

Udržateľnosť a Baumit

*Všetci hovoria o „udržateľnosti“,
ale čo vlastne znamená?*



BAUMIT

LIFE CHALLENGE 2022

Vo Valencii sa rozhodlo o najkrajších
európskych fasádach

**ALL IN BETÓN
PRE DOM A ZÁHRADU**

Prvý suchý betón
v samorozpustnom vreci!

Príhovor riaditeľa



Vážení zákazníci a milí priatelia z veľkej Baumit rodiny.

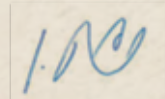
Prvé mesiace tohto roku preverili schopnosť nás všetkých reagovať na neočakávané situácie. V januári, keď som bol vymenovaný do funkcie riaditeľa spoločnosti, sme boli zároveň svedkami zvyšovania nákladov kvôli cene emisných povoleniek na CO², vo februári nás všetkých zasiahlo vypuknutie vojny na Ukrajine. V marci sme zaznamenali neúmerné zvýšenie nákladov na energie a v apríli sme sa museli vysporiadať s nárastom cien dopravných nákladov kvôli cenám pohonných hmôt. K týmto okolnostiam sa ešte v máji pridalo navýšenie cien cementu, ktorý je pre nás strategickou surovinou. Jediným možným riešením, ktoré z tejto situácie vyplynulo, bola úprava cenníkových cien, ktorá nadobudla platnosť 1.6.2022.

Spomínané udalosti však neboli jediné, ktoré preverili našu flexibilitu. Spoločnosť Baumit prešla od začiatku roka generačnou výmenou, pri ktorej sme sa rozlúčili s viacerými pracovníkmi ,ktorí odchádzali do zaslúženého dôchodku. Takmer všetci pracovali v našej firme viac ako 20 rokov a my sme im za ich prínos nesmierne vďační. Na základe dôkladného výberu sa nám podarilo nájsť aj z vlastných radov a takisto aj z pracovného trhu na tieto pozície kvalitnú a adekvátnu náhradu. Verím, že sme prijali perspektívnych mladých ľudí, ktorí budú posilou nášho Baumit tímu.

Dobré správy ale máme aj z oblasti výroby a logistiky. V oboch výrobných závodoch sme realizovali viaceré dôležité investície, z ktorých najnáročnejšia bola výmena hlavného mlyna kameňa v Rohožníku. Vďaka vynikajúcemu plánovaniu a koordinácii našich kolegov vo výrobnom závode a z technického oddelenia v materskej firme sa nám túto výmenu podarilo zvládnuť za necelých 10 dní. Výpadok výroby, ktorý mal za následok zníženie skladových zásob na kritickú hranicu, sme vďaka mimoriadnym víkendovým smenám v mesiaci apríl nahradili bez toho, aby ste to pocítili oneskorením našich dodávok. Momentálne už oba výrobné závody v Rohožníku a v Lietavskej Lúčke spolu so sesterským závodom v Alszosolca pracujú naplno, aby sme zabezpečili dodávky našich materiálov a systémových komponentov pre všetkých zákazníkov.

Úspechy sme zaznamenali aj na medzinárodnej úrovni a ďalšou pozitívnu udalosťou bola možnosť stretnúť sa na veľkolepom podujatí Baumit Life Challenge 2022, na ktorú slovenský Baumit získal až štyri nominácie za najkrajšie fasády, ktoré zarezovali vo veľkej konkurencii a pomyseľne takto prekročili hranice Slovenska. Spolu s architektmi a partnermi, ktorí sa na týchto úspechoch podieľali, sme sa zúčastnili veľkolepého galavečera v španielskej Valencii. Víťazstvo v dvoch kategóriách nám ušlo doslova o vlások. Absolútnym víťazom sa však oprávnene stal slovinský projekt Cukrana Gallery, ktorý prevyšoval ostatné projekty a bol jednoznačným víťazom hodným ocenenia.

Na záver by som rád vyjadril hlboké poďakovanie všetkým 150 pracovníkom našej firmy za to, že sa môžem na ich prácu spoľahnúť aj v tomto náročnom období. Spolu urobíme všetko preto, aby ste Vy, naši zákazníci, mali aj v budúcnosti dodávky a servis našich výrobkov v „Baumit kvalite“ na čo najvyššej možnej úrovni tak, ako doteraz.



Rastislav Plášek
Riaditeľ spoločnosti

Editoriál

Vážení čitatelia.

Všetky udalosti a aj zaujímavé témy sme pre vás zhrnuli v aktuálnom čísle magazínu Baumit, ktorý práve držíte v rukách. Jednou z hlavných tém je aj udržateľnosť, o ktorú sa usilujeme a stanovujeme pravidlá pre zodpovedný prístup a nakladanie s dostupnými zdrojmi. Jedným z míľnikov udržateľnosti je aj prevratná inovácia z oddelenia vývoja a výskumu rakúskeho Baumitu – vývoj samorozpustného vreca na betón Baumit ALL IN Betón pre dom a záhradu, ktorý prináša jedinečné ekologické riešenie.

Ďalšie iniciatívy spoločnosti dokazujú, že udržateľná činnosť a vývoj v tejto oblasti majú zmysel. Sme si vedomí našej zodpovednosti voči ľuďom v regióne a snažíme sa v každej krajine príznačným spôsobom vrátiť časť našich tržieb ľuďom v núdzi.

Pohodlne sa usadte, zahĺbte sa do magazínu Baumit a nahliadnite hlbšie do aktivít a vízií, ktoré sú akýmsi odzrkadlením našej spoločnej práce a smerovania.

Prijemné čítanie praje

Rastó Plášek

Obsah

- 3 Udržateľnosť má veľa aspektov
- 4 Jasný záväzok Baumit
- 6 Udržateľnosť nie je len trend, je to predsa naša povinnosť
- 8 Nápady, ako sa zapojiť
- 10 V španielskej Valencii zažiarili aj najkrajšie slovenské projekty
- 16 Poznáme najkrajšiu európsku fasádu roka
- 18 Cukrana
- 20 Pekná vyhládka
- 22 CoffeeShopa
- 24 Škôlka v Starých kasárňach
- 26 Budúcnosť architektúry
- 28 Nech máme v roku 2022 všetci dobrú sezónu
- 30 IonitColor je farba, ktorá dokáže viac
- 32 Baumit Ionit Painter – aplikácia, ktorá pomáha predstavivosti
- 34 Baumit Baumacol, kompletný program pre obkladačov
- 36 Personálne zmeny formujú stabilný tím
- 38 Nadačný fond Baumit 2021
- 42 EAE News
- 44 Na našich sociálnych sieťach to žije
- 46 Baumit World
- 50 Baumit Slovensko
- 54 Allan Mikušek
- 56 Recepty z hotela Chateau Gbelány
- 58 Recepty od našej kolegyne



Baumit Magazín 1/2022
distribovaný našim partnerom a priateľom
Vydavateľ: Baumit, spol. s r. o., Žižkova 9,
811 02 Bratislava, www.baumit.sk
Redakcia: Zuzana Mittelmann, Rastislav
Plášek, Petra Chebenová, Tomáš Sepp, Katarína
Senderáková / **Spolupráca:** Ľudovít Petránsky,
Martin Petrek, Erika Richterová
Grafická úprava a korektúra: Blue Space, s.r.o.
Tlač: DEVIN printing house, s r.o., Bratislava
Foto: archív Baumit (pokiaľ nie je uvedené inak)

Autorské práva vyhradené

Udržateľnosť má veľa aspektov

Všetci hovoria o „udržateľnosti“, ale čo vlastne znamená? Ak budeme sledovať stopy tohto pojmu, ohromí nás pozoruhodný „vek“ udržateľnosti. Nie je to vynález našej doby. Premýšľali o nej už generácie pred nami.

V slovníku hospodárskych pojmov stojí čierne na bielom: udržateľný rozvoj sa vymedzuje ako rozvoj, pri ktorom sa naplňujú potreby dneška bez toho, aby sa budúce generácie pripravili o zdroje potrebné na život.

Nadčasový trend

Už Indiáni videli budúcnosť ďalších generácií v udržateľnom spôsobe života, a to sa premietlo do ich využívania životne dôležitých zdrojov. Ukazuje to názov jazera v Južnej Amerike, ktorý znie „Manchau gagog changau gagog chaugo gagog amaug“ – to znamená „My lovíme ryby na našej strane, vy lovíte na vašej strane a nikto neloví v strede“. Staré nemecké slovo „Nachhalt“ znamenalo zásoby, ktoré si človek odložil na časy núdze, a tento výraz krátko a výstižne načrtáva to, čo je dôležité aj dnes: hospodáriť tak, aby sme sa zabezpečili aj na neskôr.

Tri piliere udržateľnosti

Model založený na troch pilieroch, ktorý vznikol v 90. rokoch 20. storočia, bol prvýkrát použitý ako meradlo udržateľnosti v medzinárodných zmluvách na svetovom samite v roku 2002 v Johannesburgu. Ekológia, sociálna oblasť a ekonomika sú tri piliere, ktoré sú všetky rovnako dôležité. To znamená,



že ekologickú, ekonomickú a sociálnu výkonnosť spoločnosti možno zabezpečiť a zlepšiť len vtedy, ak sa environmentálne, ekonomické a sociálne ciele realizujú súčasne a na rovnocennej úrovni.

Pilier „ekológia“

Cieľom ekológie je chrániť životné prostredie s jeho prírodnými zdrojmi. Vyžaduje sa vedomé využívanie vody, energie a obmedzených

surovín. Konkrétne to znamená, že zo zeme môžeme zobrať len tolko neobnoviteľných surovín, koľko ich dokážeme nahradiť obnoviteľnými surovinami.

Pilier „ekonomika“

Hospodáriť udržateľne znamená hospodáriť tak, aby sme dosiahli dostatočný zisk na to, aby sme mohli investovať do strojov a kvalitných surovín. Nesmú vzniknúť škody pre budúce generácie, sú potrebné dlhodobé stratégie.

Pilier „sociálna oblasť“

V centre pozornosti sú ľudia, ich dôstojnosť a slobodný rozvoj ich osobnosti. Vyžaduje sa preto spravodlivosť, bezpečnosť, spravodlivé odmeňovanie, ochrana záujmov zamestnancov a umožnenie odbornej prípravy a ďalšieho vzdelávania.

Šedá teória alebo zažitá prax

Model je len taký dobrý, ako dobre sa vykonáva. V roku 2022 si podniky veľmi dobre uvedomujú naliehavosť toľko uvádzanej udržateľnosti. Baumit má pobočky v 25 krajinách, pričom všetky ťahajú za jeden povraz, pokiaľ ide o udržateľnosť. Pretože udržateľné myslenie a konanie sú obsiahnuté v DNA rodinného podniku.

Jasný záväzok Baumit

Nie zo všetkého trochu, ale v každej oblasti niečo konkrétne, no dôsledne. Receptom na úspech rodinného podniku s 25 pobočkami v Európe je vykonávanie premyslenej dlhodobej stratégie. A každá jedna z nich stojí za tým, ako Baumit chápe udržateľnosť.

Naším najväčším potenciálom sú ľudia. Bez nich by sa naše závody zastavili, vývoj by stagnoval, inovácie by zapadli do úzadia a nič by neprúdilo späť do regiónov. Na základe tohto vedomia prijímame opatrenia, ktoré zabezpečujú napredovanie a blaho našich zamestnancov.

Sociálna zodpovednosť

V celej Európe sa môžeme v našich firmách tešiť z nízkej fluktuácie. Mnohí, ktorí začínajú v Baumite, nám zostávajú verní desiatky

rokov, alebo dokonca až do dôchodku. Aby to tak zostalo, aj naďalej investujeme do osobného a profesijného rozvoja našich zamestnancov. Ako pre výrobný podnik, ktorý má pracoviská v lomoch a závodoch na výrobu suchých omietkových zmesí, sú pre nás zdravie a bezpečnosť na prvom mieste.

Korporátne občianstvo

Naše závody sú významnými zamestnávateľmi v regióne. Naš záväzok však presahuje

rámec zamestnávania ľudí z okolia. Máme sociálnu zodpovednosť voči ľuďom v týchto regiónoch a radi by sme časť našich ziskov vrátili tým, ktorí to potrebujú. Či už ide o materiál pre školy a škôlky, alebo o podporu miestnych sociálnych iniciatív a projektov.

Konať ekonomicky – z dlhodobého hľadiska

Baumit si vždy zakladal na dlhodobom úspechu, a tým aj na trvalo udržateľnom raste. A to sa nám darí prostredníctvom

partnerstiev, ktoré sú rovnako dlhodobé. S našimi dodávateľmi a zákazníkmi často spolupracujeme už desiatky rokov a naša spolupráca sa vyznačuje vzájomnou dôverou. Rovnako ako my konajú udržateľne, nakupujú čo najviac regionálne a nespoliehajú sa na krátkodobú optimalizáciu zisku nákupom od lacných dodávateľov. Spoločne dbáme na šetrné využívanie zdrojov. Krátke vzdialenosti, optimalizovaná logistika a spoločné porozumenie nám umožňujú fungovať ekonomicky udržateľným spôsobom.

Každým rokom ekologickejšie

Skutočnosť, že pri výrobe cementu a vápna uvoľňujeme veľa CO₂, je nesporná. Pri výpočte ekologickej stopy sa však často zabúda na zahrnutie časovej osi. Pretože tá u nás funguje vďaka dlhej životnosti našich produktov. Masívna konštrukcia nielenže vydrží oveľa dlhšie, ale stavebné materiály s obsahom cementu v priebehu rokov viažu aj CO₂.

Zdroje zelenej energie, ako sú solárne panely, si tiež vyžadujú výrobný proces, pri ktorom sa uvoľňuje CO₂. Menej, ale o to častejšie. Dom vydrží 80 až 90 rokov, panely na streche sa vymieňajú po 10 – 15 rokoch. Skúsenosť nás naučila počítať so všetkým. V tomto prípade musíme počítať so životnosťou.



Minimalizovať emisie CO₂ v celej Európe

V našich oddeleniach výskumu a vývoja prirodzene robíme všetko pre to, aby sme našli alternatívne riešenia. Chceme čo najviac obmedziť používanie konvenčných spojovacích materiálov a vyrábať a nakupovať energeticky úsporným spôsobom. S jasným záväzkom používať najlepšiu pokročilú technológiu, je naším cieľom byť lídrom v oblasti výroby šetriacej energiu. Napriek tomu sa už teraz môžeme vďaka ďalšej obchodnej oblasti tešiť z pozitívnej bilancie CO₂. Ako popredný európsky výrobca tepelnoizolačných systémov ušetríme so 45 miliónmi m² zateplených fasád ročne 1 milión ton CO₂. Pretože najväčšiu úsporu predstavuje práve ušetrená energia.

Recyklácia – naša koncepcia udržateľnosti

Použiť starý dom ako „kameňolom“ zajtrajška znamená domyslieť veci až do konca. V odbornom žargóne hovoríme o „Cradle to Cradle“. Naš cieľ? V našom oddelení výskumu a vývoja aktívne pracujeme na tom, aby sme zvýšili obsah recyklovaného materiálu v našich produktoch na 25 %. S recyklovaným betónom Baumit GO2morrow vyrobeným zo 100 % recyklovaného kameniva sme priekopníkmi v Rakúsku a čoskoro aj v Nemecku. S týmito a ďalšími produktovými inováciami Baumit už po desaťročia vytvára nápady s budúcnosťou, v zmysle nášho sloganu – Myšlienky s budúcnosťou.

Obehové hospodárstvo



„Udržateľnosť nie je len trend, je to predsa naša povinnosť!“

Na otázku, aký je jeho osobný pohľad na udržateľnosť, odpovedá akcionár skupiny Baumit a environmentálny hovorca divízie priemyselnej komory Robert Schmid jasnými slovami. Udržateľnosť sa dosiahne vtedy, keď sa dbá na jej tri piliere: sociálnu oblasť, ekológiu a ekonomiku.

Priemysel sa vždy rýchlo obviňuje z toho, že bráni pokroku v ochrane životného prostredia a efektívnosti využívania zdrojov a energie. Môžete tento predsudok vyvrátiť?

Robert Schmid: Či to môžeme vyvrátiť?

Áno. S veľmi jasným postojom. Pre rodinný podnik, ktorý sa chce rozvíjať, je udržateľnosť to najdôležitejšie a najnevyhnutnejšie. Znamená

to vždy dbať na ľudí, životné prostredie a suroviny. A potom musíte dosiahnuť zisk, aby ste prežili. Predovšetkým je dôležité, aby boli všetky tri piliere – sociálny, ekologický a ekonomický – rovnocenné. Ekologický pokrok preto musí byť sociálne zodpovedný a potom aj ekonomicky životaschopný. Len tak bude možné byť v budúcnosti úspešný a obstáť v medzinárodnej konkurencii.

Už dlho sa zasadzujete za udržateľnosť. Od roku 2017 je povinné podávanie správ o udržateľnosti. Pomôže to dosiahnuť ciele v oblasti klímy?

Klimatické ciele pomôže dosiahnuť len udržateľnosť, ktorá sa dodržiava. Tak ako to je v Baumite už takmer 100 rokov po niekoľko generácií. Musel som si uvedomiť, že najkrajšie správy píšú tí, ktorým na udržateľnosti nezáleží. Papier veľa znesie.

Ale ja sa snažím konať inak. V Baumite konáme. Naše výrobky sa predávajú regionálne, používajú sa veľmi dlho a po skončení životnosti sú dobre recyklovateľné. Naším strednodobým cieľom je „upcyklácia“, nie „downcyklácia“.

Neostane stavebníctvo z dlhodobého

hľadiska bez práce, ak začneme stavať udržateľne?

Veci by v súčasnosti mali dlho vydržať a nakoniec by mala byť možná upcyklácia. To je dobré a nie je to hrozba pre stavebníctvo. Od detstva ma sprevádza príslovia: Keď človek prestane stavať, prestane žiť. A to sa mi potvrdilo. Vytvárať nové veci je ľuďom prirodzené. Môžu to robiť, pokiaľ sú na to zdroje. Dokonca aj to, čo už existuje, sa stáva zdrojom. Sú časy na novú výstavbu, keď stúpa počet obyvateľov. Tu je potrebný materiál. Sú chvíle na sanáciu, keď treba viac pracovnej sily. Predstavte si, že starý dom sa stáva zdrojom surovín. Koľko inovačného potenciálu tu existuje! Na to treba získať skúsenosti, stavať úplne inak, inak zaobchádzať s materiálmi, nájsť nové receptúry. Stavať udržateľne je oveľa vzrušujúcejšia téma než kedysi.

Recyklovaný betón GO2morrow vyrobený zo 100 % recyklovaného kameniva je v súčasnosti dostupný iba v dvoch krajinách. Je to krátkodobý trend alebo ide o dlhodobú koncepciu, kde sa dom stane „kameňolomom“ zajtrajška?

Pri recyklovanom betóne GO2morrow sme preskočili povinnosť a mali hneď voľnú ruku. Betón je vyrobený zo 100 % recyklovaného kameniva! Samozrejme,

sme hrdí, že sa nám to podarilo. Trh na to ale ešte nie je pripravený. Dať do výrobkov 10%, 20%, 30% recyklovaného kameniva je dnes dosť. Zatiaľ nemáme dostatok materiálu s potenciálom na opätovné zhodnotenie. Ale cesta je správna. Ochrana zdrojov bude v budúcnosti absolútnou nutnosťou. Keď hovoríme o ekonomickom raste, musíme hovoriť o kvalite, nie o kvantite. Ide o lepšiu kvalitu.

Baumit ako popredný európsky výrobca ETICS znižuje stopu CO₂ s každým štvorcovým metrom zateplenej fasády. Prečo sa o tom všade nehovorí?

Myslím si, že je to tým, že zateplenie je pre nás už prirodzená vec. A aj preto, že ETICS ako výrobok je príliš jednoduchý. Je jednoduchý a zároveň jednoducho geniálny. Je to aj preto, že sa nehovorí dostatočne často: „Jediná čistá energia je nespotrebovaná energia“. A práve to je princíp fungovania ETICS. Cieľom preto musí byť prijatie opatrení, ktoré znížia energetické nároky – nielen spotrebu energie. To je úplne iný uhol pohľadu. Šetriť, ale bez straty pohodlia, dokonca aj so zvýšením kvality života! ETICS je ukázkovým príkladom udržateľnosti pri energeticky optimalizovanej výstavbe: pretože sa oplatí pre životné prostredie, peňaženku a blaho ľudí – to znamená, že je splnený každý pilier.

Dlhodobý a bezpečný rast – Baumit túto stratégiu presadzuje od svojho založenia. Spoločnosť charakterizuje rozumné využívanie zdrojov. Prečo sa táto cesta tak dôsledne dodržiava?

Dlhovekosť je súčasťou udržateľnosti a zároveň aj dejín spoločnosti Baumit. V roku 1957 bola vo Wopfingu postavená a použitá prvá jednosmerná protiprúdová regeneračná pec na svete (PFR pec) s 2 šachtami. Už vtedy sme boli priekopníkmi následného použitia a opätovného využitia energie a tepla vznikajúceho pri horení. Aj naša cementáreň bola postavená len preto, aby sa nevyhadzovali jemné frakcie kameňa, ktoré sa nepoužívali pri pálení vápna. Používame ich teda na výrobu cementu. Premena odpadu na recyklovateľný materiál je obehové hospodárstvo z praveku. Zodpovedné zaobchádzanie so zdrojmi bolo vždy našou cestou.

Pandémia priniesla výzvy aj pre stavebníctvo. Aké boli za posledné roky najväčšie ponaučenia?

Mnoho ľudí sa zamýšľa nad hodnotou vlastného domova. Ľudia „znovuobjavili“ domov, samozrejme aj preto, že boli nútení tráviť veľa času medzi svojimi štyrmi stenami. Zrazu



Šetriť bez straty pohodlia, a to so zvýšením kvality života? – ETICS

malo väčšiu hodnotu investovať peniaze do svojho domova. Človek si to doma urobil pekné. A opäť sme si uvedomili, ako sa nám ako výrobcovi stavebných materiálov darí. Pretože všetko máme regionálne dostupné. Naše suroviny, našich partnerov aj zákazníkov. Sme lokálni dodávatelia vo všetkých našich krajinách.

Pri dosahovaní cieľov v oblasti klímy je dôležitou témou aj predchádzanie vzniku odpadu, pretože CO₂ sa uvoľňuje pri výrobe produktov aj pri ich likvidácii. Existujú inovácie, s ktorými sa Baumit zasadzuje za udržateľnosť?

Podľa mňa jednoznačne Baumit ALL IN Betón pre dom a záhradu. Vreco sa jednoducho rozpustí a stane sa súčasťou produktu. Prvé, čo pri tom ľuďom napadne, je, koľko sa tým ušetrí. „Ušetrí“ sa tu ale veľmi nehodí. Lepší výraz je „pridaná hodnota“. Vreco nie je len obal, ale aj receptúra a produkt! Táto inovácia je ukázkovým príkladom úspešnej udržateľnosti a profitujú z nej všetky tri piliere. Sociálny, pretože človek je pri spracovaní vystavený menšiemu množstvu prachu, musí vynaložiť menšie úsilie a chráni si zdravie. Ekologický, pretože tu nevytvárame žiadny odpad. A ekonomický, pretože likvidácia by stála peniaze. Produkt, ktorý spĺňa všetky piliere, má veľký potenciál stať sa úspešným. Tu môžeme pokojne uvažovať vo väčšom a o ďalšom vývoji, pretože za Baumit ALL IN Betónom je filozofia: obal prináša zákazníkovi ďalší úžitok v pozitívnom zmysle. Napínava misia do budúcnosti. Ako vidíte, stavebný priemysel tak skoro o prácu nepríde!

„Premena odpadu na recyklovateľný materiál, to je obehové hospodárstvo z praveku.“



Nápady, ako sa zapojiť!

ALL IN



„Veľkým
prekvapením v
testovacej fáze
bolo, že celkový
podiel prachu
sa znížil o 40 %. Pri plnení sa-
mozrejme nedochádza k tvorbe
prachu, ale prašnosť sa znižuje
aj pri miešaní v miešačke.“

Peter Weißmann, vedúci laboratória výskumu
a vývoja suchých omietkových zmesí Baumit



„Inovácie sa nie vždy vyvíjajú v
think-tankoch. Základom inovácie
je často náhoda.“

Robert Schmid, spoločník a konateľ
spoločnosti Baumit Beteteiligungen

V tomto prípade bola za inšpi-
ráciu zodpovedná manželka
Roberta Schmidu. Pretože keď
chcel pri nakladaní umývačky
riadu vybrať tabletu na umývanie,
vysvetlila mu, že obal sa pri
umývaní aj tak rozpustí. Malý
záchytný bod sa stal podnetom
pre prevratný vynález a otvoril
nové pole technológií.

Aj taký dlhotrvajúci a udržateľný stavebný materiál ako
betón je balený vo vreci a pri sypaní do miešačky vytvára
prach. Vždy to tak bolo! Nie je dôvod, aby to tak zostalo,
povedal si Robert Schmid a poveril oddelenie výskumu
a vývoja spoločnosti Baumit, aby sa nad tým zamyslelo.
Takmer o dva roky neskôr sa zrodilo prvé samorozpust-
né vrece.

Ak zvažíte, koľko miliónov vriec sa
ročne nazbiera len na stavenisku,
stojí za to pouvažovať o alternatíve.
A o takej, ktorá presahuje rámec recyklá-
cie. Čo je inteligentnejšie ako pevné bale-
nie? Balenie s dodatočnou funkciou, vďaka
ktorej je obal súčasťou produktu. S touto
víziou a vedomím, že recyklácia vriec v sta-
vebníctve je stále v plienkach, sa skupina
odborníkov okolo Petra Weißmanna pustila
do vývoja produktu. Výsledok: výrobok s
vrecem, ktoré sa vhodí do miešačky a tam
sa stane súčasťou výrobku.

Hľadanie správneho papiera

Robiť priekopnícku prácu v sektore
stavebných materiálov tiež znamená
nenechať nič nepreskúmané. Papier

vyvinutý na tento účel pre odvetvie sta-
vebných materiálov ešte neexistoval. Aby
sa dosiahlo, že sa vrece v miešačke roz-
loží na jednotlivé papierové vlákna, bolo
potrebné, aby spolupracovali rôzne odde-
lenia. Výrobcovia papiera a vriec si museli
sáhnúť za jeden stôl. Interdisciplinárne
riešenie bolo vyvinuté v inovačnom centre
Baumit. „Treba posúvať hranice, aby ste
presne našli bod, kde rovnica funguje. Čo
najmenej papiera, podľa potreby odolný
voči roztrhnutiu a poveternostným vply-
vom,“ vysvetľuje Peter Weißmann.

Jasné výhody pre používateľov

Betón v samorozpustnom vreci, vyvi-
nutý na použitie v domácnosti a záhra-
de, je pôsobivý v niekoľkých ohľadoch.

Skutočnosť, že vrece nemusíte najskôr
rozrezať a potom jeho obsah vysypať do
miešačky, šetrí prácu a drahocenný čas.
Celulózne vlákna majú dokonca pozitív-
ny vplyv na vlastnosti betónu. Nevzniká
žiadny odpad a tvorí sa menej prachu.
Stavenisko zostáva značne čistejšie a nie
je potrebné likvidovať vrecia.

ALL IN – všetko do miešačky

Všetko ide do miešačky prakticky a po-
hodne – betón aj s vrecem. Aj dve vrecia
naraz. Stačí zapnúť stroj. Či už používa-
te miešačku so sklopným bubnom,

miešadlo, alebo miešate ručne, papier-
ové vrece, ktoré je takmer na 100 % vy-
robené z prírodných celulózných vlákien
na báze dreva, sa po štyroch minútach
rozloží na najmenšie jednotlivé vlákna,
ktoré sa stanú súčasťou betónu.

NOVINKA

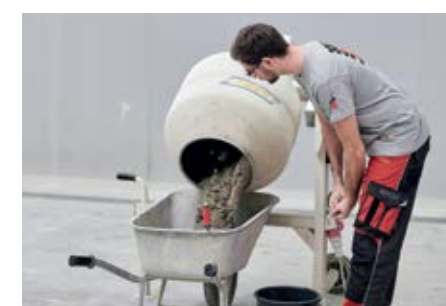


Betón v samorozpustnom obale!

Počas procesu miešania sa inovatívne
samorozpustné vrece stávajú súčasťou
produktu. Nie je potrebné likvidovať
vrecia.

- Jedinečné samorozpustné vrece
- Menej prachu, žiaden odpad
- Rýchle a jednoduché spracovanie

Jednoducho zamiešajte celé vrece!



V ŠPANIELSKEJ VALENCII ZAŽIARILI AJ NAJKRAJŠIE SLOVENSKÉ PROJEKTY

V španielskej Valencii sa tento rok udeľovali ceny v súťaži Baumit Life Challenge 2022 už po piatkrát. Súťaž o najkrajšiu európsku fasádu bola do poslednej chvíle napínavá a veľkolepá oslava architektúry ponúkala zmes jedinečných okamihov. Vyhlásenie výsledkov bolo zakončené ohňostrojom a oslavou víťazných diel. Boli sme pri tom. Po náročnom pandemickom období sme sa konečne mohli stretnúť a veľkolepo osláviť deň spojený

s prehľadom kvalitnej architektúry. Tohtoročný piaty Baumit Life Challenge hostila španielska Valencia a v úzkom výbere kandidátov sme mali aj naše slovenské „železka v ohni“. Spolu s architektmi sme netrpezlivo čakali na výsledky, no tento rok zvíťazili iné krajiny, hoci nám len o kúsok ušli cenné trofeje. Z ocenenia absolútneho víťaza sa mohli tešiť slovinskí architekti s jedinečným projektom Cukrarna Gallery.

Na nasledujúcich stranách si môžete pozrieť všetky nominované diela a zvýraznené diela víťazov v jednotlivých kategóriách.

Text:

Zuzana Mittelmann

LIFE
CHALLENGE
VALENCIA 22

Večernú siluetu dopínali lodičky, ktoré mali na svojich plachtách obrázky nominovaných projektov.



Bronzové sošky pre víťazov sú z dielne slovenského sochára Jána Ťapáka. Toto nádherné dielo získali iba ocenení víťazi.

Slovenské zastúpenie architektov, partnerov a Baumit tímu na slávnostnom udeľovaní cien.



■ ŠTRUKTÚRA PODPORUJE DIZAJN

LIFE
CHALLENGE
VALENCIA 22



FC Bayern World, Nemecko

Architekt: Hild und K München/Berlin GmbH
Investor: Nymphenburg Immobilien AG
Zhotoviteľ: Restauro Putz GmbH Arte Antica



Pawia 18, Poľsko

Architekt: WYTWÓRNIA Pracownia
Investor: Pawia 18 Sp. z o.o.
Stavebná firma: Podwykonawca - Kompleksowe Usługi Rem-Bud Krzysztof Korolewicz



VÍTAZ KATEGÓRIE

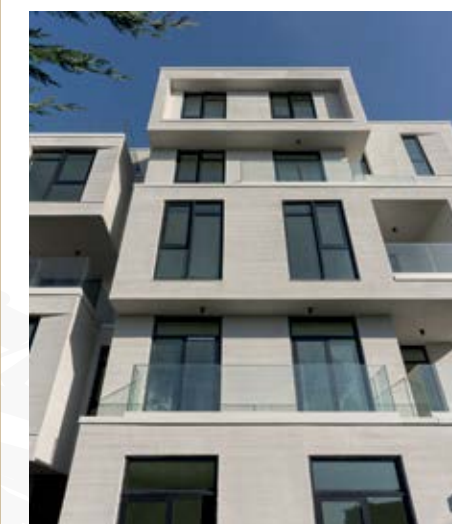
Live in the Green, Viedeň, Rakúsko

Architekt: Delugan Meissl Associated Architects
Investor: Projektbau planung projektmanagement bauleitung gesmbh
Stavebná firma: NFS Bau GmbH, Östu-Stettin Hoch- und Tiefbau GmbH



Verra Suites, Turecko

Architekt: Tabanlıoğlu Architects
Investor: Tüfekçioğlu Group
Stavebná firma: Tüfekçioğlu Group



Solid with Contrasts, Poľsko

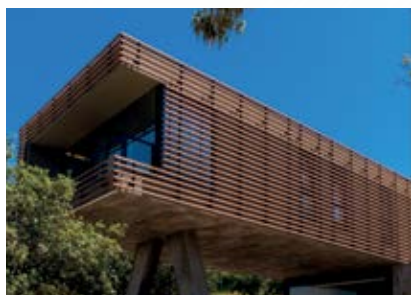
Architekt: Maciej Organista Architekt
Investor: Miasto i Gmina Żnin
Stavebná firma: Firma Handlowo-Usługowa M&W Marek Dypolt



Zabok Residential, Chorvátsko

Architekt: Mikelić Vreš Arhitekti d.o.o.
Investor: MDK građevinar d.o.o.
Stavebná firma: MDK građevinar d.o.o.

■ RODINNÝ DOM



Casa Mirador, Španielsko

Architekt: Kromoxoma Architecture
(Pablo Delgado Ramirez)
Stavebná firma: Aguado Logística S.L.

Near the Forest and with the Sun, Slovensko

Architekt: Michal Sporina, SPOTH s.r.o.
Investor: Ing. Gallo
a p. Lucia Štefková, MBA
Stavebná firma: STAVBY MV, s.r.o.
Martin



House i73, Srbsko

Architekt: KontraStudio



The Ciešlik's Barge, Poľsko

Architekt: FW Anta Studio
Architektoniczne Daniel Ciešlik
Stavebná firma: PHU Wis-Bud Sławomir
Drzastwa



The Double Brick House, Slovinsko

Architekt: Arhitektura d.o.o.
(Peter, Boštjan in Aleš Gabrijelčič)
Zhotoviteľ: Libela s.p.



VÍTAZ KATEGÓRIE



Connemara II House, Connemara, Írsko

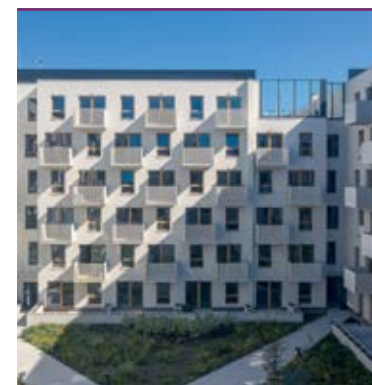
Architekt: Peter Legge Associates

■ BYTOVÝ DOM



Alluring Panorama 1 and 2, Slovensko

Architekt: Vavrica Architekti s.r.o., ARCHIKÓD
Stavebná firma: GLOB Production SK, s.r.o.,
Dextram s.r.o. Lužianky



Braniborska 44, Poľsko

Architekt: ARCH_IT Piotr Zybura
Investor: Activ Investment Sp. z o.o.
Stavebná firma: Activ Investment Sp. z o.o.



Townhouse: Architectural Pearl, Nemecko

Architekt: bhl consultants GmbH
Zhotoviteľ: Baudekoration TVB GmbH

VÍTAZ KATEGÓRIE



LaScala, Madrid, Španielsko

Architekt: MARMOLBRAVO
(Marina DelMarmol, Mauro Bravo)
+ MADhel (Miguel
Herraiz + Daniel Bergman)
Investor: EMVS Empresa Municipal de
Vivienda y Suelo de Madrid
Stavebná firma: Viasy Construcciones, S.A



Leo & Leonie, Rakúsko

Architekt: DTA DUDA, TESTOR. Architektur
Investor: Familienwohnbau gemeinnützige
Bau- und Siedlungsgenossenschaft
Zhotoviteľ: Praher & Mathä

Modern Complex in Watercity, Maďarsko

Architekt: Hajnal Építésziroda Kft.,
Zsolt HAJNAL
Investor: OTP Ingatlan Zrt.
Stavebná firma: Stettin-Hungaria Magas-és
Mélyépítőipari Kft



■ ZATEPLENÁ BUDOVA



Calatrava 4, Španielsko

Architekt: Ruiz Barbarin Arquitectos/Antonio Ruiz Barbarin
Stavebná firma: Unen, Servicios para la arquitectura S.L.



Les Balconnières, Francúzsko

Architekt: A Propos Architecture
Investor: Logiouest
Stavebná firma: Isore Batiment

Ciclamini Mountain Hut, Taliansko

Architekt: Gianpaolo Anselmi
Zhotoviteľ: Di Betta Giannino Srl



Hotel Maestoso, Slovinsko

Architekt: Enota d.o.o.
Stavebná firma: VG5 d.o.o.

House on Hlavná Street, Slovensko

Architekt: Ing. Tibor Psalman – Ing. Psalman, V-Projekt s.r.o.
Stavebná firma: Arcus Signum, s.r.o.



VÍŤAZ KATEGÓRIE



Volkach Comprehensive School, Volkach, Nemecko

Architekt: Architekturbüro Jäcklein
Investor: Schulverband Volkach
Zhotoviteľ: Farben Galle GmbH

■ HISTORICKÉ OBJEKTY



St Andrews Church, Anglicko

Zhotoviteľ: Munday Finishes Ltd.



Mediterranean Historic Beauty, Chorvátsko

Architekt: AD d.o.o. Pula
Investor: Mon Perin d.d.

Cukrarna Gallery, Slovinsko

Architekt: Scapelab d.o.o.
Investor: Mestna občina Ljubljana
Stavebná firma: Strabag d.o.o.



Darvas-La Roche, Rumunsko

Architekt: Proarh SRL – Arch. Pafka Ernest
Investor: Bihar Historical Monuments Protection Foundation
Stavebná firma: Constructorul Salard SRL

Under the Angel, Poľsko

Architekt: Pracownia Projektowa Renowacja Dorota Krupka
Investor: Wspólnota Mieszkaniowa Kożuchów
Stavebná firma: Mazbud Łukasz Mazur



VÍŤAZ KATEGÓRIE

Friedensburg Schlaining, Stadtschlaining, Rakúsko

Architekt: Steiner de Beer/DI Walter Jartschitsch
Investor: Unideko GmbH
Stavebná firma: Landesimmobiliengesellschaft Burgenland
Zhotoviteľ: Unideko GmbH

■ NEBYTOVÁ STAVBA



CoffeeShops, Slovensko

Architekt: Architekti Šebo Lichý s. r. o.,
Investor: Pacamara s.r.o.
Stavebná firma: DaL Stav, s.r.o.

Bayernkolleg Augsburg, Nemecko

Architekt: Architekturbüro Huber
Investor: Mesto Augsburg
Zhotoviteľ: Universal Putz GmbH

VÍŤAZ KATEGÓRIE



Colourful Busterminal, Maďarsko

Architekt: Ntramuros Építész Kft., Botond Zsolt Dobos DLA, Olivia Kurucz
Investor: Obec Budaörs
Stavebná firma: Várépkér Kft.



Greenpark Symphony, Bosna a Hercegovina

Architekt: Studio Nonstop
Investor: Symphony Group d.o.o.
Stavebná firma: Butmir d.o.o.
Zhotoviteľ: M&N d.o.o.

Skyscraper San Fior Park, Taliansko

Stavebná firma: Impresa Tonon SpA
Zhotoviteľ: General Restauri



Lotus, Bulharsko

Architekt: Georgi Bachev and Dobrinka Petkova, Arhis Projekt
Investor: Lotus Premium
Zhotoviteľ: Simpleks Stroy

Poznáme najkrajšiu EURÓPSKU FASÁDU ROKA

Absolútnym víťazom sa stal projekt zo Slovinska.

Finále prestížnej architektonickej súťaže o najkrajšie európske fasády roka 2022, Baumit LIFE CHALLENGE už pozná svojich víťazov. Tento rok sa ceny udeľovali v španielskej Valencii. Rekordný počet viac ako 300 projektov sa užším výberom vyfiltrovalo do úzkeho "shortlistu", medzi ktorými sa ocitli naozaj jedinečné projekty, medzi ktorými figurovali aj štyri zo Slovenska.



Cukrarna Gallery, Slovinsko



**Cennú sošku víťaza
nakoniec získali títo finalisti:**

Absolútny víťaz

■ Cukrarna Gallery, Ľubľana, Slovinsko

Text:
Zuzana Mittelmann

Víťazi v jednotlivých kategóriách

Kategória Rodinný dom:

■ Connemara II House, Connemara, Írsko

Kategória Bytový dom:

■ LaScala, Madrid, Španielsko

Kategória Nebytová stavba:

■ Bayernkolleg Augsburg, Nemecko

Kategória Zateplená budova:

■ Volkach Comprehensive School, Volkach, Nemecko

Kategória Historický objekt:

■ Friedensburg Schlaining, Stadtschlaining, Rakúsko

Kategória Štruktúra podporuje dizajn:

■ Live in the Green, Viedeň, Rakúsko

Odborná porota mala tento rok plné ruky práce a bolo naozaj náročné vybrať tie najkrajšie projekty. Nakoniec sa jej podarilo vybrať šiestich finalistov pre každú súťažnú kategóriu, kde sme aj my mali svoje „železka v ohni“.

Galavečer, na ktorom boli slávnostne vyhlásené výsledky a odovzdávané ceny architektom prebehol 19. mája 2022. Pozrite sa spolu s nami na víťazné projekty, ktoré sa zapíšu medzi najkrajšie európske fasády.

Tohtoročný Baumit Life Challenge

Tohtoročný galavečer a slávnostné odovzdávanie cien bolo veľkolepé a vo Valencii sa 19. mája 2022 rozhodlo o víťazoch.

Kvalita prihlásených projektov každoročne dvíha latku vyššie a vyššie. Symbióza spolupráce spoločnosti Baumit s architektmi a realizátormi priniesla aj tento rok množstvo skvostov v podobe projektov zaradených do jednotlivých kategórií. Do súťaže sa prihlásilo viac ako 300 projektov z 23 európskych krajín. Odborná porota vybrala 36 finalistov prostredníctvom online hlasovania. Najlepších 6 fasád vybraných odbornou porotou z každej kategórie sa zúčastnilo finále. Medzi nominovanými kandidátmi boli aj štyri slovenské projekty, no nepodarilo sa im získať ocenenie.

Absolútnym víťazom sa stal projekt Cukrarna Gallery zo Slovinska

Baumit udelil ocenenie Baumit Life Challenge Award už po piatykrát. Valencia, hlavné mesto dizajnu 2022, sa stala miestom pre najkrajšie fasády z celej Európy. Okrem dizajnu, vzhľadu a remeselného spracovania boli pri hodnotení zohľadnené aj ďalšie kritériá, akými sú sociálne aspekty, udržateľnosť a použitie stavebných materiálov šetriacich zdroje. Víťazný slovenský projekt **Cukrarna Gallery** je ukázkovým príkladom toho, ako môže stará, nevyužívaná industriálna budova nadobudnúť nový život prostredníctvom premysleného plánovania a rekonštrukcie a priniesť úplne nové využitie. Po podrobnom skúmaní projektov 13 medzinárodných porotcov rozhodlo o ďalších víťazoch zo šiestich stanovených kategórií: Rodinný dom, Bytový dom, Nebytová stavba, Zateplená budova, Historický objekt, Štruktúra podporuje dizajn.

Zabodovali aj projekty z Rakúska a Nemecka

Dôvod na oslavu mali ďalšie štyri krajiny. Rakúsko získalo ceny v kategórii Historický objekt s projektom **Friedensburg Schlaining** a v kategórii Štruktúra podporuje dizajn s projektom **Live in the Green_Joseph Lister Street**. Z víťazstva v kategóriách Zateplená budova a Nebytová stavba sa radovalo Nemecko. Odborná porota po prvý raz rozhodla o ocenení projektu v Írsku v kategórii Rodinný dom. Hostiteľskej krajine, Španielsku, sa podarilo vyhrať v kategórii Bytový dom s projektom z Madridu. "V súčasnosti je Life Challenge obľúbenou medzinárodnou súťažou, ktorá započala v roku 2014 pozvánkou do všetkých európskych krajín, v ktorých sa Baumit nachádza, aby ukázali verejnosti svoje najkrajšie fasády.

Každé dva roky sme na udeľovanie cien Baumit Life Challenge svedkami toho, čo dokáže dokonalá symbióza predstavivosti a remeselnej zručnosti a aké fascinujúce fasády vznikajú kombináciou inovatívnych materiálov, štruktúr, tvarov a farieb," s potešením hovorí Robert Schmid, generálny riaditeľ skupiny Baumit a iniciátor súťaže.

Friedensburg Schlaining, Rakúsko ↓



Connemara II House, Írsko ↓



Live in the Green_Joseph Lister Street, Rakúsko ↓



Pekná vyhlíadka

Príjemný urbanistický akcent v terénnej vyvýšenine, netradičné architektonické riešenie v podobe vertikálneho terasového domu, panoramatický výhľad na blízke i ďaleké okolie a farebne kultivovaná fasáda. To sú nesporné kvality projektu Pekná vyhlíadka, ktorý získal nomináciu v kategórii Obytné súbory v medzinárodnej súťaži Baumit Life Challenge.

Text:
Ľudovít Petránsky
Foto:
Tomáš Manina

Vstupná brána do Záhradného mesta

Pekná vyhlíadka 2 prirodzeným spôsobom nadväzuje na projekt Pekná vyhlíadka 1 a tvorí s ňou jednotný urbanistický koncept ako aj architektonický výraz a spolu vytvárajú nové námestie a komunitné centrum. Projekt dostal svoj názov vďaka umiestneniu na miernej terénnej vyvýšenine nad Záhorskou nížinou (podobne ako Pekná vyhlíadka v Tatrách...). Súbor svojou výškou a polohou na priesečníku urbanistických vytvára príjemný urbanistický akcent a orientačný bod - vstupnú bránu do Záhradného mesta.

Vertikálny terasový dom

„Výsledkom našich úvah sa stal vertikálny terasový dom s priestranými terasami s hĺbkou vyloženia až 2,6 m, na ktorých je použitá prírodná drevená podlaha zo sibírskeho smrekovca,“ približuje Ing. arch. Peter Vavrica. „Na desiate nadzemné podlažie sme umiestnili spoločnú strešnú terasu s panoramatickým výhľadom, kde sa obyvatelia domu môžu stretávať a spoločne vnímať pôsobivé výhľady.“

Obyvatelia bytov na každom podlaží si môžu dopriať relax na svojej luxusnej privátnej terase s krásnym výhľadom do zelene na Devínsku Kobylu, Malé Karpaty a Záhorskú nížinu. Veľké panoramatické terasy plnohodnotne rozširujú obytnú plochu každého bytu. Zámerom architekta bolo vytvoriť synergiu komfortného bývania s prírodným prostredím a zeleňou. Pekná vyhlíadka pozitívne prispieva k postupnému formovaniu Záhradného mesta.

2 otázky pre Ing. arch. Martina Vodrážku

1 ■ Čo znamená Pekná vyhlíadka vo vašej tvorbe a čím je vo vašom portfóliu výnimočná?

Pekná vyhlíadka rozvíja náš dlhoročný koncept Záhradného mesta „fínskeho typu“ (napr. Tapiola) a voľne reflektuje princípy Ville Radieuse (architekt Le Corbusier), t. j. najmä veľa slnka, svetla, zelene na veľkých terasách. Projekt „Pekná vyhlíadka“ je súborom samostatne stojacich bytových domov, ktoré majú spoločnú podzemnú garáž a parter s občianskou vybavenosťou. Projekt je mestotvorný, prináša nový verejný priestor. Parter je venovaný verejnému námestiu a zeleni. Pergola tieni pešie plochy okolo obchodnej vybavenosti a chráni ich pred prehrievaním. Všetky byty majú nadštandardne hlboké balkóny, alias terasy – ako kvalitný exteriérový priestor bytu, čím naplňajú koncept vertikálnych terasových domov. Čo je pre tento koncept domov charakteristické? Je to výtvarnosť fasád a verejného priestoru, kvalitný, členitý a viacúrovňový verejný priestor, dostatok súkromnej, poloverejnej a verejnej zelene, primerane zvolená občianska vybavenosť, dostatok svetla v bytoch, variabilita bytov všetkých veľkostí, bezbariérový prístup do bytov a ich flexibilita terasových domov.

2 ■ Prečo ste si na fasádu vybrali materiály Baumit – konkrétne: SilikonTop, NanoPor?

Fasádne materiály koncernu BAUMIT považujeme za kvalitné. Zvolili sme ich ako štandardné odskúšané a dlhodobo funkčné riešenie. Veríme, že budovy budú v tomto šate dlho funkčné a že sa na tieto moderné materiály budeme môcť spoľahnúť aj v budúcnosti.



BYTOVÝ DOM

PEKNÁ VYHLÍADKA 1 a 2

Lokalita: Záhradné mesto, Bratislava - Dúbravka, ulica Martina Granca 44 a 46

Developer: ARCHIKOD a. s. Praha,

Projekt: VAVRICA ARCHITEKTI s. r. o., Bratislava

Investičné náklady: 20 750 000 EUR

Realizačný tím: Ing. arch. Peter Vavrica, Ing. Tomáš Papp, Ing. arch. Martin Vodrážka, Ing. Miroslav Lackovič,

Autori: Ing. arch. Peter Vavrica, Ing. arch. Ľubomír Bízík, PhD., Ing. arch. Marek Lohinský, Ing. Tomáš Papp

Gen. dodávateľ: VAVRICA ARCHITEKTI s.r.o. Bratislava

Realizátor fasády: DEXTRAM s.r.o. a GLOB Production SK, s.r.o.

Počet bytov: 122

Projekt: 2013 - 2018

Výstavba: 2016 – 2021



CoffeeShopa

Dobrá architektúra nemusí nutne vznikáť len v hlavnom meste, čo je, ostatne, pre Slovensko dosť príznačné. K typickým príkladom patrí aj CoffeeShopa v obci Limbach (okr. Pezinok), ktorá sa svojou architektonickou kvalitou dostala aj medzi nominované objekty v kategórii Nebytové stavby na medzinárodnej súťaži Life Challenge 2022.

Nemôžete ju minúť. Keď idete hore hlavnou ulicou SNP, tak približne v jej strede na ňu narazíte, aj keby ste nechceli. Ale vy chcete. Priamo v centre obce sa nachádza ako zjavenie. CoffeeShopa však nie je samolúbym votrelcom, ale priateľským objektom s výraznou signálnou funkciou.

Vizuálny filter

Vznikol výraznou prestavbou pôvodného malého objektu lokálnej predajne ovocia a zeleniny, ktorá už dlhší čas neslúžila svojmu účelu. Architektonický koncept tvarovo jednoduchého dvojpodlažného objektu spočíva vo vytvorení jednotného funkčného celku v urbanizme obce s niekoľkými úrovňami vizuálno-funkčných väzieb interiéru a exteriéru. „Na jednej strane sú to vizuálne väzby nároží objektu – na prízemí víta návštevníkov na príjazdovej komunikácii bar so svojim zázemím, zatiaľ čo z interiéru vrchného podlažia sa ponúkajú pohľady na centrum obce a Malé Karpaty s typickými vinicami na ich úpätí,“ približuje Tomáš Šebo. „Druhú rovinu tvorí vizuálna os ulica – kaviarenská časť – verejná terasa – zeleň v pozadí. Striedajú sa tu rôzne úrovne súkromia verejných priestorov. Poslednú úroveň vizuálnej väzby tvorí predsadnený drevený fasádny raster, pri návrhu ktorého sme sa nechali inšpirovať lokálnou viničnou tradíciou. Tento tvorí charakteristický vizuálny filter medzi vnútorným a vonkajším priestorom.“

Priamočiara dispozícia

Prízemie tvorí z polovice zázemie a bar a z polovice je otvorenou kaviarňou s prístupom z exteriéru. Poschodie ponúka variabilný priestor s možnosťou spájania a rozdeľovania podľa aktuálne prebiehajúcich aktivít. Ku kaviarni prislúcha verejná terasa, ktorú autori koncipovali ako vysunutý interiérový priestor pričlenený ku kaviarni cez drevený raster, ktorý je v tomto prípade nosným konštrukčným systémom. Jednoznačne sa dá povedať, že svojou variabilitou a rôznorodosťou využitia pasuje kaviareň priamo do srdca Limbachu.

2 otázky pre Ing. arch. Juraja Murína

1 ■ Čo znamená CoffeeShopa vo vašej tvorbe a čím je vo vašom portfóliu výnimočná?

Kaviareň v takomto rozsahu bola pre nás príjemnou zmenou voči už zabehnutej práci na projektoch s výrazne väčšou mierkou. Do popredia potom vystupujú riešenia s ohľadom na finálny detail. Oceňujeme, že sa na nás investor spoľahal v celom rozsahu tvorby diela, od štúdie až po spoluprácu na realizácii. Z tohto hľadiska bol aj proces tvorby do veľkej miery spoluprácou nás architektov a investora, ktorý má k lokalite (a dielu v nej) veľmi osobný vzťah. Dôrazným detailom, na ktorom sme postavili charakter stavby, sa stal výrazný drevený raster, ktorý na jednej strane plní funkciu istého vizuálneho filtra a súčasne je silným architektonickým výrazovým prostriedkom. Takéto použitie materiálu v kombinácii s minimalizovanou formou je miernym odklonom od našej bežnej architektonickej tvorby, ktorá sa vyznačuje skôr v dôrazne na expresívnejšie formovanie hmoty.

2 ■ Prečo ste si na fasádu vybrali materiály Baunit – konkrétne PuraTop, Lepiaca stierka 2x Star-Contact?

Pre zvýraznenie vizuálneho charakteru stavby sme hľadali vhodnú kombináciu materiálov, ktorá by akcentovala priority, ktoré sme si stanovili. V tomto prípade nám Baunit riešením PuraTop vytvoril zjednotenú plátno, na ktorom vynikla kresba dreveného rastra. Svojím prevedením hrubozrnnej omietky získal podklad navyše matnú textúru, ktorá eliminuje nežiadúce odlesky. Takto sme potlačili mestský charakter stavby a priblížili sa vidieku vhodnou aplikáciou materiálu.



Text:
Ludovít Petránsky
Foto:
PhotoMartini



Interiér hľadá osobité riešenia

Už pri riešení dispozície, variability využitia priestorov, ako aj vzťahov k okoliu si architekti robili predbežnú predstavu o interiéru. Tieto aspekty tvorby sú priamo prepojené a nedajú sa celkom od seba oddeliť. Zariadenie interiéru napríklad priamo súvisí s umiestnením okien a dverí, dispozícia už predurčuje ako bude interiérový zariadený a v akých súvislostiach sa bude formovať.

„Investor sa v procese tvorby rozhodol, že osloví nezávislého dizajnéra, ktorý sa postará o materiálové prevedenie a nájde individuálne riešenia na vznikajúce situácie,“ hovorí Tomáš Šebo. „S autorkou interiéru, pani Evou Horváthovou z Ateliéru v podkroví, sme mali štandardnú spoluprácu. Dizajnérka si spravila v spolupráci s investorm predstavu o riešení, vyžiadala si potrebnú stavebnú prípravu a koordináciu s profesiami a v menšom množstve aj zmeny v statike. Aj preto je interiérový neoddeliteľnou súčasťou diela. Všetci, ktorí sme k dielu prispeli, sa tešíme z dobrého výsledku a ďakujeme investorovi za prejavenu dôveru.“

NEBYTOVÉ STAVBY

COFFEESHOPA

Miesto: Limbach, Slovensko

Investor: Pacamara s. r. o.

Autori: Tomáš Šebo, Igor Lichý, Aleš Hradecký, Juraj Murín, Emanuel Zatlukaj, Imrich Vaško, Jakub Vydra

Spolupráca: Martina Ďurčeková, Adam Jurga

Autori interiéru: ateliér v podkroví, Eva Horváthová a Zuzana Haláková

Generálny dodávateľ: DaL STAV s. r. o.

Termín realizácie: 06/2018 – 11/2019

Úžitková plocha: 208,79 m²

Škôlka v Starých kasárňach

Pôvodný historický objekt dostal nový vzhľad aj funkciu. Genius loci areálu spolu s využitím jeho potenciálu na pretvorenie do novej podoby, avšak s odkazom do čias minulých, slúži po realizácii tým najnáročnejším užívateľom – deťom. Škôlka v Nitre rozhodne stojí za povšimnutie.



Text:
Martin Petrek
Foto:
Tomáš Manina



História sa prelína so súčasnosťou

Historicky významné miesto, akým je Martinský vrch, si prešlo rôznymi fázami svojho vývoja. Osídlené bolo už v praveku, nachádzala sa tu osada aj v mladšej dobe bronzovej, boli tu aj Kelti, alebo hlavne veľkomoravské hradisko v 8. a 9. storočí. Lokalita sa vekmi menila, až tu koncom 19. storočia našli svoje miesto kasárne – vojenský sústreďovací tábor Uhorska, „Šiator tábor“, postavený architektom Jánom Lykom a staviteľom G. Greger-šenom. Kasárne tu začali svoj „život“ s cisárom Františkom Jozefom I. a skončili až v časoch novodobej Slovenskej republiky, v roku 2008.

Mesto na tento vzácny, pamiatkovo chránený, areál nezabudlo a prostredníctvom urbanistickej štúdie predurčilo jeho využitie v budúcnosti. Jeho ďalším určením mala byť revitalizácia daného prostredia pre funkciu mestskej vybavenosti a vytvoriť tak prostredie pre mestské centrum, ktoré spádové územie mestskej časti Zobor potrebuje.

Cit pre krásu architektúry a zmysel pre detail

Tak sa dostávame už k samotnému objektu škôlky, ktorej štúdiu a projekt pripravili autori Holejšovský a Jarabica zo SAN-HUMA '90 v rokoch 2015 a 2016. Ako tvrdia samotní autori, základnou ideou riešenia bolo vytvorenie uzavretého bloku s vnútorným dvorom, s ihriskom, pieskoviskom, na ktoré sa dostanú deti z každej triedy cez vlastnú terasu.

Blok je vytvorený pôvodným historickým objektom na južnej strane, dostavbou chodby s hlavným vstupom, ktoré pôvodnú stavbu spája s novopostavenou časťou na severnej strane. Západnú stranu bloku uzatvára hospodársky objekt s obslužnou bránou a oplotením.

Cit pre krásu architektúry a zmysel pre detail preukázali autori v exteriéri, ako aj v interiéri. Stavbe dominuje hladený sýto červený tehlový odtieň fasádnej omietky jemnej zrnitosti v kontraste s čiernou keramickou krytinou, titánzinkový plech, fasádny obklad, drevené či hliníkové výplne otvorov. V interiéri zase priznané drevené trámy s oceľovými rámami, podčiarknuté jemnosťou stien a podláh, a ktorý je dotvorený farbami reprezentujúcimi každú triedu osobitne.

Vnútorný svieži mezonetový priestor je plný slnka a svetla, v ktorom sa majú deti možnosť naplno oddávať svojim dobrodružstvám. Na prízemí vo svojich herniach a na poschodí v podkrovných priestoroch v spálňach zase snívajú svoje sny.

Autori opäť prezentujú, že cieľom bolo realizáciou tohto projektu ukázať, ako je možné oživiť potenciál objektov z čias rakúsko-uhorskej monarchie, pritiahnúť k nim ľudí a ich pozornosť a vdýchnuť im nový život.

Natíska sa na záver otázka: Nie je najkrajší spôsob povstania z popola, ako vpustiť do pred tým schátraného a neskôr citlivo zrekonštruovaného a obnoveného priestoru nový život práve tým, že sa v tom krásnom prostredí budú učiť životu deti, budú sa tam hrať, behať a spoznávať, budú tam budovať priateľstvá, vzhliadať k vzorom vo svojich učiteľkách, možno zažívať prvé detské „lásky“?



RENOVÁCIA HISTORICKÝCH OBJEKTOV

ŠKÔLKA NA MARTINSKOM VRCHU V NITRE

Miesto: Nitra

Autori: Ing. Ľubomír Holejšovský, Ing. arch. Vladimír Jarabica

Investor: Mesto Nitra

Dodávateľ stavby: INPEK HOLDING a.s.,

Architekt/Projektant: San-Huma'90 Nitra

Realizácia: 2020

Budúcnosť architektúry

Nomen est omen: SUPERBLOCK predstavuje vysokokvalitné projekty v oblasti bytovej výstavby, sociálnych zariadení a v interiérovom dizajne. Architektonickú kanceláriu SUPERBLOCK založili v roku 2003 Christoph a Verena Mörklovci a odvtedy vzniklo veľké množstvo projektov, ktoré často získavajú ocenenia. „Unter den Linden“ vo Viedni je len jedným z nich.



Práve pre spojenie remeselnej zručnosti a plánovania sa z Christopha Mörkla stal architekt. Dôležitý je pre neho strategický prístup a nekompromisné prevedenie od začiatku až do konca. Medzi oblasti práce kancelárie preto patrí príprava stratégií rozvoja miest a vypracúvanie stavebných štúdií a teoretických štúdií na tému rozvoj miest a bytová výstavba.

Zapojenie obyvateľov

Profesionálne zameranie kancelárie SUPERBLOCK je sociálne bývanie, obzvlášť obľúbeným projektom je obytný komplex Dammhaufengasse v druhom viedenskom obvode, kde obyvatelia neustále vyvíjajú projekt podľa svojich potrieb.



Kultúrny aspekt

Architektúra by podľa Mörkla mala zahŕňať okrem sociálneho aspektu vždy aj kultúrny aspekt. Dobré projekty sa vyznačujú kultúrnym vplyvom na spoločnosť. Ako príklad

uvádza Guggenheimovo múzeum v New Yorku, ktoré dodnes zanecháva vo svojom okolí pôsobivú stopu.

Mesto alebo vidiek?

Christoph Mörk: „Architektúra vždy a všade pracuje s regionálnym vplyvom. Nás však viac zaujíma metropola, teda mestský priestor.“ Obľúbenou úlohou tímu je bytová výstavba a nadradené mestské štruktúry. Štrukturálne myslenie je pre SUPERBLOCK charakteristické.

Farba v architektúre

SUPERBLOCK nemusí nutne puristicky stavať len v bielej farbe, naopak, niektoré projekty sú poriadne pestré. Pretože: mesto potrebuje aj identifikáciu a farbu.

Architekt v tejto súvislosti vyzdvihuje užitočnosť digitálnych nástrojov na farebný dizajn, ktoré už dlhodobo ponúka Baumit.

Budúcnosť architektúry

Christoph Mörk sa zamýšľa nad budúcnosťou architektúry: „Architektúra sa vydá viac udržateľným smerom, najmä pokiaľ ide o stavebné materiály. Zdravé bývanie nie je len trend. Mnohé z toho je možno len trend, ale je isté, že naša spoločnosť musí prehodnocovať, alebo že sa musíme vydať o niečo ekologickejšim smerom. To je určite téma budúcnosti.“

Unter den Linden

Projekt bytového domu „Unter den Linden“, ktorý bol dokončený v roku 2018

a bol zaradený aj do užšieho výberu súťaže Baumit LifeChallenge, vzišiel ako víťazný projekt z developerskej súťaže „Wohnen am Marchfeldkanal“. Tvorí vstup do novej obytnej štvrte v 21. viedenskom obvode. Dizajn námestia „Unter den Linden“ je prvým krokom k vytvoreniu miesta s vlastnou identitou. Námestie pôsobí ako spojovací prvok medzi existujúcou obytňou zástavbou na západe a novou sídliskovou oblasťou a ponúka komunikačné miesta na stretávanie a oddychové zóny v novej mestskej štvrti.

Komplex bol navrhnutý ako takmer trojuholníkový 5-podlažný stavebný objekt so 79 bytovými jednotkami (z toho 37 SMART apartmánov), s priestraným preskleným átriom uprostred. Budova je zdržanlivá a tvorí pokojný stavebný objekt, ktorý komunikatívne rieši zástavbu pomocou vnútorného dvora a arkádovej zástavby obklopujúcej vnútornú časť

Pre veľké množstvo malých a SMART bytov s priemernou veľkosťou 63 m² obytnej

plochy sú na prízemí k dispozícii kompenzačné priestory (prenajímateľné domáce kancelárie, spoločenská miestnosť, práčovňa).

Naša odporúčaná kniha: Shades of White

Inšpirácie od popredných európskych architektov



Od cukrovaru
po galériu
moderného
umenia

CUKRARNA

Vďaka obnove budovy a revitalizácii jej okolia, ktorá sa začala v októbri 2018, sa táto časť mesta stala otvorenejšou a uvoľnenejšou. Oživila ju realizácia odvážneho urbanistického plánovania, ktorá zahŕňala vybudovanie vnútornej okružnej cesty s výstavbou Fabianiho mosta, ktorý pred deviatimi rokmi oddelil starý cukrovar Cukrarna od pridruženej vily.

Ohliadnutie do minulosti

Bývalá továrenská budova bola postavená v roku 1828 pre cukrovar, po veľkom požiari v roku 1858 slúžila krátko ako továreň na cigarety a potom ako kasárne. Po zemetrasení v roku 1895 ponúkla prístrešie najslabším obyvateľom mesta vrátane umelcov, napríklad aj najznámejším slovenským spisovateľom moderny. Dodnes je Cukrarna jedným z najstarších príkladov priemyselného kultúrneho dedičstva v Ľubľane.

Renovácia s výzvami

„Vnútroštruktúra budovy bola vážne poškodená, takže renovácia a zmena účelu predstavovali veľkú technickú výzvu,“ vysvetľuje jeden zo zodpovedných realizátorov, architekt Jernej Šipoš. „Jediným rozumným architektonickým riešením vzhľadom na budovu – galériu

moderného umenia – bolo vytvorenie nových vnútorných priestorov a povrchov,“ vysvetľuje vo vnútri renovovanej budovy Cukrarna pod dvomi výstavnými objektmi, ktoré sa zdajú byť plávajúce.

Než sa však mohlo začať s demoláciou všetkých prepadnutých poschodí a schodísk, najväčšou výzvou bolo zachovať staré vonkajšie múry bez toho, aby sa zrútili. Dosiahlo sa to podopretím vonkajších múrov ochrannou oceľovou konštrukciou tak, že sa rok zdalo, že múry budovy Cukrarna drží iba nosná konštrukcia. Múry boli



Fotografie: Miran Kambič

„Pre mňa existuje Ľubľana pred galériou Cukrarna a Ľubľana po galérii Cukrarna. Tento nový fragment mesta vnímam ako dôležitú štrukturálnu zmenu v spôsobe, akým mesto a mestský priestor fungujú a ako sú chápané,“ Marko Studen, zakladateľ a konateľ kancelárie Sca-pelab

celé z kameňa, zatiaľ čo iné sú čiastočne kamenné a čiastočne tehlové.

Fasáda

Cukrarna je výnimočná svojou dualitou a spôsobom, akým spája moderný interiér s historickým exteriérom. Použité materiály a produkty výrazne formovali nový vzhľad budovy Cukrarna. Získala tak historický a zároveň moderný vzhľad. Projekt Cukrarna predstavuje revolučný nový priestor v kultúrnej infraštruktúre Ľubľany, a preto je zastúpený aj v súťaži Baumit Life Challenge 2022.



Produkty Baumit

- MM 50
- Spritz
- MPA 35 L
- ThermoExtra
- MultiWhite
- SilikatColor



Tu je náhľad na zložitú
stavebnú prácu:



Zväčšiť, rozšíriť, pridať

Čo na mnohých zapôsobí, je zdanlivo nekonečný počet okenných otvorov (presný počet je 367), ktorými denné svetlo vstupuje do centrálneho priestoru ako v katedrále. 24 metrov vysoká miestnosť, ktorá je otvorená až po hrebeň strechy, môže slúžiť aj na výstavu veľmi veľkých sôch. V priebehu času bola budova niekoľkokrát zväčšená a rozšírená. Vidno to pod povrchom omietky na rôznorodosti použitých stavebných materiálov. Niektoré múry sú

Nech máme v roku 2022 všetci **dobrú sezónu!**

Baumit – to samozrejme nie sú len silá na veľkých developerských projektoch a spolupráca s veľkými realizačnými firmami. Jedným z pilierov, na ktorých stojí od samého začiatku úspech našej značky, sú i stavebníci a predaj našich značkových produktov v nich. Predovšetkým je to však nespočetné množstvo remeselníkov, živnostníkov či domácich majstrov, ktorí tu naše výrobky opakovaně nakupujú a svojou spokojnosťou nás dlhodobo podporujú na trhu.

Naša tohoročná marketingová kampaň mieša svojimi aktivitami práve sem a jej cieľom je predovšetkým podporiť predaj tradičného stavebninového sortimentu značky Baumit – samonivelizačných stierok, lepidiel na obklady a dlažby, betónov a stierok pre zatepľovanie. Zároveň chceme odmeniť tých, ktorí tieto výrobky nakupujú a s radosťou spracovávajú – remeselníkov, živnostníkov, skratka všetkých šikovných majstrov, hrdoch na svoju profesiu. No a keďže k tvrdým podmienkam na stavbách neodmysliteľne patrí tvrdá hudba, celá naša komunikácia sa nesie v rockovom duchu.

Rozohraj Dobrú sezónu a vyhraj!

Alebo „Nakupuj Baumit produkty a vyhraj“ - i tak sa dá v skratke popísať naša Dobrá sezóna, ktorá trvá od 1. marca do 31. októbra 2022. Toto obdobie je rozdelené do 4 kratších časových úsekov – etáp, pričom každá etapa je zameraná na vybranú skupinu výrobkov, ktorých predaj je podporený našimi marketingovými aktivitami. Odmenou za nákup produktov Baumit je v každej etape jedno z originálnych rockerských tričiek s nápisom VYROVNÁVAM, OBKLADÁM, BETÓNUJEM, ZATEPLUJEM, ktorým sa môže jeho majiteľ hrdlo hlásiť

Baumit Dobrá sezóna je v stavebninách



Tak rozohrajte s nami i vy Dobrú sezónu! Hrajte a vyhrajte, viac informácií nájdete na www.baumit.sk!

Text:
Petra Chebenová

DOBRÁ SEZÓNA 2022

k svojej stavbárskej profesii. Zároveň je tu možnosť počas roka postupne zozbierať celú sériu tričiek, vhodných do práce i na poriadnu stavbársku párty.

Spracovatelia sa tiež môžu zapojiť do výhernej súťaže o ďalšie atraktívne ceny - párty reproduktor, stavbársku chladničku alebo rádio, stačí len vyplniť formulár a nahráť bloček alebo faktúru na našom webe. Ceny vyžrebované po ukončení prvej etapy VYROVNÁVAM už poznajú svojich spokojných majiteľov, ďalšie tri žrebovania nás ešte len čakajú.

Odmeníme aj spolupracujúce stavebníky

Aby neobišli skratka ani naši partneri v stavebninách, pre tých 32 najúspešnejších v predaji Baumit výrobkov zaradených v Dobrej sezóne pripravujeme na záver roka odborný seminár s teambuildingom v atraktívnom vysokohorskom prostredí. Zároveň počas roka priebežne odmeňujeme tých najaktívnejších spomedzi predajcov stavebných materiálov chutnými jedlými odmenami, ktoré, ako veríme, spríjemnia prestávku v práci a doplnia energiu celému tímu stavebníkov.



Vyrovnávaj s výrobkami Baumit Nivello

od 1. marca do 30. apríla



Kúp aspoň

10 vriec ľubovoľnej samonivelizačnej stierky Baumit Nivello

Za nákup dostaneš originálne rockerské tričko!



Obkladaj s výrobkami Baumit Baumacol

od 1. mája do 30. júna



Kúp aspoň

5 vriec ľubovoľného flexibilného lepidla Baumit Baumacol

Za nákup dostaneš originálne rockerské tričko!



Betónuj s výrobkami Baumit Betón

od 1. júla do 31. augusta



Kúp aspoň

20 vriec ľubovoľného Baumit Betónu

Za nákup dostaneš originálne rockerské tričko!



Zatepl'uj s výrobkami Baumit Contact

od 1. septembra do 31. októbra



Kúp aspoň

20 vriec Baumit DuoContact alebo Baumit StarContact

Za nákup dostaneš originálne rockerské tričko!



IonitColor je farba, ktorá dokáže viac!

Naša kampaň IonitColor 2022

Vedeli ste, že až 70% Slovákov je pripravených vymaľovať si svoj byt či dom svojpomocne alebo len s pomocou priateľov alebo príbuzných?

Toto zistenie, ktoré vyplynulo z výsledkov nezávislého spotrebiteľského prieskumu, realizovaného našou agentúrou, nás utvrdilo v presvedčení, že maľovať Baumit Ionitom môže doma každý a nasmerovalo naše tohoročné marketingové aktivity na cieľovú skupinu individuálnych zákazníkov – majiteľov alebo len užívateľov bytov či rodinných domov.

Cieľom našej aktuálnej kampane je povedať všetkým tým, ktorí uvažujú o maľovaní doma, že Baumit IonitColor je farba, ktorá nielen produkuje zdraviu prospešné ióny a aktívne zlepšuje kvalitu vnútorného vzduchu, ale zároveň sa jednoducho spracováva, takže je ideálnym riešením pre všetkých, ktorým záleží na kvalite bývania a zdraví blízkych a ktorí sú pripravení zrealizovať zmenu u seba doma hoci i vlastnými rukami.

Tomuto cieľu sme prispôbili aj komunikačný mix kampane, pomocou ktorého sme počas jarných mesiacov zasiahli širokú skupinu potenciálnych, i amatérskych, „maliarov“ a ktorí, ako veríme, premenia tento zásah na reálny nákup u našich partnerov v stavebninách v najbližších mesiacoch.

Dajte nám vedieť!

Predávate IonitColor vo vašich stavebninách a chcete, aby o tom vaši zákazníci vedeli? Označíme vás na našom webe a ľudia z okolia vás tak ľahšie nájdu.

Máte pozitívnu skúsenosť s maľovaním IonitColorom alebo sa chcete pochváliť svojim čerstvo vymaľovaným bytom? Povedzte o tom nielen vašim priateľom, ale aj veľkej rodine Baumit fanúšikov.

Vaše skúsenosti a pripomienky posielajte na e-mailovú adresu **erika.richterova@baumit.sk**, každú dobrú správu odmeníme!

S komunikáciou samozrejme nekončíme a plánujeme v nej pokračovať i na jeseň, sme totiž presvedčení, že zdravý a čistý vzduch v interiéri s Baumit IonitColor si zaslúži úplne každý.

Text:

Petra Chebenová

Kde všade sme komunikovali?

- **TV kampaň** prostredníctvom sponzorských odkazov vo vysielaní RTVS a na kanáloch televízie Markíza, odvysielané v najatraktívnejších vysielacích časoch v termíne od 1. apríla do 12. mája.
- **Outdoorová kampaň:** 11 megaboardov po celom Slovensku počas mesiaca apríl.
- **Online kampaň** na sociálnych sieťach a najmä na youtube.com, kde promovujeme od marca do júna náš úspešný minuloročný TV spot „Keď sú ióny vo vzduchu, ste jednoducho šťastní“ s chytľavým hitom Johna Paula Younga Love is in the Air. Tu náš spot dosiahol k 8. júnu neuveriteľných 1,7 milióna zhliadnutí.
- **Kampaň v printových médiách**, kde sme informácie o jedinečných vlastnostiach Baumit IonitColor uverejnili od marca do júna v takmer 30 rôznych odborných aj lifestyleových časopisoch, odborných prílohách i celoštátnych denníkoch.



Baumit IonitColor

- Vysokokvalitná, minerálna interiérová farba na steny a stropy
- Viac zdraviu prospešných vzdušných iónov
- Menej peľu a prachu vo vnútornom vzduchu
- Lepší oddych a regenerácia v interiéri
- 66 príjemných odtieňov podľa vzorkovnice Baumit Ionit



Baumit Ionit Painter

— aplikácia, ktorá pomáha predstavivosti

Baumit Ionit ponúka zákazníkom zdravší a čistejší interiér prostredníctvom jedinečnej technológie uvoľňovania iónov do ovzdušia. Rovnako podstatný je však aj výber správnej farby a odtieňa, ktorý v interiéri navodí želanú atmosféru. Pre lepšiu predstavivosť sme v spolupráci so šikovnými inovátormi vyvinuli aplikáciu Baumit IonitPainter, prostredníctvom ktorej si môžete cez mobil vyskúšať všetky želané odtiene zo vzorkovníka Baumit IonitColor na akejkolvek stene.



Na otázky nám odpovedal Igor Kitta, Co-founder.

Ako vznikol nápad vyvinúť aplikáciu na prácu s farbami?

Za nápadom pomôcky na výber vhodnej farby na vymaľovanie steny stojí môj spoločník Dominik Vagala, ktorý ako šesnásťročný zatúžil po zmene svojej izby a rozhodol sa ju premaľovať. Vtedy si uvedomil, že pre niekoho môže byť výber vhodného farebného odtieňa náročnou úlohou. Začal sa zamýšľať nad tým, ako by sa dalo pomôcť ľuďom v situácii, keď si vyberajú farbu do interiéru prostredníctvom pomôcky v mobilnom telefóne. Prišiel s nápadom vymyslieť aplikáciu, ktorá by umožnila skúšať rôzne farby a odtiene tak, aby čo najvernejšie zachytil aj štýl interiéru. Jednoduchý nápad si však žiadal zhmotnenie v podobe, ktorá bude ľahko dostupná pre všetkých.

Ako aplikácia vznikala a ako dlho ste ju vyvíjali do finálnej podoby, v ktorej funguje dnes?

Vývoj trval asi dva roky a nie je ukončený, pretože sa snažíme inovovať aktuálnu verziu a "hráme" sa s ňou. Každý, kto má niečo spoločné s vývojom

aplikácií či programov vie, že tento proces je súbor pokusov, omylov, úspechov aj neúspechov v zložitej spleti úloh. Finálna podoba, v akej sa aplikácia Baumit Ionit Painter používa, však má užívateľsky všetky parametre, ktoré sme chceli dosiahnuť. Na jej používanie si stačí aplikáciu stiahnuť do mobilu, odfotiť stenu, ktorú chceme farebne zmeniť a vybrať si zo škály vzorkovníka IonitColor odtieň, ktorý sa do interiéru najviac hodí. Výhodou je potom aj možnosť objednať si rovnú farbu, ktorú sme si takto vybrali.

V aplikácii vidíme potenciál na rozširovanie, dopĺňanie ďalších farieb či vzorov, ale aj na nečakané požiadavky, ktoré sa môžu vynoriť v priebehu jej používania.

Stretávali ste sa s nejakými problémami na ceste k dokonalému fungovaniu aplikácie?

V pôvodnej verzii bola aplikácia nastavená na klasické, všeobecné farby, nie tie zo vzorkovníka. Museli sme ju preto upraviť na konkrétny Baumit vzorkovník a priradiť farbám označenia a názvy aby sa zákazník dokázal čo najlepšie zorientovať a vybrať si vo finále tú svoju preferovanú farbu.

Vo vývoji takýchto aplikácií narážate na množstvo problémov, ktoré na ceste k správne fungovaniu musíte riešiť. Satisfakciou je potom výsledok, ktorý funguje a spĺňa očakávania klientov aj zákazníkov.

Čo sa vám na aplikácii najviac páči a aké sú na ňu ohlasy?

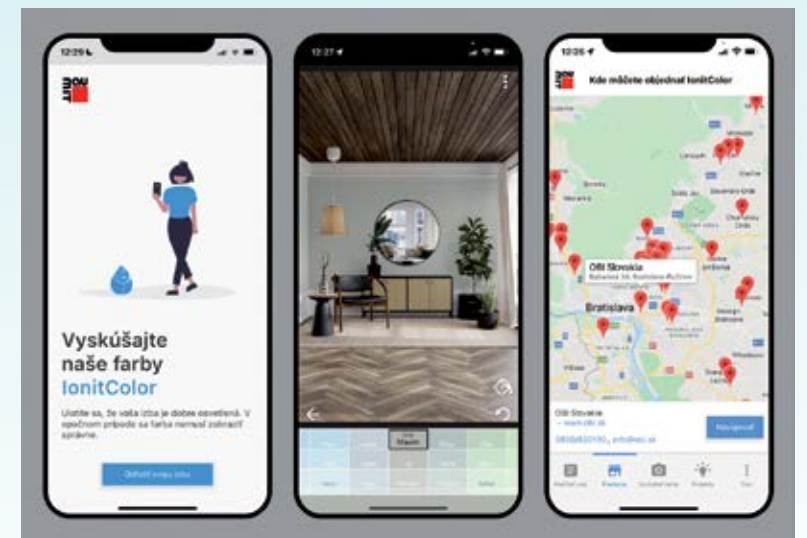
Páči sa mi, že je aplikácia štýlová a ľahko použiteľná, takže oceňujem najmä užívateľskú jednoduchosť. S jej využitím je ľahké predstaviť si konkrétny interiér doplnený o farbu. Vraciame sa tak na začiatok príbehu, keď si Dominik vyberal farbu pre svoju detskú izbu. Aplikácia je jednoduchá skoro tak, ako hra pre deti. Dokonca máme ohlasy, že sa s ňou rady hrajú aj deti. Tie možno dokážu ovplyvniť rodičov ku kúpe farby dokonca najlepšie.

Môžeme očakávať aj ďalšie inovácie, vylepšenia či produkty, ktoré by uľahčili výber farieb?

Ako som už spomínal, aplikácia bola vyvinutá tak, že sa dá dopĺňať a inovovať. Rozšírenie o nové odtiene či štruktúry je teda možné. Aj z hľadiska biznisu má potenciál, ktorý vidím napríklad v prepojení aj na zahraničné pobočky či na miesta, kde si produkt môže záujemca rovno kúpiť a vyzdvihnúť.

Zaujímavé bude aj vyhodnocovať obľúbenosť využívania aplikácie, či vytvárať rôzne štatistiky pri dlhodobom využívaní produktu. Môžeme sa tak dostať k zaujímavým dátam, ktoré nám nastavia ďalšie smerovania

Text:
Zuzana Mittelmann



Baumit podporuje mladé talenty:

Aplikácia Baumit IonitPainter vznikala spoluprácou dvoch zakladateľov. Podpísali sa pod ňu Igor Kitta a Dominik Vagala. Hlavnou myšlienkou bolo zjednodušiť výber farieb do interiéru a ponúknuť možnosť čo najlepšie si ju v priestore predstaviť. Startup sa môže pochváliť aj medzinárodnými úspechmi a absolvovaním stáží v rôznych startlaboch. Jedným z úspechov, na ktorom postavili aj aplikáciu Baumit Ionit Painter bol Perry Talents Bootcamp v Berlíne, kde svojimi nápadmi zažiarili a tento úspech pretavili do naštartovania svojich aktivít.





Baumit Baumacol Kompletný program pre obkladačov

Keramické obklady a dlažby sú zvyčajne spojené so značnou hodnotou. Keď ide o kúpeľňu snov, ľudia radi siahnu po tej najlepšej kvalite a rozhodnú sa pre kvalitný a spoľahlivý systém obkladov, aby sa im investícia oplatila. Najlepšie materiály, bezpečné spracovanie a dlhá životnosť patria k základným požiadavkám na spokojnosť na všetkých stranách.

Dlažby a obklady sú dostupné v nespočetných prevedeniach a farbách. Či už sú vyrobené z keramiky, prírodného kameňa, zo skla, z nehrdzavejúcej ocele, hliníka, cementu, alebo porcelánovej keramiky, položené v retro mixe s cikcakovým vzorom, alebo so vzhľadom parkiet, či už ide o mozaikové kamene, alebo veľké plochy – všetky by mali spĺňať jednu vec: dlho vydržať a rovnako dlho zostať krásne. Prvoradé je profesionálne spracovanie s profesionálnym systémom komponentov, akým je Baumacol.

Vedecky dokázané

Trendy v technológii kladenia obkladov nastavujú latku vysoko. Už dávno vieme, vďaka čomu vyzerá malá kúpeľňa väčšia. Sú to veľké dlaždice s úzkymi škárami. Pôsobivý priestorový efekt vytvárajú aj jemné štruktúry a výber mramorového alebo betónového vzhľadu. Spoliehajú sa na súhrn rôznych formátov dlaždíc. Šírka škár ovplyvňuje obraz, ktorý si o miestnosti celkový obraz, pretože vďaka nim podlaha a steny pôsobia plochšie. V kombinácii so správnou farbou škárovacej hmoty zvyšujú eleganciu celkového vzhľadu. Rôzne

trendy a požiadavky predstavujú pre zhotoviteľa často výzvu. Je príjemné, keď má k dispozícii systém kladenia dlaždíc, ktorý to všetko umožní.

Všestraný program

Technológia kladenia obkladov Baumit vďaka systémom Baumacol ponúka kompletný program na lepenie obkladov a kladenie dlažby vrátane izolačných materiálov proti vode v interiéru aj exteriéri. Produkty systému Baumacol sú dokonale a zaručujú v rovnakej miere pevnosť, pružnosť a príľavosť. Sú vodeodolné a mrazuvzdorné, ako aj flexibilné a odolné – najlepší

predpoklad pre optimálne použitie a široké možnosti stvárnenia.

Baumacol - Pripravené od A po Z

Od lepidiel až po silikón! Baumacol si poradí s každou výzvou pri obkladaní. Systém Baumacol ponúka všetko, čo potrebujete na správnu prípravu podkladu. Či už je povrch savý, alebo nenasiakavý, alebo je potrebná špeciálna ochrana proti vlhkosti, komponenty sú prispôbené príslušnému scenáru. Aj lepidlá pre obklady a dlažby Baumacol spĺňajú najvyššie európske normy. Vyvinuté pre príslušný nosný materiál presvedčia dokonale a bezpečnou príľavosťou.

Premyslené novinky v programe

Nové materiály, nové trendy a nové zásady spracovania znamenajú aj zmenu nárokov zhotoviteľov. Baumit na to odpovedá inovatívnymi receptúrami a novými produktmi a rozširuje sortiment Baumacol o ďalších nováčikov. Každý z nich boduje špeciálnou výhodou, najmä pokiaľ ide o aplikáciu.



Obklad rozšírenej obývacej izby

Balkóny a terasy nadobudli v posledných rokoch mimoriadny význam. Ľudia si ich skrášľujú, majú vlastné zelené oázy navrhnuté individuálne a s láskou. Je samozrejme, že svoju úlohu tu zohráva aj typ, tvar a farba dlažby. Nielen preto, že tieto osobné útočiská majú potešiť oko svojich majiteľov, ale musia odolať aj vetru a počasiu. Preto sa tu žiada ten najlepší materiál. Mal by byť nenáročný na starostlivosť, najlepšie úplne odolný proti škvrám a samozrejme nadčasovo krásny. A to všetko samozrejme platí aj pre škáry.

Baumacol – odpoveď na každý trend

Nároky na materiál pri obkladaní vnútorných a vonkajších plôch sú také rozmanité ako samotný vkus. Systémy pre obklady a kladenie dlažby Baumacol uľahčujú zhotoviteľom prácu. Na každý projekt existuje odporúčaná sada komponentov, na ktoré sa spracovateľ môže spoľahnúť. S tromi novinkami Baumacol ste vybavení na nové dobrodružstvá.

Baumit Baumacol FlexTreme Flexibilné lepidlo, trieda C2TE S2

Flexibilné lepidlo na obklady a dlažby s extrémnou pružnosťou triedy C2TE S2 podľa normy STN EN 12004, na vonkajšie a vnútorné použitie. Cementové lepidlo vysokej kvality je vhodné predovšetkým pre veľkoformátové obkladové prvky a náročné podmienky použitia. Tento výrobok je možné objednať aj v množstve menšom ako jedna paleta. Bez manipulačného príplatku.

- Vysokoflexibilné lepidlo triedy S2
- Určené pre veľkoformátové prvky
- Pre podklady s vysokým tepelným zaťažením

NOVINKA
C2TE S2



Baumit Baumacol FlexUni Gel Lepidlo s vynikajúcou spracovateľnosťou

Tenkovrstvové cementové lepidlo na obklady a dlažbu triedy C2TE podľa STN EN 12004, do interiéru i exteriéru. Špeciálna receptúra zabezpečuje veľmi ľahké spracovanie. Lepidlo je vhodné pre bezpečnú aplikáciu veľkoformátových obkladových prvkov.

- Lepidlo s unikátnou gélovou technológiou
- Jednoduché a rýchle spracovanie
- Lepidlo triedy C2TE

NOVINKA
C2TE



Personálne zmeny formujú stabilný tím

Minulé číslo Baumit Magazínu bolo popretkávané spomienkami na pána riaditeľa Ľuboša Fusseka, ktorý nás náhle opustil. S pokorou a vďakou spomíname. Určite by si želal, aby sme po jeho stopách pokračovali v tom, čo má zdravý základ a je rozbehnuté. Vybudovať firmu od začiatku, získať štatút etablovanej a profesionálnej spoločnosti je dlhodobou a mravenčou prácou, ktorá potrebuje opraty lídra, ale aj stabilný a profesionálny tím.

Personálne zmeny, ktorými Baumit prechádzal od začiatku roku sa stabilizovali a pracovníci, ktorí nastúpili na nové pozície, sú pripravení spĺňať aj tie najnáročnejšie úlohy.

Na pozíciu riaditeľa spoločnosti nastúpil Rastislav Plášek z pozície obchodného riaditeľa a zhostil sa tejto náročnej a zodpovednej úlohy. Opýtali sme sa ho, aké sú jeho vízie a plány.

Ste členom Baumit tímu už viac ako 27 rokov. Očakávania sú veľké, pretože váš predchodca zanechal v Baumite hlbokú stopu spolu s nastavením procesov a vzájomnej komunikácie. Ako ste sa zhostili náročnej a zodpovednej funkcie riaditeľa a aké sú Vaše plány a vízie do budúcnosti?

Na pozíciu riaditeľa spoločnosti som nastúpil náhle a bez možnosti pripraviť sa na to. Prvé mesiace boli náročné, pretože som sa musel rýchlo zorientovať v rôznych oblastiach. Vďaka môjmu technickému vzdelaniu som sa rýchlo zorientoval vo výrobnej problematike, financie a controlling som zvládol aj vďaka podpore kolegov. Manažment firmy a takisto pracovníci na jednotlivých oddeleniach tvoria stabilný tím, a aj to prispelo k rýchlemu prechodu na moju novú pozíciu. Určite mi pri tom pomohli aj moje skúsenosti, ktoré som získal pri rozvoji našej firmy od jej úspešného štartu v roku 1995.

Čo sa týka mojich vízií, okrem prinášania nových produktov a inovácií by som sa chcel sústrediť na zlepšenie našich služieb pre zákazníkov hlavne pomocou využitia digitálnych prostriedkov. Vo vnútri firmy chcem podporiť tímovú spoluprácu, a tým motivovať všetkých kolegov, aby prinášali nové impulzy a podnety. Okrem prirodzenej výmeny ľudí, ktorí odišli do dôchodku, nemám v pláne robiť zásadné personálne zmeny a som rád, že máme v Baumite ľudí, na ktorých sa môžem spoľahnúť aj v tejto náročnej dobe, nedostatku surovín a materiálov.

Na pozíciu asistentky k riaditeľovi prešla aj jeho dlhoročná pravá ruka Dagmar Laurovičová. Agendu obchodného riaditeľa vymenila za manažovanie riaditeľských termínov a aktivít.

Dlhá etapa spolupráce a čas oddychovať



Takto sme sa rozlúčili s dlhoročným spolupracovníkom Rudkom Hudecom (v strede).

Je len hŕstka firiem či spoločností, ktoré majú takmer nulovú fluktuáciu, v ktorých je zamestnanec človek a nie číslo, kde má svoje profesijné, ale aj priateľské a partnerské zázemie. Baumit taký je. Svedčia o tom aj odpracované roky kolegov, ktorí venovali Baumitu kus seba a zaslúžia si odchodom do dôchodku užívať si pohodu a voľné chvíle. Baumitu dali neopísateľne veľa a nie je ľahké sa navzájom rozlúčiť.

Po rokoch spolupráce sa pracovné vzťahy presúvajú aj do roviny priateľstiev. Zdieľajú sa spoločné zážitky, radosti aj starosti. Dobrá firma sa pozná aj podľa toho, ako sú spokojní zamestnanci. Baumit môže ísť v tomto smere príkladom. Svedčí o tom aj fakt, že všetci kolegovia venujú svoj voľný čas zaujímavým koníčkom. Máme medzi sebou vášnivých golfistov, jachtárov, športovcov zameraných na beh, bicyklovanie, jazdu na koni, či vinárov, včelárov alebo záhradkárov.



Po tvrdej práci si každý zaslúži relax a oddych podľa svojich preferencií. Po viacerých odpracovaných rokoch sa budú svojim koníčkom môcť naplno venovať kolegovia, ktorí venovali svoj pracovný čas Baumitu a dovŕšili svoje pôsobenie vo firme odchodom do dôchodku.

Podakovali sme sa dlhoročným spolupracovníkom

Eva Tomaschová bola veľkým prínosom pre spoločnosť Baumit na pozícii asistentky riaditeľa viac ako 23 rokov. Precízna práca a optimizmus budú atribúty, ktoré tímu s jej odchodom budú chýbať azda najviac. Eva sa môže venovať svojim koníčkom a tráviť čas s vnúčatami. Peter Tomasch strávil v Baumite viac ako 14 rokov a na pozícii personálneho manažéra prešlo jeho výberovým procesom veľké množstvo ľudí. Dokázal vybrať tých najlepších pracovníkov, o čom svedčí aj nízka fluktuácia v spoločnosti. Bol súčasťou stabilného tímu, ktorý vo svojej funkcii pomáhal budovať. Svoj voľný čas určite venuje aj svojmu obľúbenému jachtingu. Rudolf Hudec odchádza do dôchodku z pozície manažéra pre kľúčových zákazníkov. V Baumite pôsobil viac ako 27 rokov. Netajil sa tým, že sa teší na oddych aktívnou formou – jeho obľúbeným golfom. Všetkým kolegom ďakujeme za roky strávené v spoločnosti Baumit a prajeme im samé krásne chvíle a zážitky.

Nové posily v tíme a zmeny, ktoré môžeme nazvať generáčnou výmenou

Personálne zmeny a celú agendu prebrala od apríla nová kolegyňa Michala Reicherová. To, že na poli personalistiky sa rozhodne nudiť nebude, je zrejmé aj zo zmien, presunov a náboru nových zamestnancov, ktoré sa aktuálne dejú. Z pozície Regionálny vedúci predaja pre región západ sa posunul na pozíciu obchodného riaditeľa Peter Sziráczki. Na jeho pôvodnú pozíciu sa presunul Pavol Ulický. Manažérom pre kľúčových zákazníkov sa po odchode Rudolfa Hudeca stal Marián Lachký, ktorý prišiel z pozície Manažér obchodného tovaru. Marcela Trubačová prestúpila z pozície podpora zákazníkov na klientskom centre na pozíciu asistentka obchodu. Posledným

presunom na pozíciách je prestup, ktorý absolvoval Martin Capek z pozície aplikačný technik na pozíciu silotechnik.

Nováčikmi v tíme sú aj Michal Čierny na pozícii podpora zákazníkov východ a Patrik Rosinský, aplikačný technik.

Do závodu v Rohožníku pribudli dvaja noví kolegovia – Gabriel Pavlíček na obsluhu technologického zariadenia a Peter Koutný na obsluhu pigmentovacieho zariadenia a kolegyňku Milku Leskovú, ktorá odchádza do dôchodku zastúpi na pozícii Michaela Miháliková. Do dôchodku čoskoro odchádza aj dlhoročný kolega Marián Tichý z pozície silotechnik. Baumitu venoval úctyhodných 27 rokov spolupráce. Novými posilami v tíme sa rozšírilo aj marketingové oddelenie, kde na online pribudla kolegyňa Erika Richterová a pre printové médiá Zuzana Mittelmann. Na marketingovom oddelení dlhoročne pôsobila kolegyňa Beáta Badiarová, ktorá sa rozhodla presunúť do sesterskej firmy Murexin, taktiež na pozíciu marketingovej manažérky.

Personálne zmeny si vždy žiadajú trpezlivosť. Očakávania sú veľké a podobne veľká je aj snaha udržať kvalitu vo všetkých oblastiach pôsobnosti spoločnosti. Vytváranie pracovných vzťahov, prehĺbovanie skúseností a schopností pracovníkov a poskytovanie optimálneho pracovného zázemia je častokrát výzvou, no roky nás presvedčili o tom, že výberom tých správnych ľudí na jednotlivé pozície dokážeme sformovať pracovné skupiny, ktoré dokážu vyriešiť každú situáciu.

Veríme, že aj napriek veľkým zmenám a náročným presunom vo firme dokážeme poskytovať Baumit kvalitu na vysokej úrovni, na ktorú sú naši zákazníci zvyknutí. Spolu vytvárame úspešný tím.

Text:
Zuzana Mittelmann
Foto:
Erika Richterová, Baumit

Nadačný fond Baumit 2021

Nadačný fond Baumit pri Nadácii Centra pre filantropiu nezaháľal ani v roku 2021. Práve naopak. Prostredníctvom fondu sa podarilo prerozdeliť finančné prostriedky čo najužitočnejšie v zmysle princípov, ktoré sú stanovené už od roku 2004, kedy začala naša spolupráca. Pomáhať tam, kde je to najviac potrebné, je poslaním všetkých členov a členiek nadačného fondu, ale aj zamestnancov, zamestankýň a v neposlednom rade spoločnosti Baumit, ktorá stojí za touto ušľachtilou a zmysluplnou prácou.



Nadačný fond Baumit pri Nadácii Centra pre filantropiu vznikol so zámerom presadzovania konceptu firemného darcovstva a dlhodobu podporu verejnoprospešných a zmysluplných projektov, ktoré majú pridanú hodnotu.

Podpora je zakotvená pod tromi základnými piliermi pomoci a zastrešuje verejnoprospešné oblasti zamerané na rozvoj **komunity, kultúry a vzdelávania**. Na základe stanovených princípov

je možné z fondu čerpať finančné prostriedky na zveľaďovanie a rozširovanie komunitných, kultúrnych a vzdelávacích projektov niekoľkými formami. Aj v roku 2021 sa týmto spôsobom podarilo prerozdeliť finančné príspevky celkovo na 41 projektov prostredníctvom troch možností čerpania zdrojov z Otvoreného grantového programu, Grantového programu Tu sa nám páči, tu chceme žiť a Zamestnaneckého grantového programu.

Otvorený grantový program

Dlhodobo podporuje komunitné projekty, ktoré sú zamerané na rôzne skupiny ľudí a komunitné aktivity v jednotlivých regiónoch Slovenska. Cieľom je dlhodobá podpora konkrétnych projektov, ktoré sú zamerané na zvyšovanie kvality života ľudí.

Počet predložených žiadostí:

35

Počet podporených projektov:

16



Grantový program

Tu sa nám páči, tu chceme žiť

Už 14. rok podporuje mimovládne neziskové organizácie, obce, či aktívnych občanov, ktorí chcú byť spokojní s prostredím, v ktorom žijú. Slovensko môže byť lepším miestom pre život, a to aj vďaka aktívnym komunitám, ktoré sa oň starajú. Veríme, že budovanie zdravých komunit je najlepším nástrojom postupnej pozitívnej zmeny. Preto chceme motivovať aktívnych ľudí k záujmu o dianie v komunite, k nachádzaniu spoločných riešení na miestne problémy a k posilňovaniu spolupráce a partnerstiev medzi lokálnymi subjektmi.

Grantový program Tu sa nám páči, tu chceme žiť je určený iniciatívam, ktoré sa nedostatky vo svojom okolí rozhodnú riešiť a zmeniť, využijú na to svoje nápady, vedomosti, zručnosti, schopnosti a najmä strhnú pre dobrú vec iných ľudí. Keď veľa ľudí na rôznych miestach robí veľa malých vecí, môže zmeniť tvár celej krajiny.

V trinástich predošlých ročníkoch sme podporili 216 projektov v sume 197 000 eur. Poskytovaním malých grantov môžeme pomôcť budovať oporné body v aktívnych komunitách. Chceme, aby verejné priestranstvá spĺňali predstavy tých, pre ktorých majú aj inú ako úžitkovú hodnotu. Často je to hodnota umelecká, estetická, ale aj hodnota symbolická, či hodnota presahujúca vieru, tradíciu alebo len dobrý pocit. Následne sme radi, že sa ľuďom páčia miesta, kde žijú.

Počet predložených žiadostí:

71

Počet podporených projektov:

15



Zamestnanecký grantový program

Už po tretíkrát umožnil podporiť projekty prostredníctvom zamestnancov spoločnosti Baumit spol. s r. o., ktorým záleží na dianí v ich okolí. Oslovili sme zamestnancov, ktorí aj popri svojej každodennej práci a povinnostiach majú záujem venovať sa verejnoprospešným aktivitám v prospech svojej komunity. Cieľom Zamestnaneckého grantového programu Nadačného fondu Baumit je umožniť zamestnancom spoločnosti Baumit s r. o. sprostredkovať pomoc tam, kde si myslia, že je potrebná, a kde je najmä ich osobnou

zásluhou dobre využité. Častokrát sa spolupodieľajú na zveľadení prostredia, či inak podporujú svoje komunity, čo v konečnom dôsledku tvorí filozofiu Nadačného fondu Baumit a aj spoločnosti samotnej.

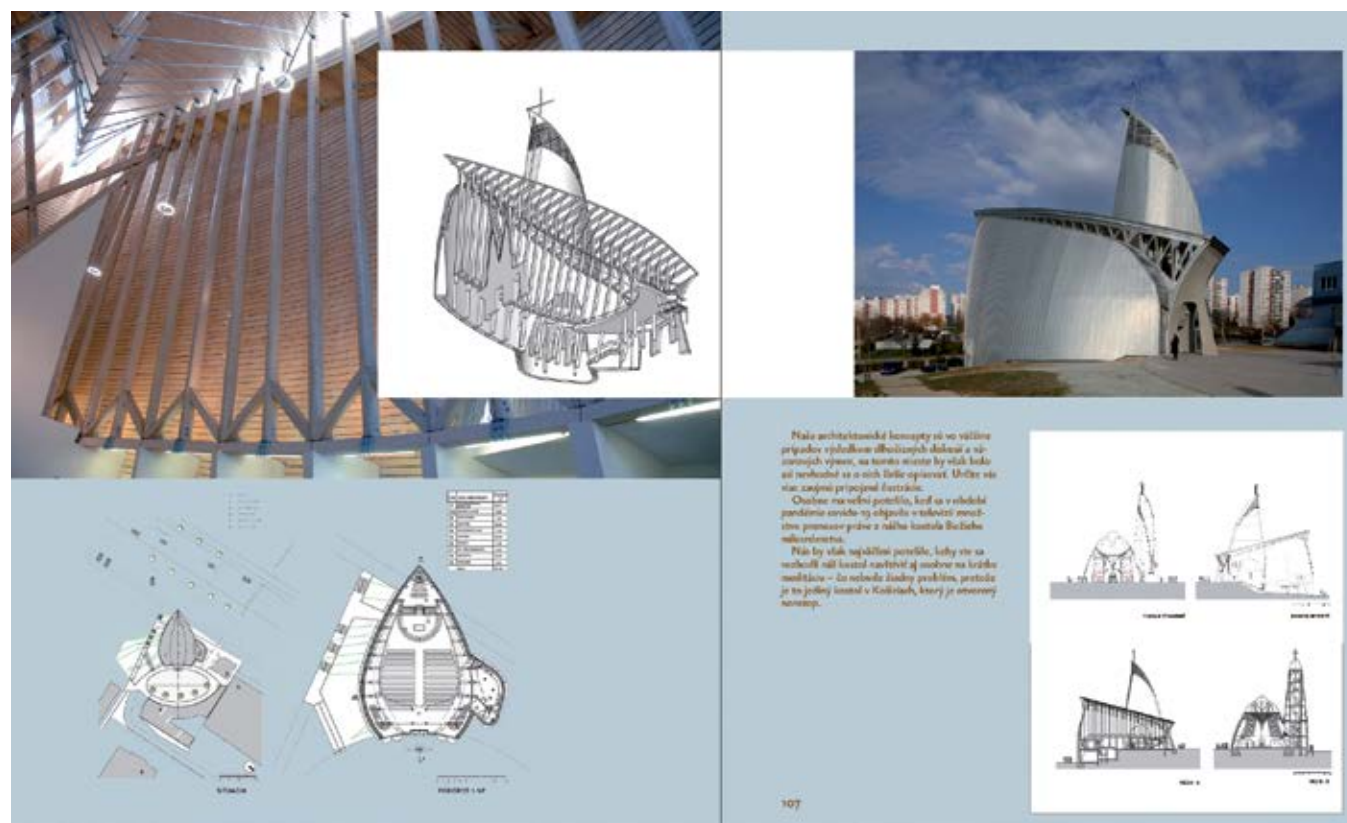
Podnietili sme k využitiu fondov zamestnancov, ktorým je dlhodobo sympatická práca niektorej neziskovej organizácie alebo dokonca už dlhšiu dobu spolupracujú s nejakou organizáciou, či chceli podporiť jednotlivca v nepriaznivej životnej situácii.

Počet predložených žiadostí:

10

Počet podporených projektov:

10



Text:
Zuzana Thullnerová/ Zuzana Mittelman
Foto:
Nadačný fond Baumit

Malými krokmi k veľkolepým cieľom

Otvorený grantový program sa zaslúžil o vznik knižnej publikácie Ako sa číta architektúra

Výsledkom podpory Nadačného fondu Baumit stojí za zmienku projekt Občianskeho Združenia Modrý Peter z Levoče, zámerom ktorého bolo vydanie knižnej publikácie **Ako sa číta architektúra**. Cieľom knižky je propagácia a popularizácia zrealizovaných architektonických projektov najrôznejšieho charakteru a zamerania (od obytných budov, cez spoločné oddychové priestory, kostoly až po industriálny priestor), ktoré do kontextu slovenskej architektonickej tvorby prinášajú hodnotu, a aj tým ho významne obohacujú. Jednotliví architekti (v knihe je zastúpených 24 projektov) popisujú dostupnou a zrozumiteľnou formou autorskú koncepciu diela, odkrývajú nekomplikovanou, pútavou formou jednotlivé vrstvy riešenia svojho diela z hľadiska priestorového, funkčného, vzťahu k prostrediu, ku krajine a v neposlednom rade i z hľadiska vnútorného duchovného obsahu a kultúrneho odkazu tak, aby boli zrozumiteľné čo najširšiemu okruhu čitateľov. Cieľom príspevkov je podeliť sa s čitateľmi o pohľady na architektúru, ktoré nekľžu po povrchu vizuálnej stránky diela, ale budú inovatívnym spôsobom odhaľovať jeho hlbšie vrstvy a podstatu. Vydavateľ je presvedčený, že vydané publikácii sa podarilo splniť plánovaný zámer, keďže okrem textov ponúka aj atraktívnu a dostatočne inštruktívnu vizuálnu stránku.

Titul **Ako sa číta architektúra**, je voľným pokračovaním radu titulov **Ako sa číta báseň**, **Ako sa číta báseň II.** a **Ako sa číta obraz**. Pri všetkých tituloch išlo o aj

o proces odhaľovania a uvedomovania si hodnôt pôvodného slovenského umenia a kultúry so snahou zasiahnuť v podstate popularizačnou formou čo najširšie publikum. Vydavateľ verí, že toto úsilie má zmysel a plánuje v ňom naďalej pokračovať.

Zamestnanecký grantový program podporil obľúbený SWAP oblečenia v Senci



Bezplatná výmena použitého oblečenia - SWAP - sa stala populárnou, no v čase pandémie, kedy platili najmä rôzne obmedzenia týkajúce sa stretávania sa ľudí v interiéroch, bola táto akcia realizovaná zámerne v exteriéri. K realizácii bolo nutné zastrešenie pre prípad nepriaznivého počasia a pre tento spoločensky prospešný

účel podpory komunity a ekologického zmysľania sa organizátori podujatia zažiadali o príspevok. Ten bol využitý na zabezpečenie veľkoplošného, mobilného cateringového stanu, ktorý pri otvorení 2 zo 4 stien ponúkol prístrešok a krytý priestor vhodný na rozloženie stojanov s prineseným oblečením, aj jednoduchý a bezpečný pohyb dobrovoľníkov a návštevníkov SWAPU.

Aj tu sa ukázalo, že ušľachtilý nápad s ekologickým podtónom sa aj v náročnom čase pandémie dá prostredníctvom podpory zrealizovať. Na akcii sa zúčastnilo okolo 120 ľudí a dobrovoľníci plánujú v tejto aktivite pokračovať ďalšími SWAPMI do budúcnosti, takže zakúpený stan opätovne použijú ešte veľakrát.

Slovo správkynke Nadácie Centra pre filantropiu Mgr. Zuzany Thullnerovej:

Nadačný fond Baumit je donor, ktorý podporuje verejnoprospešné aktivity mimovládnych organizácií dlhodobo a systematicky. Od roku 2004 podporil 414 verejnoprospešných projektov sumou 364 775 €. Svojím partnerským prístupom pomáha prepájať firemný a občiansky sektor, s cieľom dosahovať pozitívne zmeny na Slovensku. Mimovládne neziskové organizácie sú typické tým, že vznikajú zdola, často reagujú omnoho rýchlejšie na potreby ľudí, sú aktívne v určitých oblastiach skôr, než do nich vstúpi so svojimi kompetenciami štát. Takéto aktivity potrebujú finančnú podporu v reálnom a krátkom čase, bez zbytočnej byrokracie.

EAE NEWS 2022

Aktuálne informácie z Európskej asociácie pre zateplovanie EAE.

ETICS fórum 2022

Ďalšie, v poradí už šieste, európske fórum ETICS sa uskutočnilo 19. mája 2022 v Prahe. Odborná konferencia prináša každé 2 roky najnovšie informácie z oblasti zateplovania. Témou tohtoročnej konferencie bol najmä európsky Plán obnovy a odolnosti, rezonovala aj aktuálna otázka energetickej nezávislosti od Ruskej federácie po vypuknutí vojnového konfliktu na Ukrajine. S príspevkami vystúpili aj Adrian Joyce, riaditeľ Euro ACE a kampane **Renovate Europe** z Írska a Ralf Pasker, výkonný riaditeľ EAE, ktorý priblížil účastníkom v číslach trhu tepelnoizolačných systémov v jednotlivých krajinách EU. Akcelerácii obnovy budov by mala napomôcť aj iniciatíva **Fabric first**, ktorá v jednotlivých členských krajinách pomocou národných programov podporuje oblasť obnovy budov pomocou ETICS. Ide napr. o program Nová zelená úsporám v ČR, program Superbonus 110% v Taliansku, či u nás pripravovaný program Obnova domov, ktorého hlavným cieľom je zlepšenie energetickej hospodárnosti rodinných domov a zníženie spotreby energie prostredníctvom ich komplexnej obnovy. Cieľom programu na Slovensku je do júna 2026 obnoviť minimálne 30 000 rodinných domov a tak účinne prispieť k zelenej transformácii a ku klimatickému cieľu.

EAE stojí za Ukrajinou

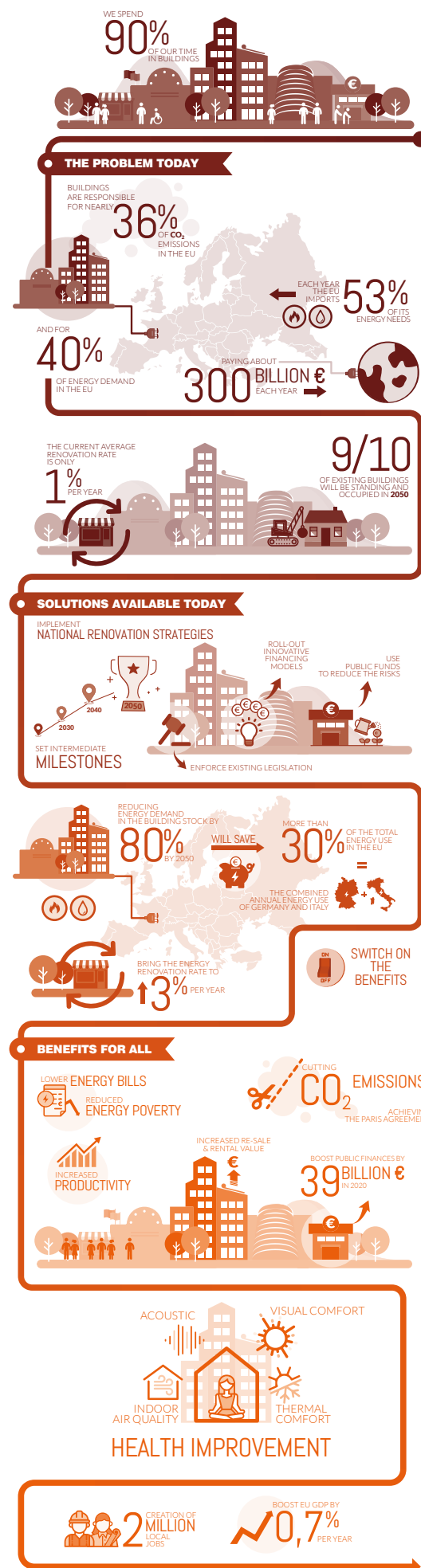
Ihneď po ruskej invázii pripravilo predsedníctvo EAE nasledujúcu správu, ktorá bola zverejnená na webovej

stránke EAE a zverejnené prostredníctvom kanála LinkedIn. Žiaľ, správa nestratila na aktuálnosti, skôr naopak. Z vyhlásenia vyberáme:

„Jednou z úloh EAE je aj organizovať dialóg presahujúci národné hranice. Sme hlboko presvedčení, že je viac toho, čo ľudí spája, ako rozdeľuje. Vzájomná úcta a rešpekt patria preto k našim základným hodnotám – nezávisle od národností, pohlaví, ideológií či náboženských názorov. O to viac nás šokujú hrozné obrázky, ktoré sa k nám z Ukrajiny dostávajú. Táto agresívna vojna neohrozuje len slobodnú a nezávislú krajinu, ale čo je horšie, že trpia milióny nevinných ľudí. Pre toto neexistuje žiadne ospravedlnenie a my sa pripájame k odsúdeniu tejto vojny, ktorá ohrozuje nezávislosť Ukrajiny, životy mnohých ľudí, ale aj slobodu európskeho kontinentu. Ak v týchto časoch existujú nejaké známky nádeje, potom je to určite veľká ochota pomôcť, ktorú pozorujeme v krajinách susediacich s Ukrajinou, ale aj v ostatných členských krajinách EAE. Máme nádej, že spoločnosť štátov európskeho spoločenstva sa ešte viac zblíži a bude spoločne koordinovať potrebné opatrenia...“

Cirkulárna ekonomika

Keďže aspekty obehového hospodárstva, akými sú opätovné použitie surovín, recyklácia, zhodnotenie životného cyklu a pod., stávajú stále dôležitejšími, pripravila pracovná skupina CE návrh dokumentu, ktorý si všima špecifické aspekty ETICS,



ktoré sú dôležité z pohľadu tvorby legislatívy a na úrovni politických rozhodnutí. Cieľom je vytvoriť prostredníctvom pozitívneho „story-tellingu“ povedomie o rastúcej potrebe riešení cirkularity v oblasti obnovy budov. Dokument sa venuje aspektom trvácnosti ETICS a na jeho vplyv na životné prostredie z pohľadu jeho životného cyklu.

Efektivita na prvom miestel

Iniciatíva Efektivita na prvom mieste (Efficiency first) je odpoveďou na európsky projekt RePowerEU, ktorý vznikol ako reakcia na raketový nárast cien energií po ruskej

invázii na Ukrajinu. Snahou EU je rapídne znížiť závislosť Európy na fosílnych palivách importovaných z Ruska a zároveň odbremeniť ľudí s nízkymi príjmami od zvýšených nákladov na energiu. Väčšina navrhovaných opatrení sa zameriava na hľadanie alternatívnych zdrojov derivátov, nahradenie zemného plynu skvapalneným plynom a podporou obnoviteľných zdrojov. Pri „ad hoc“ opatreniach Európe hrozí, že nedosiahne svoje stanovené ciele v oblasti udržateľného rozvoja a že nevyužije v dostatočnej miere obrovské výhody, ktoré ponúka renovácia budov. Kampaň Renovate Europe práve

zverejnila komplexnejší pozičný dokument s množstvom odporúčaní, ako zvýšiť mieru renovácií v celej Európe, pod ktorú sa podpísalo aj združenie EAE.

Text:
Tomáš Sepp
Foto:
Baumit



0 asociácii EAE

(European Association for ETICS) je európska zastrešujúca organizácia pre ETICS, ktorá zahŕňa 12 národných asociácií ETICS, päť hlavných európskych asociácií dodávateľských odvetví a 14 popredných výrobcov a výskumných ústavov. EAE reprezentuje viac ako 80 percent príjmov európskeho trhu ETICS a komponentov ETICS. EAE je členom Construction Products Europe, Európskej asociácie výrobcov stavebných materiálov a ECCREDI – Európskej rady pre stavebný výskum, vývoj a inovácie. Okrem toho EAE zastupuje európsky priemysel ETICS v normalizačných výboroch CEN, EOTA vo vzťahu k Európskej komisii a iným inštitúciám. EAE je tiež partnerom kampane Renovate Europe Campaign a aliancie Construction 2050 Alliance. Slovensko zastupuje v EAE Združenie pre zateplovanie budov (ZPZ), ktorého jedným zo zakladajúcich členov je aj Baumit Slovensko.

Na našich sociálnych sieťach to žije

Vplyv sociálnych sietí na potenciálnych zákazníkov, poznateľnosť značky a jej budovanie je v súčasnosti nepopierateľný. Ide o silný marketingový nástroj v online svete, kde sa aj Baumit Slovensko snaží komunikovať a podporovať svoje produkty v rámci niekoľkých obsahových sérií.

Kampaňovú komunikáciu držíme v rovine produktových reklám, ktoré na pozadí štandardnej komunikácie plnia naše stanovené ciele, a to získať čo najväčší dosah a interakciu – aby bola značka Baumit Slovensko viditeľná a oslovovala čo najviac potenciálnych zákazníkov. Zároveň sa čo najviac snažíme

zapájať svoje cieľové skupiny priamo do obsahu tvoreného v rámci našich kampaní. Druhou rovinou našej komunikácie na týchto platformách je náš štandardný obsah, ktorý konzistentne a pravidelne pripravujeme spôsobom obsahových sérií alebo ad hoc príspevkov. Pozrite si zopár príkladov z nášho obsahu.

Stavíme príbehy

Obsahová séria „Stavíme príbehy“ je venovaná zaujímavým realizáciám vytvárajúcim priestor pre zaujímavý „storytelling“ a produkty, ktoré boli pri realizácii použité. Sériu komunikujeme pravidelne každý mesiac – keďže množstvo projektov stále pribúda, táto séria je nevyčerpatelnou studnicou inšpirácie.



Dokonalá paleta farieb

Užívateľsky atraktívny formát, ktorý stále inšpiruje pri výbere farebných odtieňov interiérovej farby Baumit IonitColor. V tejto sérii pracujeme s kontrastnými náladovými fotografiami, z ktorých vyberáme 3 dominantné farebné odtiene, alternatívy k odtieňom zdravej interiérovej farby Baumit IonitColor.

Produktové „carousely“

V rámci sezónnej komunikácie, ktorá funguje len v rovine rotujúcich reklám (tzv. dark posts) využívame to, čo už v minulosti fungovalo, náš sezónny balíček - súbor viacerých obrázkov, tzv. carousel ads. Komunikujeme vždy sezónne produkty:

- Vyrovnávam (nivelizácia)
- Obkladám (lepidlá)
- Betónujem (murovanie, vylievanie)
- Zateplujem (stierky, lepidlá a malty)

Často sa nás pýtate

Užívatelia na sociálnych sieťach všeobecne túžia po zábave alebo riešení svojich problémov. Súčasťou našich obsahových sérií sú aj príspevky a príbehy v štýle „FAQ“ alebo „Často sa nás pýtate“, ktorými jednoducho ponúkame modelové odpovede na modelové otázky našich užívateľov. V rámci príbehov na FB, ako aj IG raz za 3 týždne odpovedáme na „stavbárske problémy“ našim sledovateľom.

Kolekcie farieb

Táto séria funguje ako „edukačný“ príspevok, ktorý užívateľov inšpiruje vo výbere správneho farebného odtieňa Baumit IonitColor do obývačky, kuchyne, spálne alebo detskej izby.

DIY

Ide o pracovné postupy pre DIY nadšencov, kde prezentujeme produkty ako Beton B20, lepidlá Baumacol alebo iné. Pekne nafotený postup s jednotlivými krokmi a opismi prezentujeme cez blog na našom webe a na sociálnych sieťach aj ako samostatný pracovný postup tvorený z obrázkov.

Často sa nás pýtate

Môžem na sadrovú omietku použiť náter interiérovej farby Baumit IonitColor?

DIY Miska pre psa



Majstrovské názvy!



Majstrovské názvy!

Naši fanúšikovia, zákazníci a priaznivci na sociálnych sieťach radi interagujú s obsahom, s ktorým sa identifikujú, a ktorému rozumejú. Preto sa v tejto obsahovej sérii, ktorá vychádza pravidelne, každý mesiac, zameriavame na stavbársky slang. Sériu, ktorú sme nazvali „Majstrovské názvy!“ pripravujeme formou ankety, v ktorej užívatelia hlasujú za najlepšie/najčastejšie používané slovo alebo stavbársky termín pre náradie, materiál alebo stavebnú/pracovnú činnosť.

Text:
Erika Richterová



Baumit Francúzsko

Francúzsko vytvára priestor!

Sídlo spoločnosti Baumit Francúzsko bolo v lete 2021 presunuté z pôvodnej adresy o niekoľko kilometrov ďalej.

Úspešná spoločnosť potrebovala a dostala viac priestoru na svoje rozličné činnosti. Celková plocha novej budovy je 2 951 m². Kancelárske priestory sa zdvojnásobili. V sídle spoločnosti sa teraz nachádza aj

nová predvážacia miestnosť a školiace priestory. Celé prízemie je venované skladom materiálov a vďaka krásnej výške stropu vyše 7 m ponúka teraz viac ako dvojnásobnú skladovaciu kapacitu.



Baumit Slovensko

Ocenenie za ukážkový projekt

Dňa 2. februára sa odovzdávali ceny EAE Award od Európskej asociácie pre ETICS. V kategórii novostavba bytového domu sa stal víťazom bratislavský projekt Matadorka.

Polyfunkčný bytový dom s 335 bytovými jednotkami sa nachádza v bývalom priemyselnom areáli Matador v Petržalke, obklopený širokými možnosťami občianskej vybavenosti. Výstavbou Matadorky sa podarilo zveľadiť lokalitu a dodať územiu novú urbanitu a nový život. V najbližších rokoch sa tam očakáva intenzívna bytová výstavba.

„Naším cieľom bolo vybudovať novú dominantu Petržalky, ktorá sa vyznačuje charakteristickou čistou líniou a moderným, svetlým dizajnom fasády,“ vysvetľuje architekt Ing. arch. Juraj Duška zo spoločnosti VI-Group. „K nášmu rozhodnutiu použiť materiály Baumit prispel vysoko profesionálny a flexibilný prístup, riešenia na mieru a optimálna cenotvorba,“ dodáva Duška.



Baumit Nemecko

Elektromobil pod prúdom

V súlade s heslom „#odmena za výkon“ sa vybraní stážisti Baumit môžu tešiť na auto, ktoré získajú na 2 mesiace. Azubi-Flitzer nie je hocijaké auto, ale značkový E-VW-Up.



„Uvažovali sme, ako môžeme našim mladým zamestnancom prejavíť uznanie. Keď si spomenieme, čo sme si želali my, na prvých miestach bolo často auto,“ hovorí školička Anna Hasselberger (na fotografii druhá zľava).

Výber je založený na kritériách veľmi dobrego školského prospechu a vynikajúceho nasadenia v školiacich oddeleniach. Ďalšie bonusové body sa dajú získať prostredníctvom nasadenia a angažovanosti v sociálnej alebo verejnoprospešnej oblasti.

Elektromobil je možné použiť na cesty do školy, ako aj na súkromné cesty. A najlepšia časť? Palivo, alebo v tomto prípade elektrinu, hradí Baumit. Prvý, kto sa tešil z vozidla Azubi-Flitzer v pobočke Hindelang, bol Florian Wurm, perspektívny referent marketingovej komunikácie.

Baumit Španielsko

Ocenenie NAN-Award 2021 pre Baumit Ionit

Inovatívny, zdraviu prospešný systém Baumit Ionit získal na NAN Awards 2021 ocenenie za najlepší stavebný výrobok v kategórii izolácie, impregnácie a nátery.

Na oficiálnom ceremoniáli sa zúčastnil predseda najvyššej rady španielskych združení architektov Lluís Comerón a členovia prestížnej architektonickej poroty, ako aj manažéri nákupu významných stavebných spoločností. Z celkového počtu 400 nominácií bolo udelených 17 cien za najlepšie projekty a materiály, ako aj čestné ocenenie NAN 2021. Počas podujatia boli udelené ocenenia za materiál, ktorými sa oceňujú výrobcovia materiálov, ktorých inovácie vynikajú predovšetkým v oblasti ochrany životného prostredia a úspor energie. Pre Fernanda Arrabého, konateľa spoločnosti Baumit Španielsko, je toto uznanie

potvrdením, že cesta výskumu a vývoja, ktorou sa Baumit vo svojom výskumnom centre Viva Research Park ubera, je správna a dôležitá.



Baumit Turecko

Teplé kabáty do budoucnosti

Projekt spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Baumit Turecko v rámci hesla „We're coating our future“ („Obliekame kabát našej budúcnosti“) prebieha už 3 roky bez prerušenia.

Baumit chce prostredníctvom tohto projektu informovať deti o globálnom otepľovaní, zmene klímy a energetickej efektívnosti a darovať im v rámci toho teplé kabáty. Od januára 2019 sa v spolupráci so známou a spoľahlivou mimovládnu organizáciou Ahbap podarilo osloviť celkovo 20 000 detí. Tento projekt Baumit bol v roku 2021 ocenený v dvoch tureckých súťažiach. Jednou z nich je „Future

Investment Award“, ktorú organizuje IM-SAD, asociácia priemyslu stavebných materiálov. Ďalším ocenením je „Best of Sales Award“, ktorú organizuje Sales Network, predajná sieť, ktorej cieľom je ideál „lepšieho sveta“ v rámci partnerstiev, rodovej rovnosti a ochrany klímy. Na tomto podujatí sa oceňujú projekty, postupy a prístupy, pri ktorých sa dosahujú vynikajúce výkony v oblasti predaja. Baumit získal ocenenie v kategórii „Corporate Goodness“ za projekt spoločenskej zodpovednosti „We're Coating Our Future“. Spoločnosť Baumit Turecko má silnú motiváciu pokračovať v projekte aj v budúcnosti.



Baumit Srbsko

Baumit sa stal partnerom nadácie Novaka Djokoviča

Baumit Srbsko ako partner nadácie Novaka Djokoviča daruje vzdelanie pre deti! Poslaním nadácie je poskytnúť každému dieťaťu možnosť kvalitného predškolského vzdelávania.

Nadácia doteraz otvorila a zrekonštruovala 49 materských škôl po celom Srbsku. Baumit daroval materiály na otvorenie

prvej materskej školy v dedine Ljubiš, rodisku veľkých akademikov. Pri tejto príležitosti bola časť existujúcej základnej školy v Ljubiši prestavaná na riadnu materskú školu. Baumit venoval materiál na kompletnú obnovu fasády, ako aj produkty Klima, Ionit a Baumacol do interiérov. Na otvorení materskej školy sa zúčastnili zakladatelia tejto nadácie

Jelena a Novak Djokovičovi. Počas otváracieho ceremoniálu získal Baumit špeciálne ocenenie. Deti z Ljubišu majú teraz nový, zdravý priestor na socializáciu a učenie. Toto je len začiatok krásneho partnerstva, keďže Baumit daroval aj materiály pre materskú školu v obci Veliki Popović, ktorá bola otvorená v marci 2022.

Baumit Maďarsko

Baumit poskytuje nápady s budúcnosťou



Baumit Maďarsko už niekoľko rokov podporuje mestské zariadenia pri naliehavo potrebných renováciách. Každý rok sa vyberú dva projekty.

s výrobkami Baumit a aby sa pre nich učenie „zhmotnilo“.

Tento rok padlo rozhodnutie na školské triedy dvoch stredných škôl v hlavnom meste Budapešť. Vďaka Baumitu mohli žiaci začať nový školský rok vo vynovených krásnych triedach.

Steny, dvere a okná v triede sú nanovo vymalované a vynovená je aj dlážka. Na stenách boli pripevnené prezentačné materiály, aby sa študenti oboznámili





Nová predajňa Hornbach v Nitre

Už aj v najnovšej predajni Hornbach v Nitre budú zákazníci môcť pohodlne nakúpiť. Viac ako 5.000 produktov v dostatočných skladoch zásobách na paletách alebo v regáloch bude dostupných vo veľkorysej drive-in hale s plochou 5.000 m² vedľa hlavnej predajne. Baumit patrí ku kľúčovým partnerom siete Hornbach, vďaka čomu nájdú zákazníci aj v nitrianskej predajni široký sortiment produktov značky Baumit. Súčasťou otvorenia predajne bolo aj uvedenie jedinečného Baumit All IN betónu pre dom a záhradu na slovenský

trh. Baumit ALL IN Betón bol ako prvý uvedený do predaja práve v projektových marketoch Hornbach. Novinka sa objavila aj na titulnej stránke letáku za mesiac máj. O nový výrobok je zo strany zákazníkov od začiatku veľký záujem. Spolupráca s obchodným reťazcom Hornbach je nadštandardná či už na regionálnej, ale aj na medzinárodnej koncernovej úrovni o čom svedčí aj postavenie značky Baumit v Hornbachu. Slávnostné otvorenie novej predajne sa uskutočnilo 16.3.2022. *Branislav Grobarčík / Manažér DIY*



Baumit podporuje futbalovú mládež FC Rohožník

Baumitu leží osobitne „na srdci“ rozvoj regiónu, kde pôsobíme. Nie je tomu inak ani v prípade Rohožníka, kde sídli náš výrobný závod.



V minulom roku sme sa stali jedným z oficiálnych sponzorov FC Rohožník, pričom naša pomoc smeruje najmä do podpory mládežníckeho futbalu. Futbalový klub s jeho krátkou históriou a ambíciami nám bližšie predstavil manažér klubu p. Báčor: „Futbalový klub FC Rohožník už dlhé obdobie reprezentuje kvalitný futbal na Záhorí. Svoj dôraz kladie na vybudovanie kvalitnej infraštruktúry a podmienok predovšetkým pre mládež a seniorský „A“ tím.

Futbalový klub sa snaží nadviazať na úspechy mužov v 2. celoslovenskej lige,

čo je historický úspech nielen pre klub, ale aj pre región. Mládež reprezentujúca futbalový klub sa zaslúžila o výborné výsledky od najmladších kategórií U8 a U9, kde sa im podarilo vyhrať takmer všetky zápasy so svojimi rovesníkmi zo Záhoria. Kategórie U11, U13 a U15 momentálne bojujú o popredné umiestnenia v súťažiach. Pozitívnym ukazovateľom je aj nárast počtu mladých hráčov futbalového klubu, kde sa momentálne nachádza cez 110 detí zo všetkých mládežníckych kategórií. Veríme, že tento trend bude pokračovať aj ďalej, pretože mládež je pre náš veľmi dôležitá.

Spomenieme aj posledný úspech z kategórie dievčat, nakoľko naše futbalistky sa dostali do regionálnych výberov SFZ. Náš klub sa posúva smerom dopredu aj vďaka investíciám do infraštruktúry, kde sa mu podarilo úspešne rekonštruovať šatne, postaviť krytú tribúnu novej generácie. Všetky prostriedky vynaložené na chod klubu sú financované najmä zo zdrojov od sponzorov a preto je dôležité, aby sme spoločne tento trend udržiavali. Za to im patrí obrovské, ďakujem v mene celého klubu FC Rohožník.“

Daniel Báčor / Manažér FC Rohožník

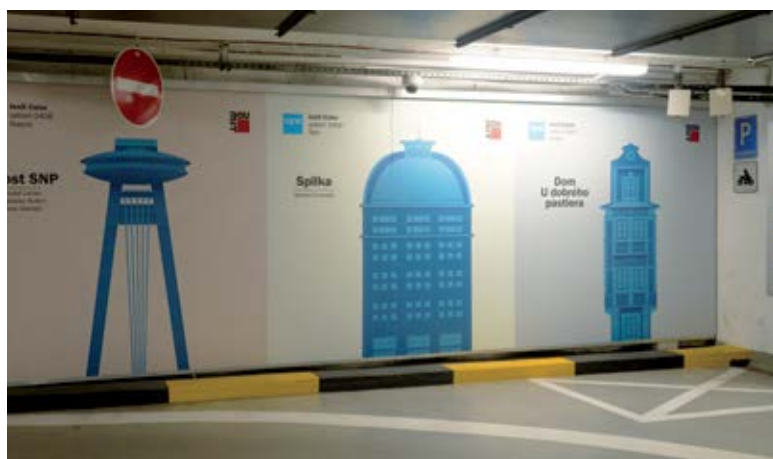


Nezvyčajné promo v podzemných garážach Uršulínky

Garáže Uršulínky v historickom centre mesta pozná asi každý Bratislavčan. Vďaka Baumitu sa však len nedávno zmenili na nepoznanie. Zo známych garážových priestorov v centre mesta sa stala galéria plná architektonických skvostov mesta Bratislavy.

Na podklade farebných odtieňov našej novej inovatívnej farby Baumit IonitColor, sme sa rozhodli odprezentovať výber toho najlepšieho z bratislavskej architektúry. Na priereze dávnej minulosti až absolútne súčasnej prítomnosti ukazujeme to, čo máme radi – peknú a dobrú architektúru. Baumit je už po niekoľko rokov jedným z hlavných partnerov prestížnych architektonických súťaží CEZAAR a súťaže spolku architektov Cena Dušana Jurkoviča. Podporou propagácie architektúry vysielame našim zákazníkom a partnerom jasný signál, že na kvalitnej architektúre nám záleží. Veríme, že aj nezvyčajnou propagáciou ikonických stavieb Bratislavy nielen sprijemníme šoférom zážitok z parkovania v Uršulínkach, ale zároveň skrášlime verejný priestor, čo je pridanou hodnotou značky Baumit v našom hlavnom meste. Všetko v duchu motta: Baumit. Partner dobrej architektúry.

Vlado Slivka/Kreatívny riaditeľ, MullenLowe GGK
Tomáš Sepp/Baumit, marketing



Rodiny našich ukrajinských kolegov na Slovensku

V neľahkej vojnovej situácii bolo už od prvej chvíle zrejmé, že musíme hľadať riešenia, ktoré by pomohli našim kolegom z ukrajinského Baumitu. Zmobilizovali sa všetky dostupné sily a odhodlanie pomáhať bolo a stále je až dojmavé. Niektorí kolegovia prichýlili ukrajinské rodiny dokonca aj vo svojich domovoch.

Rodiny našich ukrajinských kolegov našli nový domov aj vďaka kontaktom nášho riaditeľa Rašťa Plášeke, ktorý pomohol zorganizovať ubytovanie v areáli Zelená voda pri Novom Meste nad Váhom, kde momentálne našlo svoj domov 30 rodinných príslušníkov našich ukrajinských kolegov.

Prvý impulz prišiel z rakúskeho Baumitu, ktorý hľadal možnosti pre rodiny, ktoré treba prichýliť. Spoločnými silami sa podarilo zorganizovať niekoľko presunov ľudí z hraníc do bezpečia ubytovacích zariadení.

Majiteľ rekreačných chatiek v areáli Zelené vody, pán Tibor Zelenay prejavil solidaritu a poskytol k dispozícii toto ubytovanie pre ľudí z Ukrajiny dovtedy, pokiaľ to bude potrebné. Domy sú vybavené prístupom na internet a vďaka ústretovému prístupu vedenia mesta v Novom Meste nad Váhom nemusia za elektrickú energiu a internet vôbec platiť. Na začiatku sme pre rodiny vybavili slovenské SIM karty so základným kreditom a s možnosťou bezplatného volania na ukrajinské čísla.

Okrem ubytovania sa nám pre všetkých podarilo zabezpečiť prácu hlavne vďaka dobrovoľnej koordinátorky, pani Zuza-ne Loffayovej a pre všetky deti možnosť navštevovať školy v Novom Meste nad Váhom. Komunikáciu medzi našou firmou a skupinou na Zelené vode zabezpečuje naša kolegyňa Mirka Čupková.

Naše tradície a kultúra

Po stabilizovaní situácie a miernej aklimatizácii rodín z Ukrajiny sme sa rozhodli sprijemniť ženám a deťom chvíle na Slovensku



a predstaviť im Bratislavu prostredníctvom celodenného výletu. Na chvíľu pookriať a oddýchnuť si od náročných situácií v uličkách Bratislavy. Deťom sa azda najviac páčila návšteva Bratislavského hradu či historického centra. Slovenskú kuchyňu mali možnosť ochutnať na spoločnom obede v reštaurácii. Na výlete rodiny sprevádzala kolegyňa Danko Čachanová, pripojil sa aj pán riaditeľ a ďalší kolegovia z Baumit Slovensko.

Snažíme sa rodinám poskytnúť čo najvyšší komfort, pomôcť materiálne, ale aj duševne. Nadväzujeme priateľské vzťahy a veríme, že

sa nám podarí vytvárať čo najpriaznivejšie podmienky v tejto neľahkej dobe.

Ďakujeme všetkým kolegom, ktorí akýmkoľvek spôsobom pomáhajú zmierniť dopady vojnového konfliktu na Ukrajinu a ktorí sa zapojili do akejkoľvek formy pomoci a solidarity s našimi ukrajinskými kolegami a ich rodinami.

Text: Zuzana Mittelmann
Foto: Daniela Čachanová

Allan Mikušek



Meno Allan Mikušek je na slovenskej hudobnej scéne synonymom kvalitného country, mnohí možno ani iné kapeľy z tohto žánru u nás nepoznajú. Iná situácia je v Českej republike, kde je country takpovediac odjakživa „doma“. V čom vidíte zásadný rozdiel medzi českou a slovenskou country scénou?

Zásadný rozdiel je v tom, že v Česku je dlhoročná tradícia trampingu, kde sa hrávali tramské pesničky, ktoré sa postupne začali prelínať s hudbou nazývanou country, ktorá sa začala miesiť s tou tramskou. U nás na Slovensku to prišlo o niečo neskôr. Zo začiatku (a trvá to vlastne dodnes) sa aj u nás spievali české tramské a country piesne. Samozrejme u nás začali vychádzať na "svetlo" slovenskí autori tramských piesní. Taktiež country presiakla aj k nám, ale hlavne sa u nás spievali české verzie prebraté od českých interpretov. To platí dodnes. Až niekedy v osemdesiatych rokoch začali vychádzať aj u nás prvé lastovičky (autori a interpreti) slovenskej country hudby. Ja som mal tú česť začínať v jednej z prvých autorských skupín s názvom PODKOVA z Trnavy.

Vyrastali ste v Trnave, momentálne ale žijete v Bratislave. Ako vás Trnava „poznala“? Vraciate sa do Trnavy rád?

Som rodený Trnavčan a keby som žil kdekoľvek inde na svete, nedám na Trnavu dopustiť. Milujem Trnavu a cítim sa tam najbezpečnejšie a najkomfortnejšie. Žijú tam môj otec, deti, sestra, netere. Tam mám vždy svoje rodinné zázemie. Samozrejme moje rodinné zázemie mám aj v mojej priateľke Julke a jej mame tu v Bratislave. Ale predsa len v Trnave je moje detstvo a puberta.

Vieme o vás, že okrem gitary ste určitý čas vášho života držali v ruke aj iné nástroje – tie stavbárske. Pracovali ste v stavebnej firme vášho priateľa. Čo všetko ste sa naučili a čo by ste zo stavbárčiny zvládli aj s odstupom času?

Áno, vyskúšal som si znova, po dvadsiatich rokoch, aj manuálnu prácu v stavebnej firme MONTAS môjho kamaráta Ľuboša Holiša. Pracoval som u neho asi 9 mesiacov. No môj "fištron" nedosahoval také kvality, akú mali moji mladší kolegovia, ktorí to

robili roky. Okrem toho sa začal dosť silno ozývať môj zdravotný stav (kríže a celý chrbát) a lieťať po lešení nie je sranda, tak sme sa dohodli, že z firmy odídem a radšej sa zasa budem naplno venovať muzike. No a čo som sa naučil (a už aj zabudol)? (SMIECH...) Mal som certifikáty na sadrokartóny a systémy RIGIPS, na zatepľovanie budov a montáž obložkových dverí PORTADOORS. Pred tými 23 rokmi som pracoval v TAZ TRNAVA najprv v Zápustkární a neskôr na lísoch zápustkového kovania ako pomocný kováč.

Tento rok oslavujete pekné 30. výročie vašej profesionálnej činnosti. O tom, že toto obdobie bolo muzikantsky plodné svedčí aj 5 albumov, ktoré ste vydali. Skúste trochu rekapitulovať – na ktoré roky spomínate najradšej? Ktorý z albumov je vašou srdcovkou?

Moje najúspešnejšie roky boli okolo roku 1994 - 2000. Boli to nádherné roky, kedy ma ľudia spoznávali v uliciach celého Slovenska, ale aj napríklad v Česku. Je krásny pocit, keď idete, napríklad po Václaváku a ľudia vás spoznávajú, oslovujú, pytajú si autogram a chcú sa s vami odfotiť. Najväčšiu zásluhu na tom mal môj "muzikantský taťka" Michal Tučný. Ten ma propagoval, kde sa len dalo.

K 30. výročiu pripravujete aj nový album. Môžete nám ho priblížiť? Koho z muzikantov ste si na projekt prizvali?

Ja si myslím, že po 21 rokoch by sa patrilo nahráť a vydať nový album s novými pesničkami, pocitmi a zvukom. Samozrejme gro tvoria stály výborní členovia mojej skupiny, Heňo Novák (dobro a lapsteel, vokál), Erik Bínovský (basgitar, vokál) a Peter Mikušek (bicie, vokál). Veľmi rád by som pozval na nahrávanie nového albumu albumu, a dúfam, že znova aj do skupiny, Mariána Radošovského (hral s nami 6 rokov) a Tomáša Vanu. Obaja sú famózni na akustickú a elektrickú gitaru a hlavne úžasní mladí ľudia.

Počas vášho pôsobenia na slovenskej hudobnej scéne ste vystupovali z viacerými známymi hudobnými osobnosťami českej a slovenskej hudobnej scény – neboli to iba zástupcovia žánru country. Na koho si spomínate najradšej?

Tých stretnutí, spoluprác s veľkými osobnosťami bolo za tých tridsať rokov naozaj veľa. V prvom rade je to Vašo Patejdl, ktorého považujem za svojho staršieho brata. Od prvého dňa spolu s Jožkom Krajčovičom (spolu vlastnili RELAX Recording studio) držali nado mnou ochranné krídla a im vďačím za môj muzikantský, ale aj osobný rozvoj a vlastne celú kariéru. Potom sa v mojom hudobnom aj osobnom živote objavili mená ako napríklad samozrejme Michal Tučný, Peter Nagy, Palo Habera, skupina Elán, Karel Zich, Věra Martinová, Wabi Daněk, Franta a Honza Nedvědovi, James Dean Hicks, či Sonny Curtis. Dúfam, že sa mnohí ostatní, ktorých som neuviedol, neurazia. Ak by som ich mal vymenovať všetkých, celé vydanie toho časopisu by bolo plné mien. (SMIECH...)

Vo vašej kapele pôsobí aj váš syn Peter Mikušek. Zverili ste mu bicie. Ako sa vám spolupracuje, ako vám to „ladí“ po tej hudobnej, ale aj ľudskej stránke?

Na káve v Baumite

Peťo, už ako asi trojročný "mlátil" doma do vankúšov vždy, keď som mal pustené video klipy z americkej TV stanice CMT (Country Music Television). Už vtedy som si všimol, že výborne drží rytmus. Bicie sa mu zapáčili natoľko, že sa im začal venovať natoľko, že sa vypracoval na skvelého bubeníka a hral v mnohých známych aj menej známych skupinách. So mnou hrá osem rokov a som veľmi rád a hrdý. Som veľmi rád, že mám v kapele "mladú krv" v Peťovi a Erikovi a samozrejme aj ostrieľaného "matadora" Heňa. Nie som autokratický kapelník, beriem akýkoľvek dobrý nápad a týto chalani nimi len sršia.

Okrem syna Petra máte aj dcéru Natáliu, čomu sa venuje?

Natálka tiež pár rokov s nami účinkovala, no stále ju veľmi lákalo štúdium psychológie. Mala síce už vyštudovanú filozofiu, ale psychológia dominovala nad všetkým. Nakoniec, pred pár rokmi, úspešne dokončila štúdium v jej vysnívanej oblasti a naplno sa tomu, aj so svojim nastávajúcim, venuje. Takže na spev už nie je čas. Je to aj na škodu, lebo spieva na vysokej úrovni, ale najhlavnejšie je to, že robí to, čo ju najviac baví. Aj keď je to veľmi zodpovedné a náročné povolanie. Na oboch som veľmi pyšný.

Pri oslave výročia sa zvykne nielen bilancovať, ale aj rozmýšľať o plánoch do budúcnosti. Aké sú tie vaše muzikantské aj osobné?

Moje osobné plány sú veľmi úzko spojené s mojím povolaním, preto tento rok beriem ako taký pomyselný "začiatok" po 30tich rokoch. Tento rok budeme koncertovať v takej komornejšej kvarteto formácii, ale už na novom CD a od budúceho roka chcem plnú zostavu s čo najväčším show na javisku, Tak dúfam, že sa mi to ešte podarí.

Držte všetci palce!

Text:
Tomáš Sepp
Foto:
Praw Photography



Recepty z Hotela CHÂTEAU GBELANY



Historický objekt kaštieľa v Gbelanoch s majestátnym nádvorím je spojením histórie a moderny. K jeho súčasnému vzhľadu prispeli aj baumit materiály, ktoré boli využité počas rekonštrukcie v rokoch 2014-2016. Už 6 rokov funguje ako historický hotel so špičkovou gastronómiou. A práve z reštaurácie Belene od pravej ruky šéfkuchára - jeho zástupcu Richarda Svrčka sme získali lahodný recept na hlavné jedlo, ktorým určite zaujmete aj doma.



Text a foto:
Chateau Gbelany

CHÂTEAU GBELANY

Hotel CHÂTEAU GBELANY sa nachádza len necelých 10 km od Žiliny na ceste do Vrátnej doliny a Terchovej, ktoré sú celoročne vyhľadávané turistami. Je situovaný v citlivo zrekonštruovanom barokovom kaštieli s modernou prístavbou a obklopený rozsiahlym anglickým parkom. Hotel CHÂTEAU GBELANY bol vytvorený v súlade s prírodou a s cieľom ponúknuť svojim hosťom nezabudnuteľný zážitok. Hotel s celkovou kapacitou 34 izieb poskytuje komfortné ubytovanie v 4 kategóriách izieb, kde sa jemne dopĺňa historizujúci a moderný dizajn. V hoteli sa nachádza reštaurácia Belene, v ktorej nájdete vždy sezónny A la Carte s jedlami modernej gastronómie, lobby bar so širokou ponukou nápojov, wellness, bowling a fitness. Hotel disponuje konferenčnými priestormi na usporiadanie veľkých školení, firemných akcií, svadieb v modernej kongresovej sále s kapacitou 200 osôb, ako aj komornejších akcií, rodinných osláv, teambuildingov v priestoroch historických salónikov alebo vinárne. Samostatnou kapitolou sú tematické akcie usporadúvané hotelom, ktoré sa konajú predovšetkým v srdci hotela – v uzavretom nádvorí s výhľadom na majestátnu historickú budovu. Počas roka si tak môžete vychutnať kultúrne podujatia ako koncerty klasickej hudby, divadelné predstavenia či degustačné večere, ktorých návšteva je zaručeným gastronomickým zážitkom.

Zástupca šéfkuchára - Richard Svrček

Richard pochádza z Kysúc. Varenie ho nadchlo už ako dieťa, keď sledoval variť mamu, ktorej začal pri varení pomáhať. Postupne začal variť aj sám a jeho kroky smerovali na hotelovú akadémiu v Žiline, ktorú vyštudoval v odbore kuchár. Po škole sa chcel venovať svojej kuchárskej vášni a prvýkrát privoňal ku gastronómii v našich veľhorách – Tatrách, kde pôsobil ako kuchár v hoteli Patria. Po troch rokoch však chcel viac a jeho túžba po spoznávaní nového v modernej gastronómii ho priviedla do Mekky gastronómie – upršaného Londýna. Vo Veľkej Británii strávil 18 rokov a pôsobil v prestížnych reštauráciách ako napr. Sheeky London (jedna z najstarších reštaurácií v Londýne), Scotts či The One Aldwych Hotel.

Počas svojho dlhoročného pôsobenia v zahraničí spoznával jedlá z celého sveta. Začínal v talianskej reštaurácii, kde sa naučil pripravovať domáce cestoviny, pracoval v reštaurácii zameranej na prípravu jedál z morských plodov a rýb a v hoteli zas pripravovali jedlá medzinárodnej kuchyne. Od kuchára sa postupne sa vypracoval až na šéfkuchára fine dining v Restaurant Associates, ktorá získala hneď niekoľko cien v kategórii fine dining cateringu pre veľkých hráčov ako napr. CITI BANK.

Po dlhých rokoch načerpávania nápadov a inšpirácii v Mekke gastronómie sa rozhodol vrátiť do rodného kraja. Práve tu v okolí hľadal nové pôsobisko, kde by zúžitkoval nadobudnuté skúsenosti a venoval sa vyššej gastronómii. A tak si našiel cestu do Chateau Gbelany, kde doplnil tím kuchárov ako sous-chef (zástupca šéfkuchára).

Jelenie karé so zelerovým pyré a beluga šošovicou

(recept pre 4 osoby)

Suroviny

- 800 g jelenieho karé
- 1 väčší zeler
- 150 g masla
- 200 g beluga šošovice
- hľuzovkový olej
- soľ
- korenie
- olej
- čerstvý tymián
- čerstvý rozmarín

Postup

Jelenie karé kuchynsky opračujeme, nakrájame na 200 g steak. Mäso nasolíme a okoreníme, pridáme nasekaný rozmarín, tymián a olej. Zmesou potrieme jelenie karé a necháme marinovať cez noc alebo min. 6 hodín.

Beluga šošovicu najprv orestujeme na oleji cca 1 minútu. Potom si ju uvaríme – postupne ju podlievame vývarom (môžeme použiť zeleninový alebo kurací vývar, ak nemáme vývar, podlievame čistou vodou). Varíme do polomäkka. Po uvarení zbavíme šošovicu nadbytočnej tekutiny, precedíme, dochutíme soľou, korením a hľuzovkovým olejom.

Zelerové pyré:

Zeler očistíme, nakrájame na menšie kocky, uvaríme v 400 ml vody zmiešanej so 400 ml mlieka, do mäkkka, ale nie do rozvarenia. Precedíme, a rozmixujeme v mixéri spolu s prepaleným maslom (maslom ghee) a dochutíme soľou, korením.

Marinované jelenie karé opečieme na panvici alebo na grilovacej panvici či grile – 8-10 minút na medium alebo podľa každého chuti. Na tanier naservírujeme hotové jelenie karé, zelerové pyré a beluga šošovicu.



Recepty od našej kolegyne

Máme svoje koníčky, ktorým sa venujeme.
Naša kolegyňa Erika rada varí a pečie.
Vybrala pre vás zopár obľúbených
a chutných receptov, ktoré môžete
vyskúšať aj vy.

Text a foto:
Erika Richterová



Čokoládový koláč s olivovým olejom

Čo budeme potrebovať:

Na tortovú formu s priemerom 20 cm:

- 200 g kvalitnej horkej čokolády (min. 70%)
- 110 ml olivového oleja

- 120 g trstinového cukru
- 50 g mletých lieskových orechov alebo mandlí
- 5 vajec
- štipka soli

Postup

Nalámanú čokoládu roztopíme vo vodnom kúpeli a pomaly k nej prišľaháme olivový olej. Následne prispeme 2 tretiny trstinového cukru a zašľaháme mixérom na nízkych otáčkach. Počkáme, kým sa cukor rozpustí a stiahneme zo sporáka. Po vychladnutí čokoládovej zmesi pridáme mleté lieskové orechy alebo mandle, štipku soli, žltka a premiešame.

V druhej miske vyšľaháme bielka so zvyšným cukrom do tuhého snehu. Následne pridávame sneh po lyžiciach do cesta a opatrne premiešavame, aby sa nám z neho nestrčil vzduch.

Hotové cesto vylejeme do vymastenej tortovej formy s papierom na pečenie. Pečieme pri 160 °C asi 40 minút. Stred koláča by mal zostať vláchny, podobne ako pri lávovom koláči. Koláč vytiahneme z rúry a necháme vychladnúť. Počas chladnutia koláč vybledne a popraská.

ERIKIN TIP!

Pred podávaním koláč môžeme posypať jemnou vrstvou práškového cukru a ozdobiť ovocím, ktoré máme práve doma.



Pikantné tacos z čiernej fazule

Čo budeme potrebovať:

- 1 PL rastlinného oleja
- 3 strúčiky cesnaku
- 3 x 400 g plechovky čiernej fazule
- 3 lyžice jablčného octu
- 1 lyžica medu
- 1 ½ lyžice údenej papriky
- ½ lyžice mletého kmínu

Na guacamole:

- 1 malý strúčik cesnaku
- 2 lyžice nahrubo nasekaného koriandra
- 1 zelené čili, nasekané
- 2 avokáda
- šťava z 1 limetky
- Na salsu:**
- 110 g jadierok granátového jablka

- 1 zelená chilli paprička
- 1 biela cibuľa, nakrájaná nadrobno
- čerstvý nasekaný koriander

Na záver:

- 8-12 kukuričných/pšeničných tortíl
- pikantnú omáčku – napríklad tabasco
- kyslú smotanu alebo kokosový jogurt
- nastrúhaný čedar

Postup

KROK 1: Vo veľkej panvici rozohrejte olej, pridajte fazule, rozpučený cesnak a opečte. Ochuťte jablčným octom, medom, korením a 1 lyžičkou soli. Varte, kým sa zmes nezohreje a fazuľa čiastočne nerozpadáva.

KROK 2: Najlepší spôsob, ako pripraviť guacamole, je použiť veľký kamenný mažiar, ale môžete použiť aj strednú misku a vidličku. Cesnak, koriander a chilli podrňte, zmixujte alebo

nasekajte na malé kúsky. Pridajte avokádo s trochou soli a korenia, limetkovú šťavu, rozmiešajte a odložte.

KROK 3: Zmiešajte ingrediencie na salsu v malej miske. Rozohrejte panvicu a tortilly prudko opečte. Fazulovú zmes zohrejte.

KROK 4: Na tortillu dajte 1 – 2 vrchovaté lyžice fazulovej zmesi, guacamole, trochu salsy, tabasco, nastrúhaný čedar a malú kôpku kyslej smotany alebo kokosového jogurtu. **Dobrá chuť!**

ALL IN Betón pre dom a záhradu

Baumit
baumit.com



A vrece je preč!
A vrece je preč!

Prvý suchý betón v samorozpustnom obale!

Baumit vám teraz prináša jedinečnú inováciu pre ľahšiu prácu a čistejšie životné prostredie. Náš nový **Baumit ALL IN Betón pre dom a záhradu** je balený v samorozpustných vrečiach, ktoré pri spracovaní nie je potrebné vysypať, stačí ich hodiť do miešačky alebo do nádoby na maltu, pridať vodu a jednoducho zamiešať ako bežný betón. Obal sa rozpustí a prírodné vlákna z neho zlepšia vlastnosti betónu. Navyše, na stavenisku bude menej prachu, zbavíte sa starostí s odpadom a vaša stavba menej zaťaží životné prostredie.

- Jedinečné samorozpustné vrece
- Menej prachu, žiaden odpad
- Rýchle a jednoduché spracovanie



Myšlienky s budúcnosťou.