Časopis pre spolupracovníkov, obchodných partnerov a priateľov spoločnosti Baumit **špeciálne číslo 2004**

JOURNAL

1994 - 2004

Ďakujeme Vám
za dôveru

Tak teda 10 rokov. Ubehli ako voda. Je čas poďakovať.

Celý príbeh sa začal v decembri 1994. Prišla výzva, ktorá zmenila pravidlá biznisu „suchých zmesí“ na Slovensku. V rozpätí dvoch-troch rokov vznikol úplne nový trh, ktorý sa dynamicky rozvíjal. Budovali sa nové výrobné kapacity, nasledovali investície do rozvoja ľudí, technológii, vznikali nové pracovné miesta. Nové kontakty, prví zákazníci, prvé referencie, obnovené fasády, zateplené budovy. Produkty, ktoré sa stali pojmami, synonymom pre kvalitu, humanizáciu a zjednodušenie práce, úsporu nákladov.

Mám to obrovské šťastie, že od začiatku som súčasťou spoločnosti, ktorá stojí v čele rozvoja tohto odvetvia na Slovensku. Baumit – to sú v prvom rade ľudia. Ľudia rôznych profesií, ľudia talentovaní a pracovití, od ktorých sa dá veľa naučiť. Som hrdý a pyšný, že môžem s nimi spolupracovať.

Rád by som sa poďakoval všetkým jednotlivcom, ktorí sa zaslúžili o rozvoj našej spoločnosti, ľuďom, ktorí stáli pri nás a ktorí pomohli značke Baumit dostať sa na pozície, ktoré dnes Baumitu patria. Všetkým, ktorí umožnili, že sa vízia a sen o Baumite stali krásnou skutočnosťou. Chcem sa tiež poďakovať ľuďom, ktorí nám najmä v začiatkoch pomohli svojimi vedomosťami, skúsenosťami, príkladom a cennými radami.

Osobitné poďakovanie patrí mojej manželke, ktorá stála vždy pevne pri mne a neustále ma podporovala. Som jej vďačný za to, že mi vytvorila dostatočný priestor na realizáciu tohto krásneho a zmysluplného projektu.

Našim cteným zákazníkom a spotrebiteľom vyjadrujem nielen veľkú vďaku za dôveru, ktorou nás poctili, ale tiež obdiv za to, ako prijali naše myšlienky, ponúkané riešenia, výrobky, nové techniky. Za to, ako ste premenili malé predajné miesta na kvitnúce stavebniny, v ktorých je dnes nákup príjemným zážitkom. Rastiete spolu s nami a je potešiteľné pozorovať, ako napredujete. Chceme aj naďalej prispievať k vašej spokojnosti.

Budeme sa snažiť aj naďalej pracovať tak, aby sa výsledky uplynulých desiatich rokov stali pevným základom, na ktorom aj v budúcnosti budeme spoločne budovať a rozvíjať naše partnerské vzťahy.

S úctou

Ľuboš Fussek

Pár slov k vydaniu...

Vážení čitatelia,
v rukách držíte mimoriadne vydanie časopisu Baumit Journal, ktoré sme pre vás pripravili pri príležitosti desiateho výročia pôsobenia značky Baumit na Slovensku. Veríme, že vás špeciálne číslo nášho časopisu zaujme a že si pri ňom spolu s nami zaspomínate na uplynulých desať rokov našej vzájomnej spolupráce. Časopis sme sa snažili zostaviť ako prehľad najvýznamnejších a najzaujímavejších udalostí, ktoré sme spolu zažili– od našich začiatkov až po aktuálnu prítomnosť.

Na prvý pohľad ste si určite všimli zmenený formát časopisu, čím sme sa tiež snažili zvýrazniť výnimočnosť tohto čísla a odlíšiť ho tak od ostatných vydaní Baumit Journalu. Okrem formátu je zmenený aj obsah čísla a tak v ňom nenájdete pravidelné rubriky a témy. Už najbližšie číslo vášho obľúbeného Baumit Journalu však vyjde opäť v tradičnom formáte so všetkými obvyklými témami, krížovkou i súťažou.

Radi by sme sa zároveň poďakovali vám všetkým, ktorí ste si našli čas a podelili ste sa s nami o vaše spomienky na začiatky našej vzájomnej spolupráce. Žiaľ z priestorových dôvodov nebolo možné uverejniť odpovede všetkých oslovených. V každom prípade vám však ešte raz za všetky vaše odpovede, zaujímavé názory a milé spomienky úprimne ďakujeme.

Príjemné spomínanie a chvíle plné pohody pri čítaní vášho Baumit Journalu vám želá

Redakčná rada.

Vydavateľ: Baumit, spol. s r.o.
Zrínskeho 15, 811 03 Bratislava
Redakčná rada: Ľuboš Fussek, Tomáš Sepp,
Daniela Čachanová, Petra Ravingerová, Martin Hriňa
Grafická úprava: Vena, spol. s r.o.
Publikovanie materiálov, aj v skrátenej forme,
len so súhlasom redakcie.

Začíname...

Spoločnosť Baumit bola založená v apríli 1994 a pri jej zrode stáli dva silné medzinárodné subjekty – materská firma **Baumit Wopfinger GmbH** a spoločnosť **Hirocem, a.s.** (dnes Holcim (Slovensko), a.s.). Začíname na zelenej lúke, pôsobíme pod obchodným menom Baumit Hirocem, celý Baumit tvoria traja ľudia. Na našom trhu značku Baumit takmer nik nepozná, chýbajú nám domáce výrobné kapacity, sieť zákazníkov, vybudovaná logistika. Čo nám však rozhodne nechýba je chuť pracovať, nadšenie a odhodlanie. Stojíme na začiatku dlhej, náročnej avšak zmysluplnej a krásnej cesty...

1994

Baumit očami verejnosti

Ing. Zoltán Demján, *Zväz výrobcov cementu a vápna SR*
„So značkou Baumit som sa stretol v čase, keď som ešte pracoval v spoločnosti HIROCEM, a.s. V prvej polovici 90-tych rokov sme začali uvažovať o strategickom partnerovi na výrobu suchých omietkových zmesí. Dlho sme neváhali a oslovili sme lídra na rakúskom trhu vo výrobe omietkových zmesí. Výsledkom spolupráce je dnes zdravá, fungujúca a úspešná firma, ktorá svojim zákazníkom ponúka širokú škálu kvalitných výrobkov a profesionálne služby a servis. Som preto hrdý, že som mohol byť pri začiatkoch Baumitu na Slovensku.“

Po prvý raz na výstave Coneco, rok 1994

1995

Uvedenie značky Baumit na trh

Rok 1995 je spojený so začiatkom predaja vlastných a dovážaných produktov na slovenskom trhu a so samotným uvedením značky **Baumit** na náš trh. Väčšinu výrobkov dovážame z Rakúska, niektoré základné produkty vyrábame vo výrobnom závode Holcim (predtým Hirocem) v Rohožníku. Výrobky značky Baumit nahrádzajú značku Hiro-Ecomix, od Hirocemu postupne preberáme trh suchých omietkových zmesí. V areáli výrobného závodu Hirocem v Rohožníku sa začala **výstavba nového moderného výrobného závodu** na výrobu suchých zmesí – jedna z najväčších investičných akcií v histórii slovenského Baumitu. Budujeme, investujeme, rastieme...

Výstavba nového výrobného závodu v Rohožníku

Náš stánok bol vždy v obklopení ľudí, Coneco 1995

Baumit očami verejnosti

Pavol Kohút, *Prespor, Bratislava*

„S výrobkami Baumit som sa po prvý raz stretol v roku 1995, keď som pracoval ako vedúci predajne Hirocem. V tom čase sme začali ponúkať výrobky ako Hirokleber, MVJ1 a pod., teda predchodcov dnešných produktov Baumit. Spoluprácu s Baumitom hodnotím ako veľmi dobrú. Pracovníkov odbytu, regionálnych obchodných zástupcov, aplikačných technikov ale i pracovníčky zákazníckeho centra a ostatných zamestnancov považujem za profesionálov, na ktorých sa môžem kedykoľvek obrátiť. S viacerými z nich sme si za tie roky vybudovali dokonca veľmi dobré priateľské vzťahy.“

1996

Máme nový výrobný závod!

V roku 1996 spúšťame do prevádzky **nový výrobný závod v Rohožníku** a zahajujeme vlastnú výrobu. Nový výrobný závod znamená pre náš ďalší vývoj obrovský krok vpred - vytvára potrebné zázemie pre našu expanziu na slovenskom trhu, zákazník spustenie výroby v Rohožníku pociťuje v prvom rade v skrátení dodacích lehôt a vo vyššej operatívnosti vybavenia jeho objednávok. Roky 1995 a 1996 sú charakteristické obrovskými **investíciami**. Máme však potrebné výrobné kapacity, začína sa etapa **prudkého rastu...**

Slávnostné otvorenie výrobného závodu v Rohožníku

Stretnutie so zákazníkmi, prehliadka Budapešti

Baumit očami verejnosti

Ing. Ján Bednár, *Stavmat IN, Malacky*

„Po vyslovení slovka Baumit sa mi akosi podvedome vybavia v mysli systémy suchých omietkových zmesí, stavebné lepidlá, zatepľovacie systémy alebo povrchové úpravy. Za značkou Baumit si však zároveň vždy predstavujem konkrétny kolektív pracovníkov spoločnosti Baumit, s ktorými som ja alebo moji spolupracovníci takmer v dennom kontakte. Značky Baumit a Stavmat IN sú veľmi úzko spojené a naše vzťahy považujem za korektné a veľmi dobré. Verím, že naša spolupráca sa bude aj naďalej rozvíjať v nastúpenom pozitívnom trende, čo prinesie nielen kladné výsledky pre obe naše spoločnosti, ale najväčšmi z toho bude profitovať náročný slovenský zákazník.“

1997

Vyrábame už aj v Lietavskej Lúčke

Koncom roka 1996 Baumit kapitálovo vstupuje do spoločnosti **Cellmix Lietavská Lúčka** a vytvára sa nová spoločnosť **Baumit Cellmix, s.r.o.** Necelý rok po začiatku vlastnej výroby vo výrobnom závode v Rohožníku sa tak výrobky značky Baumit začínajú vyrábať aj v Lietavskej Lúčke. Na Slovensku Baumit vystupuje v dvoch nezávislých spoločnostiach – v spoločnosti **Baumit Hirocem** so sídlom v Rohožníku a v spoločnosti **Baumit Cellmix** so sídlom v Lietavskej Lúčke. Rok 1997 je prelomový aj z pohľadu nášho marketingu – v tomto roku spúšťame prvú veľkú imidžovú a produktovú kampaň so sloganom "**Baumit – Rozdiel na prvý pohľad**". Čoraz viac zákazníkov sa začína presviedčať o tom, že nejde iba o prázdnu reklamnú frázu...

- **Stretnutie so zákazníkmi, preteky na motokárach, Viedeň**
- **Výrobný závod Lietavská Lúčka**
- **Podpora jazdeckých pretekov v Čiernej Vode**
- **Vizuál kampane „Baumit - Rozdiel na prvý pohľad"**

Baumit očami verejnosti

Dušan Špánik, *Hastav Žilina, spol. s r.o.*

„So značkou Baumit som sa prvý raz osobne stretol v roku 1995 pri podpise zmluvy na predaj nového čerpadla na realizáciu cementových poterov. Vtedy sme začali písať históriu našej vzájomnej spolupráce, ktorá trvá až do dnešných dní a naďalej sa úspešne rozvíja. Baumit pre mňa znamená vysokú kvalitu výrobkov, profesionálny prístup obchodných zástupcov, široké technické zázemie pre realizátorov a kvalitný servis pre svojich zákazníkov. Vďaka tomu sa pre nás stal Baumit spoľahlivým a osvedčeným partnerom pri realizáciach cementových poterov."

1998

Zlatá plaketa Coneco

Z najväčšej slovenskej výstavy stavebníctva Coneco si v roku 1998 po prvý krát v histórii odnášame **Zlatú plaketu** za sanačný omietkový systém **Baumit Sanova L**. Výroba v oboch výrobných závodoch beží na plné obrátky, dopyt po našich výrobkoch utešene rastie a tak stále väčšiu pozornosť venujeme školeniam a seminárom pre našich zákazníkov. Primárnou oblasťou nášho záujmu sa pre nás stáva oblasť **služieb a servisu** zákazníkom. V záujme maximálneho uspokojenia potrieb našich zákazníkov rozširujeme počty regionálnych zástupcov, ponúkame nové služby – medzi inými aj na tú dobu jedinečnú službu - **Farebné štúdio**. Rastieme aj do počtu zamestnancov – na konci roka 1998 je nás už 67.

Ing. Tomáš Sepp s ocenením Zlatá plaketa za sanačný omietkový systém Baumit Sanova L, Coneco 1998

Pohľad na našu expozíciu na výstave Coneco 1998

Školenie zákazníkov, Banská Štiavnica

Baumit očami verejnosti

Ing. Ivan Tkáč, *Oblastný reštaurátorsky ateliér, Levoča*
„Značka Baumit sa u mňa spája nielen s vysokou kvalitou ponúkaných výrobkov, ale aj s nadštandardnou ochotou, zanietenosťou a ústretovým prístupom zamestnancov spoločnosti Baumit. Aj vďaka tomu môžeme dnes hovoriť o veľmi dobrých a pevných vzájomných partnerských vzťahoch. Čo je však najdôležitejšie, naša vzájomná spolupráca prináša už niekoľko rokov svoje ovocie v podobe sanácii cenných historických pamiatok, pri ktorých obnove používame práve výrobky Baumit. Po kúpe Bayosanu spoločnosťou Baumit sa možnosti našej vzájomnej spolupráce ešte viac rozšírili.“

Odteraz už iba jeden Baumit

V roku 1999 dochádza k vzájomnej fúzii spoločností **Baumit Hirocem, s.r.o.** a **Baumit Cellmix, s.r.o.** a spoločnosť Baumit na Slovensku začína vystupovať pod novým obchodným menom **Baumit, spol. s r.o.** Z pohľadu našej komunikácie smerom k zákazníkovi sa rok 1999 nesie v znamení masívnej kampane zameranej na problematiku **zatepľovania**. Kampaň zároveň slúži ako akýsi predvoj pre uvedenie nového zatepľovacieho systému **Baumit open®**, s ktorým sa chystáme vstúpiť na náš trh v roku 2000. Pre našich verných zákazníkov pokračujeme v organizovaní zaujímavých spoločných podujatí, s mimoriadne pozitívnym ohlasom sa stretá rafting v rakúskych horách. Rok 1999 – po rozbúrených vodách plávame pod novým názvom Baumit, spol. s r.o.

Ing. Ľuboš Fussek v rozhovore s bývalým ministrom stavebníctva a regionálneho rozvoja pánom Istvánom Harnom

Expozícia Baumit, Coneco 1999

Adrenalínové stretnutie so zákazníkmi, rafting, Rakúsko

Baumit očami verejnosti

Štefánia Zátrochová, *Stavivo IBV, Banská Bystrica*
„Baumit to sú pre mňa domy, farby, fasády. Cestou v aute, ako míňam rôzne domy, podvedome sa mi vybavuje značka Baumit.“

Jozef Adamec, *Adamec – Hochbau, Trnava*
„Značka Baumit sa mi spája najmä s kvalitnými výrobkami a kolektívom príjemných a ochotných ľudí, zamestnancov spoločnosti. S Baumitom som sa po prvý raz stretol v roku 1995 pri zatepľovaní rodinného domu. Vtedajší regionálny zástupca Ing. Plášek ma presvedčil na použitie zatepľovacieho systému Baumit a odvtedy som tejto značke ostal verný. Spoluprácu považujem za výbornú a pevne verím, že takou ostane aj naďalej.“

Marián Grígeľ, *Stavebniny MG, Námestovo*
„Značka Baumit – to je v mojich očiach synonymum kvality. S Baumitom spolupracujem prakticky od začiatku jeho pôsobenia na našom trhu a našu vzájomnú spoluprácu považujem za maximálne korektnú. Za tie roky sme si už na seba takpovediac zvykli, vieme, čo jeden od druhého môžeme očakávať, navzájom sa rešpektujeme, dodržiavame dohody a to všetko z nás robí, myslím si, veľmi dobrých obchodných partnerov.“

Baumit Galéria

Za desať rokov pôsobenia na slovenskom trhu boli materiály značky Baumit použité na nespočetnom množstve objektov – od drobných opráv v bytoch a rodinných domoch až po výstavbu veľkých obytných komplexov a administratívnych centier. Novým domom dávame tvár, starým historickým objektom vraciame život. Ponúkame riešenia pre každú stavbu – bez ohľadu na zložitosť projektu, vonkajšie podmienky alebo lokalitu. Spokojnosť zákazníka bola a aj naďalej ostáva našim prvoradým cieľom.

2004

2003

2002

2001

2000

1999

1998

1997

1996

1995

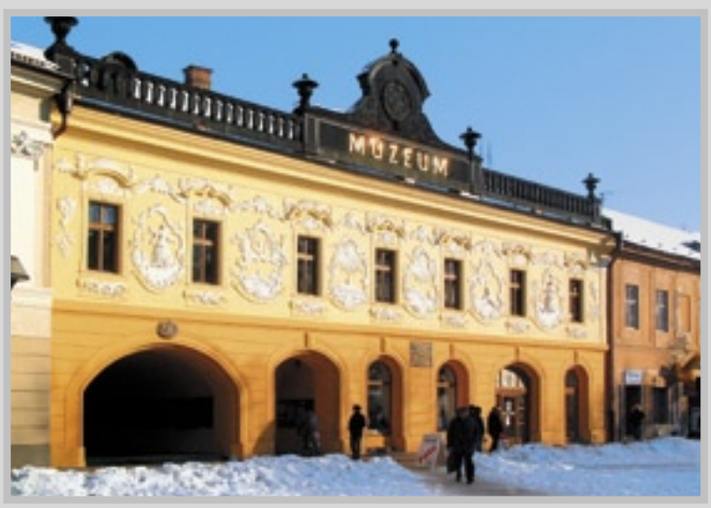
1994

Baumit. Myšlienky s budúcnosťou.

Fasády

Administratívna budova „Rožek“, Trnava

Penzión Javor, Tatranská Lomnica



Provinčný dom, Spišská Nová Ves

Univerzitná knižnica, Bratislava

Sídlo TV Markíza, Bratislava – Záhorská Ves

Mestská historická radnica, Pezinok

Obchodný objekt Casis, Partizánske

Kaštieľ Mošovce

Kostol, zvonica a meštianske domy, Spišská Sobota

Mestské múzeum, Nitra

Omietky

Budova Slovenskej sporiteľne, Martin

Grand Hotel Praha, Tatranská Lomnica

Hlavné námestie, Bratislava

Administratívna budova, Bratislava

Obytný súbor TITUS, Košice

Rodinný dom, Šenkvice

Potery

Rodinný dom, Bratislava - Vrakuňa

Obytný súbor Kramáre, Bratislava

Kaštieľ Bánov

Obchodné centrum, Aupark, Bratislava

Daňová škola, Banská Bystrica

Meštiansky dom, Františkánske námestie, Bratislava

Bytový dom Victoria, Bratislava

Národná Banka Slovenska, Bratislava

Baumit. Myšlienky s budúcnosťou.

2000

A je to tu – Baumit open®!

Baumit venuje neustále veľkú pozornosť inovácii svojich výrobkov a služieb. V roku 2000 prichádzame na trh s novým revolučným zatepľovacím systémom **Baumit open®**. Ide o vôbec prvý polystyrénový zatepľovací systém na svete, ktorý sa vyznačuje vysokou paropriepustnosťou a umožňuje tak domom „dýchať“. Pozitívne ohlasy na nový systém nenechali na seba dlho čakať, na Conecu 2000 získavame za systém hlavné ocenenie – **Zlatú plaketu**, po roku 1998 druhý raz v našej histórii. Coneco 2000 je však pre nás výnimočné aj z iných dôvodov – za našu expozíciu získavame ocenenie **Zlatý Leonardo** za najlepšiu expozíciu výstavy, na výstave slávnostne krstíme našu **webovú stránku** a nové **multimediálne CD**. Máme jedinečný zatepľovací systém, sme na webe, zbierame ocenenia...

Baumit očami verejnosti

Milan Solárik, *HSP Stavivá, Martin*
„Značka Baumit sa u mňa spája predovšetkým s vysokou kvalitou poskytovaných služieb, širokou ponukou kvalitných výrobkov, profesionalitou a premyslenou logistikou. Výrobky značky Baumit predávame od roku 1996, pričom Baumit od začiatku patril medzi našich najväčších obchodných partnerov. Naša vzájomná spolupráca bola vždy na veľmi vysokej úrovni a verím, že tento trend bude aj v budúcnosti naďalej pokračovať.“

Stretnutie so zákazníkmi v slovenských horách, Podbanské

...a ešte raz Podbanské

Krst novej webovej stránky a 1. CD prezentácie Baumit, Coneco 2000

2001

Ďalšia novinka – liate potery

Začiatok nového milénia sa u nás nesie v znamení ďalšej inovácie – na trh uvádzame **liate sadrové potery**. V roku 2001 si zároveň pripomíname **10. výročie** spustenia výroby suchých omietkových zmesí vo výrobnom závode v **Lietavskej Lúčke**, pokračujeme v pravidelných stretnutiach so zákazníkmi – miestom spoločného stretnutia sa tentoraz stalo Casino v rakúskom Badene, vychádza prvé číslo nášho firemného časopisu **Baumit Journal**. Aj naďalej sa snažíme angažovať v podpore rôznych charitatívnych a verejnoprospešných aktivít. Za podporu Komunitnej nadácie Bratislava získavame ocenenie – **„Baumit – Dobrý občan Bratislavy**“. Do nového tisícročia sme teda vplávali na vlne liatych poterov, pred nami stoja nové výzvy...

Pamätná medaila za podporu komunitnej nadácie Bratislava

Deň otvorených dverí pri príležitosti 10. výročia výroby omietkových zmesí v závode v L. Lúčke

Stretnutie so zákazníkmi v znamení hazardných hier, casino v rakúskom Badene

Odovzdávanie cien výhercom, Coneco 2001

Búrame magické hranice

2002

Udalosťou roka 2002 je nesporne pokorenie magickej hranice – **1 miliardy korún** v tržbách. Baumit sa tak zaraďuje medzi päticu najsilnejších producentov stavebných hmôt na Slovensku. V rakúskom Wopfingu uvádzame do prevádzky **novú európsku centrálu** na výrobu omietok a farieb pre povrchovú úpravu fasád, najmodernejšieho závodu svojho druhu v celej Európe. Na Slovensku rozbiehame premiérovým ročníkom jedinečnú súťaž zameranú na krásu fasád – **Baumit Fasáda roka 2002**. V oblasti charity sme sa spoločne s Holcimom rozhodli podporiť **Nadáciu Harmony Petra Dvorského** a ako sponzorský dar sme nádácii venovali kompletný zatepľovací systém na zateplenie rehabilitačného centra pre deti s diagnózou detskej mozgovej obrny. Napriek tomu, že úspešne napredujeme, nezabúdame ani na pomoc tým, ktorí to najviac potrebujú...

Školenie realizačných firiem spojené s motokárovými pretekmi, Rajecké Teplice

Letecký záber na areál VZ vo Wopfingu s dominantou – novou európskou centrálou na výrobu povrchových úprav

Ing. Ľuboš Fussek a Ing. Zoltán Demján odovzdávajú symbolický šek do rúk Petra Dvorského, zakladateľa Nadácie Harmony

Baumit očami verejnosti

Gabriela Ryšánková, *Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím*

„Baumit už niekoľko rokov podporuje náš „Výtvarný salón“ – prehliadku výtvarných prác detí a dospelých s mentálnym postihnutím a aj týmto spôsobom napomáha k integrácii postihnutých ľudí do života. Aj vďaka pravidelnej finančnej a materiálnej pomoci spoločnosti Baumit môže ZPMP v SR zrealizovať aktivity smerujúce k zviditeľneniu jednej z najzraniteľnejších skupín občanov v našej spoločnosti – občanov s mentálnym postihnutím.“

colours of more emotion

Jedinečné–nová kolekcia farieb!

V roku 2003 prichádzame na slovenský trh s novým konceptom pre povrchovú úpravu fasád. Nový vzorkovník farieb nesie označenie **Colours of more emotion** a obsahuje v súčasnosti módne najaktuálnejšie a zákazníkmi najviac žiadané farebné odtiene. S uvedením nového farebného konceptu je spojená aj masívna **komunikačná kampaň**, pre predajcov i spracovateľov je pripravená séria školení priamo vo Wopfingu. V marci slávnostne vyhlasujeme výsledky premiérového ročníka súťaže **Baumit Fasáda roka 2002**, súčasťou galaprogramu je aj krst nového vzorkovníka farieb. Prvých desať rokov pôsobenia na slovenskom trhu uzatvárame teda v znamení pestrých farieb. Znie to možno neuveriteľne, ale je to naozaj tak – už **desať rokov sme tu pre vás**, vážení zákazníci. Za vašu priazeň vám úprimne ďakujeme.

Školenie realizačných firiem, Wopfing

Vianočné stretnutie so zákazníkmi v štýle western party, Bratislava

Školenie zákazníkov spojené s lyžovačkou v Alpách

Baumit očami verejnosti

Ing. Štefan Gabura, *Stavebniny Jovak - Jozef Válek, Bratislava*
„Značka Baumit sa pre nás spája nielen s vysokou kvalitou ponúkaných produktov, ale je pre nás zároveň synonymom vysokej kvality našich vzájomných partnerských vzťahov. Samozrejmosťou popri skvelom dodávateľskom servise a vysokej profesionalite je aj citlivý prístup k svojim odberateľom a zákazníkom, za čo by sme sa aj touto cestou Baumitu radi poďakovali. Pri príležitosti okrúhleho výročia pôsobenia značky Baumit na našom trhu želáme Baumitu, aby si aj naďalej udržal svoju pozíciu lídra a nech sa mu aj naďalej darí prinášať na trh moderné a progresívne myšlienky, postupy a riešenia.“

2003

10 rokov v číslach

Baumit reprezentuje modernú, inovatívnu a dynamickú značku. O expanzii, sile a dynamike firmy počas prvých desiatich rokov pôsobenia na slovenskom trhu najlepšie hovoria čísla a konkrétne ukazovatele.

- obrat spoločnosti v roku 1994 dosiahol úroveň 440 tis. korún; v roku 2003 to bolo už 1,3 miliardy korún
- v roku 1994 tvorili Baumit traja ľudia; v súčasnosti je nás už takmer 140
- vekový priemer všetkých našich zamestnancov je 39 rokov
- takmer polovica všetkých zamestnancov pracuje v servisných a zákazníckych službách, v dennom kontakte so zákazníkom
- v súčasnosti ponúkame viac ako 150 produktov určených pre rôzne použitie – od murovacích mált, cez omietky, zatepľovacie systémy, potery až po suché betónové zmesi a viaceré špeciálne výrobky
- za 10 rokov sme na Slovensku preinvestovali viac ako 650 miliónov korún

Oblasti servisu a služieb venujeme neustále veľkú pozornosť

Výrobný závod v Rohožníku – naša doteraz najväčšia investícia

Baumit očami verejnosti

Doc. akad. arch. Ing. arch. Ján Bahna, *architekt*
„Nezakrývam, že patrím medzi veľkých sympatizantov spoločnosti Baumit a z viacročnej spolupráce s Baumitom mám iba tie najlepšie skúsenosti. Baumit pre mňa znamená teplo domova a kvalitnú fasádu, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou dobrej architektúry. Široká ponuka produktov, atraktívna farebná škála, ale i profesionálny servis a poradenstvo robia v mojich očiach z Baumitu lídra v oblasti fasádnych systémov. Čo si však osobne veľmi vážim je fakt, že Baumit neostáva iba na svojej profesnej úrovni, ale v širšom zábere sa snaží podporovať rozvoj slovenskej architektúry.“

Martin Krištiak, *Timex Turzovka*
„S výrobkami značky Baumit som sa po prvý raz stretol v roku 1992, teda ešte predtým, ako začal Baumit oficiálne pôsobiť na Slovensku. V tom čase som pracoval ako obchodný zástupca spoločnosti Portland, ktorá predstavovala akýsi predvoj pred príchodom Baumit-u na slovenský trh. S troškou nadsádzky možno povedať, že patrím medzi vôbec najstarších Baumiťákov na Slovensku. Značke Baumit som ostal verný dodnes. Spoločnosť Timex, ktorú riadim, sa venuje obnove bytových domov, pričom na zateplenie obvodových plášťov používame výhradne zatepľovacie systémy Baumit.“

Vedeli ste, že?

Za 10 rokov sme ...

...**zateplili** viac ako 3,5 milióna m^2 fasád. Pri uvažovaní priemerných tepelnoizolačných charakteristík obvodových stien pred a po zateplení sa tak počas najbližších 40 rokov dosiahne úspora viac ako 36 miliónov GJ energie, čo vo finančnom vyjadrení, s uvažovaním súčasných cien energie, predstavuje úsporu takmer 18 miliárd Sk. Ekologický prínos – zníženie emisií škodlivého CO_2 do ovzdušia za 40 rokov predstavuje asi také množstvo, aké vyprodukuje 400 000 automobilov pri ceste okolo rovníka.

...**omietli** viac ako 30 miliónov m^2 stien. Týmto množstvom omietok by bolo možné omietnuť napr. Čínsky múr v celej jeho dĺžke z oboch strán na výšku 2 m, alebo stenu výšky 2 m dĺžky 7 500 km, čo je zhruba vzdialenosť medzi Bratislavou a Pekingom.

...**vyrobili** také množstvo **poterov**, ktorým by bolo možné vyliať plochu o výmere 1,6 milióna m^2 v hrúbke 5 cm. Len pre ilustráciu, to je napr. plocha 220 futbalových ihrísk alebo plocha štvorca so stranou 1 300 m.

Baumit očami verejnosti

Ing. Igor Lukáč, *L&L Trading, Košice*
„Patríme medzi najstarších predajcov materiálov Baumit na východnom Slovensku, výrobky Baumit sme začali predávať prakticky okamžite po tom, ako Baumit vstúpil na slovenský trh. Najmä v začiatkoch však nebolo jednoduché presvedčiť zákazníkov, aby upustili od tradičných materiálov a prešli na moderné postupy. Našu spoluprácu s Baumitom hodnotíme pozitívne, Baumit patrí dlhodobo medzi našich top obchodných partnerov. Okrem kvality výrobkov a spoľahlivosti dodávok oceňujeme na našej spolupráci aj intenzívnu vzájomnú komunikáciu – od informácii o nových produktoch, cez školenia predajcov až po operatívne poradenstvo pri riešení konkrétnych problémov na stavbách.“

Baumit Fasáda roka

Obľúbená súťaž je opäť tu!

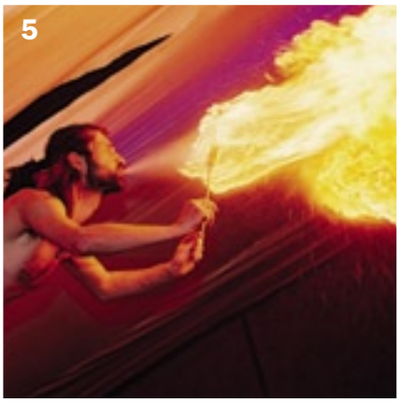
Po mimoriadne úspešnom druhom ročníku súťaže Baumit Fasáda roka 2003 bol začiatkom júna tohto roku vyhlásený nový, v poradí tretí ročník tejto prestížnej súťaže – Baumit Fasáda roka 2004.

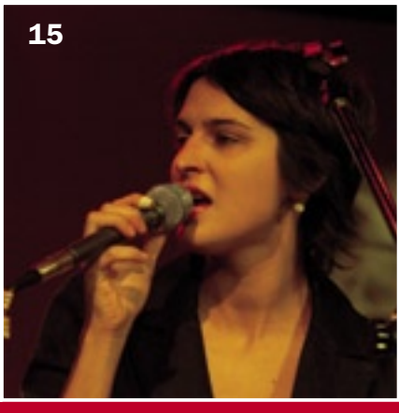
Vyhlasovateľom a hlavným organizátorom súťaže je spoločnosť Baumit, spoluvyhlasovateľmi sú, podobne ako v predchádzajúcom ročníku Slovenská komora architektov, Slovenská komora stavebných inžinierov a vydavateľstvo odbornej literatúry Jaga group.

Podľa slov Ing. Ľuboša Fusseka, riaditeľa spoločnosti Baumit: „Ako ukázali prvé dva ročníky, široká odborná obec ale aj laická verejnosť prijali súťaž, ktorá je úzko zameraná na kvalitu návrhu a riešenia fasád, veľmi pozitívne a súťaž si za pomerne krátky čas svojej existencie získala veľmi dobrý kredit. Len v uplynulom ročníku sa do nej prihlásilo takmer 200 rôznych objektov z celého Slovenska, čo prekonalo aj naše najsmelšie očakávania.“

Organizátori sa na základe pozitívnych skúseností z druhého ročníka súťaže rozhodli ponechať pôvodné štyri súťažné kategórie nezmenené a aj v novom ročníku tak bude súťaž vyhlásená v nasledovných kategóriach:

- **Novostavba** (občianske budovy, bytové domy a priemyselné stavby)
- **Rekonštruovaná, obnovená a adaptovaná budova** (budovy, ktoré nemajú historickú substanciu)
- **Sanovaná budova** (historické, prípadne pamiatkové budovy s historickou stavebnou substanciou)
- **Rodinný dom** (vrátane dvojdomov a domov v radovej zástavbe)





To najlepšie z Fasády roka 2002-2003

Súťaže sa môžu zúčastniť právnické aj fyzické osoby, ktorých prihláška a prihlásené dielo spĺňajú podmienky súťaže.

Prihlasovateľom diela môže byť **jednotlivec** (architekt, projektant, investor, realizátor a pod.) alebo **organizácia**, ktorá sa zásadným spôsobom zaslúžila o návrh alebo realizáciu stavebného diela (projektová alebo architektonická kancelária, investorská organizácia, stavebná firma a pod.). Podmienkou pre prihlásenie diela do súťaže je použitie kompletných systémov Baumit (omietkový, zatepľovací alebo sanačný) vrátane povrchovej úpravy pre riešenie fasády objektu. Do súťaže pritom môžu byť prihlásené iba stavby dokončené po 1. januári 2003, ktoré však neboli prihlásené do predchádzajúcich ročníkov súťaže.

Uzávierka súťaže je **30.12.2004**. Prihlásené diela bude hodnotiť odborná porota zložená z popredných slovenských odborníkov v oblasti architektúry a dizajnu stavieb.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže spojené s odovzdaním cien sa uskutoční v rámci spoločenského galavečera v **marci roku 2005**.

Zámerom vyhlasovateľov aj naďalej ostáva oceniť diela, ktoré výnimočným spôsobom spájajú invenciu architekta so špičkovou kvalitou použitých stavebných materiálov a ktoré svojim odborným prevedením výrazne prispievajú ku kultivácii našich miest, obcí a krajiny.

Viac informácií o súťaži získate na adrese:

Baumit, spol. s r.o.
Zrínskeho 15, 811 03 Bratislava
Sekretariát súťaže: p. Daniela Čachanová
Tel. 02/593 033 51, 593 033 11
Fax: 02/5441 7127, 5441 1824
e-mail: cachanova@baumit.sk
www.baumit.sk

fasáda roka 2004

1. Polyfunkčný bytový komplex, Papraďová ul., Bratislava
2. Vystúpenie populárneho Mekyho Žbirku, FR 2002
3. Kaštieľ Bánov
4. p. Martin Krištiak pri preberaní ocenenia z rúk Ing. Petra Halásza, FR 2002
5. Sprievodný program k slávnostnému krstu nového vzorkovníka farieb, FR 2002
6. Dom Majstra Pavla v Levoči
7. p. Ľubo Roman pri krste nového vzorkovníka farieb Colours of more emotion, FR 2002
8. Bytový dom, Biela ul., Košice
9. Administratívna budova Alcatel, Bratislava
10. Ing. Peter Turcsányi preberá ocenenie z rúk doc. Jána Bahnu, FR 2003
11. Rodinný dom, Rázusova ul., Banská Bystrica
12. Doc. Ján Bahna odovzdáva ocenenie do rúk Ing. Ota Hornáčka
13. p. Natália Guzikiewiczová, redaktorka časopisu Nota Bene a p. Laurent Stokvis, veľvyslanec Holandského kráľovstva v SR so symbolickou červenou Plyšovou kockou, FR 2003
14. Administratívna budova, ul. I. Horvátha, Bratislava
15. Vystúpenie šarmantnej Jany Kirschnerovej, FR 2003
16. Rodinný dom, Bratislava - Vrakuňa

Myšlienky s budúcnosťou.

baumit.com