



STAR JE TOP

Výsledky výskumu a vývoja spoločnosti Baumit:
prémiové povrchové úpravy v inovatívnom šate

DOBRÉ PRE KLÍMU

Tie pravé materiály pre zdravé bývanie
a príjemnú vnútornú klímu nájdete v Baumite

FACELIFT PRE JEDNU VEŽU

Nezvyčajné architektonické riešenie obnovy
a zateplenia fasády



Milé čitateľky, milí čitatelia,

výsledky Baumit Viva parku, jedinečného výskumného projektu svojho druhu v Európe, sú po vyhodnotení všetkých údajov fascinujúce. Po prvýkrát je možné vedecky vysvetliť, ako funguje zdravá stavba a bývanie. Samozrejme, náš výskum nie je samoučelný, ale vedie k vývoju ešte zdravších a vylepšených produktov. Klima produkty spoločnosti Baumit sú bez obsahu škodlivín a zabezpečujú vyrovnanú vnútornú klímu.

Ďalšia produktová novinka roku 2018, nová hviezda na oblohe fasád, je prémiová inovatívna fasádna omietka StarTop, ktorá sa vyznačuje tzv. Drypor efektom pre ešte dlhší, čistý a žiarivý život fasády. Navyše všetky prémiové povrchové úpravy získali v tomto roku nový, vylepšený obal, ktorý nielenže dobre vyzerá, ale je aj praktický.

Apropo estetika: Baumit aj v roku 2018 ponúka Baumit Life - najväčší systém farieb pre fasády a už roky pri tom spolupracuje s renomovaným výskumníkom farieb, profesorom Axelom Vennom z Berlína. Vennova najnovšia publikácia „Colours of Life“ bola zainteresovanému odbornému publiku predstavená na kongrese stavebníctva 2018 v Oberstdorfe. Okrem iného obsahuje napínavé rozhovory s 8 medzinárodnými architektmi na tému architektúra a farba, pričom úryvok z rozhovoru Axela Venna s gréckou architektkou Demetriou Katsotas si môžete prečítať práve teraz v našom časopise.

Okrem týchto tém vám predstavíme niekoľko zrealizovaných stavieb nielen doma, ale aj v zahraničí, aspoň symbolicky vás pozveme do nášho nového Color Studia, oboznámime vás s našimi aktivitami na poli filantropie. A ako už býva nepísaným pravidlom, čítanie vám spríjemníme hudobným aj kulinárskym zážitkom. Teším sa na vaše reakcie: redakcia@baumit.sk

Želám vám zaujímavé a zábavné čítanie a letný oddych...

Ľuboš Fussek

Baumit Magazín 1/2018 – distribuovaný našim partnerom a priateľom / **Vydavateľ:** Baumit, spol. s r. o., Žitkova 9, SK – 811 02 Bratislava, www.baumit.sk / **Redakcia:** Beáta Badiarová, Ľuboš Fussek, Petra Chebenová, Katarína Senderáková, Tomáš Sepp / **Spolupráca:** Martin Kriko, Jozef Poláček, Patrick Španko / **Grafická úprava:** Silvia Kaňová / **Tlač:** DEVIN printing house, spol. s r. o., Bratislava / **Foto:** Ľuboš Fussek, Ľubo Kubala, Tomáš Manina a archív Baumit

Autorské práva vyhradené.

Zdravé bývanie:

Dobré pre klímu

Zdravé bývanie začína výberom tých „správnych“ stavebných materiálov. Základom zdravého bývania je príjemná vnútorná klíma. Výrobky Baumit Klima vám pomôžu vytvoriť zdravé prostredie, v ktorom sa naše telo môže zregenerovať od každodenných starostí.

90 % nášho života trávim v interiéri, či už v kancelárii, v škole alebo doma, takže kvalita vnútorného vzduchu vo veľkej miere ovplyvňuje našu pohodu. Aké faktory však ovplyvňujú kvalitu vzduchu? Pokúsme sa prísť veci na koreň.

Faktory, ktoré ovplyvňujú náš vnútorný vzduch

Pozrime sa najskôr na fyzikálne faktory. Silné výkyvy vlhkosti a teploty vzduchu, prúdenie vzduchu alebo zvýšené zaťaženie jemným prachom môže viesť k poškodeniu dýchacích ciest, obmedzeniu funkcie pľúc a dokonca ku kardiovaskulárnym ochoreniam.

Samozrejme, nie všetko, čo je „bio“, je zdravé a tak do hry vstupujú biologické faktory ako plesne, baktérie a alergény. Následkom môžu byť alergie, podráždenia alebo pachová záťaž. Biologické faktory môžu byť spúšťačom zápalov slizníc a očných spojiviek, nádchy a alergickej astmy. Nezabudnime ani na chemické faktory: rozpúšťadlá,

Baumit Zdravé bývanie

Od výskumného parku Baumit Viva k Baumit Zdravému bývaniu. Po viac ako dvoch rokoch výskumu a na základe vedeckej analýzy získaných údajov možno sformulovať tri kľúčové zásady pre zdravý spôsob výstavby:

1. **Kvalita zaväži**
2. **Zateplenie predovšetkým**
3. **Krása vychádza z vnútra**

Ten, kto zohľadní tieto odporúčania pri výstavbe, podstatne prispieva k vlastnému zdraviu a pocitu pohody.

alebo lepidiel. Možnými zdravotnými následkami sú zápaly dýchacieho aparátu, narušenie nervového systému alebo tzv. „syndróm chorých budov“. Podľa medzinárodnej dohody (WHO 1982) sa o syndróme chorých budov dá hovoriť vtedy, keď sa u viac ako 20 % zamestnancov v jednej budove vyskytujú nešpecifické ťažkosti alebo symptómy, ktoré sa však po opustení budovy veľmi rýchlo zmiernia.

Vzduch ako „potravina“

Denne spotrebujeme 1 kg pevnej a 3 kg tekutej potravy. Okrem toho za 24 hodín vdychujeme neuveriteľných 13,5 kg vnútorného vzduchu a 1,5 kg čerstvého vzduchu. Vzduch je teda našou najdôležitejšou potravinou. Pri takto veľkej spotrebe vzduchu je kvalita vzduchu pre zdravé bývanie určujúca. Vlhkosť vzduchu, čistota a teplota rozhodujúco ovplyvňujú kvalitu nášho života a tým naše zdravie.

formaldehyd, CO₂, VOC a dym sa môžu odparovať z nábytku, povrchových úprav či zariadení predmetov, alebo môžu pochádzať z vonkajšieho vzduchu, v každom prípade však môžu narušovať osobný pocit pohody a dokonca spôsobovať stres.

Ešte k téme škodlivé látky v byte: VOC sú prchavé organické zlúčeniny (volatile organic compound), ktoré sa môžu odparovať z rozpúšťadiel, farieb, lakov

Prívetími vlhký? Prívetími suchý?

Prívetími vlhký vzduch zvyšuje nebezpečenstvo napadnutia plesňami, prívetími suchý vzduch vedie k suchým slizniciam a tým k zvýšenému riziku infekcií. Veľké povrchy vnútorných stien sú ideálne na regulovanie vlhkosti vnútorného vzduchu. Masívne steny s difúzne otvorenou omietkou (napr. KlimaWhite) a minerálnou povrchovou úpravou predstavujú perfektné riešenie!

Pohoda, dieťa príjemnej teploty a optimálnej vlhkosti

Pohodu miestnosti definujeme správnym pomerom teploty vnútorného vzduchu a vlhkosti vzduchu. Baumit Klima omietky regulujú obsah vlhkosti a eliminujú jej škodlivé pôsobenie v obytnom priestore. Okrem toho sú Baumit Klima produkty svojím obsahom vápna silno zásadité (hodnota pH >11) a týmto zabraňujú tvorbe plesní. Výsledkom je zdravý a komfortný obytný priestor. Nie nadarmo naši predkovia „bielili“ svoje príbytky vápnom.

Baumit už niekoľko rokov prináša na trh systémové riešenia pre trvalo zdravé bývanie, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu, ako napr. Baumit Klima produkty na báze vápna. Vďaka svojej mikro-poréznej štruktúre využívajú Baumit Klima omietky veľké plochy vnútorných stien na príjem, ukladanie a rovnomerné odovzdávanie vzdušnej vlhkosti, a tak prispievajú k príjemnej a zdravej vnútornej klíme.



1. Kvalita zaväži

Stavebné materiály s veľkou objemovou hmotnosťou sa postarajú o najlepšiu akumuláciu energie a vyrovnanie krátkodobých teplotných výkyvov.

2. Zateplenie predovšetkým

Čím lepšia tepelná izolácia, tým viac pohody v interiéri a menšia spotreba energie.

3. Krása vychádza z vnútra

Správny výber vnútorných omietok zabezpečuje reguláciu vlhkosti vzduchu a optimálnu vnútornú klímu.

Výskum v mene zdravia

„Všetko, čo potrebujeme vedieť o zdravom spôsobe výstavby, sa skúma tu,“ hovorí Robert Schmid, majiteľ spoločnosti Baumit. Poznatky z doteraz viac ako 2-ročných výskumov prevýšili všetky očakávania a tvoria základ pre vývoj produktov Baumit v súčasnosti a v budúcnosti. Pre zjednodušenie ich možno zhrnúť do troch základných pravidiel pre perfektnú vnútornú klímu:

1. Kvalita zaväži

Čím väčšia objemová hmotnosť steny, tým lepšie. Stavebné materiály s veľkou hmotnosťou a dostatočným objemom slúžia ako úložisko energie. Budovy s difúzne otvorenou tepelnou izoláciou vysokej kvality a podľa možnosti s masívnymi stenami šetria najviac energie na vykurovanie v zime a na chladenie v lete a zároveň optimálne vyrovnávajú krátkodobé teplotné výkyvy. Dostatočná hmota steny je takisto dôležitým faktorom na ochranu domu pred



hlukom. Ako vynikajúce riešenie sa v tomto prípade osvedčila tradičná tehla alebo betón s dostatočnou tepelnou izoláciou.

2. Zateplenie predovšetkým

Vysoko kvalitná, dostatočne paropriepustná tepelná izolácia zabezpečuje vyrovnanú vnútornú klímu a zvyšuje pohodu pri bývaní. Budova bez tepelnej izolácie spotrebuje o 250 % energie viac ako budova s tepelnou izoláciou. Inými slovami: v zateplenom dome spotrebujeme len 40 % bežných nákladov na energiu. Okrem príjemného bývania a úspory energie je nezanedbateľným benefitom aj estetická stránka: existujú nespočetné možnosti stvárnenia zateplenej fasády presne podľa vášho individuálneho vkusu.

3. Krása vychádza z vnútra

K pohode v interiéri prispievajú podstatnou mierou aj vnútorné omietky Klima. Kvalitný systém minerálnych omietok dokáže reagovať na nárazové zvýšenie vlhkosti v interiéri tým spôsobom, že akumuluje nadmernú vlhkosť z vnútorného vzduchu a neskôr ju opäť odovzdáva späť. Takto zabezpečená rovnomerná vlhkosť vzduchu sa postará o zdravú vnútornú klímu. Pre zabezpečenie dostatočnej regulačnej schopnosti omietky a na ochranu pred plesňami by mala byť jej hrúbka optimálne v rozsahu 1,5 – 2 cm.

Teoretické odporúčania podložené zisteniami z nášho výskumného Baumit Viva parku sú tým, čo systém Baumit Klima pre zdravé bývanie odlišuje od ostatných. Baumit dlhodobo skúma, vyvíja, vyrába a dodáva produkty s pridanou hodnotou a všetky výhody systému Baumit Klima sú potvrdené výsledkami výskumu v spolupráci s externými výskumnými inštitúciami.

Projekt „Škôlka Limbach“
slovenských architektov
Rezník & Polák získal v roku
2016 Life Challenge Award

Baumit Life Challenge 2018

Po prvých dvoch úspešných udeľovaniach ocenení
vo Viedni v roku 2014 a v Madride v roku 2016 sa Baumit
Life Challenge bude tohto roku konať 14. júna 2018
v priestoroch Slovenskej filharmónie v Redute v **Bratislave**.

Life Challenge sa stáva pojmom: Baumit ponúka takmer
neobmedzené možnosti pre jedinečný charakter každej
budovy – výberom materiálov, štruktúr, tvarov a farieb. Táto
skutočnosť stála pri zrode myšlienky zorganizovať súťaž pre
najkrajšie európske fasády Baumit Life Challenge, ktorá sa dnes
teší veľkej obľube, a tak sa pokračuje v sérii súťaží každý druhý rok
už po tretí raz.

Viac ako 320 projektov v 6 kategóriách

Na galavečere 14. júna 2018 sa očakáva približne 500 hostí
zo všetkých 27 krajín spoločnosti Baumit – medzi nimi sú najlepší
architekti, investori a partneri Baumit. Viac ako 320 projektov
hodnotí vopred v 6 kategóriách - Rodinný dom, Bytový dom, Nebytová
stavba, Zateplený objekt, Renovácia historických objektov
a špeciálna kategória pod názvom „Štruktúra podporuje dizajn“
– nezávislá odborná porota. Víťazi každej kategórie získajú okrem
vyznamenania finančnú odmenu vo výške 6 600 eur.

Bratislava first

„Bratislava je rodným mestom jednej z našich najúspešnejších
a najctížiadostivejších krajín Baumit. Nebolo preto príliš veľkým
prekvapením, že Baumit Slovensko rozhodol Life Challenge

Award 2016 vo svoj prospech s pozoruhodným projektom „Škôlka
Limbach“ od architektov Rezníka & Poláka,“ hovorí Robert
Schmid. A tak príbeh pokračuje ďalej – trofej Life Challenge sa
zo západu Európy vracia späť do jej srdca.

Súťaž

Projekty sa môžu podávať priamo alebo prostredníctvom
poradcu Baumit. Víťazi národných súťaží resp. lokálneho výberu sa
predstavia na webovej stránke Life Challenge a od tejto chvíle si ich
môžete prezerať a hodnotiť: **lifechallenge.baumit.com**.

Hlasovanie

V súťaži sa hodnotí predovšetkým štruktúra a stvárnenie fasády,
ale samozrejme aj celková architektúra projektov. Medzinárodná
odborná porota pozostávajúca z 13 renomovaných architektov
zostavila prostredníctvom online hlasovania zoznam so 6 najlepšimi
projektmi v každej kategórii, tzv. shortlist, ktorý bol zverejnený
začiatkom apríla. Týchto 6 x 6 najkrajších fasád Baumit bude
v hre o prvú cenu, pričom víťazov vyberie odborná porota v júni
na svojom zasadnutí bezprostredne pred odovzdávaním cien.
Na odovzdávanie ocenení v júni sú do Bratislavy pozvané všetky
projektové tímy kandidátov z tzv. shortlistu.



Názory na Life Challenge

Andrey Pashenko z ukrajinského štúdia architektov A. Pashen-
ko referuje o svojich zážitkoch z Life Challenge: „Zúčastnil som
sa tejto súťaže dvakrát a vždy som bol ohúrený jej fantastickou
atmosférou. Po prvý raz to bolo finále vo Viedni, ktoré som si
skutočne užil, ale merítko a nezameniteľná „chuť“ prezentácie
v Madride mi doslova vzali dych. Jedinečná šou prezento-
vaných stavieb, to bola mimoriadna kombinácia možností
moderných prezentačných technológií servírovaná spolu
s tými najkrajšími emóciami. Rozhodnutie Baumitu organi-
zovať takúto súťaž zvyšuje jeho kredit a som presvedčený,
že vynaložené prostriedky sa mnohonásobne vrátia
v podobe mimoriadnej reputácie značky. A napokon – knižná
publikácia Life Challenge, ktorú sme obdržali ako darček, bola
plná špičkových, inšpiratívnych objektov. Bola naozaj
obohacujúca skúsenosť – vidieť, čo ľudia robia, ako to robia,
a to všetko veľmi dobre zorganizované.“

Názor verejnosti sa taktiež počíta

Okrem názoru odbornej poroty prebehlo na stránke
lifechallenge.baumit.com verejné hlasovanie, kde mohla
verejnosť vybrať svojho favorita a udeliť obľúbeným objektom
od 1 do 10 bodov.

Life Challenge výherná súťaž

V prípade registrácie pri online hlasovaní verejnosti boli
hlasujúci zaradení do výhernej súťaže. Víťaz – vybraný
generátorom náhodných čísel – bol spolu s partnerom
alebo partnerkou pozvaný **14. júna 2018 na Life
Challenge Award s galavečerou v Bratislave**, pričom
výhra samozrejme zahŕňala cestu do Bratislavy a 2-krát
nocľah v peknom 4-hviezdičkovom hoteli v Bratislave pre
2 osoby.

Kto boli členovia odbornej poroty?

Predseda poroty:
Andrea Bacová
Slovensko,
Slovak University of Technology



Enrique Álvarez-Sala Walther, Španielsko,
Estudio Alvarez-Sala



Richard Černý
Česká republika,
Siadesign Liberec s.r.o.



Mensur Demir
Bosna a Hercegovina,
Int'l University of Sarajevo



Mehpare Evrenol
Turecko, Evrenol
Architects



Markus Hillegaart
Nemecko, Strauss &
Hillegaart GmbH



Maja Ivanič
Slovinsko,
Dessa gallery



Piotr Kostka
Poľsko, Kostka & Kurka
Architects



Heinz Neumann
Rakúsko, HNP architects
ZT GmbH



Andrey Pashenko
Ukrajina, Architectural
bureau A. Pashenko



Tsvetan Petrov
Bulharsko, Ivo Petrov –
Architects



Radu Teaca
Rumunsko, Bureau for
Architecture ARTLINE



Simone Zoia
Taliansko, VALERI.ZOIA
Architetti Associati

Všetky tóny od čiernej po bielu

Dvojica architektov **buerger katsota** už desať rokov úspešne pôsobí v oblasti projektovania urbanizmu, územných plánov, architektúry, interiérového aj produktového dizajnu pre súkromných i verejných investorov. Renomovaný odborník na farby **prof. Axel Venn** diskutoval s **Demetriou Katsotou** o práci a mnohých ďalších témach.



Kanceláriu **buerger katsota architects** vedie manželský pár **Demetria Katsota** a **Stephan Bürger**. Pod ich rôznorodé portfólio spadajú obytné, obchodné a kultúrne projekty. V súčasnosti sa podieľajú na mnohých projektoch v Európe a Ázii vo verejnom i súkromnom sektore.



Axel Venn: Ak by sme vašu biografiu vyjadrili v číslach, ste architektkou už viac ako 10 rokov?

Demetria Katsota: Približne to sedí. Už viac ako 12 rokov spolupracujem s mojím manželom. Podstatný význam pre nás má spájať prácu a morálne zásady. Potrebujeme priestor na intervencie.

Študovali, pracovali a učili ste sa vo viacerých krajinách. Kam vás to ťahá najviac z ľudského a profesijného hľadiska?

Poviem len toľko, že architektúra je vždy odpoveďou na špeciálne miesto. V prvom rade musím pozorovať ľudí a pokúsiť sa im porozumieť. Náš život a práca sa realizovala a realizuje na mnohých miestach: USA, Anglicko, Rakúsko, Grécko, Japonsko, pričom Japonsko je a bolo mojim obľúbeným miestom. Najväčší vplyv mali na mňa japonskí učitelia architektúry, patria k protagonistom rozmachu architektúry.

Kde by ste za žiadnych okolností nechceli žiť alebo pracovať?

V krajinách ovládaných diktátormi alebo priveľmi autokratickým režimom. Výnimky by pre mňa prichádzali do úvahy len vtedy, keby išlo o projekty humanitárneho významu.

Ktoré vplyvy vás najviac formovali?

Pre môjho manžela a pre mňa sú to dve osoby: jednou je Andrea Palladio (*1508, †1580), renesančný architekt, ktorý pôsobil najmä v severnom Taliansku, a Gottfried Semper, stavitel Semperovej opery v Drážďanoch (*1803, †1879). Mňa veľmi zamestnávala a formovala archeológia krajiny. Hrať sa v nej a čítať bolo dobrodružné a poučné a zároveň menilo môj jazyk, pretože som bola schopná popísať mnoho predtým neznámeho.

Závisí úspech architektúry od globálnych nárokov, spôsobov vnímania a transferu poznatkov?

Áno, tomu sa nedá vyhnúť. Pritom značne pomáha internet – na globálnej i regionálnej úrovni. Práca sa zmenila. Štandardy, normy, získavanie vedomostí patrí k tomu. Takto sa architektúra na celom svete približuje v celom jej duktuse.

Ktorí historickí alebo súčasní architekti a ich architektúry Vás dokážu nadchnúť?

ETH Zürich ako vzdelávacia inštitúcia, hustota architektúr vo Švajčiarsku a Rakúsku celkovo, ale aj v Belgicku, Holandsku, Španielsku a stavby Britov v neskorých 90-tych rokoch. Budovy od Herzog und De Meuron, EM2N, Rudolfa Olgiati, marte & marte, Vogt Landscape. Všeci ma ovplyvnili, a áno, čiastočne aj nadchli. Aj nasledujúce: a opäť na prvom mieste Andrea Palladio, urbanista Otto Wagner, Sigurd Lewerentz, Mies van der Rohe, Alison & Peter Smithson sú pre mňa vzácní, PXAthens – inštalácia na 13. bienále v Benátkach, Taliansko, študentský domov v Patrase, Grécko.



Blok obytného domu
Annenheim v Treffen,
Rakúsko Vpravo a dole:
študentský domov v Patrase,
Grécko



Izba s výhľadom

Existuje niečo ako svetové mesto architektúry?

Londýn určite patrí do tejto skupiny. Za posledných pätnásť rokov mesto omladlo. Peking sa od roku 1992 do dnes úplne zmenil a prevrátil všetko naruby. Tokio je veľkolepé. Všetko, čo platilo pred 20 rokmi, zmizlo. Človek nenájde ani len zvyšky minulosti.

Je Tokio vzorom pre atraktívne mesto?

Je to možné. Tokio je výsledkom nevídanej hustoty. Pozemky sú drobné, financovanie drahé, to ziskové nie je dosť ziskové. Možno sa obávať, že už čoskoro Tokio nebude životom pulzujúci prototyp medzi veľkomestami – alebo sa opäť vzbúri a začne odznova.

Vráťme sa naspäť do domácej súčasnosti. Popíšte, prosím, podľa vášho názoru najexpresívnejší dom, ktorý vznikol vo vašom štúdiu. Zaiste to bude dom na Korfu. Ide o rekreačný dom vhodný na relaxáciu, spánok, plávanie, pozorovanie krajiny. Cez terasy rastú olivovníky, ktoré sú vysoké deväť, desať metrov. Zrkadlia sa v hladine bazéna. Dom ponúka kombináciu podstatných potrieb.

Projektujete exteriér aj interiéru?

Sme zodpovední za konštrukciu, ktorá popisuje aj vnútro stavby. Do dizajnovania interiéru sa nemiešame.

Váš názor na ornamenty alebo dekorácie na dome alebo v blízkosti domu?

Materiálnosť samotná je pre nás dostatočným ornamentom. Rastliny patria k možnostiam legitímneho stvárnenia.

Niekoľko hesiel k výstavbe domu a bývaniu: konštrukcia, forma, filozofia, účelovosť...?

Domy a priestory pre život majú byť flexibilné, transparentné, bezpečné, obývateľné, sociálne, trvalo udržateľné, ale aj vhodné pre danú krajinu. Najideálnejšie, ak by boli vhodné pre viacero rodín. Som zástancom toho, že spoluzití ľudia – ako predpoklad – si vyžaduje plánovanú a sociálnu múdrosť architekta, aby sa to podarilo dobre alebo lepšie.



Goethe povedal: „Farby sú deti svetla.“ Ktoré dieťa je vašou voľbou?

Zemité tóny od bielej po čiernu. Odtiene zelenej a hnedej. Fluoreskujúca žltá.



Interview:

Axel Venn

je medzinárodné uznávaným expertom na farby a výskumník trendov z Berlína. Svoj vzťah k farbám označuje ako vzťah bez tabu – to znamená, že farby si nevyžadujú intelektuálne, estetické alebo emocionálne zdôvodnenie.



Súkromný pasívny dom
Kilkileen, West Cork, Írsko
Produkty Baumit:
Baumit NanoporTop
Baumit StarSystem EPS
Dokončenie: **marec 2016**

Táto súčasná usadlosť má idylickú polohu pri drsnom, ale nádhernom západnom pobreží Írska.

Priedušný a samočistiaci: architektonická kancelária Wain Morehead Architects Ltd. si zvolila tepelnoizolačný kontaktný systém, aby vytvorila robustný, ale difúzne otvorený zovňajšok, ktorý nechá steny dýchať a týmto vytvára ideálne životné podmienky v každom ročnom období. Architekti siahli po omietke Baumit NanoporTop s fotokatalytickým efektom ako vysokohodnotnej dekoratívnej vrstvy, ktorá prostredníctvom revolučnej technológie umožňuje samočistenie silou slnečného svetla. Zatiaľ čo iné samočistiace produkty sú odkázané na dážď alebo vlhkosť, aby si udržali žiarivo čistú fasádu, vrstva Nanopor to dokáže za pomoci slnka, prirodzenej vlhkosti vzduchu a vetra, teda všetkého, čoho, je dostatok na írskom pobreží.

Baumit je nepriepustný

Okná od podlahy až po strop na južnej a západnej strane tohto obydla, ktoré umožňujú vynikajúci výhľad na pobrežie, znamenali skutočnú výzvu pre tepelnoizolačný kontaktný systém Baumit, ktorý musel byť čo najviac efektívny, aby splnil požadovaný štandard pasívneho domu.

Spoločne úspešní

Po otázke na úspech projektu konateľ Wain Morehead Architects John Morehead hovorí: „Hoci je budova štylisticky veľmi moderná, má nádhernu príjemnú atmosféru na bývanie, ponúka krásny životný priestor.“ Hlavnú úlohu zohral vysoko efektívny tepelnoizolačný systém od Baumitu, ktorý napomohol k získaniu štandardu pasívneho domu, zatiaľ čo technológia Baumit NanoporTop s fotokatalytickým efektom zaručuje žiarivú čistotu paropriepustnej fasády na veľa, veľa rokov dopredu.



Výskum a vývoj spoločnosti Baumit pri práci nezaháľa, a jeho práca prináša výsledky: prémiové povrchové úpravy v novom šate a viacero noviniek pre zdravé a pekné bývanie.



V našom prípade platí, že je všetko zlato, čo sa blyští, a nové „zlaté“ vedierka sa postarajú o naozajstnú krásu na fasáde. Inovatívny dizajn vedra so zlatým vrchnákom je jedinečný nielen z hľadiska vzhľadu, ale aj optimalizovanej formy. S väčšou plochou dna a menšou hĺbkou ponúkajú vedrá väčšiu istotu a komfort pri manipulácii. Nová prémiová línia povrchových úprav Baumit PremiumLine – to sú vylepšené spracovateľské vlastnosti a najlepšia ochrana pred poveternostnými vplyvmi pre krásne fasády s obzvlášť dlhou životnosťou.

S fasádnou omietkou StarTop prináša Baumit na trh novú generáciu prémiových produktov, ktoré každej budove zapožičiavajú trvalo udržateľnú pridanú hodnotu. Aké je teda tajomstvo tejto novinky sezóny 2018?

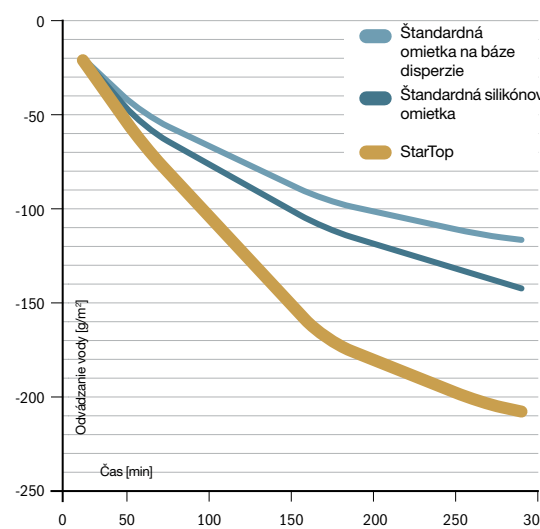
Drypor efekt

Baumit StarTop obsahuje inovatívne funkčné plnivo, ktoré má podobne ako koral tisícky drobných dutínok na extrémne veľkom vnútornom povrchu. Táto extrémne jemná mikroštruktúra vytvára tzv. Drypor efekt – jedinečnú kombináciu hydrofilných a hydrofóbných vlastností. Vďaka hydrofilným vlastnostiam sa vlhkosť zo zrážok alebo zo vzduchu veľmi rýchlo rozptýľuje v tenkej povrchovej vrstve omietky a umožňuje tak jej rýchle schnutie. Vynikajúce

Baumit sa postará o zlatú krásu na fasáde: Hydrofilné a hydrofóbné vlastnosti omietky Baumit StarTop pre fasádu, ktorá lepšie odoláva znečisteniu.



StarTop v porovnaní s bežnými omietkami na báze disperzie a silikónovými omietkami:



Tisícky drobných dutínok sa ako pri koralke postarajú o extrémne veľký povrch – to je tajomstvo Baumit StarTop.

Baumit PremiumLine:

- Inovatívny dizajn vedra
- Väčšia bezpečnosť a komfort pri manipulácii
- Vylepšené spracovateľské vlastnosti

hydrofóbné vlastnosti omietky zasa lepšie chránia fasádu pred vodou v prípade zrážok. Kombinácia oboch funkcií - rýchleho schnutia povrchu vďaka hydrofilným vlastnostiam a rýchleho odvádzania dažďovej vody vďaka hydrofóbnym vlastnostiam – dodáva omietke StarTop mimoriadne dobrú odolnosť voči znečisteniu.

Fasáda, ktorá odoláva znečisteniu

Hydrofilné a hydrofóbné vlastnosti omietky Baumit StarTop sa postarajú o fasádu, ktorá nebude náchylná k znečisteniu a dlhšie odolá i napadnutiu riasami a hubami. Toto je možné vďaka rýchlejšiemu schnutiu povrchu, a to až o 100 % oproti bežným omietkam na báze disperzie a o 66 % oproti bežným silikónovým omietkam (pozri graf). Okrem toho má StarTop vyšší stupeň

belosti (75 % oproti 71 % v prípade bežných omietok), takže biela Life 0019 je naozaj žiarivo biela. Omietka StarTop je zároveň kompatibilná so všetkými typmi pigmentov, takže je dostupná vo všetkých odtieňoch Life s výnimkou tých najsýtejších.

Vynikajúce spracovanie

Samozrejmosťou sú v prípade omietky Baumit StarTop vynikajúce spracovateľské vlastnosti. Nová fasádna omietka sa ľahšie a rýchlejšie nanáša a výsledkom je veľmi rovnomerná a pekná štruktúra.

Všetky prémiové povrchové úpravy Baumit ponúkajú zvýšenú ochranu pred organickým znečistením a sú zárukou dlhodobu krásnej a odolnej fasády.

Komplexné bývanie

Nowe Żerniki,
Wrocław

Dnes je pri aglomeráciách na okraji miest zvykom, že sa úplne zabúda na urbanistické plánovanie, výstavba prebieha veľmi chaoticky a výsledok býva často poľutovaniahodný. Opakom je vzorové sídlisko Nowe Żerniki, ktoré vzniklo v západnej časti mesta Wrocław.

Už pred projektovaním nového sídliska sa počas workshopov v trvaní 2 rokov zisťovali potreby budúcich obyvateľov a spracovávali sa riešenia pre plán výstavby mesta, kde by bola radosť žiť. Výsledkom je komplexné urbanistické sídlisko s obytnými štvrťami a rozsiahlou infraštruktúrou ako škola, zariadenia pre starostlivosť o deti, lekárska ambulancia, kostol, domov dôchodcov, kultúrny dom a mnoho predajní, obchodov so službami, voľnočasových zariadení ako tenisové kurty, futbalové a detské ihriská.

Vzor

Projekt najväčšejších wrocavských architektov má vyhovovať potrebám moderných mestských obyvateľov, podporovať susedské vzťahy, zohľadňovať ekologické predpisy pre výstavbu a zároveň byť vzorom pre budúcnosť. Zdrojom inšpirácie bolo vzorové sídlisko z roku 1929, ktoré sa stalo jedným z najprekvapujúcejších architektonických pokusov na celom svete. Projekt Nowe Żerniki sa riadi podľa tohto vzoru.



Stredobodom je človek



Piotr Zybura, architekt projekčnej kancelárie ARCH_IT, ktorý navrhol zástavbu tejto štvrte mesta, k zámeru projektantov: „V prvom rade sa dbalo na ľudský prvok a získanie čo najväčšej novej užitočnej plochy prinášajúcej zisk bolo až druhoradé.“

Obytný súbor „Atmosfera“, ktorý projektovala ARCH_IT, pozostáva z desiatich elegantných obytných budov, ktoré tvoria akýsi hrebeň. Obchodné a spoločenské priestory ako aj priestory poskytujúce služby sa nachádzajú na úrovni terénu. Zoradenie a veľkosť budov umožňuje nadväzovanie susedských vzťahov.

Farba z najlepšieho

Biele a hladké fasády s teplejšími farebnými tónmi a dreveným obložením navodzujú obyvateľom pocit spolupatričnosti. Na fasády sa použila omietka Baumit SilikonTop. Keďže je v celom projekte obytného súboru biely farebný tón, architekti stavili na uznávaného výrobcu, akým je Baumit, ktorý ponúka kvalitné omietky a fasádne produkty.





Projekt pre stavbu, stavba podľa projektu

Budúcnosť stavebníctva je neoddeliteľne spojená s BIM projektovaním (BIM – skratka z anglického **B**uilding **I**nformation **M**odel), t. j. digitalizáciou plánovania stavebných a realizačných procesov vrátane plánovania financií a času potrebného na výstavbu. Nová metóda modelovania je jedným z nových trendov, ktorý podporuje inovácie, zvyšuje kvalitu, znižuje náklady a má pozitívny vplyv na tvorbu hodnôt produktu. Ešte väčšiu efektívnosť pri využití BIM projektovania sľubuje novo vyvinutý nástroj Baumit Plugin Tool. Ing. **Jakub Moc**, vedúci marketingu Baumit Česká republika, predstaví v nasledujúcom rozhovore výhody tejto inovácie.

Magazín Baumit: V projektovej príprave stavieb sa čoraz viac využíva v súčasnosti pokroková BIM metóda. V čom vidíte vy osobne jej výhody?

Jakub Moc: Táto metóda má podľa mňa veľkú budúcnosť v projektovaní, výstavbe a následnom prevádzkovaní budovy, pretože BIM prináša do týchto procesov poriadok, efektívnosť

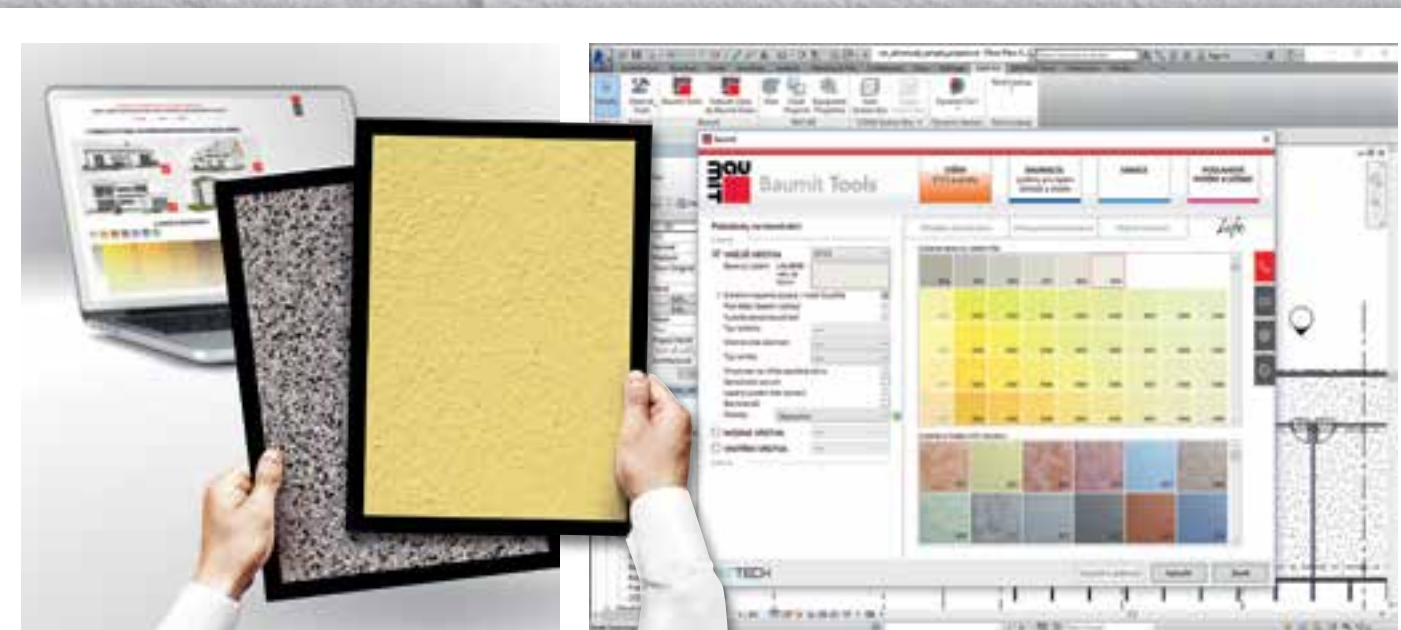
a systém. Vďaka tejto technológii vieme použiť všetky získané údaje z prvého návrhu architekta počas prípravy, realizácie a následnej prevádzky budovy.

Odborníci poukazujú na to, že v niektorých krajinách je technológia BIM v rámci štandardu súťaže pre verejné zákazky dokonca predpísaná. Súhlasíte s takouto úpravou?

Definitívne áno, pretože týmto sa verejné zmluvy stávajú transparentnejšími. Inými slovami, použitím technológie BIM nie je možné zákazky navýšiť alebo umelo znížiť z hľadiska určenia množstva a objemu.

Rastúci záujem o technológiu BIM viedol spoločnosť Baumit k tomu, aby tento rok uviedla na trh úplne nový nástroj pre architektov. Na aké účely slúži Baumit Plugin Tool?

Naším cieľom bolo, ponúknuť aktívnym užívateľom BIM efektívny nástroj na priame používanie našich produktov v rovnakom softvérovom prostredí. Architektúra budov je v súčasnosti extrémne náročný proces a každé urýchlenie a efektívnosť práce architekta je veľkou pomocou.



Ako funguje Baumit Plugin Tool?

Rozdiel spočíva predovšetkým v tom, že nefunguje ako normálny katalóg, v ktorom hľadáte materiály. Baumit Plugin Tool je pomôcka, do ktorej architekt zadá potrebné rozmery a od nás dostane najvhodnejšie riešenie, aby dosiahol čo najlepšie využitie našich produktov.

Pokrýva nový nástroj kompletnú paletu produktov Baumit?

V tejto chvíli sú v Baumit Plugin Tool zastúpené všetky naše produktové kategórie, s výnimkou základných súčastí ako murovací malta a betónové zmesi. Zameriava sa na riešenia v kategóriách ako fasády a interiér, podlahy, steny, obklady, dlažba až po sanáciu.

Aká je najväčšia výhoda pre užívateľov Baumit Plugin Tool?



Jakub Moc, vedúci marketingu Baumit Česká republika

Predovšetkým je to nástroj, ktorý urýchľuje prácu projektanta a umožňuje mať viac času na iné činnosti v rámci projektu. Ďalšou výhodou je práca s aktuálnymi údajmi. Každá zmena údajov sa okamžite ukladá do nášho plugin prostredia, aby sa nepracovalo so staršími údajmi. Týmto sa úplne eliminuje možnosť vyrobiť v projekte chybu.

Baumit pôsobí v mnohých európskych krajinách. Existuje podobný produkt ako Baumit Plugin Tool pre iné obchodné trhy?

Som hrdý na to, že sa naša spoločnosť prináša inovácie aj smerom k iným trhom. Baumit Plugin Tool sa vyvinul ako pilotný projekt pre český trh. My z Baumit Česko sme v tejto oblasti priekopníkmi. Keď sme nástroj predstavili na Baumit Academy, dostali sme požiadavku, aby sme pripravili anglickú verziu tohto pluginu. Medzičasom sme dostali požiadavky zo štyroch európskych krajín – Veľkej Británie, Španielska, Bulharska a Rakúska – a nástroj spustíme na medzinárodnej úrovni v roku 2019. To človeka veľmi teší a motivuje.

Každý produkt sa ďalej rozvíja overovaním v praxi. Pri vývoji tohto nástroja ste spolupracovali s renomovanou architektonickou kanceláriou alebo štúdiom?

Určite áno. Všetky návrhy sa overili nielen interne, ale aj prostredníctvom niekoľkých externých zdrojov.

O ďalšom vývoji Baumit Plugin Tool ste už hovorili. Sú na pláne aj pravidelné aktualizácie?

Nepretržite pracujeme na aktualizáciách produktu a je pre nás dôležité, aby sme s každou novou verziou ponúkli užívateľovi niečo nové, čo efektívne prispeje k jeho práci.

S akou marketingovou stratégiou predstavujete váš nový nástroj projektantom alebo architektom?

Najdôležitejším komunikačným kanálom smerom k našej cieľovej skupine je v Česku Baumit Club. Je to webová platforma pre projektantov a architektov, kde môžu členovia získať nové informácie, diskutovať o rôznych témach, ale aj získať prístup na Baumit Tools.

Ďakujem za rozhovor.

Facelift pre jednu vežu

Že výsledkom transformácie povojnovej architektúry môžu byť neobyčajné architektonické riešenia, dokazuje španielska kancelária architektov **Ruiz Barbarin Arquitectos** v Madride so svojím najnovším projektom. Architekti prestavali výškovú budovu postavenú v roku 1968 na administratívnu centrálu ILUNION – španielskej skupiny spoločností pre integráciu ľudí s postihnutiami.

Pôvodný zovňajšok studenej betónovej opachy malo zjemniť stvárnenie fasády, ktorá reprezentuje korporátny dizajn Ilunion. Denne viditeľná pre tisíce vodičov sa výšková budova stala skutočným orientačným bodom pri diaľnici M30. V spolupráci so španielskou stavebnou firmou ACR, ktorá sa špecializuje na veľké projekty termickej sanácie s ETICS, sa tímu architektov podarilo zdanlivo nemožné: transparente pôsobiace, neustále farebne sa meniace stavebné teleso, ktoré sa mení podľa osvetlenia a denného času.

Zateplenie predovšetkým

Sanácia administratívnej budovy so 14 poschodiami, ktorá sa v súčasnosti nazýva Torre 30, zahŕňala predovšetkým novú úpravu fasády. Prvým krokom na Torre 30 bola realizácia tepelnoizolačného kontaktného systému. Vnútorňá fasáda tvorí prvý obvodový plášť budovy, ktorej dekoratívna vrstva vytvára vzor s pixelovým efektom. Farebné pixely prevzaté z korporátneho dizajnu značky Ilunion križujú budovu vo vodorovnom a zvislom smere. Ich vzhľad sa mení podľa uhla pohľadu.

Už zakrytá

Stavba okrem toho získala dodatočný vonkajší plášť. Obopína celú budovu ako polotransparentný obal. V dennom svetle pôsobí výšková budova ako monumentálny objekt, v noci je viditeľná osvetlená žltá vnútorná vrstva za vonkajším plášťom. Vonkajšia fasáda pozostáva z viac ako tisíc kovových plechov, ktoré znižujú priame slnečné žiarenie do budovy až o 60 %.

Viac svetla

Osvetlenie tvorí integrálnu súčasť oboch obvodových plášťov budovy a prepožičiava Torre 30 nezvyčajnú dynamiku. Zatiaľ čo sa budova v dennom svetle ukazuje ako masívny a matný objekt, vnútorné osvetlenie v noci vytvára vizuálnu fúziu s vonkajšou fasádou.

Skutoční partneri

Architekt Antonio Ruiz Barbarín si o projekte myslí: „Nano technológia otvára nové riešenia pre výzvy, s ktorými nás konfrontuje stavebníctvo každý deň. V tomto zmysle je spoločnosť Baumit príkladom poukazujúcim na budúcnosť. V prvom rade si na spolupráci s Baumit ceníme technickú podporu, na ktorú sme sa od začiatku mohli spoľahnúť, ako aj priebežné riešenie problémov, ktoré sa vyskytli v tejto prvej fáze. Po druhé je to istota, ktorú nám dáva Baumit počas realizácie projektu najavo tým, že neustále kontroluje technickú kvalitu.“



Architekt:
Antonio Ruiz Barbarín
Ruiz Barbarín Arquitectos

Fotografie:
Imagen Subliminal
a **Gabriel A. Martín**

Torre 30
Madrid, Španielsko
Architektonická
kancelária:
Ruiz Barbarín
Arquitectos
Stavebná firma:
Grupo ACR
Rehabilitación
Produkty Baumit:
Baumit ProSystem
so StarContact,
NanoporTop,
NanoporColor
v 12 farbách
Dokončenie:
August 2016



V noci žiari svetlo rozsvietená
fasáda cez vonkajší plášť. Vľavo:
Torre 30 vo výstavbe.



Cez dierovaný vonkajší
plášť presvítá pestrá
pixelová fasáda.



Baumit Svet

Novinky
zo sveta Baumit

Francúzsko

Francúzski stavební profesionáli na výstave

Batimat je jednou z celosvetovo vedúcich výstav stavebníctva. Na jednom mieste predstavuje najrozsiahlejšiu paletu produktov, zariadení a služieb a väčšinu francúzskych a medzinárodných odborníkov. Výstava sa zameriava na inovácie v stavebníctve a architektúre.

Nositelia rozhodnutí, trendsetteri a obchodníci navštevujú výstavu, aby získali impulzy pre stavby súčasnosti a budúcnosti. Baumit Francúzsko sa na Batimate zúčastnil už po tretí raz i za účasti spoločnosti Austrotherm, aby na francúzskom trhu oficiálne predstavil tepelnoizolačný systém Star Resolution, ktorý vyhral cenu vypísanú profesionálmi v stavebníctve v kategórii štruktúra, murivo a fasáda.

Deklarovaným cieľom výstavy Batimat 2017 bolo dostať pod jednu strechu všetkých dôležitých hráčov stavebného priemyslu, a to sa aj podarilo. Celkovo 2 400 vystavovateľov, z toho 57 % medzinárodných, privítalo 319 200 návštevníkov. Pobočka Baumit Francúzsko posilnila pozíciu na trhu a predstavila Baumit ako inovatívneho partnera pre fasádu a tepelnoizolačné kontaktné systémy.



Veľká Británia

Baumit Academy vyučuje ETICS

Baumit, jeden z vedúcich európskych výrobcov stavebných materiálov, ponúka jedinečnú možnosť naučiť sa viac o všetkých aspektoch zateplenia. Tento výrobca veľkého množstva inovatívnych fasádnych systémov, farieb a výrobkov pre zdravé bývanie, v snahe ponúknuť svojim zákazníkom a partnerom dodatočný servis, spustil vo svojej centrále v Spojenom kráľovstve v Aylesforde, Kent, sériu kurzov určenú predovšetkým pre spracovateľov.

Baumit Academy ponúka od marca 3 úrovne kurzov: **Bronzová úroveň:** Ideálna pre všetkých, ktorí pôsobia v oblasti maliarstva, majú skúsenosti s vnútornými omietkami a chcú sa ďalej vzdelávať v oblasti ETICS a vonkajších omietok. Takisto užitočný je tento kurz pre projektantov a stavebný dozor, aby získali informácie o možnostiach Baumit ETICS. **Strieborná úroveň:** Táto úroveň kurzu je určená pre spracovateľov, ktorí chcú získať certifikát Baumit. Obsahuje praktické školenie pre získanie špeciálnych zručností v súvislosti s ETICS. **Zlatá úroveň:** Pre tých, ktorí majú skúsenosti so spracovaním ETICS a po ukončení kurzu chcú byť certifikovanými partnermi Baumit. K ďalším výhodám pre kandidátov na zlatý kurz sú marketingové materiály o produktoch Baumit a na mieru šité tréningové jednotky.



Slovensko

Baumit ocenený aj v roku 2017

O tom, že Baumitu sa darí naplňovať očakávanie lídra na trhu stavebných materiálov, svedčí aj celý rad ocenení, ktoré získal od nezávislých inštitúcií. Sú dôkazom obľúbenosti značky nielen u spotrebiteľov, ale aj v radoch marketingových špecialistov a odborných inštitúcií. Spomeňme aspoň ocenenie **Superbrands Award 2017**, ktoré získavajú najlepšie značky na základe preferencií zákazníkov a následne podľa hodnotenia odbornej poroty. Pečať kvality Superbrands je pre firmu znakom pozitívnej spätnej väzby a silného

povedomia o značke v očiach zákazníkov aj odbornej verejnosti. Baumit potvrdil silné povedomie a obľúbenosť značky nielen u zákazníkov, ale aj medzi odborníkmi na komunikáciu a branding. Baumit získal ocenenie Superbrands už po štvrtý raz. www.superbrands.com

Spoločnosť Baumit získala aj ďalšie prestížne ocenenie – **Best Buy Award 2017/2018**. Cieľom projektu a certifikátu Best Buy Award je zjednodušiť pre zákazníkov hľadanie



najlepšieho tovaru a služieb za najvýhodnejšie ceny na miestnom i medzinárodnom trhu. Slovenskí spotrebitelia rozhodli o tom, že Baumit získal v prestížnej ankete Best Buy Award prvenstvo až v 3 segmentoch: v segmente „Fasádne tepelnoizolačné systémy“, „Omiety“ a v segmente „Lepidlá“. www.bestbuyaward.org

Nemecko

Rekordný počet návštevníkov na odbornom kongrese stavebníctva v Allgäu

Viac ako 1 400 účastníkov sa mohlo za žiarivo slnečného zimného počasia v januári počas troch dní informovať o aktuálnych novinkách a nadväzovať kontakty. Jedineční rečníci predstavili trendy, ktoré je vidieť už dnes – digitálne projektovanie, výstavba a prevádzkovanie – z rôzneho uhla pohľadu. S impulzmi pre budúce koncepty bývania alebo s modelmi, ako pracujú zamestnanci dnes, v digitálnej ére. Program dopĺňali témy zo stavebníckej praxe, prednášky o predaji a motivačné prednášky.

„Želáme si, aby si účastníci odniesli nápady, podnety a realizovateľné praktické tipy pre svoju každodennú činnosť a získali impulzy pre svoj ďalší osobný a podnikateľský rozvoj,“ vysvetľuje konateľ Baumit Nemecko Heiko Werf. Na programe bolo celkovo 50 prednášok k aktuálnym témam, ktoré predniesli vynikajúci rečníci, ku ktorým patrí pilot z povolania Philip Keil alebo výskumník budúcnosti Matthias Horx. Program dopĺňali praktické semináre so zameraním na kreatívne „stváranie stien a fasád“ povrchovými úpravami Baumit.

Najbližší termín: 22. – 24. január 2020. Bližšie informácie na: www.baufachkongress.com.



Baumit Svet

Maďarsko

Jedinečný podnik Alphagips

V Európe existuje približne 10 výrobných závodov, v ktorých sa z vedľajších produktov elektrární vyrába tzv. alfa sadra. Ako vysoko hodnotná základná surovina slúži táto sadra následne predovšetkým na výrobu poterov a nivelačných stierok. Baumit prevádzkuje svoj závod na výrobu alfa sadry vo Visonte v Maďarsku. Využitím špeciálnej technológie sa tam nielenže vyrába dôležitá základná surovina, ale samotný výrobný proces podstatne prispieva k ochrane životného prostredia.

V elektrárni Mátra sa spaľovaním hnedého uhlia (lignit) vyrába elektrická energia. Tzv. REA sadry, ktoré sa získavajú počas procesu premeny jedovatých plynov na nejedovaté plyny, sa vysušia v sušičkách, pomelú a až do expedície uskladnia v zásobníkoch. Z Visonty sa táto základná hmota vyrobená špeciálnou technológiou dodáva do prevádzok Baumit v 10 európskych krajinách, kde sa alfa sadra ďalej využíva na výrobu rôznych sadrových produktov.



Slovensko

SOAS Den Braven Cup 2018

17. mája sa v tenisovom areáli Hotela Tenis vo Zvolene uskutočnil už 9. ročník tenisového turnaja v losovaných štvorhrách a turnaj v bowlingu, ktorý organizuje Slovenská obchodná aliancia stavebnín SOAS, a.s. Naš obchodný riaditeľ Rasťo Plášek spolu s Vladimírom Krížekom zo spoločnosti Stavospol, s.r.o., Turzovka (člen SOAS) získali putovný pohár, keď vo finále zdolali pomerom 6:3 dvojicu zo stavebnín N.B.D z Prievidze. Srdečne blahoželáme!

Slovensko

Baumit Woman Cup 2018

Baumit Woman Cup patrí k tradičným športovým aktivitám, ktoré organizuje spoločnosť Baumit pre svoje zákazníčky z partnerských stavebnín, stavebných reťazcov či architektonických ateliérov. Prvýkrát podujatie odštartovalo v roku 2009 v Národnom bowlingovom centre (NBC) v Bratislave. 25. apríla sa konal už 9. ročník Baumit Woman Cup, na ktorom sa zúčastnilo viac ako 70 hráčok. Hráčky sa pred zahájením turnaja rozcvičili, vyskúšali si hody na dráhe voľným hodom na kolký, po ktorých už hrali na „ostro“. Spolu súťažilo dvanásť družstiev, pričom každé družstvo sa skladalo zo 6 hráčok a každá hráčka triafala kolký desiatimi hodmi. Súťaž bola rozdelená na dve kategórie, a to súťaž družstiev a súťaž jednotlivcov.

Po ťažkom súboji medzi tímami prvé miesto získali dievčatá-ženy s príznačným názvom „Záhoračky“ s počtom bodov 589, druhé miesto získali „Orange-OBI-Baby“ s počtom bodov 585 a víťaznú trojicu uzavreli „Straky“ s počtom bodov 575. Z najvyššieho dosiahnutého počtu bodov za jednotlivca sa tešili na prvom mieste Zuzana Császárová z MPL Stavebniny (144 bodov), druhé miesto si zaslúžila Dianka Matysová z architektonického ateliéru Compass (136 bodov) a šťastnú treticu uzavrela Katarína Bojanovská zo spoločnosti VI GROUP (125 bodov). Víťazkám gratulujeme!



Rumunsko

Baumit podporuje výkonnostný šport

Spoločnosť Baumit Rumunsko je hrdá na to, že spolu s firmami ako Orange, Honda, Nike, Maxbet, Brikstone, Gealan podporila jeden z najobľúbenejších futbalových tímov v Rumunsku: FC Dinamo Bukurešť.

FC Dinamo Bukurešť vyhralo v minulej sezóne ligový pohár – po finále, v ktorom od prvej do poslednej minúty dominovalo nad mužstvom ACS Poli Timisoara. Mužstvo trénera Cosmina Contru sa v ten legendárny večer v Národnej aréne postavilo proti mužstvu z Temešváru a vyhralo 2-0 (2-0) vďaka gólom Adama Nemca. Bol to posledný oficiálny zápas sezóny 2016 – 2017, futbalového roku, v ktorom FC Dinamo Bukurešť za pomoci svojich prívržencov našlo svoju cestu k maximálnemu výkonu.

FC Dinamo vzniklo v roku 1948 a má svojich verných fanúšikov doma i v zahraničí. 34 trofejí, 18 majstrovstiev, 13 rumunských pohárov, dva supercup poháre, semifinále s FC Liverpool na Champions League a ligový pohár – to je príbeh v bielej a červenej, ktorý zaväzuje!

Rakúsko

Nech žije šport!

Sponzorovanie športu má v Rakúsku dlhú tradíciu. Spoločnosť Baumit sa rozhodla podporiť záujem o šport a zároveň využiť širokú akceptovateľnosť sponzorovania športu zo strany verejnosti, pričom stredobodom pozornosti sa stalo sponzorovanie nielen ligových mužstiev a klubov, ale i mládeže. Už od založenia značky Baumit v roku 1988 je Baumit a futbal v Rakúsku veľmi silno prepojený – a dlhoročným sponzorstvom bundesligového klubu Baumit Admira Wacker je toto prepojenie veľmi známe. Okrem sponzorstva prvoligového futbalového klubu SC Wiener Neustadt sa Baumit zameriava aj na podporu mládežníckych futbalových mužstiev.

Druhým športovým pilierom sú bežecké podujatia – beh údolím Piesting tzv. Piestingtallauf, (www.piestingtallauf.com) má medzičasom štartovné pole s viac ako 1 500 účastníkmi 26 národností. V roku 2018 bude Baumit po prvýkrát sponzorom rakúskej odnože Spartan Race – najväčšieho prekážkového behu s viac ako 1 miliónom účastníkov na celom svete. Šport predsa výrazne prispieva k zdraviu a pocitu pohody – rovnako ako stavebné materiály Baumit.



Novinky
zo sveta Baumit





Nové Color Studio na nábreží Dunaja

Po 23 rokoch pôsobenia firmy na Slovensku sme sa v Baumite rozhodli zmeniť adresu našej obchodnej centrál. Keďže sme doteraz sedeli v mestskej vile v tichej bratislavskej štvrti Palisád, bolo toto rozhodnutie pre náš tím veľkou výzvou.

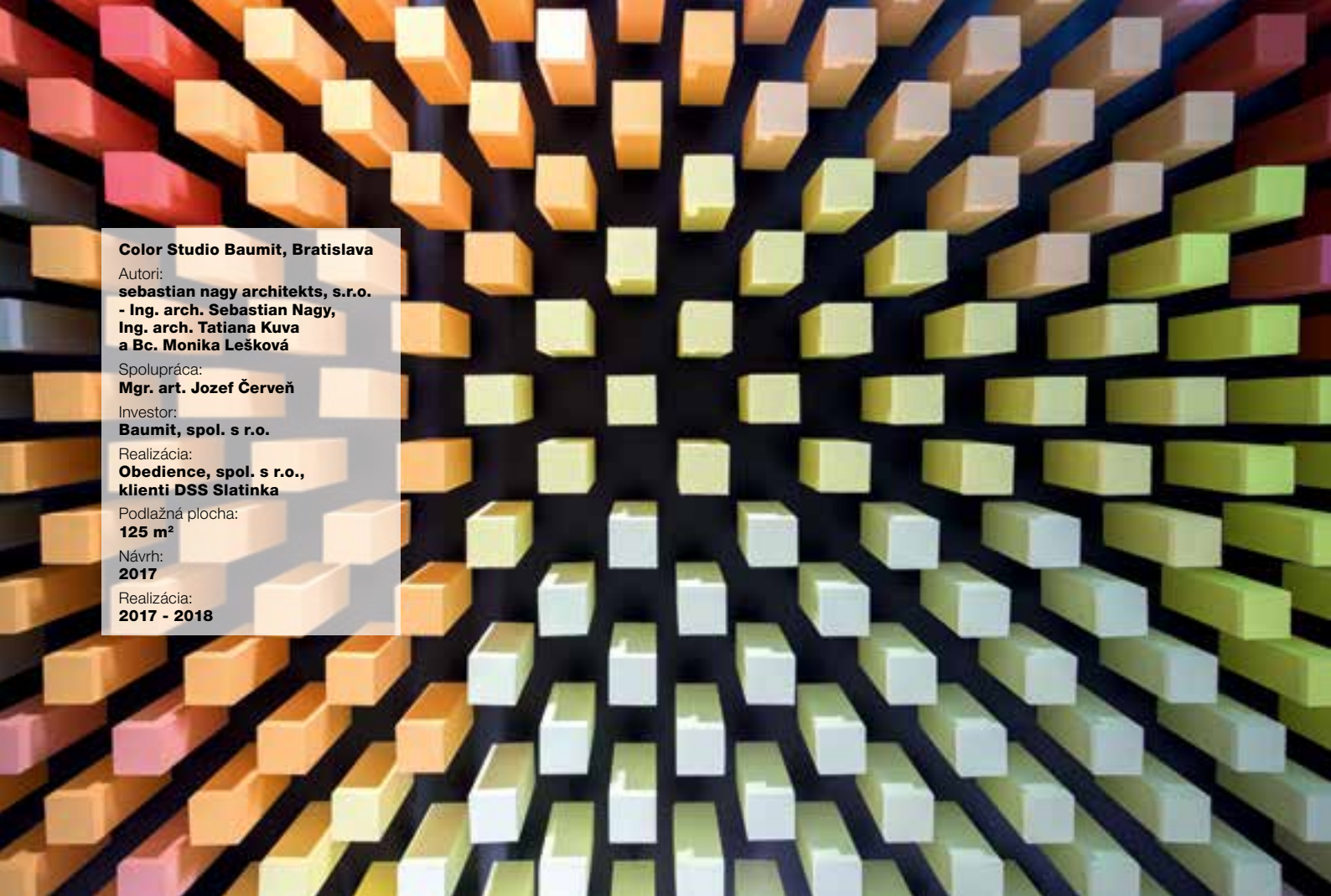
Náš interný výber vyhral nakoniec Zuckermandel so svojim výnimočným geniom loci na nábreží Dunaja. Projektu interiéru sme venovali veľké úsilie. Cieľom bolo vytvoriť moderné, príjemné a funkčné pracovné prostredie. Naša predstava sa dokonale pretavila do víťazného návrhu interiéru, ktorý pre nás navrhol architekt **Sebastian Nagy** so svojim tímom. Podarilo sa mu do konceptu výborne zakomponovať naše požiadavky. Čerešničkou na torte je nový showroom v parteri budovy, kde náš zákazník môže konzultovať výber farieb či štruktúry na fasádu. Po niekoľkých mesiacoch po nasťahovaní sa cítime naozaj „ako doma“. Vynikajúci výsledok je plodom intenzívnej komunikácie s architektom od ideového zámeru až po namontovanie „poslednej kľúčky“.

Bolo jednoduché vytvoriť showroom pre klienta, akým je naša spoločnosť, ktorá sa zaoberá výrobou a predajom stavebných materiálov? Ako odprezentovať klientovi produkty a filozofiu firmy tak, aby dokonale vynikli, aby ich architektonické riešenie podporilo, a aby všetko bolo funkčné a pritom pôsobilo esteticky? To boli otázky, ktoré sme smerovali na architekta Sebastiana Nagya.

S.N.: Zatiaľ čo kancelárske priestory charakterizuje neutrálnosť, účelné narábanie so základnými geometrickými tvarmi a farebná striedmosť, Color štúdio je miestom pre prezentáciu firmy aj smerom navonok. Pri jeho návrhu som mal voľné ruky. Zadanie znelo jednoducho - navrhnuť niečo dobré tak, aby bol celý proces fungovania Color štúdia zachovaný, prípadne vylepšený. Samotnému návrhu predchádzali stretnutia a konzultácie jednak s pracovníkmi Color štúdia, ale aj ľuďmi z firmy Tomášom Seppom či Martinom Krikom. Na nich som pochopil systém fungovania štúdia, fungovania samotného budúceho priestoru. Už po pár sedeniach sa nám podarilo vytvoriť akýsi draft budúcej funkcionality. Potom sme sa v našom ateliéri pustili do spracovania samotného návrhu.

Keď navrhujem stavbu či interiér, sú pre mňa dôležití aj ľudia, ktorí tam budú žiť a pracovať, v tomto prípade aj ľudia, ktorí do showroomu prídu riešiť svoju fasádu. A ľudia, ktorí prídu do Color štúdia, ako prvévidia produkt - fasádnu omietku. Práve produkt v podobe vzorkovníka 888 fasádnych farieb Baumit Life bol pre mňa tým „niečím uchopiteľným“. Kým Color štúdio na Palisádach bola v podstate kancelárska miestnosť,





Color Studio Baumit, Bratislava

Autori:
sebastian nagy architektks, s.r.o.
- Ing. arch. Sebastian Nagy,
Ing. arch. Tatiana Kuva
a Bc. Monika Lešková

Spolupráca:
Mgr. art. Jozef Červeň
Investor:
Baumit, spol. s r.o.

Realizácia:
**Obedience, spol. s r.o.,
klienti DSS Slatinka**

Podlažná plocha:
125 m²

Návrh:
2017

Realizácia:
2017 - 2018



kde boli farby „skryté“ v nábytku a človek nevedel jednoducho, prirodzene nájsť tú svoju konkrétnu farbu, lebo ju na prvý pohľad nevidel, ja som v tomto prípade chcel pravý opak. A to, aby prvou vecou, ktorá bude viditeľná, boli farby. Mohol som navrhnúť, aby sme namaľovali steny fasádnu omietkou, prišlo mi však čudné prezentovať vonkajšiu omietku na vnútorných stenách. A tak som sa snažil v parteri vytvoriť dojem exteriéru, čo podporil aj druhý moment, ktorý ovplyvnil koncepciu návrhu, a to skutočnosť, že nové Color štúdio sa nachádza „na ulici“.

S.N.: Na základe týchto skutočností vznikol jednoduchý koncept založený na vyniknutí produktu – omietky vo svojej farebnosti. Interiér zladený v jednom sivom odtieni svojím prevedením vytvára príjemné prostredie na prezentáciu produktov a vzorkovanie omietok pre zákazníkov. Sivý nábytok je navrhnutý

ako variabilný so schopnosťou zmeny dispozície podľa potrieb prevádzky. Priestor je tak multifunkčný – od konzultácií a vzorkovania s klientami pri dvoch konzultačných stoloch navzájom oddelených mobilnými paravánmi, ktoré slúžia zároveň ako vzorkovacie tabule, až po zorganizovanie menšej spoločenskej udalosti súvisiacej s prezentáciou produktov firmy. Sivá podlaha zo surovej veľkoformátovej žuly navodzuje pocit exteriéru, ktorý je pre omietku príznačný a prirodzený. Na stene oproti ulici je veľkánsky vzorkovník fasádnych farieb. Zväčšené formáty farebných vzoriek sú tak pre každého viditeľné, každý s nimi vie pracovať, každý si tú svoju farbu jednoducho nájde, lebo ju vidí.

S.N.: Posledným povrchom, ktorý bolo potrebné vyriešiť, bol strop. Rozhodli sme sa pre podvesený strop z farebných hranolov. Na začiatku sme to poňali veľmi jednoducho. Sme architekti, zobrali sme farebnú škálu a na základe farebnosti urobili farebnú schému. Vyzeralo to však všelijako, kričľavo. Overili sme si však, že priestor farebný strop znesie, dokonca priestor dobre dopĺňa. Odprezentovať veci, ktoré sa nedajú objektívne vysvetliť, však nebýva jednoduché. Buď sa vám Mona Lisa páči alebo sa vám nepáči. Snažil som sa teda vysvetliť, že aj vo svete je bežné, ak architekti vymyslia koncept a finálnu podobu zveria do rúk umelcovi, ktorý má pre takéto veci cit a každý mu výsledok bude veriť, lebo je umelec. Keď dostanete obraz od Picassa, budete mu veriť. Keď dostanete obraz odo mňa, kde sa budem snažiť napodobniť Picassa, bude to iné. Keďže firma Baumit roky spolupracuje s pánom Červeňom, voľba bola jasná. Stretli sme sa, vysvetlil som mu, o čo ide, a jemu sa návrh veľmi páčil. Vytvoril farebnú schému na základe ktorej sme vybrali jednotlivé odtiene na hranoly. Spravil to výborne a ja som bol veľmi rád, že to robil on. Strop tvorí 2 264 farebných hranolov, ktoré reprezentujú široký výber fasádnych farieb konceptu Baumit Life. Najväčšia dilema bola, z akého materiálu hranoly vyrobíme a ako na ne nanesieme farbu. Cenové ponuky boli diametrálne odlišné. Nakoniec sú hranoly vyrobené z polystyrénu. O ich farebné stvárnenie sa postarali klienti chránenej dielne v Domove sociálnych služieb Slatinka v Lučenci.

Ešte jedna vec bola dôležitá, a to osvetlenie. Navrhol som inteligentné osvetlenie s množstvom prednastavených svetelných atmosfér, od vysoko svietivej pracovnej po večernú scénu, osvetľujúcu len strop s vysvieteným logom firmy, lebo zo skúsenosti už viem, že na tom netreba šetriť.

S.N.: Návrh sme odprezentovali pánovi Fussekovi, riaditeľovi spoločnosti Baumit. On mu nielenže hneď porozumel, ale mu aj od prvej chvíle veril. Výsledkom je transparentná fasáda orientovaná do ulice, otvorený interiér s neutrálnou farebnosťou, ktorý vytvára kulisu, na ktorej vyniká produkt – farebné fasádne omietky –, pričom priestor na prezentáciu s farebným podhľadom sa logicky nachádza v celej presklenej časti parteru a je viditeľný z každej prístupovej trasy k showroomu. Zo showroomu, kde zákazník môže konzultovať výber farieb, štruktúru omietky na fasádu, sa stala „výstavná skriňa“ firmy.

Príbeh spolupráce s chránenou dielňou v Slatinke

Nezisková organizácia Alternatíva – centrum nezávislého života, n.o., pomáha bývalým klientom inštitúcie – Domova sociálnych služieb Slatinka v Lučenci – nájsť si miesto v bežnom živote, prevziať zodpovednosť za svoj život tak, aby žili čo najviac nezávisle. Chránenci DSS Slatinka sa spolupodieľali na realizácii kreatívneho podhľadu v novom Color Studiu. O nezvyčajnej spolupráci sme sa porozprávali s **Denisou Nincovou z Agentúry podporovaného zamestnávania (APZ)**: „Spolupráca vznikla na základe oslovenia firmou Obedience, čo sme uvítali, pretože hľadať zamestnanie na trhu práce pre ľudí so zdravotným postihnutím je nesmierne ťažké. Slovenská spoločnosť nie je pripravená vnímať ľudí s hendikepom ako ľudí, ktorí môžu niečo prinášať. Aj medzi podnikateľmi a zamestnávateľmi je veľa predsudkov, orientácia na výkon, v podnikateľskom prostredí často chýba sociálny rozmer. Ponuka od firmy Obedience bola pre nás možnosťou dať ľuďom so zdravotným postihnutím prácu a aspoň na krátky čas spraviť ich život zmysluplnejším“.

Domov sociálnych služieb Slatinka, Lučenec pomáha najmä ľuďom so špecifickými potrebami, ide o ľudí ktorí sú bez vzdelania, resp. majú ukončené len základné vzdelanie v špeciálnych školách, ktoré ich nepripravili na trh práce. Sú nezamestnaní a často žijú na hranici chudoby. Hlavnými benefitmi pre klientov DSS Slatinka je mať zamestnanie, ktoré je dôležitou súčasťou života dospelého človeka. Chodiť do zamestnania totiž znamená byť užitočným pre spoločnosť. Človek, ktorý je zamestnaný, má priateľov, kolegov, má zmysel života. Prístup k zamestnaniu je pre ľudí so špecifickými potrebami nesmierne dôležitý k tomu, aby žili čo najviac nezávisle, integrované v bežnej komunite. Prístup k vhodnému zamestnaniu robí z ľudí, ktorí boli dlhé roky odsunutí na okraj spoločnosti, občanov, ktorí sú plnohodnotnou súčasťou komunity.

Na zákazke pracovali títo ľudia so špecifickými potrebami: Angelika Oláhová, Jaroslava Vilhanová, Monika Sarvašová, Ján Debnár.

Realizáciu projektu mali na starosti: Denisa Nincová, Renáta Duchoňová, Patrícia Kokyová.

Text:
Beáta Badiarová,
Baumit Slovensko

Foto:
Tomáš Manina

Viladom

Janka Kráľa

BMX studio je architektonický ateliér založený architektmi **Martinom Bielikom** a **Katarínou Michalkovou**, spolupracujúcimi s mnohými kolegami profesistami a klientmi. Hlavnými charakteristikami ateliéru sú precízna analýza, koncepčné riešenie, dialóg s klientom, premyslený návrh a zmysel pre detail. Tieto črty ich tvorby vidno aj na bytovom dome Viladom v Banskej Bystrici, ktorý bol dokončený len nedávno. Nielen o Viladome sme sa porozprávali s Martinom Bielikom.

Pán architekt, ste pomerne mladý a nový architektonický ateliér. Priblížte nám, prosím, dôvody jeho založenia a predstavte vašu tvorbu.

Hlavným dôvodom založenia vlastného štúdia bola motivácia vytvárať skvelé miesta pre život ľudí a niesť za to zodpovednosť. Čo sa týka našej tvorby, najradšej pracujeme na bytových domoch a polyfunkčných objektoch. Od prvej skice na pozemku až po posledný detail, ktorý riešime so stavebnou firmou počas výstavby. Ale necháme sa presvedčiť aj na návrh praktických interiérov, ktoré neomrzia.

V dnešnej dobe je na našom trhu už veľa stabilných a známych ateliérov. Ako sa vám darí zaujať investorov? V čom sa chcete odlišovať, resp. čo je vaša architektonická „šálka kávy“, v ktorej sa cítite „doma“?

Myslím si, že našou silnou stránkou je funkčná, esteticky zaujímavá architektúra, v ktorej sa dobre žije, ale súčasne dáva ekonomický zmysel aj pre staviteľa. Napriek tomu, že naše štúdio sídli v Bratislave, väčšina našich projektov je na strednom a východnom Slovensku. Predajné ceny nových nehnuteľností v týchto regiónoch sú v porovnaní s hlavným mestom na meter štvorcový polovičné. Vytvoriť objekt východne od Bratislavy, ktorý je kvalitný, architektonicky zaujímavý, ale súčasne dáva ekonomický zmysel, je tvorivý oriešok. Spojenie vízie, architektonickej tvorby a ekonomického pohľadu je pre nás v súčasnosti to, čo nás na tejto práci najviac baví.

Vaša nedávna úspešná realizácia – Viladom Janka Kráľa – je v Banskej Bystrici. Ako ste sa dostali do tohto prostredia? Aké boli prvé impulzy po dohode s investorom pre takýto typ budovy a architektúry? Dostali ste presné vstupné mantinely, ktorých ste sa mali držať, alebo ste mali voľnú ruku?

Okolo pozemku, na ktorom dnes stojí Viladom Janka Kráľa, som chodil prakticky každý deň počas štúdia na gymnáziu v Banskej Bystrici. Preto mám k nemu hlbší vzťah a potešilo ma, že sme mohli na tomto projekte pracovať. Pred stavbou to bol len zarastený kus stavebného pozemku, kde z poslednej hospodárskej krízy v roku 2010 ostali základy rozostavaného a architektonicky úplne odlišne koncipovaného objektu s platným stavebným povolením. Tento fakt veľmi výrazne ovplyvnil celkový návrh. Nemohli sme počítať s podzemnou garážou a mali sme presne definovaný pôdorys budovy. Blízkosť historického centra Banskej Bystrice, nemenné inžinierske siete prechádzajúce cez pozemok, striktné dopravné napojenie na ulicu, blízkosť obchvatu



Text:
Martin Kríko,
Baumit Slovensko
Foto:
Tomáš Manina



**Viladom Janka Kráľ,
Banská Bystrica**

Autor návrhu: **Ing. Martin Bielik, BMX studio**
Spolupracovali: **Ing. arch. Katarína Michalková, Bc. Samo Srnka, Zuzana Vaňková**
Investor: **Enezon, s.r.o.**
Realizácia: **09/2016 – 10/2017**
Použité Baumit materiály: **Baumit SilikatTop, Baumit CreativTop Fine, Baumit CreativTop Silk**

mesta, toto všetko malo vplyv na finálny koncept. Do týchto podmienok sme museli navrhnuť dispozične rozumnú budovu, ktorá všetky negatívne vplyvy premenila na výhodu, a zabaliť ju do obalu, ktorý je architektonicky zaujímavý, ale zároveň sa nesnaží zatieniť historické objekty v okolí.

Strom pred objektom. Zámer alebo náhoda? Bolo zložitá ho zachrániť a použiť do celkového konceptu?

Zachovať pôvodný strom pred objektom bolo od začiatku naše želanie a cieľ. Žiadne špičkové materiály ani zaujímavá architektúra nenahradia živú prírodu. Stavebná firma zvládla výstavbu bez jeho poškodenia, a tak pomáha chrániť nových obyvateľov bytového domu pred hlukom a v letných mesiacoch pred prehrievaním fasády z južnej strany.

Večný súboj architekt – investor. Bojovali ste, alebo sa dopĺňali? Z čoho ste pri návrhu nechceli za žiadnych okolností ustúpiť a, naopak, do čoho vás tlačil investor, ak sa niečo také vôbec udialo? Nebojujeme spolu, skôr hľadáme spoločne najlepšie riešenia. Investor má pri každom projekte jednoduchú podmienku. Ak navrhne zlý byt, budeme si ho musieť kúpiť za plnú cenu. Mnohí kupujúci sú už dnes rozhladení a za svoje peniaze požadujú kvalitné riešenia. Preto k návrhu každého bytu pristupujeme, akoby mal byť náš vlastný. Rozmýšľame, ako sa v ňom bude žiť, aký bude mať výhľad, prevádzkový layout, koľko bude mať odkladacích priestorov, alebo či sa v kuchyni bude dobre variť. Zatiaľ nám dohoda so staviteľom vychádza a všetky byty v objektoch, ktoré sme pre neho robili, boli vypredané ešte pred začiatkom výstavby.

Ak môžete, prezradte nám, na čom momentálne pracujete, čo vás naplňuje vo voľnom čase, ak to nie je tiež architektúra... Kde sa vidíte o 10 rokov?

Momentálne máme v rôznych projektových fázach rozpracovaných viacero zaujímavých projektov. Asi najväčší a zároveň najnáročnejší z viacerých pohľadov je projekt veľkej rezidenčnej zóny v Prešove, ktorá začína sériou viacbytových rodinných domov a v horizonte niekoľkých rokov bude končiť súborom bytových domov. Keďže sme ešte stále v čase stavebného boomu a o naše služby je záujem, často pracujem viac ako 12 hodín denne. Aby som nevyhorel, prácu sa snažím kompenzovať pohybom, napríklad plávaním. Ale najmä sa rád prechádzam medzi vydarenými súčasnými projektmi u nás a v zahraničí, nasávam atmosféru, architektonické detaily a technické riešenia. Dá sa z toho veľa naučiť.

A kde sa vidím o 10 rokov? Keď už som veľmi unavený z práce, tak si predstavujem, že sedím na terase pri mori na obľúbenej Malorke. Verím, že budem môcť tráviť pár mesiacov v roku práve tu.

Ďakujeme za rozhovor.





WhatCity?

na Mickiewičke

rozprúdilo život na ulici

Prvý pouličný festival na Mickiewiczovej ulici, ktorý sa konal 19. mája, nahradil nepríjemnú dopravu pestrým programom. Podujatie **WhatCity? na Mickiewičke** ponúklo kultúrne zážitky, zábavu, objavovanie susedstva, ale aj diskusie o možnej premene tejto lokality priamo na ulici.

Mickiewiczova ulica ako príjemný mestský bulvár? Miestni obyvatelia a podnikatelia v spolupráci s ITB Development a so združením Punkt pripravili podujatie **WhatCity? na Mickiewičke**, ktoré v sobotu 19. mája po prvý krát umožnilo na Mickiewiczovej ulici príjemný peší pohyb hodný centrálnej mestskej ulice. O možnostiach premeny ulice sa diskutovalo aj s odborníkmi.

O ulici na ulici

Celodenný pouličný festival na Mickiewičke bol prepojený s odbornou konferenciou v netradičnom formáte rozhovorov jeden na jedného. Návštevníci mali šancu porozprávať sa s odborníkmi na mestskú správu, verejné priestory ale aj s obyvateľmi Mickiewiczovej. Pozvanie prijal napríklad hlavný architekt a viceprimátor mesta Ľubľana Janez Koželj, ktorý dokázal premeniť opustené centrum plné automobilov na destináciu atraktívnu pre miestnych aj turistov. Porozprávať sa dalo aj s Holanďankou Willemijn de Boer, ktorá má recept na nevyužívané budovy. Na Mickiewiczovu prišli aj experti na dopravu z Prahy a Budapešti, či jedného z najprogressívnejších českých miest, Litoměřic, zástupcovia nevidiacich, okolitých iniciatív alebo vedúci prevádzky FaxCopy na Mickiewiczovej. Diskusie pri stole mohli počúvať v slúchadlách aj ostatní návštevníci.

Využitie potenciálu ulice

Mickiewička, ako domáci bežne nazývajú Mickiewiczovu ulicu, tvorí prirodzené pešie pokračovanie korza Obchodnej ulice. Túto úlohu však nemôže plniť kvôli extrémne rušnej doprave. Krátkou, 300-metrovou ulicou denne prejde okolo päťtisíc áut, v dopravnej

špičke je to vyše 800 áut za hodinu. Ulica slúži najmä ako tranzitná, až 90 percent dopravy tvoria automobily. Podľa štúdie ITB Development a občianskeho združenia Punkt sa Mickiewiczovej vyhýbajú deti a seniori, peší pohyb je všeobecne nepríjemný kvôli hustej doprave, nebezpečným prechodom, úzkym chodníkom a nekvalitným verejným priestorom.

Mickiewiczova zároveň nie je jediným miestom, ktoré sa trápia s problémami dopravného preťaženia. Iniciatíva Green Foundation, ktorá nedávno vypracovala participatívny prieskum Kollárovo námestia, rovnako indikovala, že jedným z kľúčových problémov je intenzívna doprava smerujúca z Mickiewiczovej. V oblasti medzi okrajom historického mesta a novým mestom zároveň nachádzame viacero iniciatív, ktoré volajú po upokojení dopravy a kvalitnejších verejných priestorov. Doprava bola jednou z tém stretnutia susedov na Mickiewiczovej.

Organizátor: Punkt | **Hlavný partner:** ITB Development | **Hlavný programový partner:** Dobrý trh | **Hlavný partner workshopu:** Green Foundation | **Partneri:** Hlavné mesto SR Bratislava, BSK, Green Foundation, Baumit, ISE s.r.o., Imagine Development, Translata, Bratislavská vodárenská spoločnosť, Nadácia ZSE, Goethe inštitút, Balassiho inštitút, The Embassy of Netherlands, České centrum, Slovinská ambasáda, Rakúske kultúrne fórum, Austria Trend Hotel, Hotel Arcus | **Programoví partneri:** Satori Stage, Slovenské národné múzeum, BKIS | **Partner pre technické zabezpečenie:** MT Agency | **Hlavný mediálny partner:** Startitup | **Mediálni partneri:** Denník N, Forbes, Agentúra SITA, Archinfo, Bratislava YIMBY



„Táto časť mestského centra má ohromný potenciál. Situácia si žiada systematickú spoluprácu zo strany mesta. Aby sa jej lokálni politici venovali, musíme ukázať, ako by vyzeral výsledok a podporiť celospoločenský dopyt po zmene, ktorý sme v prieskume zmapovali“ hovorí **Illah van Oijen** z Punktu. Združenie sa prikláňa k dlhodobej vízii premeny celej štvrte. Aj keď sa centrum mesta zahusťuje, ulice nie sú prispôsobené na peší pohyb ani dopravu bicyklom. To sa odráža aj na slabom rozvoji lokálnej vybavenosti.



Hlavným cieľom je prepojenie Starého a Nového mesta, ktoré sú momentálne odrezané tranzitujúcimi automobilmi. Ako dodáva T. Šebo, premávka na Mickiewiczovej bola naposledy odstavená na jeseň 2017 počas rekonštrukcie električkovej trate na Špitálskej a doprava neskolabovala, práve naopak.

Jedinečný verejný priestor

Podujatie WhatCity? na Mickiewičke priamo nadväzuje na úvodnú fázu návrhov študentov FA STU na jar 2017, ktorí sa venovali Mickiewiczovej ulici. Iniciatíve zveladenia lokality sa venovali aj štúdie architektonických návrhov budovy Hurbanových kasární, ktorá je situovaná v spodnej časti Kollárovhó námestia a na začiatku Mickiewiczovej ulice. Aj v týchto štúdiách je zrejmé, že prepojením rôznych urbanistických prvkov je možné vytvoriť jedinečný verejný priestor slúžiaci potrebám ľudí v čo možno najpríjemnejšej forme.

Namiesto rušnej dopravy sa Mickiewiczova zaplnila stánkami susedských a neziskových organizácií, jedlom a posedením. Veľa zábavy ponúkol aj minifutbalový turnaj, disco na kolieskových

korčuliach, či obľúbený formát stand-up comedy. Nechýbali ani koncerty a dobrá hudba.

Prvá ochutnávka podujatia WhatCity? na Mickiewičke prebehla Dobrom trhu na Jakubáku 21.apríla. Organizátori pripravili diskusiu o sile mestských komunit. Predstavili sa niektorí účastníci konferencie, Zuzana Žúžiová Čupková, Igor Lichý a moderátorka a dramaturgička WhatCity? Milota Sidorová. Ostatných 35 hostí májovej konferencie odprezentovali v špeciálnom stánku WhatCity?

Viac o konferencii WhatCity? na webstránke **www.whatcity.sk** a na sociálnych sieťach Punkt o.z a ITB Development.



„Ulicou sme sa začali zaoberať pred tromi rokmi, podrobne sme ju zanalyzovali a vypracovali dopravnú štúdiu, z ktorej vyšli odporúčania k eliminácii a presmerovaniu tranzitnej dopravy, rozšíreniu priestoru pre chodcov a spomaleniu života na ulici. Radi by sme videli, ako sa dá pešo nerušene prejsť zo Starého mesta, cez Obchodnú, Mickiewiczovu, Trnavské mýto, Vajnorskú až ku Kuchajde cez krásny mestský bulvár plný kaviární, reštaurácií, obchodov.“ hovorí architekt a jeden z iniciátorov revitalizácie Mickiewiczovej ulice **Tomáš Šebo** (Architekti Šebo Lichý).

Text:
Zuzana Mittelmann
Agentúra Divino

Foto:
Agentúra Divino

#ZasluziSiBaumit

K novej fasáde ste bližšie ako kedykoľvek predtým

Chceme byť bližšie k vám. Aj vy si zaslúžite Baumit. Každý domček si zaslúži Baumit.

Fasáda nie je módnym doplnkom, ktorý dokážeme vymeniť, kedy sa nám zachce. Je to investícia na dlhý čas. A tak si každá fasáda zaslúži nielen krásu, ale aj kvalitu. Prémiový rad fasádnych omietok a farieb sme chceli priblížiť všetkým. A to nielen informatívne, ale aj zábavnou formou, na konci ktorej odmeníme jedného šťastlivca prémiovou fasádou. Jedna fasáda rodinného domu a jedna fasáda komunitnej stavby, ktoré získajú najväčší počet hlasov, sa budú môcť pochváliť novým šatom z našich prémiových produktov.

Ako vznikla myšlienka „#ZasluziSiBaumit“?

Barbora Jurovcová, Elite Solutions: „Pri vymýšľaní konceptu sme chceli prísť s niečím, čo nebude na prvú predajné. S niečím, čo

ukáže, že Baumit nie je len stavebná spoločnosť, ale že Baumit tvoria ľudia, ktorým záleží na ich okolí. Klasické série príspevkov sme chceli obohatiť o väčšiu kampaň. A tak sme vymysleli koncept webu, na ktorý budú môcť ľudia pridávať fotky fasád, ktoré si zaslúžia Baumit - prémiovú fasádu. Okrem poskytnutia štedrej odmeny pre víťaza sme odpromovali prémiové produkty - fasádne farby a omietky. A aby bola kampaň lepšie organicky šíriteľná, zvolili sme možnosť hlasovania za konkrétne



Barbora Jurovcová,
Elite Solutions

Budovanie online komunity. Na Slovensku využíva Facebook viac ako 2,5 milióna osôb všetkých vekových kategórií. Prečo chodia ľudia na Facebook? Zdieľať svoje zážitky, pocity, baviť sa, porozprávať sa, lajkovať pekný obsah a aj poradiť sa. A práve kvôli tomu sa snažíme našim fanúšikom prinášať atraktívny, ale aj užitočný obsah s emóciami.



#Na farby sa pozeráme z iného odtieňa pohľadu #Robíme hravé gifiky a krátke videá #Zapájame publikum, pýtame sa #Súťažíme a zabávame sa



fasády. Ľudia tak mali motiváciu vyzývať na Facebooku svojich priateľov k hlasovaniu za ich fasádu. Aby to celé nebolo iba o rodinných domoch, súťaž sme rozdelili na dve kolá. V tom druhom sa budú môcť do súťaže zapojiť aj komunitné objekty, ako napr. občianske združenia, komunitné centrá, škôlky a školy.“

Katarína Senderáková, Baumit: „Čo sú pre ľudí šaty, to je pre dom fasáda. Doteraz som sa na tieto slová pozerala ako na marketingový slang. Ale počas kampane #ZasluziSiBaumit som si uvedomila, čo pre ľudí znamená domov, rodina. Koľko veľa vlastných síl dokážu investovať do stavby, len aby mali svoj dom, kde môžu tráviť čas so svojou rodinou. Ako veľa ľudí žije skromne, vo finančnej situácii, ktorá im neumožňuje investovať do zveľadovania svojho bývania, a tak im ostáva iba snívať. Nejde o žiadne paláce, ani supermoderné vily, tieto domčeky vytvárajú priestor, kde ľudia prežívajú radosť aj starosti bežných dní. A my sme nesmierne radi, že sme aj takouto formou mohli pomôcť aspoň jednému z nich dosiahnuť svoj sen.“

„V tomto domčeku som prežila svoje detstvo. Aj môj ocko ho tu prežil. A starý otec tiež. Naš domček, či skôr domisko, má viac ako 80 rokov, a predsa sa oň s láskou staráme a zveľadujeme ho. No nie vždy je to prechádzka ružovou záhradou, hlavne, čo sa financií týka... A aj keď so sestrou väčšinu dní v roku strávime na opačnom konci republiky, domov k rodine sa stále vraciame s radosťou a zapojením sa do súťaže by sme sa chceli poďakovať rodičom za to teplo domova, ktoré nám doma stále vytvárajú.“
Patrícia



„Domček je starý, má viac ako 60 rokov. Do súťaže som prihlásila môjho uja Ferka, pretože stavia a opravuje domy iným, a na svoj vlastný už nemá čas. Výhra by ho prekvapila a potešila.“
František

„Naš dom je prízemný bungalov, postavili sme ho vlastnoručne s pomocou rodiny a známych. Začali sme v roku 2013 a stále pracujeme na jeho dokončení. Radi by sme tento rok dokončili fasádu. Možno nie je supermoderný či nízkoenergetický, ale je to náš domov.“
Roman



„Toto je náš rodinný domček, ktorý si pomaličky rekonštruujeme. Stále verní značke Baumit.“
Vladimír

„Naš dom je pomerne starý a potrebuje rekonštrukciu, najmä fasádu. Dom má vyše 50 rokov a je v pôvodnom stave, nakoľko financie neumožňujú rekonštrukciu. Radi by sme vyhrali, keďže bývam s mamou, ktorá má 72 rokov, a ja som na invalidnom dôchodku a žijeme skromne.“
Marek



„Naš domček sme si z veľkej časti vybudovali svojpomocne, je v ňom časť života a spomienok. Nie je to luxusná vila, ale pre nás je to zámoček. Tu sa cítime doma.“
Ivana

Nadačný fond Baumit

V oblasti darcovstva a charity nie sú žiadne limity. To, akou cestou sa rozhodne firma realizovať svoje darcovské ciele, záleží len a len od jej cieľov, kreativity a možno aj odvahy. Spoločnosť Baumit sa rozhodla založiť **Nadačný fond Baumit**, kde jasne formuluje svoje poslanie a očakávania. Chceme, aby naša podpora bola investíciou, nie almužnou. Svojou podporou pomáhame riešiť problémy Slovenska prepájaním občanov, firiem a verejného sektora.

Naša zodpovednosť

Už od začiatku nášho pôsobenia na trhu sme cítili potrebu neuzatvárať sa len vo vlastnej firme, ale byť vnímaví a otvorení aj potrebám spoločnosti, našim lokálnym komunitám v Rohožníku a Lietavskej Lúčke či jednotlivcom. V roku 2004 sme oslovili Centrum pre filantropiu, n. o., s cieľom dať našim snahám v oblasti firemného darcovstva a filantropie určitý systém. Zrodila sa intenzívna a zmysuplná spolupráca, ktorá trvá dodnes a ktorá dala podnet aj pre vznik nášho Nadačného fondu Baumit. Jeho cieľom je znásobiť a rozšíriť našu pomoc zmysuplným projektom či aktívnym občanom našej spoločnosti. Preto sme oslovili a pozvali do spolupráce aj našich partnerov, dodávateľov a zamestnancov. Koncept Nadačného fondu Baumit vznikol v spolupráci s Centrom pre filantropiu, ktoré úspešne koordinuje a usmerňuje naše snaženie v oblasti firemného darcovstva už viac ako 14 rokov, za čo im právom patrí naše poďakovanie. Vďaka Nadačnému fondu Baumit chceme aj naďalej podporovať

aktivity občanov a organizácií, zamerané na všeobecne prospešné ciele sociálneho charakteru s bližším zameraním na verejný priestor, život komunit, ekológiu, vzdelávanie, kultúru, architektúru či dizajn.

Nadačný fond Baumit

Nadačný fond Baumit vznikol pri Nadácii Centra pre filantropiu 12. 12. 2016, naša spolupráca však trvá už 14 rokov. Spoločne sa zamýšľame, ako v rámci konceptu firemného darcovstva podporiť dobré a zmysuplné projekty, ako vylepšiť „fasádu“ – tvár našej spoločnosti – v niektorej z oblastí, ktoré sme sa rozhodli primárne podporovať – rozvoj komunity, vzdelanie a kultúra. Počas uplynulého obdobia sme prijali **viac ako 1 500 žiadostí o podporu**. Z nich sme finančne podporili **257 verejnoprospešných projektov** sumou **viac ako 261 tisíc eur**.

„V Baumite sme sa rozhodli primárne podporovať projekty najmä v 3 oblastiach - rozvoj komunity, vzdelanie a kultúra“.

U nás v Baumite sme z našich 2 % asignovanej dane podporovali v minulosti najmä náš otvorený grantový program „Tu sa nám páči, tu chceme žiť“, ktorý je zameraný na projekty aktívnych ľudí v komunitách. Počas obdobia nášho pôsobenia na Slovensku sme podporili takmer 200 projektov v celkovej výške 200 000 EUR. Podporili sme organizácie, obce a aktívnych občanov, ktorí nezostávajú pri tom, že sú nespokojní v prostredí, kde žijú, ale rozhodli sa veci zmeniť. V zozname podporených projektov nájdete náučné chodníky, vybudovanie spoločných ihrísk pre deti, likvidácie skládok, opravu obecnej studne či rekonštrukciu zvonice a množstvo ďalších inšpiratívnych projektov, ktoré sa vďaka podpore Baumitu zrealizovali. Komunitná filantropia na podporu regiónu je vyjadrením našej spoločenskej zodpovednosti voči komunitám.

Nadačný fond Baumit

Aby sme mohli našu pomoc znásobiť, založili sme v spolupráci s Centrom pre filantropiu **Nadačný fond Baumit**, do ktorého môžu svojimi 2 % dane prispieť aj jednotlivci či firmy „zvonka“. Preto sme oslovili a pozvali do spolupráce aj našich partnerov a dodávateľov a zamestnancov. Vďaka nadačnému fondu Baumit chceme naďalej podporovať aktivity zamerané na všeobecne prospešné ciele sociálneho charakteru s bližším zameraním na verejný priestor, život komunit, ekológiu, vzdelávanie, kultúru, architektúru a dizajn.

Podporené projekty

V roku 2017 sme podporili spôsobom priamej podpory vybraných subjektov 10 verejnoprospešných projektov v oblasti vzdelávania, verejnoprospešnej oblasti a kultúry. Tu sú niektoré z nich.



Text:
Tomáš Sepp,
Baumit Slovensko

Foto:
Archív Baumit



Podpora vydania ôsmej knihy
o Bratislave od Pavla Dvořáka



19. ročník AUTHOR GARMIN
bike-maratón Súľovské skaly



Rekonštrukcia Domec – stav
pred rekonštrukciou, OZ Vagus



Rekonštrukcia Domec – stav
po rekonštrukciou, OZ Vagus



Remeslo má zlaté dno

Tradičné remeslá už nemajú podľa odborníkov na Slovensku svojich nástupcov. Porekadlu „remeslo má zlaté dno“ zrejme slovenskí študenti neveria, my sme sa však mohli presvedčiť, že to tak, našťastie, celkom nie je. Začiatkom apríla 2018 sme boli pozvaní na jubilejný 25. ročník „Medzinárodnej súťaže praktických zručností a odborných vedomostí v učebnom odbore **MURÁR 2018**“, ktorá sa konala na pôde Strednej odbornej školy stavebnej v Nitre. Vyhlasovateľom súťaže je Nitriansky samosprávny kraj.

Cieľom súťaže je spropagovať profesiu murár, ktorá je na trhu práce nesmierne potrebná, ale zo strany študentov, žiaľ, záujem o ňu naozaj klesá, a podpora myšlienky udržania a rozvoja tradičných stavebných remesiel. Súťaže sa mohli zúčastniť žiaci 1. až 3. ročníka učebného odboru murár a študijného odboru operátor stavebnej výroby. Súťažili dvojčlenné družstvá žiakov, z každej školy jedno súťažné družstvo. V teoretickej a praktickej časti pracovali členovia družstva spoločne. Súťaže sa zúčastnilo spolu 16 stredných odborných škôl zo Slovenska a Česka. Súťaž preverila mladých murárov, nielen z hľadiska ich zručností, ale tiež z teórie. A ako sme sa od samotných budúcich murárov dozvedeli,

práve teoretická časť, ktorú predstavoval test, bola tou náročnejšou. O to viac, že si museli poradiť bez použitia kalkulačky či mobilného telefónu, čo bolo pre nich v dnešnej dobe určite veľkou výzvou. A naozaj, v tejto pre chlapcov náročnej úlohe uspela iba jedna dvojica. Praktická časť, ktorá pozostávala z vmurovania tehlovej steny a steny z pórobetónu podľa výkresovej dokumentácie a z omietnutia tehlovej steny, dopadla oveľa lepšie.

Ako to celé skončilo

Celá súťaž vyvrcholila slávnostným vyhlásením výsledkov spojeným s prehliadkou súťažných prác za účasti nielen všetkých súťažiacich, ich pedagógov, spolužiakov, ale aj pozvaných hostí – zástupcov samosprávneho kraja a sponzorov súťaže. Absolútnym víťazom súťaže sa stala hosťujúca Stredná odborná škola stavebná v Nitre, ktorú reprezentovali Patrik Chren a Sebastián Lacena. Druhé miesto získala Stredná odborná škola stavebná v Žiline v zastúpení Martina Maruna a Jaroslava Januša. Tretie miesto obsadila Stredná odborná škola stavebná v Liptovskom Mikuláši, ktoré reprezentovali Norbert Dudáš a Matej Husarčík. A ako sme sa dozvedeli od študentov z Česka, táto súťaž bola pre nich nielen príjemnou zmenou v každodennej študentskej rutine, ale aj skutočným preverením ich znalostí, šikovnosti a odbornosti. Získané skúsenosti a vedomosti určite pomôžu chlapcom v ich ďalšom profesijnom raste.

Po materiálnej stránke súťaž zastrešili okrem našej spoločnosti Baumit, ktorá je dlhoročným sponzorom súťaže, aj spoločnosti Wienerberger a Ytong.



Text:
Beáta Badiarová,
Baumit Slovensko
Foto:
Ľubo Kubala

Šanca mládežníckemu futbalu



Je to už sedem rokov, čo naša spoločnosť podpísala s **Česko-Slovenskou futbalovou akadémiou** (ČSFA) Malacky zmluvu o spolupráci a stala sa tak jedným z jej hlavných partnerov.

Aj vďaka spolupráci a pomoci partnerov, ktorá umožňuje skvalitniť podmienky pre výkonnostný rast mladých futbalistov na Slovensku a komplexne zlepšiť samotný tréningový proces so zavedením moderných metód, ktoré sa využívajú vo vyspelých futbalových krajinách, vyhrávajú mladí futbalisti ČSFA, čo sa dá. O výsledkoch z domácich aj medzinárodných futbalových turnajov sme vám pravidelne prinášali správy aj na stránkach nášho magazínu. Dnes to bude iné. Poprosili sme nášho kolegu Martina Krika, ktorý bol v minulosti jedným z trénerov ČSFA, o to, aby si s nami zaspomínal na jeden deň v živote trénera.

Jeden (obyčajný) deň v živote trénera

M.K.: Plný štadión. Úplne. Santiago Bernábeu. Burácanie divákov, reflektory, v diaľke nejaká hudba a slabý dáždík. Na trávniku prebieha najkrajšie divadlo so zastúpením najjagavejších hviezd svetového futbalu – Cristiano Ronaldo, Sergio Ramos, Luka Modrič, Leo Messi, Luis Suárez, Hulk a Spiderman. Hulk a Spiderman? Čo tí tu robia? Opúšťam vyhradenú trénerskú zónu a presúvam sa k nim na bicykli, ale v tom ma chce zastaviť rozhodca. Nereagujem a šliapem do pedálov, no rozhodcove pískanie je stále výraznejšie a hlasnejšie. Prehlušuje aj burácanie divákov...

Čo? Kde som? Siaham po mobile, ktorý ma svojim pípaním práve zobudil. Ahá, bol to len sen. Teraz sa mi všetko vyjasnilo. Hulk a Spiderman. Chápem. Vstávam, zapnem závlahu na trávnik a pri tom si zacvičím. Medzitým sa budí zvyšok rodiny a spolu raňajkujeme. Dnes je streda, podvečer mám tréning, takže je jasné, že po návrate z práce už nič okolo domu nespravím, betónovanie plotu bude musieť počkať, kosenie som zvládol už včera. Dúfam, že sa podobne pripravili na dnešný deň aj moji chalani a prídu všetci. Nie ako minule, Oliver sa nedostavil kvôli narodeninovej oslave u susedov, Nathan dorábal úlohy, Ben tvrdil, že si pomýlil dni a zabudol a najlepší bol Sebastian, ktorý začne trénovať, keď budú ostatní takí dobrí, ako je on.

Nastupujem do auta a vyrážam do práce. Nezabudol som si vložiť do tašky aj tréningový zápisník, cez obed si asi stihnem spraviť aj prípravu na dnešný tréning. Dúfam...

Po celodenných vybavovačkách, stretnutiach a množstve telefonátov sa vraciam domov. Prípravu som, samozrejme, nestihol. Nevadí, som v dopravnej zápche, takže mám čas si





aspoň premyslieť, ako bude dnešný tréning vyzerat'. Rozcvičku spravíme v trojiciach s loptou, strečing a po ňom začneme s hernými činnosťami. Slalom s narážackou a strelbou na bránku, centrované lopty a zakončenie hlavou, hra jeden proti jednému, dvaja proti jednému, nácvik priameho kopu a na záver spoločný futbal.

Doletím domov, pozdravím manželku, bleskovo sa prezliekam a sadám naspäť do auta. Už som mal byť na ihrisku a mal som si chystať kužele a slalomové tyče, ale meškám...

Našťastie, ani moji chlapci ešte neprišli všetci. Aké nečakané. S desaťminútovým oneskorením však začíname a v podstate všetko prebieha podľa môjho „pripraveného“ scenára. Chalani dnes ozaj makali a snažili sa sústrediť na všetky činnosti. Nemusel som ich ani veľmi upozorňovať. Po tréningu sme si ešte sadli do kruhu a porozprávali sa o poslednom, nie veľmi vydarenom zápase. Upozornil som ich na individuálne chyby, zhodnotili sme aj dobré veci a spýtal som sa na ich očakávania k nasledujúcemu zápasu. Všetci vyjadrujú bojové odhodlanie a chcú vyhrať. Super. Mňa zaujíma v prvom rade predvedená hra. Víťazstvo až na druhom mieste.

Po príchode domov si dávam vytúženú sprchu, navečeriam sa a sadám k Lige majstrov. Dnes hrá môj obľúbený Real, deti pozerajú vo svojej izbe kresleného Spidermana a manželka sedí na stacionárnom bicykli.

Uf, to bol dnes deň. Jeden obyčajný deň v živote trénera...

Pohyb, zábava, priateľstvo a radosť detí

Podpora športových aktivít detí je príspevkom k rozvoju ich telesného a duševného zdravia. A futbal, tak na Slovensku, ako aj na celom svete patrí k najobľúbenejším športom. Aj to je jeden z dôvodov, prečo sa naša spoločnosť, rozhodla podporovať práve mládežnícky futbal a prispieť tak nielen k objavovaniu mladých



Česko-Slovenská futbalová akadémia sa širokej verejnosti predstavila v roku 2002 otvorením centrál v Malackách. Jej úlohou je zlepšenie podmienok pre výkonnostný rast mladých futbalistov a komplexné zlepšenie tréningového procesu s modernými metódami používanými vo vyspelých futbalových krajinách. Tréningový proces je zabezpečovaný výsostne kvalifikovanými trénermi a pedagógmi, ktorí majú trénerské a hráčske skúsenosti zo zahraničia a absolvovania množstva stáží v popredných zahraničných kluboch - Lázio Rím, FC Bayern Mníchov, Ajax Amsterdam, Ado Den Haag, AC Sparta Praha, SK Rapid Wien.

ČSFA dlhodobo spolupracuje s poprednými zahraničnými klubmi, s ktorými jej mužstvá hrajú pravidelné priateľské zápasy - FC Bayern Mníchov, Juventus Turín, AC Sparta Praha, Feyenord Rotterdam, SK Rapid Wien, SK Slávia Praha, Ajax Amsterdam a ďalšie.

Najlepší hráči ČSFA sú ďalej odporúčaní do európskych veľkoklubov, kde sa majú možnosť zúčastniť kempov alebo sa v nich priamo uplatniť.

V súčasnosti má vychovaných 11 mládežníckych reprezentantov Slovenska – ktorí reprezentovali alebo reprezentujú reprezentačné mužstvá Slovenska, napr: Martin Reisl, Dominik Nemec, Norbert Hubek, Martin Vrabec, Tomáš Špoták, Adam Ambra, Erik Chvál, Juraj Semanco a ďalší.

talentov, ale prostredníctvom športu podnietiť v deťoch súťaživosť a zdravú ctížiadosť. Pomoc partnerov nepredstavuje iba finančné zabezpečenie aktivít akadémie, ale najmä šancu pre mnohé deti, ktoré by bez zapojenia sa do športových aktivít zápasili s rôznymi neduhmi dnešného moderného a rýchleho života.

Text:
Beáta Badiarová,
Baumit Slovensko
Foto:
ČSFA a Baumit



Náročný koníček, ktorý **musí** chytiť za srdce



Pri pátraní po stratených ľuďoch veľmi často zasahujú aj dobrovoľní kynológovia záchranári. V občianskom združení **SAR DA SLOVAKIA** (SEARCH AND RESCUE DOG ASSOCIATION SLOVAKIA) sú nadšenci, ktorí pôsobia v Bratislave a Košiciach, zameraní na prípravu psov pre reálne nasadenie. Popri svojom civilnom zamestnaní venujú väčšinu svojho voľného času a obrovský entuziazmus výcviku záchranárskych psov.

Pripravujú záchranárske tímy - psovodov a ich psov – pre vyhľadávanie stratených ľudí na „plochách“ - v lesoch, na lúkach, poliach – a zasypaných v ruinách. Napriek pokročilej technike je fantastický nos psa stále nenahraditeľný. Pre porovnanie, človek disponuje približne piatimi miliónmi čuchových buniek, pes ich má vyše dvesto

miliónov. Pes je tiež schopný nahradiť pri pátracích akciách veľký počet ľudí, pretože dokáže efektívne prehľadávať pomerne veľké časti vytypovaných úsekov. Psy určené na plošné prehľadávanie sú naučené vyhľadať akýkoľvek živý ľudský pach, oproti tomu stopári vyhľadávajú konkrétny - individuálny – ľudský pach. Záchranársky



pes je pracovný pes, čo znamená, že musí mať aj pracovné návyky. Nemôže ísť počas práce naháňať zver, kontaktovať iných psov, musí poslúchnuť psovoda, keď ho zavolá, a to za akýchkoľvek podmienok.

Dobrá motivácia a ochota pracovať

Úlohou záchranárskeho psa je prehľadať určitý úsek, nájsť obeť a označovať ju, pokiaľ nepríde psovod. Záchranárske psy väčšinou označujú obeť štekaním, čím upresňujú psovodovi miesto nálezu až do jeho príchodu. Náročný výcvik spoľahlivého záchranárskeho psa schopného reálneho nasadenia trvá približne tri roky. Jednou z najčastejších otázok býva, aký pes je vhodný pre záchranársku kynológiu. Napriek preferenciám určitých plemien, môže byť záchranárskym psom akýkoľvek psík s dobrou motiváciou a chuťou pracovať. Dobrou motiváciou sa rozumie ochota psa urobiť čokoľvek za odmenu, po ktorej túži. Väčšinou to býva jedlo alebo hračka. Psy však výcvik nevnímajú ako prácu, ale ako príležitosť získať túto odmenu. K tomu, aby pes vyhľadával stratených ľudí, ho nie je možné prinútiť, musí to chcieť. Preto figuranti, simulujúci na tréningoch obeť, psa za to, že ich nájde a šteká, vždy odmieňajú a tak upevňujú jeho túžbu pracovať. V skutočnosti si pes štekaním pýta od obeť odmenu, ktorú v tréningu aj vždy dostane.

Náročné tréningy a reálne nasadenie

Skúsenosti psov zohrávajú zásadnú úlohu pre ich výkon. Špeciálne pachové práce vyhľadávania trénujú dobrovoľní

kynológovia záchranári SAR DA SLOVAKIA každý týždeň v rôznych lesoch, plochách a ruinách. Náročné tréningy či reálne nasadenie prebiehajú za každého počasia, častokrát v extrémnych podmienkach. Pre spoľahlivosť nasadených záchranárskych psov na reálnych pátracích akciách je nutné preverovať záchranárske tímy skúškami, kde musí psovod so psom uspieť nielen v špeciálnych pachových prácach, ale aj úspešne predviesť cviky poslušnosti a obratnosti. Záchranárske skúšky absolvujú tímy podľa národného alebo medzinárodného skúšobného poriadku v rôznych stupňoch náročnosti. Ďalším krokom bývajú cvičenia, simulované pátracie akcie, tréning súčinnosti s ďalšími zložkami záchranného systému.

Výcvikom to nekončí

Popritom niekoľkokrát ročne organizujú tréningové dni, súčinnosťné cvičenia a zúčastňujú sa záchranárskych akcií po celej Európe, kde stále zbierajú nové skúsenosti. Stále sa učia. Zúčastňujú sa medzinárodných tréningových dní s erudovanými zahraničnými inštruktormi, robia maximum pre progres záchranárskych tímov. Úloha psovodov však výcvikom psov zďaleka nekončí. Okrem spolupráce so psom sa musia vedieť orientovať v teréne, používať GPS, či podať prvú pomoc obeť. Mať dostatočné znalosti o klimatických podmienkach aj práci s pachom. V SAR DA SLOVAKIA absolvujú záchranárske tímy okrem tréningov špeciálnych pachových prác aj tréningy poslušnosti, obratnosti či ovládateľnosti psa, popritom sa pripravujú na skúšky,

chodia na ukážky prác záchranárskych tímov či rôzne odborné prednášky. Tridsaťtrihodinový kurz prvej pomoci či topografické školenia sú pre psovodov podmienkou.

Nadšenie je potrebné

Na to, aby psy mali reálne výsledky, musia byť psovodi naozaj nadšenci ochotní venovať množstvo času nielen svojmu psovi, ale aj všetkým ostatným v skupine. Záchranárska kynológia je tímová práca, nedá sa robiť individuálne. Každý pes je iný, má inú povahu, motiváciu, treba k nemu pristupovať individuálne. Všetci členovia skupiny poznajú dokonale všetkých psov, vedia, ako s nimi pracovať a pristupujú k nim ako k vlastným. Tí, ktorí majú psov vo výcviku, pomáhajú pri reálnom nasadení psovodom s pripravenými záchranárskymi psami, môžu určovať hranice prehľadávaného úseku, smer vetra alebo čokoľvek, čo psovodovi umožní sústrediť sa na prácu svojho psa.

Láska ku psom a túžba pomáhať

Záchranárska kynológia je veľmi náročný koníček, musí človeka naozaj chytiť za srdce, aby sa jej vydržal venovať. Ľudia bežne netušia, aké množstvo práce sa skrýva za záchranárskym tímom, ktorý príde na pomoc, keď treba. Ani to, že väčšinou je to pomoc nezištná. Čo je teda motiváciou pre týchto nadšencov? Je to láska ku psom a práci s nimi a neochvejná túžba pomáhať tým, ktorí to potrebujú. Najväčšou

odmenou pre dobrovoľných kynológov záchranárov je šťastný koniec pátracej akcie. Nie vždy sa tak, bohužiaľ, stáva. Pri vyhľadávaní stratených ľudí je častokrát rozhodujúcim faktorom prežitia čas. Záchranárske tímy SAR DA SLOVAKIA sú pripravené pomáhať zachraňovať životy tým, ktorí to potrebujú.

Ak máte chuť dozvedieť sa viac, alebo ich podporiť, navštívte www.sarda.sk.

Text a foto:
Barbara Baloghová

Otec a syn

alebo **vysoká škola jazzového** života!

...a ten príbeh o padajúcom jablku, ktoré padlo / nepadlo ďaleko od stromu, poznáte? Alebo sa lepšie pozrime na rodinný príbeh otca a syna, z ktorých sú obaja jazzoví hráči i skladatelia zároveň! Otec **Robert Ragan** (*1963) je známy kontrabasista, pedagóg a takisto aj výborný fotograf. Zostaňme však v jeho prvej profesii, s ktorou zašiel najďalej a vyliezol najvyššie! Poznáme ho z takých jazzových formácií ako Pacora Trio, Nothing But Swing Trio či Bashavel. Takisto je vychyteným sidemanom aj pre mnohých ostatných sólistov, a to nielen na Slovensku. Príkladná je napríklad spolupráca s českou skladateľkou a speváčkou Martou Topferovou.

Robert Ragan starší

Ako zakladajúci člen stál pri zrode formácií ako Nothing But Swing Trio (1998), Pacora Trio (2004) alebo Bashavel (2012). Nevyhýbal sa hranu ani iných žánrov populárnej hudby, najmä s prvkami folklóru, čím sa logicky stal jedným z najuniverzálnejších kontrabasistov, a to nielen na Slovensku. A to už potom k etno-jazzu alebo world music nebolo ďaleko. Má na svojom konte aj niekoľko albumov so spomínanými kapelami, ale úplne čerstvé je CD Bashavel s názvom Hoorhay z marca tohto roku.

Robert Ragan mladší

Aj Robert Ragan mladší (*1990) bol v kontakte s hudbou od malička – cez povinné husle, ktoré však odložil, keď si v 14-tich zlomil ruku a rodičom oznámil, že s nimi končí. Ale keďže doma bola hudba neustále



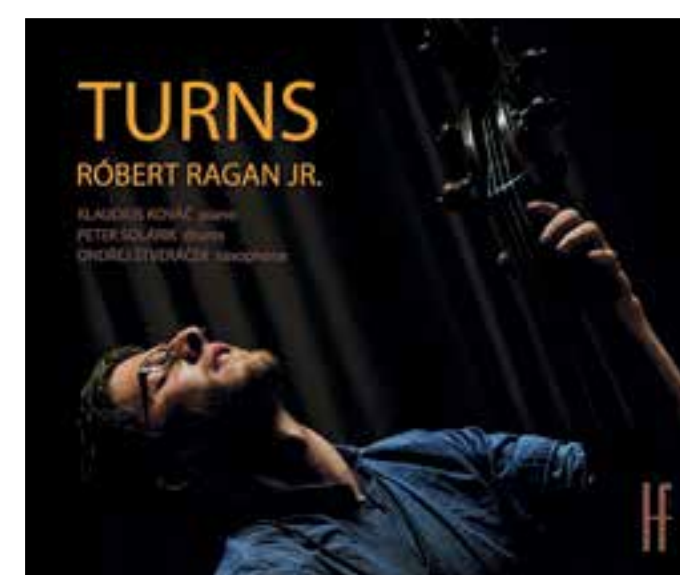
– nezriedka u nich cvičili „otcove kapely“ –, dlho bez nej neostal. Nakoniec mu otec navrhol, aby šiel na konzervatórium študovať hru na kontrabasu, pretože už pár rokov predtým hral na basgitaru. Cez hudbu a hru Jaca Pastoriusa sa dostal k jazzu a odvtedy sa ho nepustil. Počas konzervatória bral hodiny u klaviristu Klaudia Kováča a postupne si založil vlastné jazzové kapely ako Hi Fly Trio či teraz Robert Ragan Jr. Trio. A práve s poslednou menovanou skupinou vydal pred mesiacom debutový album s jeho skladbami, ktoré odborná kritika vysoko vyzdvihla a ohodnotila!

Otec odovzdáva štafetu

A tak sa píše príbeh o osobnostiach, ktoré kvalitatívne zodpovedajú nárokom dnešnej doby, majú autoritu a svojou mravenčou poctivou prácou sú zaslúžene na výslňi kvality! Otec odovzdáva štafetu synovi (tým ho neposielam do penzie!!!), občas syn zaskakuje za otca, keď nemôže kvôli chorobe, pričom sa nemusí ani meno na plagáte prepisovať! Má to svoje výhody, nie? A navyše otec juniorovi odovzdáva svoje ozaj cenné skúsenosti aj v oblasti, ktorá nie je u hudobníkov príliš obľúbená – manažovať koncerty a koncertné šnúry. Sú to rady na nezaplatenie, akási vysoká škola života. Najmä pre hudobníka, ktorý sa snaží hudbu vnímať cez srdce, emócie a duchovno!



Text a foto:
©Patrick Španko





Gastronómia

Petra Kulhányho

Šéfkuchár Peter Kulhány s bohatými skúsenosťami v gastronómii sa stále snaží zdokonaľovať a získavať nové vedomosti, zručnosti a skúsenosti prostredníctvom školení a pracovných stáží, ako napríklad v Shanghaji, Warszawe, Karlových Varoch, Budapešti, no za najcennejšiu považuje stáž vo Francúzsku u známeho šéfkuchára Damiena Thuriesa v reštaurácii „LeGrand Ecuyer“ ocenej Guide Michelin hviezdíčkou. Jeho snahou je variť pre ľudí, pre ktorých nie je jedlo len palivom, ale aj potešením zmyslov.

Pán Kulhány, čo znamená minimalizmus v koncepte gastronómie a prečo je dnes tento štýl servírovania a prezentácie jedla tak veľmi populárny?

Gastronomický minimalizmus ponúka v dnešnej dobe na tanieri pestrosť chutí, poriadok, čistotu a rozmanitosť farieb a tvarov, a to všetko v jednoduchom prevedení. Každá chuť môže vyniknúť samostatne, no zároveň nám minimalizmus dáva možnosť chute spájať a vychutnávať si ich spoločne.

Veľa ste toho precestovali. V ktorej krajine vnímate čistotu a harmóniu vyplývajúcu z minimalizmu najviac?
Je to Francúzsko, ale je to druhom reštaurácie a nie krajinou.

Táto forma sa využíva najviac v top gastronómii, ako sú, napríklad, reštaurácie ohodnotené Michelinovou hviezdou.

Aké trendy momentálne dominujú v európskej kuchyni?
Rýchlosť, čerstvosť, nápaditosť a návrat k tradičným chutiam v modernom prevedení.

Do akej miery je slovenská kuchyňa inšpirovaná minimalizmom?

Do minimálnej, nakoľko slovenský spotrebiteľ je ešte stále viac naklonený kvantite ako kvalite. Záleží to, samozrejme, aj od regiónu a gastronomickej vyspelosti. Najviac sa s minimalizmom môžete stretnúť

ČOKOLÁDOVO- ORECHOVÉ BROWNIES

Potrebuje: • 200 g čokoláda • 250 g maslo • 5 ks vajcia • 80 g kakao • 60 g hladká múka • 280 g cukor • prášok do pečiva • orechy

Postup: Čokoládu roztopíme vo vodnom kúpeli spolu s maslom. Vajcia a cukor spolu vyšľaháme a pridáme roztopenú čokoládu s maslom. Na záver zľahka zamiešame múku, cukor a prášok do pečiva. Vylejeme na vymastený plech alebo na papier na pečenie. Cesto na plechu dozdobíme nakrájanými orechmi. Pečieme na 180°C cca 30 min. Podávame s ovocím.

RECEPT:
**PETER
KULHÁNY**



vo veľkých mestách a potom v kuchyniach, kde velia špičky slovenskej gastronómie.

Čo si predstavíte pod pojmom „výborná reštaurácia“?

Mal by to byť koncept, ktorý nasleduje moderné trendy a zároveň vie v správnom čase priniesť zákazníkovi správny pomer kvality a ceny. Gastronomický trh je špecifický, a preto v každej krajine je považované za výbornú reštauráciu niečo iné, no v konečnom dôsledku je to vždy pomer medzi spokojnosťou zákazníka a cenou. Malo by sa dbať na pestrosť ponuky, no zároveň musí byť dodržaná kvalita, sezónnosť a čerstvosť. Napríklad my, ako európska reštaurácia, ktorej zákazníci sú prevažne domáci, sa snažíme ponúkať najpopulárnejšiu taliansku kuchyňu pre jej jednoduchosť, francúzsku, pretože z nej pochádzajú základné techniky príprav a spracovania jedál, a pôvodnú rakúsko-uhorskú kuchyňu, ktorá je symbolom našej gastronomickej histórie a ponúka jedlá, ktoré sú v našom regióne považované za domáce.

Vidíte dôležitosť v spojení jedla a interiéru reštaurácie?

Dôležitosť vidím skôr v spojení chutí, prezentácie jedla a celkovej atmosféry v podniku. Ak tu funguje rovnováha, zákazník prehliada menej podstatné veci a sústredí sa na pôžitok z jedla. Príkladom sú práve „michelínske“ reštaurácie, ktoré viac prostriedkov investujú do vybavenia kuchyne a kvality surovín, zatiaľ čo interiér reštaurácie ostáva jednoduchý a strohý. Stále by malo byť pravidlom, že dobrú reštauráciu nerobí jej architektúra a interiérové prvky, ale pôžitok z jedla.

Ďakujeme za rozhovor.

Peter Kulhány - šéfkuchár a majiteľ Bistra Smartfood v Banskej Bystrici, trikrát zaradený medzi Top Trend šéfkuchárov na Slovensku so skúsenosťami s prácou v Michelin Guide reštaurácii vo Francúzsku. Medzi jeho najväčšie úspechy patrí strieborná medaila na svetovej súťaži The Emirates Salon Culinare Dubaj 2011, bronzová medaila v kuchárskej olympiáde v Erfurte 2008, ako aj členstvo v slovenskom národnom tíme.





Minimalizmus na tanieri

Čokoládovo-ricottové brownies s makovým krémom a lesným ovocím



Mäsová paštéta v sezamovej kruste s chrenovou cviklou, balzamikovou cibulkou a hokaido pyré



Lososové variácie - tartar s koriandrom, dijoským dressingom, roláda s citrónovým mascarpone

Minimalizmus je nový životný štýl, ktorý je v kurze. Je natoľko širokospektrálny, že nám v súčasnosti svojou prostou líniou a čistotou príjemne otvorí všetky naše zmysly v akomkoľvek odvetví života – v umení, ale aj bežnom praktickom živote. **Minimalizmus** je teda odrazom ľudských myšlienok, usiluje sa nám otvoriť oči a zbystriť pozornosť na to, čo je skutočne dôležité. Takýto vizuál sa nám dnes ponúka aj v gastronómii – s hlavným pravidlom zminimalizovať jedlo so zreteľom na naše zdravie.

Raw generácia: V trende je zdravie

Americké potravinové reťazce, ktoré prišli do Európy v 80-tych rokoch, presadzujúce masné fastfoody, dnes už nie sú v trende. V kurze je uvedomelosť – v snahe zachovať planétu Zem aj pre ďalšie generácie. S vyspelosťou je spätý aj zdravý životný štýl, okrem našej planéty musíme mať predsa zdravý postoj sami k sebe. Aj preto hlásame návrat k prírode, stavíme pasívne nízkoenergetické domy a zdravo sa stravujeme.

Väčšina z nás bola vychovaná na varenej a vyváženej strave. Tepelne upravovaná strava však stráca na životodarných vitamínoch a enzýmoch. Varením sa ničí aj vitamín C, ktorý je veľmi citlivý na tepelné zmeny. Bez neho nemôže v bunkách prebiehať oxidácia, ani zneškodňovanie cholesterolu v krvi. Pri jeho nedostatku sme náchylnejší k tvorbe zubného kazu, dochádza k ateroskleróze a znižuje sa odolnosť proti niektorým infekčným chorobám. Najviac vitamínu C obsahuje chren, zelená paprika, petržlen, kapusta, jahody, pomaranče, karfiol, citróny, ale len za

predpokladu, že sú surové, nekonzervované. Pri požití varenej či inak upravovanej stravy sa na stenách čriev zoskupia leukocyty - biele krvinky –, ako by vytvárali obranu pred cudzorodým nepriateľom. Tento jav bol pokladaný za normálny až do doby, kedy Paul Kouchakoff z Inštitútu klinickej biochémie v Lausanne zistil, že k tomuto javu v tele nedochádza, ak jeme surovú stravu.

Kto chce teda tráviacej leukocytóze predísť, mal by pred uvarenou stravou zjesť minimálne 10 percent potravín v surovom stave, ale ideálny sa považuje 25-percentný podiel. Lymfatický systém surovú stravu akceptuje a začne ju považovať za prirodzenú, preto hladina leukocytov po jej požití zostáva nezmenená.

Prirodzená „raw“ strava, ku ktorej teraz inklinuje čoraz viac ľudí, nie je upravená varením, pečením, konzervovaním, chemickými, ani inými úpravami. V jednoduchosti je krása. A tá spočíva nielen vo vizuálnej stránke jedla, ale aj v jeho príprave. Kľúčom k úspechu je čerstvosť kvalitných potravín a kombinácia prírodných ingrediencií, ktorá lahodí našim chuťovým bunkám.

Keď kvalita zatieňuje kvantitu alebo Ako chuť „profi“ gastronómia

Transparentnosť a jednoduchosť sa tak premietli aj do kulinárskeho sveta, kde už dlho platí, že menej je jednoducho viac. Honosné rokokové stoly prehýbajúce sa pod neprehľadnými jedlami sú dnes preč. Nahradili ich veľké taniere s malým množstvom jedla, ktoré by mali dômyselne zaujať naše oči aj chuťové bunky. Hlavným hitom v súčasnej gastronómii je zážitková gastronómia, pri ktorej hostia môžu kuchára sledovať po celú dobu prípravy jedla. Otvorená kuchyňa, samozrejme, kladie na kuchára vysoké nároky, pričom dominantnou zásadou je tvoriť čo najmenšie množstvo v podobe „amuse bouche“ – malé jednotubky pripravené kombináciou netradičných surovín a podávané pred jedlom na povzbudenie chuti a upútanie vizuálnej stránky. Môžu byť podávané na lyžiciach alebo v malých pohároch vo forme kokteilu.

Text:
Adela Fručková,
Trendy media
Foto:
Bistro Smartfood



Ako môže Drypor Effect ochrániť vašu fasádu?

Baumit StarTop – silikónová omietka novej generácie

Nový StarTop využíva hydrofilné a hydrofóbne princípy na zníženie zataženia povrchu fasády vlhkosťou. Vďaka hydrofilnej schopnosti omietky a špeciálnemu plnivu s funkciou Drypor Effect s koralovou štruktúrou sa povrch fasády pri vlhkom počasi vysuší oveľa skôr ako pri bežných omietkach. Hydrofóbná vlastnosť omietky garantuje zase výbornú ochranu povrchu pred vlhkosťou a rýchle odvádzanie vody z povrchu fasády. Kombináciou oboch funkcií – rýchleho vysušenia povrchu vďaka hydrofilnej vlastnosti a rýchleho odvedenie dažďových kvapiek z povrchu vďaka hydrofóbnej vlastnosti sa povrch fasády rýchlo vysuší a je zároveň odolnejší proti znečisteniu a pôsobeniu mikroorganizmov.

Baumit StarTop

- Drypor Effect
- Zvýšená odolnosť proti znečisteniu
- Vynikajúce spracovanie

Baumit **Info-linka:**

02/59 30 33 33, 59 30 33 66, 041/50 76 651

Life
COLORED BY BAUMIT®

Baumit StarTop



Myšlienky s budúcnosťou.

**BAU
MIT**
baumit.com