1/03

BAU JOURNAL

Povrchové úpravy

O kampani po kampani

Fasáda roka

Editorial

Milí čitatelia,

ďalšie číslo nášho Baumit Journalu sa Vám dostáva do rúk v čase, kedy sa už väčšina z nás teší, ako strávi letnú dovolenku. Spôsoby, akými trávime dovolenky sú rôzne. Pre niektorých je to možnosť spoznávať nové krajiny, mestá, ľudí, pre iných zasa príležitosť vrátiť sa na známe miesta, opäť vidieť známe tváre. Jedno však majú všetky dovolenky spoločné, odpočinok, príležitosť zabudnúť na každodenný pracovný zhon, stres, povinnosti, neúprosné termíny a iné "príjemnosti", ktoré nám prináša súčasná uponáhľaná doba, možnosť užiť si príjemné chvíle so svojimi rodinami, blízkymi, priateľmi.
Viem, že v tomto preddovolenkovom období je pracovné nasadenie každého z nás veľmi vysoké. Všetci chceme odísť od povinností s pocitom, že po nás nezostalo nič nedokončené. Preto mi dovoľte jednu radu. Nečítajte náš časopis teraz! Pribaľte si ho do svojej dovolenkovej batožiny a otvorte až vo chvíľach kľudu a pohody. Verím, že tieto chvíle budú v jeho spoločnosti ešte príjemnejšie.

Krásnu dovolenku Vám
v mene Baumiťákov
praje

Ing. Miroslav Račko
ekonóm

Obsah

Nové produkty / **3**

Aktuálna téma / **4-5**

Služby • Servis / **6**

Baumit International / **8**

Rozhovor / **9-10**

Fasáda roka / **10-11**

Na návšteve / **12**

Referencie / **13**

Zo závodov / **14**

Ľudia z Baumitu / **15**

Školenia • Semináre / **16**

Zo zákulisia / **17**

Pre chvíle oddychu / **18**

Listáreň • Personálie / **19**

Vydavateľ: Baumit, spol. s r.o.
Zrínskeho 15, 811 03 Bratislava
Redakčná rada: Ľuboš Fussek, Tomáš Sepp, Daniela Čachanová, Petra Ravingerová, Martin Hriňa
Grafická úprava: Vena, spol. s r.o.

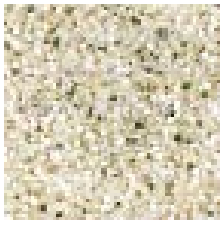
Publikovanie materiálov, aj v skrátenej forme, len so súhlasom redakcie

Mozaikové omietky v novom šate

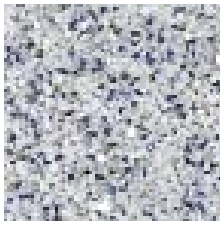
Medzi obľúbené povrchové úpravy stien v interiéri aj v exteriéri patria nepochybne aj mozaikové omietky. Svedčí o tom množstvo soklov, schodísk, stĺpov a iných plôch, na ktorých boli mozaikové omietky použité. Svoju obľubu medzi zákazníkmi si získali nielen vďaka ich farebnej pestrosti a dekoratívnemu vzhľadu, ale aj zásluhou jednoduchej a rýchlej aplikácie. V súvislosti s novým farebným konceptom povrchových úprav zmeny neobišli ani túto skupinu výrobkov a pre našich zákazníkov sme pripravili hneď niekoľko zaujímavých inovácii.

Tou základnou zmenou je podstatné rozšírenie sortimentu ponúkaných mozaikových omietok. Až do uplynulého roku sme v našom sortimente ponúkali iba jeden druh, konkrétne Baumit Mozaikovú omietku so zrnitosťou 2 mm. V minulom roku sa prvýkrát v našom sortimente popri tejto "mozaike" objavila aj jej jemnejšia verzia – **Baumit Mozaiková omietka jemná**, v piatich základných odtieňoch. Vzhľadom na predpoklad jej prednostného využitia najmä v interiéroch však výber farebných odtieňov nebol najšťastnejší, čo nám nakoniec potvrdili aj ohlasy od zákazníkov. Aj preto sme v tomto roku prikročili k zmene farebnosti jemných mozaikových omietok a pôvodne tmavšie odtiene boli nahradené svetlejšími, menej sýtymi odtieňmi. Rozšíril sa aj počet ponúkaných jemných mozaiok z pôvodných piatich na osem. Navyše k Baumit Mozaikovej omietke jemnej pribudla v tomto roku aj úplne nová mozaiková omietka - **Baumit Mozaiková omietka Effekt**, ponúkaná zatiaľ v štyroch základných odtieňoch.
V porovnaní s Mozaikovou omietkou jemnou obsahuje Mozaiková omietka Effekt okrem základných komponentov aj jemné trblietavé častice, čím je zvýraznená dekoratívna funkcia omietky.

Technické parametre	
Zrnitosť:	0,8 mm
Hustota:	1,7 kg/dm^3
Spotreba materiálu:	cca. 2,7 kg/m^2
Balenie:	15 kg vedro
Značenie odtieňov: (Baumit Mozaiková omietka jemná) 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211.	
Značenie odtieňov: (Baumit Mozaiková omietka Effekt) GL 200, GL 201, GL 202, GL 203.	



Baumit Mozaiková omietka jemná 204



Baumit Mozaiková omietka Effekt GL 203

Obe mozaikové omietky, teda Baumit Mozaiková omietka jemná a Baumit Mozaiková omietka Effekt sú určené pre použitie v interiéri, sú rovnakej zrnitosti – 0,8 mm a rovnaký je aj spôsob ich aplikácie. Na rozdiel od "klasickej" Baumit Mozaikovej omietky, kde sa ako penetrácia na prípravu podkladu používa Baumit Granopor základ, pri Mozaikovej omietke jemnej a Mozaikovej omietke Effekt je potrebné, vzhľadom na dominantné zastúpenie svetlých a čiastočne transparentných kamienkov na prípravu podkladu používať Baumit Granopor farbu v bielom odtieni (Princess 3009). V opačnom prípade, najmä pri ich aplikácii na tmavý, resp. farebne nejednotný podklad hrozí, že podklad bude cez mozaikovú omietku presvitať a omietka tak bude pôsobiť špinavým dojmom. Okrem tohto rozdielu však pre aplikáciu oboch nových mozaikových omietok platia rovnaké pravidlá ako pre "klasickú" Baumit Mozaikovú omietku. Podobne ako doteraz používaná mozaiková omietka nesmú byť ani nové mozaikové omietky aplikované na zavlhnuté murivá, resp. murivá s nedostatočne fungujúcou hydroizoláciou. Vzhľadom na jemnú zrnitosť oboch omietok a tenké vrstvy, v ktorých sa nanášajú, si veľkú pozornosť vyžaduje aj starostlivá príprava podkladu, ktorý musí byť dokonale rovný, aby výsledný povrch nekopíroval nerovnosti z podkladu.

Nové produkty

Okrem rozšírenia ponuky mozaikových omietok sa zmeny dotkli aj sortimentu odtieňov pôvodnej mozaikovej omietky. Aj naďalej síce zostalo v ponuke 24 základných odtieňov, ale šesť menej používaných odtieňov (odtiene č. 15, 23, 26, 27, 58, 66) nahradilo šesť nových, veríme že pre zákazníka zaujímavejších odtieňov (odtiene č. 70, 71, 72, 73, 74, 75).

Povrchové úpravy fasád

zopár rád pre lepšiu orientáciu

Keďže v súčasnosti je na trhu dostatočne široký sortiment fasádnych omietok a náterov určených na povrchovú úpravu fasád, stojí staviteľ, projektant alebo investor často pred zložitým rozhodnutím – ktoré riešenie vybrať, ktoré je to najoptimálnejšie? Vlastnosti jednotlivých druhov fasádnych povrchových úprav sú determinované v prvom rade ich zložením. Skladajú sa z celej rady rôznych zložiek, ktoré plnia v materiáli rôzne funkcie. Ktorá zložka má však najväčší vplyv na celkové vlastnosti celej hmoty či už omietky alebo náteru?

Ilustračné foto

Spojivo je základ

Základnými zložkami materiálov povrchových úprav sú spojivá, pigmenty, plnivá, rôzne aditíva a rozpúšťadla. Najdôležitejšou zložkou, bez ktorej nemôže existovať žiadna omietka alebo fasádny náter je spojivo. Určuje vhodnosť použitia povrchovej úpravy na konkrétny podklad za konrétnych okrajových podmienok (druh podkladu z hľadiska materiálového zloženia, jeho vlhkosť a pod.), zabezpečuje pevné a trvalé spojenie ostatných zložiek materiálu a ovplyvňuje prídržnosť povrchovej úpravy k podkladu. Ostatné zložky rozhodne nie sú nepodstatné, ale na výsledné vlastnosti nemajú až taký vplyv ako spojivo a dokonca nie vždy musia byť v materiáli všetky prítomné. Niektoré lazúrovacie nátery napr. neobsahujú ani plnivá ani pigmenty – môžu byť transparentné a ich slabý farebný nádych je daný práve použitým spojivom. Klasickým príkladom náterovej hmoty bez plnív a pigmentov je aj obyčajný biely vápenný náter. Moderné fasádne materiály môžeme podľa druhu spojiva rozdeliť na akrylátové, silikátové, silikónové a minerálne. V menšej miere sa používajú vápenné, cementové a rôzne rozpúšťadlové farby.

Použitie konkrétnych materiálov

Prvým kritériom pri výbere vhodnej povrchovej úpravy je zvyčajne predstava o budúcej fasáde (členenie, štruktúra a farebnosť povrchovej úpravy). V zásade máme na výber medzi hladkou fasádou s povrchovou úpravou fasádnym náterom a fasádou so štruktúrou (hladená, škrabaná, ryhovaná).
Bez ohľadu na štruktúru fasády je však najdôležitejšie zvoliť takú povrchovú úpravu, ktorá bude svojim zložením a vlastnosťami vhodne spolupôsobiť s podkladom a zároveň bude schopná odolávať všetkým jestvujúcim vonkajším vplyvom (slnečné žiarenie, hnaný dážď, výfukové plyny, prach, kyslé dažde, machy, riasy atď.). Pri výbere konkrétneho druhu fasádnej povrchovej úpravy je preto potrebné navzájom zosúladiť podmienky pôsobenia s materiálovými vlastnosťami povrchovej úpravy. Jedine tak vznikne dokonalý, spoľahlivo fungujúci systém ochrany fasády s dlhodobou životnosťou.
Z tohto hľadiska podstatne ovplyvňuje vlastnosti materiálov pre povrchové úpravy druh použitého spojiva, ktoré určuje vhodnosť použitia materiálu na daný podklad v konkrétnych podmienkach (druh podkladu, jeho vlhkosť, lokalita objektu atď.).
Pri výbere vhodného materiálu musíme rešpektovať jeho charakteristické vlastnosti jednotlivých skupín a rozhodovať sa podľa podmienok, v ktorých budú materiály aplikované a požiadaviek, ktoré majú plniť. Typickým príkladom je požiadavka na paropriepustnosť, s ktorou sa stretávame najmä u starších objektov, ale aj pri novostavbách s vyššou stavebnou vlhkosťou (nedostatočne vyzreté omietky a potery, nevyzretý pórobetón a pod.). V takomto prípade by mala mať povrchová úprava pokiaľ možno čo najnižší difúzny odpor a pre použitie sú preto vhodné najmä minerálne, silikátové alebo silikónové materiály. Akrylátové disperzné povrchové úpravy sú vzhľadom na vyšší difúzny odpor pre aplikáciu na týchto objektoch nevhodné. Naopak v prípade požiadavky na sýte farebné odtiene odporúča sa siahnúť po akrylátových materiáloch, ktoré umožňujú použiť výraznejšiu pigmentáciu. Silikónové a najmä silikátové hmoty nie je možné pigmentovať v príliš výrazných farebných odtieňoch, farebnosťou sa teda približujú skôr k prírodným odtieňom. Silikátové materiály sa neodporúča aplikovať na vyspravované fasády. Podklad v takomto prípade sa vyznačuje nerovnomernou nasiakavosťou a vlhkosťou, čo pri použití silikátových materiálov môže viesť k vzniku fľakov a rozdielnosti vo farebnosti. Na takéto povrchy je ideálne použiť materiály na silikónovej báze. Podobne silikátové omietky a farby nie je vhodné aplikovať na staré silikónové a disperzné nátery, teda na hydrofobizované podklady. Pri rozhodovaní o najvhodnejšej povrchovej úprave zohráva často dôležitú úlohu aj prostredie, v ktorom je objekt postavený. Ak je totiž tento situovaný v prostredí s vyšším znečistením životného prostredia, je dobré sa pri výbere orientovať na materiály s nižšou náchylnosťou na zašpinenie. Tejto požiadavke opäť najlepšie

Belveder Bytový dom **Banská Bystrica**

vyhovujú silikónové, silikátové a minerálne materiály. Disperzné látky statickým elektrickým nábojom naopak priťahujú poletujúce zrnká prachu a sú teda náchylnejšie na znečistenie. V exponovaných lokalitách s častými silnými hnanými dažďami je potrebné voliť materiál s nízkou nasiakavosťou, napr. silikónové alebo disperzné materiály. Pokiaľ ide o životnosť jednotlivých druhov povrchovej úpravy, samozrejme nátery nemôžu konkurovať omietkam, či už tenkovrstvovým alebo minerálnym ušľachtilým. Z pohľadu materiálovej bázy sa však najdlhšou životnosťou vyznačujú minerálne, silikátové a silikónové materiály. O spoľahlivom fungovaní povrchovej úpravy však okrem výberu vhodného materiálu rozhoduje aj jeho výrobca. Podobne ako pri iných investíciach s očakávanou dlhodobou životnosťou je preto rozumné prikloniť sa k materiálom od renomovaných a časom už overených výrobcov ponúkajúcich okrem kvalitných materiálov aj komplexný servis a poradenstvo. Partnerom, na ktorého sa môžete v tomto smere rozhodne spoľahnúť je aj spoločnosť Baumit. Okrem širokého sortimentu rôznych výrobkov pre povrchovú úpravu fasád ponúka zákazníkovi v rámci svojho servisu taktiež pestrú škálu pomôcok a služieb od vzorkovníkov farieb, cez službu počítačovej vizualizácie farebného riešenia fasády až po ukážky materiálov priamo na fasáde domu. Pre zákazníka je pri rozhodovaní nepochybne prvoradá kvalita produktov. Silnou garanciou kvality v prípade povrchových úprav značky Baumit je aj nový supermoderný výrobný závod na výrobu ušľachtilých omietok a fasádnych farieb, ktorý bol v uplynulom roku otvorený v sídle materskej firmy Baumit v rakúskom Wopfingu. Pomyselnou čerešničkou na torte je nový vzorkovník Baumit Colours of more emotion obsahujúci 200 v súčasnosti najmodernejších a zákazníkmi najžiadanejších farebných odtieňov.

Stále sa niečo deje...

Novinky v Baumit servise

I keď je tohoročnou témou číslo jedna nový systém farieb Colours of more emotion a s ním spojený nový farebník, nedá sa povedať, že ostatné témy zostávajú bokom. Inak tomu nie je ani v oblasti podpory predaja, v oblasti služieb našim zákazníkom.

V prvom rade stojí za zmienku nový **Baumit CD-ROM**. Teda – nový nie je práve ten správny výraz, hodilo by sa skôr staronový. Prvý veľmi úspešný Baumit CD-ROM z roku 2000 naši zákazníci doslova rozchytali a komu sa neušlo, čakal na reedíciu až do tohoročného apríla.
Aktuálne vydanie nadviazalo na svojho staršieho brata – zostal známy dizajn i väčšina technických informácii o našich výrobkoch, pribudli však informácie o aktuálnych novinkách vrátane nového systému farieb. Rovnako cenník je opäť aktuálny a opäť umožňuje i výpočet spotreby materiálu a celkovej ceny pri nákupe viacerých výrobkov.
V časti Referencie pribudli nové objekty, v časti Predajne je kompletný zoznam všetkých miest, kde je možné kúpiť naše výrobky. A ak ste zvedaví, v časti Kontakt nájdete okrem iného i fotografie nových tvárí v Baumit tíme.
Ak hovoríme o Baumit CD-ROMe, nedá mi nespomenúť našu internetovú stránku **www.baumit.sk**. Hoci je vzhľadom na svoj dátum narodenia (marec 2000) vo svete www stránok možno už babičkou, v každom prípade je babičkou veľmi čipernou a informovanou a vďaka pravidelnej aktualizácii drží krok s dobou. Ak našu stránku na internete navštevujete pravidelne, dáte mi isto za pravdu.
Ak ste adresu **www.baumit.sk** ešte nenavštívili - vyskúšajte, nájdete tam mnoho zaujímavého - okrem tradičných informácii o produktoch a systémoch, cenníku či referenčných objektoch na našej stránke pravidelne informujeme i o všetkom, čo sa u nás - u vás práve deje.
A na záver ešte jedna informácia pre tých, ktorí sú radi "in" (ako sa dnes hovorí) - v novom roku môžete počítať s novou tvárou i obsahom našej prezentácie na internete. **A ak vyplníte priloženú anketu a vyjadríte svoj názor, je viac než isté, že to bude prezentácia celkom podľa vášho vkusu.**
Aby sme však nezabudli na tradičné informačné kanály, obnovili sme i firemné tlačoviny, konkrétne Infoservisy, v ktorých pribudli informácie o nových produktoch.
A keďže sme v úvode spomínali nový systém farieb **Colours of more emotion**, nedá mi nespomenúť úplne nový materiál, obsahujúci celú vzorkovnicu farieb Baumit. Napriek tlačiarenskej technológii sa farby vďaka precíznej práci grafika veľmi približujú tým vo **"veľkom" Baumit farebníku** a tak si môžete pomocou tohto prospektu vybrať farbu od Baumitu skôr, než si svoje rozhodnutie overíte v už spomínanom "veľkom" farebníku alebo na reálnej vzorke priamo na fasáde vášho domu.

Služby • Servis

Na koniec mi zostáva dodať už len jedno – ak máte akékoľvek technické otázky či iné problémy týkajúce sa materiálov značky Baumit, telefónne číslo **02 / 593 033 33** je Vám stále k dispozícii. Navyše ak máte záujem o konkrétnu službu alebo informačný materiál z našej ponuky, ak zavoláte práve na toto číslo, radi Vám vyhovieme.

Baumit 2003 na ceste expanzie

Baumit Wopfinger Baustoffgruppe prevzala nemecký BAYOSAN

Skupina Baumit Wopfinger (Rakúsko), ktorá je súčasťou koncernu Schmid Industrieholding, prevzala koncom minuleho roka 100 %-ný podiel firmy BAYOSAN v Nemecku, ktorej vlastníkom je rodina Wachterovcov. BAYOSAN patrí v Nemecku k firmám s vedúcim postavení na trhu suchých omietkových zmesí, mált a zatepľovacích systémov. V oblasti sanácií patrí k európskym špecialistom. V Nemecku obhospodaruje 8 výrobných zavodov a má dcérske spoločnosti v Českej republike, na Slovensku a v Poľsku. Firma zamestnáva spolu 500 pracovníkov a v roku 2002 dosiahla obrat 90 mil. EUR. Na základe vzájomnej dohody partnerov nebola kúpna cena spoločnosti zverejnená. Platnosť a účinnosť zmluvy nadobudne právoplatnosť až po vyjadrení protimonopolného uradu.

"Kúpou spoločnosti Bayosan upevňuje koncern Baumit svoje postavenie na nemeckom trhu, kde budeme mať, okrem severnej časti Nemecka, celoplošné zastúpenie a budeme môcť optimálne zásobovať našich obchodných partnerov. Podnik, vo vedení ktorého stojí už štvrtá generácia zastúpená Martinom a Antonom Wachterovcami, je v mnohom podobný skupine Baumit Wopfinger Baustoffgruppe, vďaka čomu budeme môcť využiť mnohé synergie," konštatoval s potešením obchodný radca Fridrich Schmid na záver úspešných rokovaní.

Vrátane novej spoločnosti očakáva koncern Schmid Industrieholding v roku 2003 obrat vo výške viac ako 600 mil. EUR, pričom bude zamestnávať spolu 3300 zamestnancov. Na Slovensku je skupina Wopfinger Baustoffgruppe zastúpená dcérskou spoločnosťou Baumit, spol. s r.o., ktorej obrat dosiahol v roku 2002 výšku 1,15 mld. Sk, pričom zamestnáva 120 pracovníkov. S výrobnými závodmi v Rohožníku a v Lietavskej Lúčke, ktorých spoločná kapacita dosahuje 280 tis. ton ročne, je Baumit najväčším výrobcom suchých omietkových zmesí a fasádnych povrchových úprav na Slovensku.

Baumit CZ – 10 rokov úspešne na trhu

Pohľad na areál Baumit CZ, spol. s r.o., v Brandýse nad Labem

Baumit CZ, spol. s r.o., sesterská spoločnosť slovenského Baumitu si v tomto roku pripomína 10 rokov svojej existencie. Práve v júni 1993 sa na českom trhu po prvýkrát objavili značky Baumit a Murexin. V roku 1996 bola založená spoločnosť Murexin s.r.o. a obe značky začali na trhu pôsobiť samostatne. Medzi ďalšie významné medzníky v histórii českého Baumitu nesporne patrí začiatok roka 1997, kedy bolo v Brne do prevádzky uvedené logistické centrum pre región Moravy, alebo január roku 1998, kedy bol v Brandýse nad Labem otvorený nový výrobný závod spolu s modernou administratívnou budovou. Spoločnosť Baumit zamestnáva v Čechách viac ako 70 zamestnancov a v uplynulom roku prekročil jej obrat výšku 450 miliónov Kč. V roku 2001 spoločnosť predala v Čechách viac ako 500 tisíc m^2 kontaktných zatepľovacích systémov Baumit, v roku 2002 viac ako 90 tisíc ton suchých omietkových a maltových zmesí. Na sklonku uplynulého roku kúpila spoločnosť na základe rozhodnutia rakúskej centrály Baumitu české zastúpenie firmy Bayosan.
Pripájame sa aj touto formou ku gratulantom a želáme našej sestre do ďalších rokov veľa úspechov a najmä mnoho spokojných zákazníkov.

Ing. Tomáš Sepp

O kampani po kampani

Spoločnosť Baumit prichádza tento rok na európsky trh s úplne novým farebným konceptom povrchových úprav pod názvom Baumit Colours of more emotion. Zavedenie nových farebných odtieňov je samozrejme spojené s rozsiahlou komunikačnou kampaňou, ktorej vrchol bol časovo naplánovaný na mesiace marec a apríl. Práve o kampani sme sa krátko po jej vyvrcholení porozprávali s Ing. Tomášom Seppom, marketingovým riaditeľom spoločnosti Baumit.

Ako vlastne vznikla nová kampaň?
Nová kampaň s názvom "Colours of more emotion" vznikla na jeseň minulého roka. Naša materská spoločnosť Baumit Wopfinger Rakúsko vypísala výberové konanie s cieľom jednotne vo všetkých krajinách, kde Baumit pôsobí, odkomunikovať nový farebný koncept. V rámci stále silnejúcej internacionalizácie koncernu vznikla myšlienka osloviť okrem rakúskych agentúr aj predstaviteľov zahraničných agentúr z Maďarska a Slovenska. Myšlienka sa premenila na realitu a vo finále, ktoré sa konalo v Rakúsku sa stretli 4 víťazné návrhy – 2 z Rakúska a po jednom z Maďarska a Slovenska. Porota v medzinárodnom zložení vybrala s veľkou prevahou hlasov kreatívne riešenie **našej reklamnej agentúry Lowe/GGK**. Mali sme z toho, samozrejme, veľkú radosť.

Čo to znamená pre Baumit na Slovensku?
Pre nás priniesla táto skutočnosť viaceré výhody. Prispela napríklad k nášmu zviditeľneniu sa v rámci koncernu, čiže je to určité PR smerom dovnútra. Tiež komunikácia s domácou agentúrou je flexibilnejšia a operatívnejšia ako komunikovať cez hranice. Musím pre zaujímavosť povedať, že toto všetko sa udialo v období, kedy som bol vnútorne rozhodnutý zmeniť agentúru, aby sme priniesli nové myšlienky a nápady. Ale kvalita a kreativita presvedčili nielen v zahraničí, ale aj nás doma.

Aké je posolstvo kampane a koho chce osloviť?
Posolstvom, alebo cieľom kampane je posunúť imidž značky Baumit od tradičného

vnímania ako výrobcu suchých omietkových zmesí k značke, ktorá je odborníkom v oblasti fasád. Našim cieľom bolo osloviť najmä dve cieľové skupiny: našich spracovateľov fasád a koncových zákazníkov, čiže majiteľov rodinných domov. Celá kampaň je zameraná na emócie, ktoré hrajú rozhodujúcu úlohu pri výbere farebného odtieňa fasády. Aj názvy nových farebných odtieňov nesú názvy emócií, ako napr. “fun”, “smile”, “happy”, “kiss”, “love” a pod.

Nezabudli ste na architektov a projektantov?
Na tých sme rozhodne zabudnúť nemohli. Táto skupina našich partnerov je pre nás mimoriadne dôležitá, nakoľko práve oni majú vplyv na výber a farebnosť fasád. Pripravili sme pre nich nové a atraktívne vzorkovníky farieb ale najmä premiérový ročník súťaže “Fasáda roka 2002”.

O čom je súťaž “Fasáda roka?”
Fasáda roka je súťaž, ktorej cieľom je zviditeľniť a samozrejme oceniť najzaujímavejšie a najkrajšie fasády objektov, ktoré boli dokončené na Slovensku v období od roku 2000 po 2002. Súťaž chce objaviť a ukázať najlepšie riešenia fasád a tým kultivovať nielen architektonickú tvorbu, ale prispieť aj k skrášleniu našich ulíc a miest. Ale viac sa dozviete v článku, ktorý je venovaný práve našej súťaži.

Aké prostriedky ste zvolili pri komunikácii?
Z nadlinkových prostriedkov sme sa opäť vrátili k bilboardom, ktoré sme však nasadili cielene – hlavne v mestách a popri hlavných cestných ťahoch. V Bratislave sme si počkali na veľtrh Coneco a bilboardovú kampaň sme realizovali v termíne výstavy, pričom bilboardové plochy sme volili v bezprostrednom okolí výstaviska Incheba. V čase Coneca je táto oblasť mimoriadne frekventovaná a výstava má stále veľmi vysokú návštevnosť. Bilboardy doplnila inzercia vo vybraných odborných a mienkotvorných tlačových médiách. Celú kampaň odštartoval kreatívny direct mail s názvom “Štetec”, ktorý ako vkladačka potešil čitateľov časopisu “Môj dom” a časopisu Slovenskej komory architektov “Informácie SKA”.
Len nedávno ma potešilo aj ocenenie nášho kreatívneho direct mailu v časopise Stratégie, kde sa umiestnil na 3. mieste. Verím, že kampaň “**Colours of more emotion**” nepriniesla radosť len nám v Baumite, ale aj jej tvorcom a najmä našim zákazníkom. Veď komunikácia je na to, aby ľudí spájala a zbližovala.

Rôzne varianty vizuálov novej kampane

Direct mail „Štetec“ v časopise Môj dom

Vyhlásenie výsledkov súťaže Baumit **Fasáda roka 2002**

Výsledky súťaže Baumit Fasáda roka 2002

Kategória: Novostavba

obr. 1

1. miesto: Polyfunkčný bytový komplex (obr. 1), Ružinov Papraďová ul., Bratislava
   Prihlasovateľ: Malstav Invest, s.r.o., Bratislava
2. miesto: Administratívna budova Rožek, Dolné Bašty Halenárska ul., Trnava
   Prihlasovateľ: A-DOM, spol. s r.o., Trnava
3. miesto: Bytový dom, Stromová ul., Piešťany
   Prihlasovateľ: Architektonický ateliér Bouda&Masar, Bratislava

Kategória: Rekonštrukcia panelového domu (udelené dve prvé ceny)

obr. 2

obr. 3

1. miesto: Obytný dom, Cintorínsky rad, Komárno (obr. 2)
   Prihlasovateľ: Daniš František, Marcelová
1. miesto: Bytový dom, Jilemnického ul., Martin (obr. 3)
   Prihlasovateľ: Krištiak Martin, Timex, Turzovka

V priestoroch filmových ateliérov na Kolibe boli v piatok 14. marca slávnostne odovzdané ceny víťazom premiérového ročníka súťaže Fasáda roka 2002, ktorej vyhlasovateľom bola spoločnosť Baumit v spolupráci s vydavateľstvom odbornej literatúry Jaga v.o.s. Pozvanie na slávnostné odovzdávanie cien prijalo viac ako 500 hostí, medzi ktorými nechýbali zástupcovia renomovaných architektonických ateliérov, stavebných firiem, médií, komunálnej a veľkej politiky, kultúry a spoločenského života.

Súťaž bola vyhlásená ešte začiatkom minulého roka v troch hlavných kategóriach – Novostavba, Sanácia a obnova a Rekonštrukcia panelového domu a svoje diela do súťaže mohli počas celého roka prihlasovať organizácie i jednotlivci, ktorí sa zaslúžili o návrh alebo realizáciu konkrétneho stavebného diela – t.zn. architekti, projektanti, stavebné firmy, investorské organizácie ale aj súkromné osoby. Jedinou podmienkou pritom bolo použitie kompletného fasádneho systému značky Baumit (omietkového, zatepľovacieho alebo sanačného) vrátane povrchovej úpravy na riešenie fasády objektu. Do súťaže bolo napokon prihlásených 123 objektov, čo prekonalo aj najsmelšie očakávania organizátorov. Úroveň prihlásených diel posudzovala odborná porota pod vedením jej predsedu, Ing. arch. Martina Mašeka CSc. a po dôkladnom zvážení nominovala na ocenenie celkovo 25 diel.

Z nominovaných objektov porota v druhom kole rozhodovania vybrala nakoniec objekty, ktoré získali prvú, druhú a tretiu cenu v jednotlivých kategóriach. Okrem ocenení v hlavných kategóriach boli Cenou riaditeľa Baumitu odmenené dva objekty, ktoré nezískali ocenenie v niektorej z hlavných kategórii, ale zaujali svojim inovatívnym technickým riešením, spôsobom realizácie a celkovým architektonickým stvárnením. Ocenení získali finančné odmeny v hodnote od 10 tis. do 50 tis. Sk.

Súčasťou slávnostného galavečera bolo aj predstavenie kolekcie nových farieb, s ktorými spoločnosť Baumit prichádza tento rok na trh a krst nového vzorkovníka Baumit Colours of more emotion. Počas pôsobivého a emotívneho vystúpenia tanečnej skupiny Capulieristi, sprevádzanej zvukmi bubnov a svetelnými a ohňovými efektmi sa na plátne postupne objavili názvy všetkých základných farieb nového vzorkovníka. Úlohu krstného otca nového vzorkovníka ochotne prijal p. Ľubo Roman, župan Bratislavského vyššieho územného celku. Vo svojom príhovore okrem iného zaželal novému vzorkovníku veľa spokojných zákazníkov a množstvo pekných fasád. Ako dodal, verí, že aj vďaka novým farbám od spoločnosti Baumit sa naše ulice a mestá stanú ešte krajšie a kultivovanejšie.

Emotívne vystúpenie skupiny Capulieristi

p. Ľubo Roman pri krste nového vzorkovníka farieb Baumit Colours of more emotion

Príjemnú atmosféru slávnostného večera svojim vystúpením umocnila aj hviezda prvej veľkosti, spevák Miroslav Žbirka, ktorý zmesou svojich najväčších hitov a najznámejších pesničiek legendárnych Beatles nielen pobavil prítomných divákov, ale mnohých dokonca aj rozospieval.

Slávnostný galavečer bol vydarenou a dôstojnou bodkou za prvým ročníkom súťaže Fasáda roka 2002. Súčasne so slávnostným ukončením bolo vyhlásené jej pokračovanie, nový ročník súťaže Fasáda roka 2003. Ako pri tejto príležitosti uviedol

fasáda roka 2002

Hosť programu - Miroslav Žbirka

Riaditeľ spoločnosti Baumit Ing. Ľuboš Fussek odovzdáva Ing. arch. Eve Teplanovej Cenu riaditeľa

Ing. Ľuboš Fussek, riaditeľ spoločnosti Baumit, je presvedčený, že práve motivačné a inšpiratívne prostredie, ktoré sa podobnými akciami vytvára medzi zástupcami jednotlivých profesných zložiek, môže významným spôsobom prispieť k pozdvihnutiu celkovej úrovne riešenia fasád, od ich návrhu až po realizáciu. A práve podpora a trvalé presadzovanie kvality fasád zostáva naďalej hlavným cieľom organizátorov súťaže. Úspešný priebeh premiérového ročníka súťaže ako aj vysoký záujem zo strany odbornej verejnosti potvrdili, že súťaž rozhodne má svoje opodstatnenie a v krátkej budúcnosti by sa z nej mohlo stať tradičné a medzi profesionálmi z oblasti návrhu a realizácie fasád aj vysoko prestížne podujatie.

Kategória: Sanácia a obnova (udelené 3 tretie ceny)

obr. 4

1. miesto: Administratívna budova ALCATEL, (obr. 4)
   Magnetová ul., Bratislava
   Prihlasovateľ: Ing. arch. Drobniak Gabriel, G a D ateliér, Bratislava
2. miesto: Komplex mestskej radnice Pezinok
   Prihlasovateľ: Ing. Skovajsa Pavel, Portik, spol. s r.o., Bratislava
3. miesto: Kostol Na Nebovzatia Panny Márie, Sučany
   Prihlasovateľ: Ing. arch. Babjak Jozef, Žilina
3. miesto: Mestský dom, Františkánske námestie, Bratislava
   Prihlasovateľ: Ing. arch. Németh Alexander, ateliér N-ART, Bratislava
3. miesto: Provinčný dom Spišská Nová Ves
   Prihlasovateľ: Ing. Tkáč Ivan, Pamiatkový úrad SR, Oblastný reštaurátorský ateliér, Levoča

Cena riaditeľa spoločnosti Baumit (bez vyhlásenia poradia):

obr. 5

obr. 6

Kaštieľ Bánov, okr. Nové Zámky (obr. 5)
Prihlasovateľ: Ing. arch. Laurinec Ladislav, architektonická kancelária Vereš-Laurinec, Nové Zámky

Rodinný dom, Rázusová ul., Banská Bystrica (obr. 6)
Prihlasovateľ: Ing. arch. Teplanová Eva, Banská Bystrica

Omietkári spod Tatier

Rozhovor s p. A. Holubom, konateľom spoločnosti Hamet, s.r.o.

Kto ho nepozná, toho sa môže jeho priamosť dotknúť. Sám si spomínam na naše vôbec prvé stretnutie, pri ktorom mne a kolegovi bez mihnutia priamo do očí povedal, že keby sme boli jeho zamestnancami, tak nás oboch na hodinu prepustí. Kolega, ktorý ho už poznal dlhšie sa vtedy iba pousmial, ja som to zobral vážne. Andrej Holub - energický, mierne prešedivelý fúzkatý chlapík so svojským humorom a jemne štipľavým jazykom.
S vervou sebe vlastnou sa púšťa do zdolávania ďalších a ďalších prekážok a svojim elánom a odhodlaním dokáže na svoju stranu strhnúť aj ostatných. Aj vďaka tomu sa tento rodený "Východniar" dokázal presadiť v Bratislave a firma Hamet, ktorú riadi, sa dnes radí medzi absolútnu špičku medzi slovenskými omietkárskymi firmami. Nedávno sme sa stretli a porozprávali o tom, ako Hamet pred pár rokmi začínal, o súčasnosti ale aj perspektívach firmy, ako aj o jeho súkromí a záľubách.

Pán Holub, ste jedným z konateľov spoločnosti Hamet. Predstavte nám Vašu firmu trochu bližšie.
Spoločnosť Hamet bola oficiálne založená v decembri roku 2000 a sídli v Poprade. Vo firme sme traja konatelia, okrem mňa sú to ešte Ing. Vladimír Chmura a p. Dušan Medla. Všetci traja sme v stavebníctve pracovali aj dlho pred založením firmy a preto napriek mladému veku firmy Hamet sa o nás nedá hovoriť ako o začiatočníkoch. Okrem nás troch vo firme pracujú už len dvaja kmeňoví zamestnanci – účtovníčka a majster. Vlastné omietkárske partie nemáme, spolupracujeme výhradne so živnostníkmi. 90 až 95% objemu prác realizujeme v Bratislave, ročne sa naša produkcia pohybuje okolo 100 až 130 tisíc m^2 omietnutých plôch. Venujeme sa najmä realizácii vnútorných a vonkajších omietok, v menšom rozsahu realizujeme tiež povrchové úpravy fasád, kontaktné zateplenie obvodových plášťov budov a vnútorné potery.

Strategický význam pre ďalšie smerovanie Vašej firmy malo zrejme rozhodnutie orientovať sa najmä na trh v Bratislave. Bolo ťažké presadiť sa na tomto trhu?
Jednoduché to samozrejme nebolo. Našťastie v Bratislave som pôsobil už pred založením Hametu a mal som tak vybudované pomerne slušné kontakty medzi investormi a veľkými stavebnými firmami. Inými slovami poznal som terén a nešli sme do neznáma. Značku Hamet však nik nepoznal a preto sme o svojich schopnostiach a kvalitách museli presvedčiť priamo na stavbe.

Pristúpili ste niekedy aj na taktiku tzv. podliezania cien v snahe dostať sa na stavbu?
V začiatkoch možno áno, aj keď nie som si istý, či v takom prípade možno hovoriť o podliezaní v pravom zmysle slova. Začínajúce firmy, ktoré iba málokto pozná, majú v podstate jedinú možnosť ako sa dostať na stavbu a mať tak možnosť presvedčiť o svojich schopnostiach – ísť čo najnižšie s cenou. O podliezaní cien by som skôr hovoril v súvislosti s etablovanými firmami, ktoré túto taktiku používajú ako bežný nástroj na presadenie sa na trhu. Takéto správanie rozhodne odmietam. Nielenže sa tým kazia ceny na trhu, ale vážne sa narúšajú aj vzťahy medzi firmami.

Spomenuli ste vzťahy medzi firmami. Ako vychádzate s ostatnými omietkárskymi firmami?
Osobne naše vzťahy s väčšinou konkurenčných firiem považujem za korektné. Vieme o sebe, rešpektujeme sa navzájom a snažíme sa dodržiavať isté nepísané pravidlá hry. Navzájom spolu komunikujeme a v niektorých prípadoch možno dokonca hovoriť aj o istej forme spolupráce. Myslím si, že trh v Bratislave je dostatočne veľký na to, aby sa tu mohli uživiť viaceré firmy bez toho, aby medzi nimi muselo dochádzať ku konfliktom.

Medzi odborníkmi ste považovaní viacmenej za špecializovanú omietkársku firmu. Nerozmýšľali ste o rozšírení Vášho záberu aj na ostatné oblasti výstavby?
Samozrejme, uvažujeme aj týmto smerom a v blízkej budúcnosti by sme sa radi intenzívnejšie venovali aj ďalším oblastiam, konkrétne mám na mysli najmä zatepľovanie a potery. To si však vyžaduje dôkladnu prípravu a v súčasnosti takéto rozšírenie nie je aktuálne. Nakoniec, ako som spomínal, my aj dnes robíme fasády, potery a tiež zateplenie budov, avšak dominantnými naďalej ostávajú v prvom rade omietky. Čo bude ďalej, ukáže čas.

Prejdime od práce k Vašej osobe. Porozprávajte nám niečo o sebe, o svojej rodine, záľubách...
Som rodák spod Tatier, mám dvoch synov a jednu dcéru, s rodinou bývame v rodinnom dome v Poprade. Medzi záľuby patrí turistika, lyžovanie, rád si zahrám biliard. Žiaľ, na koníčky zostáva popri práci stále menej a menej času. Zlozvykom, ktorého sa mi nedarí zbaviť je fajčenie. Najlepším relaxom je pre mňa pár dní strávených s rodinou. Počas roka som totiž často z domu a preto sú mi tieto chvíle veľmi vzácne.

p. Andrej Holub - ako inak - pod silami Baumit...

Bytový dom Petzvalova ul. Bratislava. Vnútorné aj vonkajšie omietky spolu s povrchovou úpravou realizovala firma Hamet.
Objekt bol nominovaný na ocenenie v súťaži Fasáda roka 2002 v kategórii Novostavba.

Provinčný dom opäť v plnej kráse

Na jeseň roku 2002 bola po viac ako dvojročnom namáhavom úsilí reštaurátorov a pamiatkárov z Oblastného reštaurátorského ateliéru v Levoči (ORA) ukončená obnova fasády Provinčného domu, jednej z dominánt mesta Spišská Nova Ves. Fasáda je vďaka bohatej štukovej výzdobe so šiestimi kartušami, dokonalej figurácii a výnimočnému umeleckému a remeselnému majstrovstvu viacerými odborníkmi považovaná za vôbec najkrajšiu a najhodnotnejšiu v rámci celého Košického kraja. Dvojnásobne nás preto teší, že pri jej obnove boli použité aj viaceré materiály a systémové riešenia značky Baumit a mohli sme tak prispieť k vydarenej rekonštrukcii tohto ojedinelého skvostu. "Celkové náklady na obnovu fasády vrátane podrobného reštaurátorského prieskumu sa nakoniec vyšplhali na 3,8 milióna korún" prezradil nám vedúci ORA Ing. Ivan Tkáč. Ako ďalej uviedol, peniaze na obnovu pochádzali z domácich aj zahraničných fondov. Zaujímavosťou nepochybne je aj fakt, že najväčšou sumou na obnovu prispel Svetový pamiatkový fond so sídlom v New Yorku, ktorý v tomto prípade navyše vôbec po prvý krát v histórii udelil grant na záchranu historického objektu v krajine z východnej Európy. Hlavným investorom rekonštrukcie bol Košický samosprávny kraj, konkrétne Múzeum Spiša, ktoré v priestoroch Provinčného domu sídli. Reštaurátorské práce, ako už bolo spomenuté, realizovali odborní pracovníci z Oblastného reštaurátorského ateliéru v Levoči pod vedením Ing. Ivana Tkáča. Hlavným dodávateľom stavebných prác bola stavebná firma Širila, a.s. zo Spišskej Novej Vsi, s ktorou má naša firma dlhoročne veľmi dobrú spolupráci.

Z materiálov značky Baumit bolo pri obnove fasády použité široké spektrum najmä sanačných materiálov. "Ich konkrétnemu použitiu predchádzal podrobný prieskum pôvodných omietok, súčasťou ktorého bola aj sanačná analýza odobratých vzoriek omietok a muriva" hovorí o rekonštrukcii Anton Závada, regionálny zástupca spoločnosti Baumit pre Prešovský kraj. Na základe výsledkov sanačnej analýzy bol pri sanácii omietok v prevažnej miere použitý systém Baumit Sanova W. "Jeho aplikáciu si vyžiadal najmä vysoký stupeň zasolenia muriva. Sanačný omietkový systém Baumit Sanova W sa vyznačuje práve vysokou odolnosťou voči pôsobeniu solí, navyše je certifikovaný nezávislou, medzinárodne uznávanou spoločnosťou na ochranu pamiatok WTA, čo taktiež veľmi jednoznačne hovorí o kvalite tohto omietkového systému" pokračuje o obnove fasády Anton Závada. Okrem systému Baumit Sanova W boli pri obnove omietok v menšej miere použité aj ostatné sanačné omietkové systémy od spoločnosti Baumit, teda systémy Baumit Sanova L(S) a trasový sanačný omietkový systém Baumit Sanova. Ako konečná povrchová úprava fasády bola celoplošne použitá Baumit Silikónová farba. "V tomto prípade vzhľadom na význam objektu rozhodovali najmä kvalita a životnosť povrchovej úpravy. Baumit Silikónová farba predstavuje absolútnu špičku medzi fasádnymi farbami na našom trhu, vyznačuje sa vysokou krycou schopnosťou, dlhodobou farebnou stálosťou, ľahko sa udržiava a čistí a jednoduchá je aj samotná aplikácia farby" uzatvára naše rozprávanie o materiáloch Baumit použitých pri obnove fasády zástupca spoločnosti Baumit Anton Závada. Rekonštrukcia vrátila Provinčnému domu dôstojný vzhľad a domáci aj zahraniční turisti tak opäť môžu obdivovať túto jedinečnú historickú pamiatku v jej plnej kráse. My už len pripomíname, že objekt získal tretiu cenu v premiérovom ročníku súťaže Baumit Fasáda roka 2002 v kategórii Sanácia a obnova. Odborná porota pri posudzovaní tohto objektu prihliadala najmä na starostlivo zvládnutú rekonštrukciu domu a fasády s dodržaním všetkých zásad pamiatkovej starostlivosti.

Objekt:	Provinčný dom Spišská Nová Ves
Investor:	Múzeum Spiša Košický samosprávny kraj
Reštaurátorské práce:	Pamiatkový ústav Bratislava Oblastný reštaurátorský ateliér Levoča
Dodávateľ:	Širila a.s., Spišská Nová Ves
Použité výrobky:	• sanačný omietkový systém Baumit Sanova L(S) • sanačný omietkový systém Baumit Sanova W • Baumit Sanova trasový omietkový systém • Baumit Silikónová farba

Provinčný dom Spišská Nová Ves, s detailom ozdobnej kartuše z fasády domu

Deň otvorených dverí

Nová administratívna budova v Rohožníku

Ako sme vás už informovali v predchádzajúcich číslach nášho časopisu, uplynulý rok bol pre našu spoločnosť charakteristický významnými investíciami. V oboch výrobných závodoch, v Rohožníku i v Lietavskej Lúčke, pribudli moderné technologické zariadenia, ktoré podstatným spôsobom prispejú k zvýšeniu kvality a hospodárskej efektívnosti celého výrobného procesu. Vo výrobnom závode v Rohožníku boli vybudované nové veľkokapacitné zásobníkové silá pre uskladnenie voľne loženého materiálu, v Lietavskej Lúčke bola do prevádzky uvedená nová baliaca a paletovacia linka. Okrem investícii do výroby a modernizácie technologických zariadení sme nezabudli ani na našich zamestnancov a na zlepšovanie podmienok pre ich prácu. V areáli výrobného závodu v Rohožníku bola iba pred niekoľkými týždňami dokončená nová moderná administratívna budova, do ktorej sa okrem riaditeľa výrobného závodu presťahovali aj všetci pracovníci odbytu a expedície. Slávnostné otvorenie novej budovy sa uskutočnilo 29. mája v rámci Dňa otvorených dverí vo výrobnom závode v Rohožníku a na slávnosť bolo pozvaných viac ako 150 významných hostí z radov našich zákazníkov,

obchodných partnerov, zástupcov miestnej samosprávy a médií. V úvode bohatého kultúrno-spoločenského programu sa hosťom prihovoril riaditeľ spoločnosti Baumit Ing. Ľuboš Fussek, ktorý okrem privítania hostí pripomenul hlavné etapy budovania výrobného závodu v Rohožníku od roku 1996 až po súčasnosť. Ako zdôraznil "v nastúpenom trende výrazných investícii bude Baumit pokračovať aj v tomto roku. Investície do modernizácie výroby a zlepšovania podmienok pre zamestnancov sú zároveň tým najlepším znakom zdravej a silnej spoločnosti, akou Baumit nepochybne je." Potom sa prítomným prihovoril riaditeľ výrobného závodu v Rohožníku, p. Jozef Badžgoň, ktorý bližšie objasnil prínos nových investícii pre zvýšenie kvality a efektívnosti výroby. Osobitne sa tiež poďakoval zástupcom Holcimu ako aj všetkým dodávateľským firmám, ktoré sa podieľali na realizácii investičných projektov za ich spoluprácu a ústretovosť. Spoločne potom obaja tradičným prestrihnutím pásky slávnostne otvorili novú administratívnu budovu. Súčasťou programu bola taktiež prehliadka výrobného závodu Rohožník, v rámci ktorej sa naši hostia mali možnosť oboznámiť nielen s technologickým postupom výroby suchých omietkových zmesí, ale priamo si mohli prezrieť jednotlivé úseky výrobného závodu – od velína a podnikového laboratória, cez baliacu a paletovaciu linku až po priestory skladového hospodárstva a halu na farebné pigmentovanie fasádnych omietok a farieb. Hlavným bodom prehliadky však bola návšteva novej administratívnej budovy. Väčšinu hostí zaujala predovšetkým jednoduchosť a účelnosť celej budovy. Okrem spomínaných kancelárskych priestorov sa pri jej návrhu nezabudlo ani na zriadenie modernej prednáškovej miestnosti a tzv. technikumu, čiže miestnosti pre praktické ukážky. Vďaka tomu má nová budova všetky predpoklady na to, aby sa z nej v krátkej budúcnosti stalo moderné školiace stredisko a mohli sme v nej poriadať školenia pre rôzne skupiny našich zákazníkov. Po prehliadke závodu a novej administratívnej budovy pokračoval program voľnou neformálnou časťou. Pre hostí okrem bohatého občerstvenia boli pripravené aj viaceré atrakcie a drobné športové súťaže. Program svojimi vystúpeniami spríjemnili tiež detský folklórny súbor Bazalička z Rohožníka a živá ľudová hudba Poľana.

Zo závodov

Zákazníci pri súťaži v hádzaní šípok - hádže p. Haringová pozorným okom sleduje p. Kohút (obaja Prespor)

Ing. Ľuboš Fussek (vľavo) a p. Jozef Badžgoň pri slávnostnom akte otvorenia novej administratívnej

Ľudia z Baumitu

Denne s nimi komunikujete, denne sa vám prihovárajú z druhej strany telefónnej linky. Dôverne známe hlasy, za ktorými si však mnohí z vás nedokážu vybaviť konkrétne tváre. Rozhodli sme sa preto prelomiť túto anonymitu a prostredníctvom nášho Journalu vás postupne zoznámiť s ľuďmi, ktorí stoja za značkou Baumit. Náš seriál predstavovania začíname na oddelení odbytu v Rohožníku.
Na oddelení v súčasnosti pracuje šesť ľudí – p. Gabriela Kováčová ako vedúca odbytu, p. Helenka Diviaková ako disponent pre vrecovaný materiál, p. Peter Terál ako disponent pre voľne ložený materiál, p. Daniel Javorník ako disponent pre vedrovaný materiál, p. Marián Frűhauf ako disponent pre vedrovaný materiál a p. Vladimír Sofka ako disponent pre vrecovaný materiál. Požiadali sme ich, aby sa sami predstavili našim čitateľom a porozprávali vám čo-to nielen o sebe, o svojej práci, ale aj o rodine, záľubách, tajných snoch...

Vladimír Sofka

Narodil som sa 9.6.1977 v Skalici, mám ukončené stredoškolské vzdelanie. Do Baumitu som nastúpil 1.10.2002 a pracujem ako disponent na oddelení odbytu. Voľný čas najradšej trávim so svojou 10-mesačnou dcérkou. Medzi moje záľuby patrí turistika a cestovanie a popri tom tiež amatérske filmovanie. Rád počúvam rockovú a inštrumentálnu hudbu. Snívam o tom, že raz postavím pre svoju rodinu vlastný rodinný dom. Z jedál nepohrdnem zemiakovými plackami, makovými dobrotami alebo dobrou pizzou, z nápojov, keďže pochádzam z kraja skalického rubína, si pochutnám na kvalitnom vínku.

Daniel Javorník

Mám 40 rokov a v Baumite pracujem od mája roku 1996, celý čas na oddelení odbytu. Konkrétne mám na starosti vedrovaný materiál. V súkromí ma obklopujú samé krásne ženy, okrem manželky mám ešte tri roztomilé dcérky. V súčasnosti mi takmer všetok voľný čas zaberá rekonštrukcia starého domu, ktorý sme kúpili a prerábame ho podľa našich predstáv. Najradšej relaxujem v prírode, rád si znovu a znovu obúvam moje staré vibramky a vydávam sa s rodinou alebo priateľmi na potulky po našich horách. Zo športu si rád zahrám volejbal, z hudby mám rád nekonečné džezové improvizácie.

Gabriela Kováčová

Pochádzam z malebného kraja myjavských kopaníc, maturovala som na Strednej ekonomickej škole v Senici. Do Baumitu som nástupila 1.10.2001 ako asistentka riaditeľa výrobného závodu v Rohožníku, v súčasnosti pracujem ako kooridnátorka vnútorného predaja. Považujem sa za veľmi naturalistický typ. Všetko čo sa snúbi s čistotou a harmóniou prírody mi je veľmi blízke. Aj ľudí mám rada práve takýchto – teda úprimných, priamych, dobrosrdečných a hlavne veselých – takých, ktorí sa ešte nezabudli smiať. Svoj voľný čas trávim väčšinou so svojou rodinou - chodíme spolu na turistiku, v lete hubárčime. Veľkým koníčkom je pre mňa aj moja záhradka, rada si tiež zahrám tenis. Teší ma každá práca, ktorú môžem robiť bez časového stresu. Aj také vymýšľanie v kuchyni pri varení, alebo pečení mi dokáže urobiť radosť. Televízia mi nič nehovorí - len keď už nič iné nie je (a to je veľmi zriedkakedy). Hudba - hlasná - milujem Františka Nedvěda - pre jeho texty, v ktorých vyjadruje svoj postoj k životu a láske, ktorá ho sprevádza v každej piesni.

Peter Terál

Mám 33 rokov, pochádzam z Bratislavy, ale dlhé roky žijem na Záhorí. Mám ukončené SOU stavebné v Trenčíne, odbor elektromechanik. V Baumite som prešiel viacerými postami, začínal som ako vodič vysokozdvižného vozíka, neskôr som robil skladníka, potom chvíľu na expedícii až som sa dostal na terajšie miesto disponenta pre voľne ložený materiál. Pri takomto postupe som sám zvedavý, kde skončím najbližšie, ďalej sú už totiž samé zaujímavé fleky... Voľný čas sa snažím venovať najmä svojej rodine, mám dve deti, syna a dcéru. Aktívne hrávam futbal, tzv. horskú ligu za Sološnicu, v zime si rád zahrám hokej. V našej lige fandím trnavským bílym andelom, zo zahraničných mužstiev mi je sympatické mužstvo Newcastle United. Najlepším relaxom pre mňa je deň strávený s rodinou niekde v prírode, v lete preto často brázdime na bicykli naše krásne Malé Karpaty.

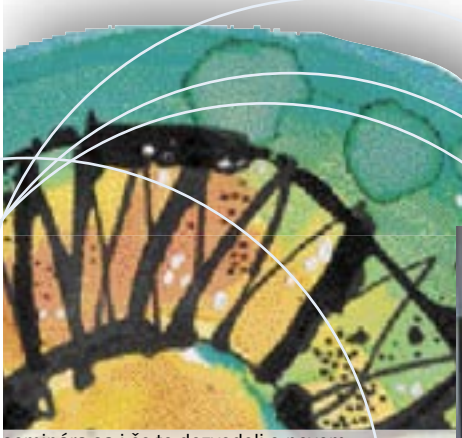
Marián Frűhauf

Volám sa Marián Frühauf a narodil som sa pred takmer štvrťstoročím dvom šťastným rodičom. Do Baumitu som nastúpil v roku 1997 do výrobnej sféry, postupne som prešiel viacerými zaradeniami až som sa v máji 2001 dostal na miesto disponenta na oddelení odbytu, na ktorom som dodnes. Práve kvôli zamestnaniu tak blízko od domova sa mojou záľubou stala cykloturistika. Okrem toho ma už dosť dlho drží láska k futbalu a som veľkým fanúšikom najslávnejšieho slovenského futbalového klubu ŠK Slovan Bratislava (dodnes nechápem, ako môžeme existovať v jednej kancelárii slovanista a "bíly andel" Peťo Terál). Okrem aktívneho zápolenia v nižších regionálnych ligách som okúsil aj reprezentáciu futbalového tímu Baumit SK. Ďalším zo športov, ktorému patrí kus môjho srdca, je hokej.

Helenka Diviaková

V Baumite patrím medzi najstarších zamestnancov – nie vekom ale služobne. V tomto areáli pracujem od roku 1976, v podstate od skončenia Strednej ekonomickej školy v Senici. Začínala som na odbyte v bývalých Západoslovenských cementárňach a vápenkach, po vzniku spoločnosti Hiro-Ecomix som pracovala na odbyte SOZ a od roku 1996 robím v Baumite – kde inde ako na odbyte. Najskôr na expedícii, a od roku 2000 ako disponent vrecovaného materiálu. S manželom, starým cementárom, máme dve dcéry 24 ročnú Petru a 20 ročnú Zuzku. Bývame v rodinnom dome na Záhorí, v podhorskej dedinke Plavecký Mikuláš. Mám rada leto a aj moje záľuby sú skôr také letné. Je o mne známe, že mojou vášňou je pestovanie muškátov a liečivých byliniek. Okrem toho mám rada záhradné grilovanie a výlety na bicykli spolu s rodinou do blízkeho okolia. Tiež rada pečiem.

Školenia
a semináre



Celkom 29 rôznych stretnutí s 1300 zákazníkmi po celom Slovensku, 75 odprednášaných hodín teórie, 15 hodín praktických ukážok, viac než 5 hektolitrov vypitých minerálok, príjemná pracovná atmosféra a predovšetkým množstvo informácií – tak možno v skratke zhrnúť sériu školení a seminárov, ktoré sme pripravili pre našich zákazníkov v priebehu mesiacov február – máj.
Poďme však ale pekne po poriadku.

Ako prvé prebehli pravidelné každoročné školenia predajcov, určené predovšetkým pre pracovníkov stavebnín, ktorí prichádzajú priamo do styku so zákazníkmi. Cieľom týchto školení bolo jednak poskytnúť informácie o novinkách roku 2003, jednak utvrdiť vedomosti predajcov o tradičných systémoch Baumit a tak zvýšiť ich kompetenciu pri predaji.
Školenia sa konali na pôde "spriatelených" SOU stavebných v Košiciach, v Prešove, v Považskej Bystrici, v Žiline, v Banskej Bystrici, v Nitre, v Bratislave a v Trnave.
V rámci teoretickej časti zameranej predovšetkým na nový systém farieb Colours of more emotion a ďalšie novinky roku 2003 sa našiel priestor i na diskusiu o ďalších zaujímavých témach. Diskutovalo sa predovšetkým o zatepľovacích systémoch a liatych poteroch, ale i o službách zákazníkom, ktoré sú v našej ponuke.
Druhú časť školení tvorili praktické ukážky aplikácie jednotlivých materiálov a systémov Baumit, tématicky vždy podľa záujmu účastníkov v jednotlivých regiónoch.

Nový systém farieb Colours of more emotion sme predstavili i spracovateľským firmám. V príjemnom domáckom prostredí penziónu Hornung v dedinke Miesenbach neďaleko našej rakúskej centrály sa v apríli v štyroch skupinách vystriedalo 60 zástupcov našich najlepších partnerov v oblasti realizácie fasád z celého Slovenska. Naši hostia nielen zakúsili tradičnú pohostinnosť rakúskeho vidieka pri spoločnom večernom posedení, ale v rámci seminára sa i čo-to dozvedeli o novom systéme farieb a o Baumit materiáloch na fasády všeobecne. Nové poznatky ešte umocnil zážitok z prehliadky nového výrobného závodu pre "vedierkové" produkty v rakúskej Baumit centrále vo Wopfingu, momentálne najmodernejšieho výrobného závodu svojho druhu v Európe, jeho farebného laboratória a moderne vybaveného poradenského zákazníckeho centra.

Veľkú rodinu projektantov a architektov sme o našich novinkách informovali v rámci série seminárov organizovaných firmou A-SICE, v silnej zostave prednášajúcich nielen z Baumitu, ale i z firiem Bramac, Wienerberger, Isover, Rigips a Velux. Do konca mája prebehli stretnutia v 16 slovenských mestách, ktoré sa stretli so širokým záujmom a veľmi pozitívnym ohlasom všetkých zúčastnených, ďalších 5 školení prebehne po letnej prestávke.

Z radu školení orientovaných predovšetkým na novinky roku 2003 vystupuje špecializované školenie zamerané na oblasť zatepľovania. Že je dnes zatepľovanie témou nanajvýš aktuálnou, dokazuje do posledného miestečka zaplnená veľká aula SOU stavebného na Kukučínovej ulici v Košiciach, kde sa 24. marca stretlo viac než 80 účastníkov predovšetkým z radov pracovníkov realizačných firiem z celého východného Slovenska. Hovorilo sa o tom, prečo zatepľovať, o tom ako zatepľovať i o tom, ako určite nezatepľovať. Vlastné skúsenosti z realizácie zatepľovacích systémov odovzdávali účastníkom pri praktickej ukážke naši aplikační technici.

Program školení na rok 2003 však ešte zďaleka nie je vyčerpaný – na jeseň sú plánované ďalšie stretnutia, tentokrát najmä s firmami pôsobiacimi v oblasti realizácie zatepľovacích systémov a poterov. O všetkom vás samozrejme budeme včas informovať.

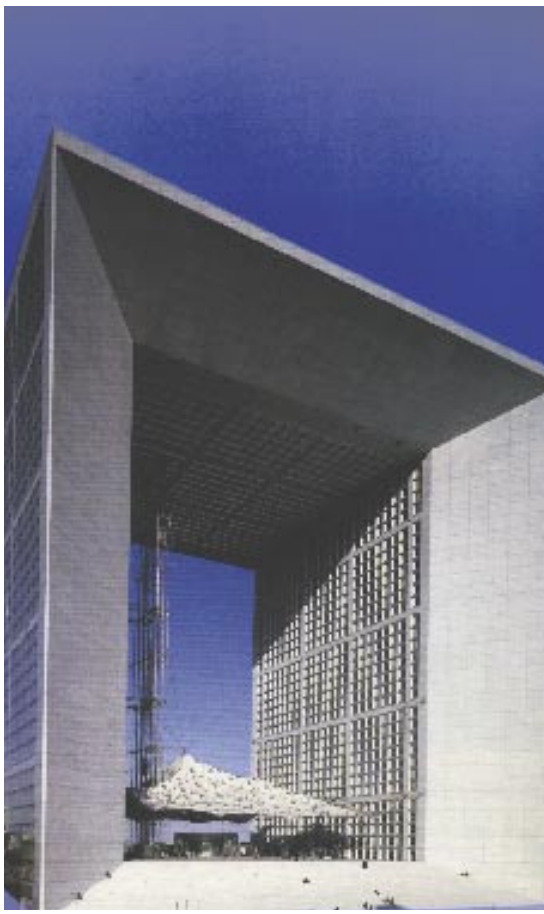
Ing. Tomáš Sepp počas školenia v rakúskom Wopfingu

Zástupcovia realizačných firiem počas školenia vo Wopfingu

Praktická ukážka realizácie zatepľovacieho systému, predvádzajú aplikační technici p. Kudla a p. Gibala

Zaplnená aula SOU stavebného v Košiciach počas školenia o zatepľovacích systémoch Baumit

Bon jour Paris



Tak ako nám Európa otvára svoje brány, spoznávame jej pestrú tvár tvorenú mozaikou kultúr a národov. Za poznaním do Paríža sme sa vybrali aj my, pracovníci predaja. Naša cesta trvala päť dní – od 6. do 11. mája a prvou zástavkou bola slávna katedrála Notre-Dame v Remeši. Impozantný gotický chrám bol svedkom korunovácií všetkých francúzskych kráľov a nestratil nič zo svojho majestátu a krásy ani dnes. Mesto Remeš vymedzuje spolu s Épernay a Chalons-en-Champagne "svätý trojuholník" – vyhľadávaný všetkými milovníkmi šampanských vín a preto sa náš deň nemohol končiť inak ako ochutnávkou tohoto ušľachtilého moku. Na druhý deň sme plní očakávania prišli do Paríža. Celé 4 dni sme potom od rána do večera spoznávali mesto na Seine na vlastných nohách, autobusom, loďou i metrom. Videli sme Paríž stredoveký, zachovaný v bazilikách Notre-Dame, St-Eustache, La Madeleine, St-Sulpice a St-Roch, v palácoch štvrte Maré, Luxemburgskom paláci so záhradami a v komplexe Versailles, Paríž 19.storočia, ako ho s geometricky usporiadanými bulvármi a podnes funčnou kanalizáciou naplánoval barón Haussmann, Paríž známy z turistických sprievodcov a pohľadníc s Eiffelovou vežou, Pantheónom, Place de la Concorde, ulicou Champs-Elysées, Arc de Triomphe a bazilikou Sacre Coeur. Spoznali sme atmosféru latinskej štvrte so Sorbonskou univerzitou, elegantnej štvrte St-Germain -des-Prés a štvrte umelcov Montmartre. Rovnako sme nemohli vynechať jednu z najväčších zbierok impresionistov v Musée ďOrsay a rozsiahle zbierky v Louvri. Bežný turista by bol už možno spokojný a priam zahltený dojmami z týchto klasických krás mesta. My sme však chceli Parížu preniknúť trocha pod kožu. Ako sa vyvíja, kam smeruje a čo chystá dnes pre budúce generácie? Odpovede v nás zanechali hlboký dojem. Parížania dávajú priestor architektom z celého sveta a nechávajú ich uskutočniť tie najsmelšie vízie a projekty. To sme videli v modernej štvrti La Défense, kde sa po stranách známeho veľkého oblúka – La Grande Arche - týčia mrakodrapy futuristických tvarov, odvážne konštrukcie zo skla a ocele, ktorých fasády vyzerajú ľahké a priehľadné, akoby sa vznášali vo vzduchu. Fascinujúca je budova Inštitútu arabského sveta, ktorej moderná fasáda je pokrytá geometrickým vzorom podobným arabeskám, ktoré sú zároveň svetlocitlivými šošovkami a regulujú intenzitu vnútorného osvetlenia. Nielen architektonicky zaujímavé, ale svojou funkciu a vybavením ohromujúce sú Národná knižnica, Múzeum vedy a priemyslu či Športový palác Bercy. Okrem týchto moderných dominánt Paríža sme navštívili satelitnú štvrť Cergy pontoise. Je to odvážny projekt bývania v treťom tisícročí, ktorý ešte nie je ukončený a stále sa vyvíja. **Nuž čo dodať na záver? Paríž v nás spolu so svojou výbornou kuchyňou a lahodným vínom zanechal veľa pekných spomienok a hlavne pocit, že čas uplynul veľmi rýchlo a my sa sem určite musíme vrátiť. Dovidenia niekedy nabudúce v Paríži.**

Baumit Vám želá... (dokončenie v tajničke)

	Kĺb na nohe	Cirkevný hodnostár	Módna pieseň	Muž. meno		Zbrane	Kyslík	Posledné písmeno abecedy	Európska komisia	Získaval si	Bibl. muž. meno
Kamil, Peter, Helena, Ladislav					Vyrobená z kože						
Obrába zem					2		Český zápor	Pohreb. hostina / Pokrik (opačne)			
1									Predložka		
Arab. člen			Dusík	Etela domácky / Protiklad					Osob. zámeno / ŠPZ Trnavy		
Kaly							ŠPZ Ostravy / Dvojhláska				Hlasno zavolá
Obrnený transportér / Obľúbený nápoj			Počítač. technika / Fotoaparát (slang.)			ŠPZ Talianska / Stálezelená rastlina		Eso v kartách / Udieraj			
		Ramená							Súhlas (rus.) / Hyň		
	Pokiaľ						Slov. vydavateľstvo / Zn. bóru				
	Nech po česky			České mesto / Značka radónu				Spojka / Koncovka zdrobnelín			
	Žiara po česky / Fyzikálne ozn. dĺžky				Obj. miera		Kraj. Posád. Správa Východu / Fyz. ozn. tepla				
Prikrývka					Otakar domácky				Dvojhláska		

Varíme s **Baumitom**

Cestovina ala tuty póro (4 porcie)
Potrebujeme: 1 balík cestovín nevaječných, 1 pór, 2 pl olivový olej, 4 vajíčka, 15 dkg syr Niva, 4 pl smotana 12 %, biele korenie, soľ, sušená alebo čerstvá bazalka.
Postup: Cestoviny uvaríme. Pór nakrájame na krúžky a dusíme na 2 pl olivového oleja, 4 vajíčka rozšľaháme so soľou a smotanou. Zalejeme podusený pór a rýchlo miešame asi 2 minúty. Odložíme zo sporáka. Cestovinu rozdelíme na 4 taniere. Zmes póru a vajíčok dáme na porcie cestovín, navrch nastrúhame syr, posypeme bielym korením a bazalkou.
Dobrú chuť!
Recept nám zaslala naša už dá sa povedať stála dopisovateľka, p. Špánikova, manželka p. Dušana Špánika – konateľa firmy Hastav. Veríme, že v horúcich letných dňoch Vám lahodné cestoviny padnú vhod.

Rozprávková (rozprávkovo dobrá!) torta babinky Aninky
Potrebujeme:
Korpus: 4 vajcia, 2 lyžice kryštálového cukru, 2 lyžice hladkej múky, 2 lyžice kakaa
Krém: 500 g smotany na šľahanie, 1 lyžica kakaa, 2 lyžice kryštálového cukru, postrúhaná čokoláda na ozdobenie
Postup: Večer uvariť smotanu na šľahanie, cukor a kakao. Nechať vychladnúť a odložiť do chladničky. Na druhý deň ušľahať tuhý sneh z bielkov, primiešať žĺtky, múku, cukor a kakao. Hmotu upiecť v tortovej forme, v mierne teplej, predhriatej rúre. Z prevarenej šľahačky vyšľahať krém. Krém natrieť na vychladnuté cesto, vyformovať, ozdobiť postrúhanou čokoládou a rýchlo jesť – táto torta zmizne zo stola skôr, než k nej prinesiete z kuchyne kávu.
Recept babinky Aninky nám ochotne poskytla ing. Petra Ravingerová, product manažérka spoločnosti Baumit.

Listáreň

Dnes vám, vážení čitatelia, prinášame ešte zopár poohliadnutí za premiérovým ročníkom súťaže Fasáda roka 2002. Poslali ste nám množstvo ďakovných listov a pochvál, za ktoré vám všetkým veľmi pekne ďakujeme. Vaše reakcie sú pre nás povzbudením do ďalšej práce. Zároveň nás utvrdzujú v presvedčení, že myšlienka zorganizovať túto súťaž bola jednoznačne správna, o čom svedčí aj ohlas, s ktorým sa súťaž stretla hneď v prvom ročníku. Zo všetkých listov, ktoré sme od Vás dostali, sme do listárne vybrali tieto štyri:

Dobrý deň, pán riaditeľ,
dovoľte, aby som Vám aspoň touto cestou poďakovala za pozvanie na spoločenský večer „Fasáda roka“. Myslím, že to bola veľmi úspešná akcia a za našu agentúru sa musím priznať, že sme sa cítili veľmi príjemne. Želám Vám všetko dobré a veľa úspechov.
Teším sa na ďalšiu spoluprácu

Katarína Štefániková
reklamná agentúra Lowe GGK

Vážený pán riaditeľ,
ďakujem Vám za pozvanie na Vašu vydarenú akciu na Kolibe. Bohužiaľ, bol ste celý večer „v kurze“, nemohol som sa k Vám prepracovať. Stretol som tam niekoľko mojich kolegov a priateľov, s ktorými sme strávili spoločenský večer vo výbornej pohode.
Musím Vám zablahoželať, pretože „striedme“ prostredie filmového ateliéru, jeho veľkorysý priestor dali vyniknúť Vášej dobre zostavenej dramaturgii programu. Naozaj tam mali možnosť vyniknúť všetky fasády!
Ešte raz vďaka, možno sa stretneme na výstave CONECO, alebo príležitostne inde a inokedy.
Prajem všetko najlepšie a veľa ďalších úspechov.
S úctou

Ivan Guertler, vedúci katedry AŠOSD na Fakulte architektúry STU Bratislava

Vážený pán riaditeľ,
dovoľujem si Vám poďakovať za pekný piatkový večer strávený vo Vašej spoločnosti.
Chcem vysloviť uznanie za výber netradičného miesta, super programu, výbornej atmosféry a zároveň aj presvedčenie, že začatím takejto milej tradície sa Vaše miesto na slovenskom trhu ešte viac upevní.
Prajem Vám všetko dobré v ďalšom období a veľa úspechov.
S úctou

Pavol Kubala, Tatrabanka

Vážený pán riaditeľ,
dovoľte, aby som Vám osobne i firme Baumit, spol. s r.o., Bratislava poďakoval v mene našej firmy i v mene svojom za pozvanie a krásny večer strávený na spoločenskom večere Fasáda roka 2002 v Bratislave, 14. marca 2003, ktorý pookrial a potešil naše stavbárske duše.
Prajem firme Baumit, Vašim spolupracovníkom i Vám osobne veľa entuziazmu, dobrých zákazníkov i obchodných partnerov a spokojnosť majiteľov.
Sme úprimne radi a teší nás, že môžeme spolupracovať s vašou firmou
S pozdravom

Ing. Peter Bezák s manželkou,
konateľ spoločnosti Športstav Prievidza, spol. s r.o.

Výsledky súťaže

V zimnom čísle nášho Jounalu sme pre vás, vážení čitatelia, pripravili hneď dve súťaže o zaujímavé ceny. Do redakcie sme dostali celkovo 43 odpovedí na prvú súťaž, z toho 35 bolo správnych a z nich sme vyžrebovali 3 výhercov:

1. cena:	**rýchlovarná konvica p. Antónia Trnková, Námestovo**
2. cena:	**hriankovač p. Anna Šoková, Nitra**
3. cena:	**zimná autokozmetika p. Marta Komanová, Košice**

Ing. Dášan Libová pri preberaní ceny.

Do druhej súťaže, ktorú pre výhercu venovala firma PAJE, producent televízneho programu Motormagazín, sa zapojilo 27 súťažiacich. Z nich 19 odpovedalo správne, že súťaž známych osobností v jazde zručnosti sa jazdí na vozidle Škoda Octavia. Zo správnych odpovedí sme vyžrebovali p. Júliusa Rončáka z Banskej Bystrice, ktorý tak bude mať možnosť otestovať svoje jazdecké schopnosti priamo na okruhu v rámci jazdy zručnosti.
Všetkým výhercom srdečne gratulujeme.

Nové tváre v Baumite

Po materskej dovolenke sa k nám od 1. januára opäť vrátila **Ing. Petra Ravingerová**. Mnohí z vás si ju iste pamätajú z čias jej predchádzajúceho pôsobenia v Baumite, viacerí ste však mali možnosť stretnúť sa s ňou aj počas tohtoročných školení pre zákazníkov alebo na Conecu. Petra ani počas takmer dva a pol ročnej pauzy nezaháľala a okrem starostlivosti o malú AnnuMáriu stihla absolvovať šťúdium marketingu na City University v Bratislave. V Baumite nastúpila na miesto product managera spoločnosti a za pomerne krátky čas toho stihla skutočne dosť – okrem spomínaných školení sa podstatným spôsobom zaslúžila o aktualizáciu našej webovej stránky a vydanie nového CD-romu a veľmi aktívne sa tiež zapojila do prípravy nového čísla Journalu.

Od 1. februára naše rady rozšíril **Ing. Pavol Ulický**, ktorý nastúpil na miesto regionálneho zástupcu pre Trnavský región. Pre mnohých z vás Pavol nie je určite neznámou tvárou, keďže predtým viac rokov pôsobil na rovnakej pozícii v spoločnosti Bramac. Veríme preto, že získané skúsenosti sa mu podarí zúročiť aj u nás a bude platnou posilou nášho Baumit tímu.

Na novovytvorené miesto logistika spoločnosti nastúpil od 1. marca p. **Mário Vondryska**. Na starosti bude mať nákup obchodného tovaru pre spoločnosť, porovnávanie ponúk a celú agendu s tým súvisiacu. Mário k nám prichádza z Baumaxu, kde pracoval na pozícii centrálneho nákupcu spoločnosti.
Všetkým trom novým kolegom aj touto cestou želáme veľa pracovných úspechov a radosti z práce.

Blahoželáme:

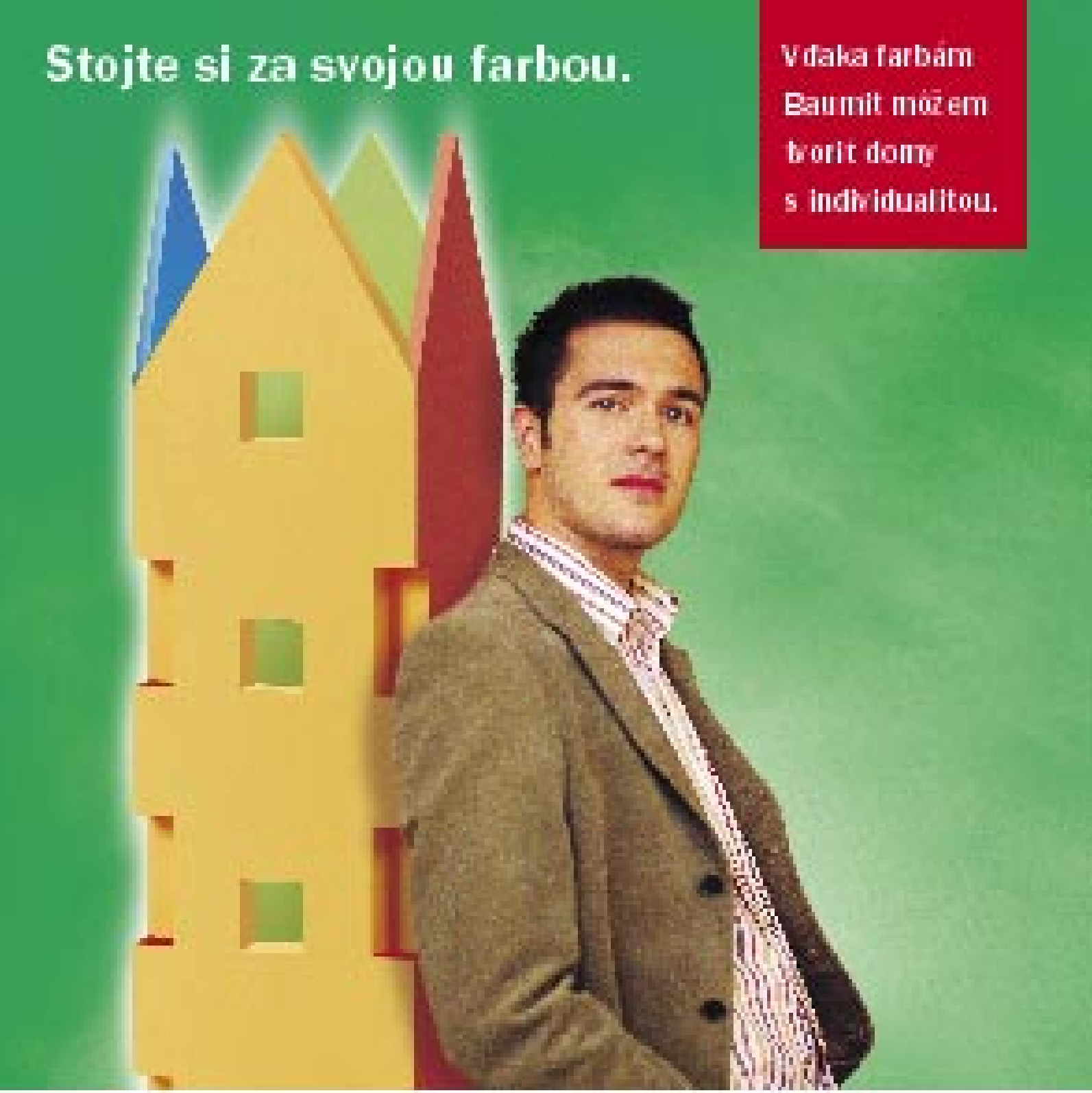
50 rokov	Korenič Róbert
45 rokov	RNDr. Tomaschová Eva
	Badžgoň Jozef
40 rokov	Šottníková Zdenka
	Javorník Daniel
35 rokov	Ing. Plášek Rastislav
	Ing. Račko Miroslav
30 rokov	Jelínková Janka
25 rokov	Kollerová Monika
	Tešlický Marián

Upozornenie

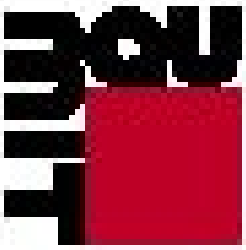
V súvislosti s posilnením tímu regionálnych zástupcov bolo od 1.marca 2003 čiastočne pozmenené aj členenie regiónov, ktoré majú jednotliví regionálni zástupcovia na starosti. Nové členenie tak až na malé výnimky kopíruje územnosprávne členenie Slovenskej republiky. V Bratislave, kde doteraz pôsobili Ing. Šramko a Ing. Balog, pribudol skúsený Ing. Petrík, doterajší regionálny zástupca pre Trnavský región. Rozšírený bol aj samotný región Bratislavy a do správy spomínaných regionálnych zástupcov po novom patria aj okresy Senec, Pezinok a Malacky. Do Trnavského regiónu, ktorý má na starosti Ing. Ulický, bol pričlenený okres Topoľčany a mesto Sereď z Nitrianskeho kraja. Členenie ostatných regiónov zostalo v pôvodnej podobe.

Stojte si za svojou farbou.

Vďaka farbám Baumit môžem tvoriť domy s individualitou.



Ulica sivá, nie dediny, mnoho pod lesom. To všetko bol dôvod pre výber farby domu. Baumit vám ponúka nové palety 200 farebných odtieňov pre všetky druhy fasádnych povrchových úprav, s ktorými môžete spolu s obľubou stavba prostredia a dosiahnuť s nimi dokonalú harmóniu a súzvuk. Fasádne farby Baumit sme vytvorili pre krajší, farebnejší svet.

Info-linka: 02/59 30 33 33

Myšlienky s budúcnosťou.