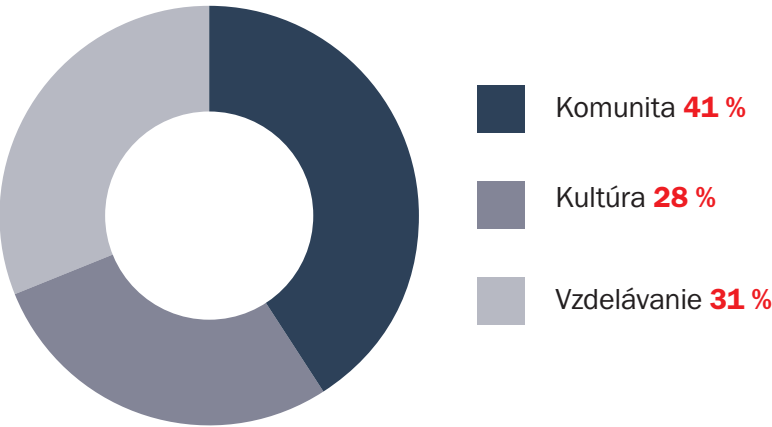
Podporené verejnoprospešné projekty 2025

V priebehu roka 2025 sme v rámci Nadačného fondu Baumit prerozdělili sumu 24 400 €. Táto suma tvorila 84 % z celkového rozpočtu. 16 % bolo využitých na správu fondu. Na komunikáciu neboli použité žiadne finančné prostriedky. Finančné prostriedky boli poskytnuté z podielu zaplatenej dane z príjmov právnických osôb.

Využitie prostriedkov z asignácie podľa verejnoprospešného účelu

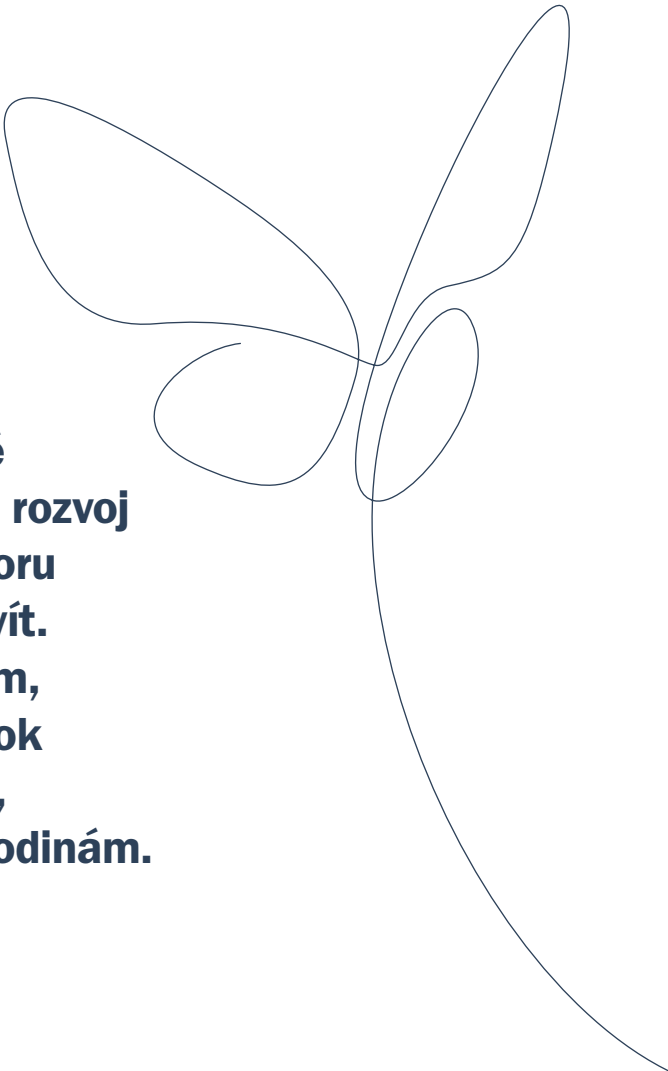
Verejnoprospešný účel	Otvorený GP	Zamestnanecký GP	Spolu	Podporená suma
Podpora vzdelávania	14	2	16	4 800 €
Zachovanie kultúrnych hodnôt	19	3	22	7 700 €
Podpora a rozvoj športu	6	7	13	5 600 €
Ochrana a tvorba životného prostredia	8	0	8	2 300 €
Organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti	6	0	6	1 800 €
Poskytovanie sociálnej pomoci	3	1	4	1 400 €
Ochrana a podpora zdravia	1	1	2	800 €
Celkový súčet	57	14	71	24 400 €

Vizualizácia finančnej podpory v jednotlivých oblastiach



Otvorený grantový program

Otvorený grantový program kopíruje tri hlavné strategické oblasti nadačného fondu, a to rozvoj a posilňovanie komunit, podporu vzdelávania a kultúrnych aktivít. Podpora smerovala k aktivitám, ktoré prinášali konkrétny úžitok miestnym komunitám, deťom, mladým ľuďom, seniorom aj rodinám.



281	57	17 400 €
Počet predložených žiadostí	Počet podporených projektov	Vyčlenená suma

Predložené žiadosti posudzovala po obsahovej stránke externá hodnotiaca komisia v zložení:
Ing. Tomáš Sepp, Baumit, spol. s r. o.
Mgr. Michala Reicherová, Baumit, spol. s r. o.
Ing. Zuzana Mittelmann, Baumit, spol. s r. o.
Ing. Vladimír Slávik, Baumit, spol. s r. o.
Mgr. Marcel Zajac, predseda správnej rady Nadácie Centra pre filantropiu

Otvorený grantový program 2025

	Názov žiadateľa	Darovaná suma
1	Compass academy	400 €
2	Varofka	300 €
3	Divadlo Ľahostajňa	300 €
4	MTM Medical	300 €
5	MTB Rohožník	400 €
6	HÚF, o. z.	300 €
7	Občianske združenie „Poľné ľalie“ v Modre-Kráľovej	300 €
8	Bábkové divadlo na Rázcestí	300 €
9	Slovenský skauting, 80. zbor Ginko Piešťany	300 €
10	Kreatívna Euro Škola	300 €
11	Panoptikum o. z.	300 €
12	Make Košice Digítal	300 €
13	Rodičovské združenie pri Základnej škole v Novákoch	200 €
14	Rodičovské združenie pri Materskej škole	200 €
15	100 názorov	300 €
16	Telovýchovná jednota STROJÁR MALACKY	400 €
17	Zariadenie Fenix, Levice	300 €
18	Futbalový klub Lemešany	300 €
19	Homo Liber	300 €
20	Klub Klára	300 €
21	Obec Kolíňany	300 €
22	Spojená škola, Podhorany	300 €
23	Spolu pre lepšiu spoločnosť	300 €
24	SpozaVoza	300 €
25	Svetové dedičstvo na Spiši	200 €
26	Východoslovenské múzeum v Košiciach	300 €
27	Cyklovňa	300 €
28	Siladický folklórny spolok	200 €
29	Truc sphérique	300 €
30	Dobrovoľný hasičský zbor Malý Lapáš	300 €
31	Náš Prievoz	300 €
32	Veselý posunok	200 €
33	Belehradský dvor	200 €
34	Združenie rodičov Materskej školy Košice-Barca	300 €
35	Lifestarter	300 €
36	Občianske združenie pre krajšie Kysuce	300 €
37	OZ Slnkotvor	300 €
38	OZ Turisti Kamzík	300 €
39	Pestrec	300 €
40	Zoulus	300 €
41	OZ B-S-6 Vrba	300 €
42	Scholas	300 €
43	Zariadenie pre seniorov Viventi	300 €
44	Slovenský skauting, 45. zbor Veľké Zálužie	300 €
45	Pustovňa pre umenie	300 €

Otvorený grantový program 2025

	Názov žiadateľa	Darovaná suma
46	322	300 €
47	Experimentálna Inštitúcia Washed	300 €
48	OZ Jablonka	300 €
49	Naše slnko, o. z.	300 €
50	OZ Sine Metu	500 €
51	Folklórna skupina Libuša	500 €
52	Zoulus	300 €
53	Rodinné centrum Ako doma	300 €
54	Depaul Slovensko, n. o.	300 €
55	OZ Komunitná záhrada Dražická	300 €
56	Sautillé School	500 €
57	Priatel'ia Bratislavy	300 €

Všetky podporené projekty naplňajú účely Nadačného fondu Baumit, ktorými sú: podpora vzdelávania; organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti; ochrana a tvorba životného prostredia; poskytovanie sociálnej pomoci; zachovanie kultúrnych hodnôt; podpora a rozvoj športu.

Na nasledujúcich stránkach vám predstavíme a bližšie priblížime niektoré z podporených projektov.



Zoulus

Podporená organizácia

Tvoríme komunitný sad

300 €

Názov podporeného verejnoprospešného projektu

Výška podporenej sumy

Združenie Zoulus vzniklo na základe iniciatívy aktivistov obce s cieľom zlepšiť fungovanie miestnej samosprávy. Od roku 2007 sa činnosť združenia rozšírila aj o neformálne vzdelávanie detí z marginalizovanej rómskej komunity. V rámci realizovaných projektov boli deti zapájané do úpravy verejných priestorov, získavali manuálne zručnosti, spoznávali ovocné stromy a kríky a prostredníctvom pravidelných rozhovorov spoločne riešili ich každodenné problémy a posilňovali svoje sociálne a vzdelávacie návyky. Súčasťou aktivít bola aj práca na komunitných projektoch, po ktorých nasledovali diskusie zamerané na školské výsledky, rodinné situácie a osobný rozvoj, čím sa čiastočne nahrádzal chýbajúci podporný kontakt v rodinnom prostredí. Činnosť združenia a zapojených detí bola ocenená viacerými



ocenieniami vrátane Detského činu roka, účasti vo finále Roma Spirit a Ceny regiónov za rozvoj občianskej spoločnosti. V podporenom projekte boli realizované aktivity zamerané na budovanie komunitného sadu, ktorý slúži aj ako priestor pre neformálne vzdelávanie. Finančné prostriedky boli použité na nákup kalibrovanej guľatiny na dekoratívne oplatenie.

MTB Rohožník

Podporená organizácia

Rohožnícka Bajkovačka 2025

400 €

Názov podporeného verejnoprospešného projektu

Výška podporenej sumy

Projekt bol zameraný na realizáciu pretekov v horskej cyklistike pre deti, ktoré sa uskutočnili na inom mieste než v predchádzajúcich ročníkoch. Zmena lokality si vyžadovala zvýšenú organizačnú prípravu, pričom dôraz bol kladený na zabezpečenie bezpečnosti, technickej kvality a plynulého priebehu podujatia. V rámci realizácie projektu boli trate dôkladne pripravené, technicky upravené a viditeľne označené tak, aby spĺňali požiadavky detských pretekov v horskej cyklistike. Po celej dĺžke trate bol zabezpečený dostatočný počet traťových komisárov, čo prispelo k vysokej úrovni bezpečnosti a pozitívnemu hodnoteniu podujatia zo strany účastníkov aj návštevníkov. Projekt bol realizovaný v spolupráci s členmi občianskeho združenia MTB Rohožník a za podpory obce



Rohožník, čím sa podarilo naplniť stanovené ciele projektu a úspešne zorganizovať športové podujatie po technickej aj obsahovej stránke. Finančné príspevky boli využité na nákup cien pre súťažiacich a na zabezpečenie tomboly v rámci podujatia.

Svetové dedičstvo na Spiši

Podporená organizácia

Zručnosti zážitkom

200 €

Názov podporeného verejnoprospešného projektu

Výška podporenej sumy

Projekt Zručnosti zážitkom priniesol digitálne technológie do škôl, komunít a inštitúcií prostredníctvom grafických kurzov a CNC workshopov. Účastníci rôznych vekových skupín mali možnosť prejsť celý proces tvorby od digitálneho návrhu až po hotový výrobok. Projekt podporil rozvoj digitálnych, technických a tvorivých zručností, ako aj medzigeneračné učenie a praktické spoznávanie moderných technológií. Finančné prostriedky boli využité na nákup spotrebného materiálu potrebného na výrobu a dokončenie výrobkov vytvorených počas workshopov. Projekt prispel k prepájaniu komunity a priniesol konkrétne a hmatateľné výsledky.



Klub Klára

Podporená organizácia

Kultúra v sade

300 €

Názov podporeného verejnoprospešného projektu

Výška podporenej sumy

Projekt „Kultúra v sade“ priniesol do Topoľčianok sériu komunitných podujatí, ktoré oživilí tradičné remeslá a priblížili ich verejnosti prostredníctvom tvorivých dielní, ukážok a diskusií s lokálnymi tvorcami. Do aktivít sa zapojili deti, rodiny aj seniori, čím sa prirodzene prepojili rôzne generácie a posilnili vzťahy v komunite. Súčasťou programu boli aj odborné prednášky a kultúrne vystúpenia, ktoré doplnili zážitkový charakter podujatia a rozšírili povedomie o regionálnych tradíciách. Projekt prispel k oživeniu komunitného života, posilnil záujem o miestne tradície a ukázal, že aj menšie podujatia môžu priniesť výrazný spoločenský dosah. Finančné prostriedky boli využité na zabezpečenie organizačných, materiálo-technických a programových nákladov spojených s realizáciou kultúrno-vzdelávacích podujatí.



Zamestnanecký grantový program 7. ročník

Zamestnanecký grantový program Nadačného fondu Baumit stojí na jednoduchom princípe – dať priestor ľuďom, ktorí najlepšie poznajú svoje okolie. Zamestnanci prinášajú vlastné nápady a spolu s miestnymi organizáciami ich premieňajú na konkrétne aktivity, ktoré zlepšujú život v komunitách naprieč Slovenskom.

14

Počet predložených žiadostí

14

Počet podporených projektov

7 000 €

Podporená suma

Predložené žiadosti posudzovala po obsahovej stránke hodnotiaca komisia v zložení:
Ing. Tomáš Sepp, Baumit, spol. s r. o.
Ing. Vladimír Slávik, Baumit, spol. s r. o.
Mgr. Marcel Zajac, predseda správnej rady Nadácie Centra pre filantropiu

Podporené projekty sú rôznorodé, no spája ich praktický prínos a jasný dopad. Pomáhajú rozvíjať šport a pohybové aktivity detí a mládeže, skvalitňujú vybavenie klubov a komunít, prinášajú vzdelávacie iniciatívy, podporujú kultúrne dedičstvo aj komunitné stretávanie. Nech už ide o nové dresy, športové pomôcky, interaktívne vzdelávanie či oživenie verejných priestorov, každý projekt reaguje na konkrétnu potrebu a prispieva k tomu, aby sa ľudia vo svojom prostredí cítili lepšie a viac prepojení. Program tak prirodzene prepája angažovanosť zamestnancov s reálnymi potrebami komunít a ukazuje, že aj menšie iniciatívy môžu prinášať viditeľné a dlhodobé zmeny.

Zamestnanecký grantový program 2025

	Názov žiadateľa	Darovaná suma
1	Beers Hockey Bratislava, o. z.	500 €
2	Telovýchovná jednota Sokol Borský Mikuláš	500 €
3	VK GAB Senec	500 €
4	Rett Cure	500 €
5	Scripture Union Slovakia	500 €
6	Miestny športový klub Borský Mikuláš	500 €
7	Futbalový klub Rača	500 €
8	Michal Koller	500 €
9	Hokejový klub Lokomotíva Nové Zámky	500 €
10	Občianske združenie Zálesáčík	500 €
11	Občianske združenie Dedinka	500 €
12	Cez deti k rodine	500 €
13	Dedinská folklórna skupina Novani	500 €
14	Združenie Leustach	500 €

Finančný prehľad Nadačného fondu Baumit za rok 2025

		Príjem	Výdavok	Poznámka
Príjmy za rok 2025				
1	Počiatočný stav finančných prostriedkov k 1. 1. 2025	5 508,04 €		prenos z 2024
2	Prijatý podiel zaplatenej dane v roku 2025 (asignácia 2 % dane za rok 2024)	37 307,98 €		
Výdavky za rok 2025				
1	Otvorený grantový program		17 400,00 €	
2	Zamestnanecký grantový program, 7. ročník		7 000,00 €	
3	Administratívne a prevádzkové náklady		4 476,96 €	
4	Zostatok finančných prostriedkov k 31. 12. 2025		13 939,06 €	prenos do r. 2026

Pomôžte
nám
pomáhať!

Svoje finančné príspevky môžete posilať na číslo účtu Nadácie Centra pre filantropiu
IBAN: SK48 7500 0000 0040 2752 0274
V mene koordináčného tímu Nadačného fondu Baumit vám zo srdca ďakujeme za vašu podporu.



Kontaktné údaje:
Nadácia Centra pre filantropiu, Baštová 5,
811 03 Bratislava – Staré Mesto,
Zuzana Thullnerová, správkynia Nadácie Centra
pre filantropiu, tel. č.: 0918/76 29 24,
e-mail: zuzana.thullnerova@cpf.sk
www.cpf.sk/sk/nadacia-cpf/

Vy nakupujete. My odmeňujeme.



Lepšie spolu

Vyhrajte dodávku pre vašu partiu!



REGISTRÁCIA TU

Kúpte vybrané **Baumit Betóny**
v hodnote min. 30 € bez DPH, zaregistrujte sa
na baumit.sk/nakupujavyhraj a hrajte
o 2x Ford Transit a ďalších **22 cien** každý mesiac.



Nakúpte výhodne od 15. 7. do 15. 9. 2026.

Baumit. Myšlienky s budúcnosťou.