

Múzeum Mo

Umenie medzi tradíciou
a inováciou



IONIT

O 60 % menej aerosólov –
vedecky potvrdené

LUBO FUSSEK

Odišiel vizionár
s veľkým srdcom



Lubo Fussek 1956 – 2021

Lubo, prečo...?

Týmito slovami vyjadril svoj smútok nad neočakávaným odchodom nášho riaditeľa, kolegu a priateľa Luba Fusseka jeden z našich dlhoročných partnerov, Lubov priateľ. Aj ja sa pýtam spolu s ním: Lubo, prečo...? V otázke sa skrýva výčitka, smútok, nepochopenie... Prečo musel náš Lubo odísť tak skoro, tak náhle, tak nezmyselne, veď bol plný elánu, plánov a vízií.

Jednou z jeho „srdcoviek“ bol aj náš Baumit Magazín. Stretávali sme sa pravidelne spolu s Lubom a našou redakčnou radou, aby sme vytvorili zaujímavý obsah, aby sme priblížili našim čitateľom - partnerom a zákazníkom, čím v Baumite žijeme, ako rozmýšľame, a ako sa nám spoločne darí prinášať ľuďom krajšie a zdravšie bývanie. S veľkou vášňou a nevšedným nasadením prinášal Lubo do redakčnej rady zaujímavé témy, námety na rozhovory so zaujímavými osobnosťami, či odprezentovanie peknej referenčnej stavby.

Lubo sa Vám z tohto miesta pravidelne a rád prihováral aj prostredníctvom úvodníka, v ktorom Vám avizoval zaujímavé témy v časopise a robil „chúťky“ čím skôr si ho prečítať.

S jeho menom sa už, žiaľ, pod úvodníkmi nášho magazínu nestretnete. Budete sa však naďalej stretávať so zaujímavým obsahom, charakterom aj „dušou“ časopisu, ktorý mu vo veľkej miere vdýchol aj Lubo Fussek.

Pre nás, v redakčnom tíme, je to zaväzujúce. Budeme sa snažiť niest’ „pochodeň“ dôstojne ďalej, aby sme Vám naďalej mohli prinášať kúsok seba, kúsok nášho firemného života, ktorý je bezprostredne spojený s Vami - našimi zákazníkmi a partnermi.

Uctíme si, pri čítaní tohto čísla, ktorého súčasťou sú aj mnohé kondolencie od Vás, nášho Luba Fusseka tichou spomienkou, či chvíľou ticha. Na otázku "Lubo, prečo...?" žiaľ nepoznáme odpoveď. Niektoré veci nás presahujú. Dôležité je, aby sme nezabudli.

Tomáš Sepp

V mene celého tímu Baumit

Milí Baumiťáci,

to, že sa viac nestretnem s jeho dobrotivým úsmevom a večnou ochotou poradiť a pomôcť, ma naplňa hlbokým smútkom. Baumiť stráca na medzinárodnom poli nielen vynikajúceho riaditeľa, ale aj slovenskí staviteľia a architekti skvelého partnera a odborníka. Je mi to úprimne ľúto a som v šoku....

Ingrid Konrad, Útvar hlavnej architektky
Kancelária primátora hlavného mesta SR

S hlbokým zármutkom som prijal včera smutnú správu. Mrzí ma to veľmi, spoločitím tak s rodinou zosnulého ako aj s celým kolektívom BAU-MIT-u. Pokoj jeho duši!

Jožo Méhes, TONEX Plus,
Komárno

Je to veľká strata pre celé slovenské stavebníctvo. V mene obchodného oddelenia Xella Slovensko prajem úprimnú sústrasť celej rodine vrátane Baumitu, česť jeho pamiatke.

Ing. Marek Havier, vedúci predaja
Xella Slovensko, spol. s r.o.

Sehr geehrte Damen und Herren,
mit tiefer Betroffenheit haben wir den plötzlichen Tod von Herrn Lubos Fussek zur Kenntnis genommen! Herr Fussek war immer ein Beispiel von erfolgreichem Unternehmer, der die angesehenen Baumiť Slowakei gegründet und aufgebaut hat. Er war immer einer der engagierten Teilnehmer an den Prozessen innerhalb der Holding, an denen unsere Firma und ich persönlich immer versucht haben ein Beispiel zu nehmen. Herr Fussek bleibt in unserer Erinnerung als lieber Mensch und hilfsbereiter Kollege. Das ganze Baumiť Ukraine Team und ich möchten der Familie und Baumiť Slowakei unser aufrichtiges Beileid zu diesem Verlust ausdrücken.

Wladimir Karlow
General manager Baumiť Ukraine

V mene našej neziskovej organizácie DOMINIK, Veľká Lehota vyjadrujeme úprimnú sústrasť Vám, ako i rodine pána Ing. Luboša Fusseka.

PhDr. Erika Sučanská,
riaditeľka ZSS
Dominik, n. o.

Rešpekt, úcta a spomienky zostávajú. Prijmite našu úprimnú sústrasť.

Marián Kraushuber
a kolektív redakcie
DOM a BÝVANIE

Vedenie spoločnosti Baumiť, vážení priatelia, smútiaca rodina, veľmi bolestne sa nás dotkla nečakaná smutná správa o náhlom skone vášho najbližšieho spolupracovníka, dobrého priateľa a hlavne veľkého človeka spojeného s doterajšou existenciou spoločnosti Baumiť na Slovensku. Spolu s vami skláňame sa pred majestátnom krutej, nemilosrdnej smrti a vyslovujeme vám a celej rodine zosnulého svoju hlbokú úprimnú sústrasť.

Ing. Jozef Lang, Ing. Igor Lupták
HIROPRO spol. s r.o. Poprad

Ďakujem za správu, najsmutnejšia akú som kedy z Baumitu dostal, prajem úprimnú sústrasť. Držte sa.

Martin Albert, Client Service Director
Mulenlowe GKG

S hlbokým zármutkom sme prijali správu o náhlom odchode nášho priateľa a dlhoročného podporovateľa, pána Ing. Luboša Fusseka. Dovoľte nám prejavíť úprimnú sústrasť rodine, ako aj Vám, jeho najbližším spolupracovníkom. V Radošinskom naivnom divadle si budeme vždy vážiť jeho priateľský prístup a veľkorysosť. Česť jeho pamiatke!

Stanislav Štepka a RND

Zachytil som túto správu a aj Jaro Varga ma informoval. Rodine aj celému kolektívu vyslovujem úprimnú sústrasť. Pána Fusseka som poznal len z lyžovačiek, ale vedel som, že za celým Slovenským projektom stojí on. Veľmi som si ho vážil, lebo z môjho pocitu bol jeho prístup k nám ostatným veľmi priateľský.

Peter Turcsányi st.,
DUPLOM s.r.o. Košice

Zdravím vás priatelia a kolegovia z BAUMITu. Zámerne nepíšem "Dobrý deň", pretože dobrým ani nemôže byť, keďže ma vaša správa zasiahla na veľmi citlivom mieste. Je smutné, keď takto nečakane odíde človek, ktorého som vnímal ako prirodzenú autoritu so všetkou múdrosťou, rozvahou a nadhľadom, čo sú vlastnosti, ktorými práve autority oplývajú. Takto na mňa Ľuboš pôsobil a takého si ho budem navždy pamätať. Dovoľte mi, prosím, vyjadriť moju ľútosť nad vašou stratou a odovzdajte prosím moju kondolenciu Ľubošovým príbuzným a blízkym.

Ing. Tomáš Orság, konateľ MONOLIT Slovakia, s. r. o.

Přestože jsme vaším dodavatelem už spoustu let, nikdy jsem neměl možnost setkat se s panem Fussekem osobně. Velmi dobře si však pamatuji, jak hezky o něm všichni u vás v Baumitu vždycky mluvili. Dovoľte mi jménem celé naší společnosti vyjádřit hlubokou a upřímnou soustrasť.

Ivo Burda, Sales Manager Segezha Packaging s.r.o.

Je to veľmi smutná správa a určite veľký šok pre rodinu, pozostalých, ako aj Vás - kolegov vo firme. Úprimnú sústrasť všetkým posielame, a treba ísť ďalej a pokračovať v tom ako Vašu spoločnosť „nakopol“ a viedol celé roky. Je to obdivuhodné, že toľko rokov bol pri kormidle a to je prejav aj dôvery majiteľov, že mu toľko rokov dôverovali.

Ing. Juraj Chropen, konateľ spoločnosti
BAUER Spezialtiefbau Ges. m. b. H. - o.z.

S hlbokým zármutkom v srdci som prijal správu o úmrtí Luba Fusseka. Navždy ostane v našich spomienkach. Česť jeho pamiatke. Prijmite úprimnú sústrasť.

Kokordák Štefan,
PARAPETROL a.s.

Dovoľujeme si v mene svojom i v mene celej našej spoločnosti vysloviť Vám naše pocity hlbokkej účasti a úprimnej sústrasti nad úmrtím tak vzácného človeka, kolegu a priateľa, s ktorým nás spájali dlhoročné pracovné a úprimné priateľské vzťahy. Bolo nám cťou s pánom Ľubošom Fussekom spolupracovať a pociť veľkej straty je v nás všetkých, ktorí sme ho poznali. Spomienku na spolu prežité chvíle si navždy zachováme. ÚPRIMNÚ SÚSTRASŤ.

Ing. Jozef Vaľko, konateľ / Ľuboslav Leško, konateľ / Peter Ferencsko,
vedúci obchodného úseku POLYFORM, s. r. o.

Milý Baumiť, hlboko oštrasený som prijal správu o našom drahom Ľubovi, keď mi ešte doznievajú jeho slová a rady z nášho telefonátu minulé piatok. Nechce sa mi to veriť, žiaľom spolu s vami a nostalgicky si prezerám na youtube všetky tie Fasády roka a Ceny Arch, aby som si ho mohol pripomenúť. Odišiel človek, veľký človek nielen postavou ale hlavne duchom, ktorý zabral priestor. Bude mi chýbať jeho zvučný hlas, jeho rada, či názor na vec, budú mi chýbať turistiky s ním v Malých Karpatoch, pohár vína u Mira Duda, jeho spoločnosť pri dobrom jedle na našej terase Modre, bude mi chýbať môj priateľ a človek, ktorý zanecháva v živote veľkú brázdú... Milý Ľubko, odpočívaj v pokoji.

Mgr. Vojtech Varga, design office bratislava, s. r. o.

S hlbokou účasťou vyjadrujem úprimnú sústrasť nad odchodom p. Luba Fusseka. Odišiel ČLOVEK, ktorého myšlienky, názory a konanie zanechali a zanechajú hlbokú stopu v srdciach ľudí, ktorí ho poznali. Česť jeho pamiatke.

Ing. Igor Romanko, obchodný riaditeľ
MPL TRADING spol. s r.o.

Vážené dámy a páni,
management a pracovníci spoločnosti Baumit, Slovensko-rakúska obchodná komora prijala s veľkým zármutkom správu o úmrtí riaditeľa Vašej spoločnosti Ing. Luboša Fusseka. Dovoľte nám vyjadriť, v mene členov našej obchodnej komory, úprimnú sústrasť rodine a všetkým pozostalým. Česť jeho pamiatke.

Ing. Mária Berithová, prezidentka
SLOVENSKO - RAKÚSKA
OBCHODNÁ KOMORA

Ťažko hľadám slová, veľká strata "veľkého človeka"...
Vyjadrujem celej rodinke, blízkym priateľom a kolegom úprimnú sústrasť.

Ingrid Kucharovičová,
ROPSPOL, a.s.

Milí kolegovia z Baumitu, prijmite úprimnú sústrasť! Mal som tú možnosť osobne spoznať pána Luba Fusseka. Bol to fantastický človek, zostane v mojom srdci on, ako aj moje spomienky na naše spoločné stretnutia a debaty.

Igor Filo, konateľ
Keller špeciálne zakladanie, spol. s r. o.

Dear Baumit Slovakia Team!
We are terribly sorry to hear about the passing of Lubos Fussek. On behalf of our entire team we express our sincere sympathy to you and his family. We are wishing you and his family courage and peace during this time of mourning. With our kindest regards.

Baumit Hungary Team

Vážená firma Baumit, prijmite našu úprimnú sústrasť k úmrtiu Vášho kolegu, spoluzakladateľa a riaditeľa Luba Fusseka. Ďakujeme za úspešnú spoluprácu. Veríme, že jeho štafetu poniesiete úspešne aj do budúcnosti. Česť jeho pamiatke.

Ing. arch. Juraj Císar,
Architektonický ateliér ORANT

Ďakujem za oznámenie, aj keď s ťažkým srdcom. Pre nás to bol v pondelok neuveriteľný šok, o to viac súcitíme s vami v Baumite. Držte sa.

Ing. Ľudmila Prekalová,
obchodná riaditeľka
JAGA GROUP, s.r.o.

Zdravím Vás a úprimnú sústrasť. Zasiahla ma táto nečakaná správa o Lubovi veľmi, bol to fantastický človek, skromný, priateľský a veľkorysý. Bude nám všetkým veľmi chýbať - nezabudneme.

Katarína Viskupičová,
architektka

S bolesťou v srdci a slzami v očiach čítam tento email. Nech je Lubošovi tam hore výborne. Tak ako si rodina želá, tak sa samozrejme zariadime. Želám úprimnú sústrasť.

Marek Pajtáš, CEO, MullenLowe GSK

Meine Lieben, es herrscht in Wopfing große Betroffenheit wegen dem Ableben von Lubos. Alle Kollegen haben ihn gemocht und geschätzt und es ist jetzt für die Baumit Slowakei bestimmt eine schwierige Zeit. Ich möchte euch meine Anteilnahme und mein Mitgefühl ausdrücken. Herzliche Grüße aus Wopfing.

Christine Trimmel, Baumit International

Dear Friends, It is difficult to express our sadness caused by the passing of Lubos. Please accept my sincere condolences from me and the entire Polish team for this loss. Kind regards.

Jacek Czyżewicz, Baumit Polsko

V mene spoločnosti EUBIRAC, a.s. vyjadrujem úprimnú sústrasť nad náhlým a neočakávaným odchodom dlhoročnej osobnosti firmy Baumit Ing. Luboša Fusseka. Česť jeho pamiatke.

Peter Miko,
riaditeľ obchodu
a výroby prípravy
EUBIRAC, a.s

teraz aj o
60 %
menej aerosólov

Zdravší spôsob života

V uzavretých priestoroch je riziko infekcie oveľa vyššie ako vonku. Nie vždy sa však dá vyvetrať. Čistenie vzduchu je teraz jednoduchšie, ako by sme mohli očakávať. Systém Baumit Ionit nielen reguluje vlhkosť a znižuje koncentráciu peľu a prachu vo vzduchu, ale z najnovšieho výskumu vyplýva, že rovnako znižuje koncentráciu aerosólov, a to až o 60 %!

S o začiatkom chladnejšieho ročného obdobia trávime všetci viac času v interiéri. Otvárajú sa školy a univerzity, opäť sa zaplňajú úrady. Čím to však je, že sa ľahšie nakazíme v uzavretých priestoroch ako vonku? Obývaná kvapôčková infekcia prenášaná kašľom alebo kýchaním nie je najhorším zdrojom nebezpečenstva. Tieto pomerne veľké kvapôčky totiž klesajú vo vzdialenosti jedného až dvoch metrov od zdroja k zemi. Inak je to však s aerosólmi, ktoré vylučujeme pri rozprávaní alebo dýchaní. Vďaka svojej malej veľkosti môžu zostať vo vzduchu niekoľko hodín a možno ich znova vdýchnuť. Zjednodušene si ich môžeme predstaviť ako cigaretový dym, ktorý sa vďaka prúdeniu vzduchu víri a šíri po celej

miestnosti. Vďaka šíreniu aerosólov sa zvyšuje aj prenos vírusov na vzdialenosť viac ako 1,5 metra až 2 metre.

Vedecky dokázané

Inštitút Roberta Kocha opisuje „respiračnú (t. j. cez dýchacie cesty) absorpciu kvapalných

častíc obsahujúcich vírus“ ako hlavnú cestu prenosu SARS-CoV-2. Vdychovanie infekčných aerosólov je teda oveľa nákazlivejšie než napríklad kontaktné infekcie rukami.



Čo presne sú aerosóly?

- Aerosóly sú najjemnejšie, vzduchom prenášané, kvapalné častice, ktoré môžu dlhší čas prúdiť vo vzduchu.
- Majú priemer približne 1 nanometer (nm) až niekoľko 100 mikrometrov (µm).
- Aerosóly môžu obsahovať baktérie a vírusy.
- Šírenie aerosólov vzduchom teda prispieva k šíreniu infekcií.



Ako dlho zostávajú vírusy vo vzduchu?

To, samozrejme, závisí od rôznych podmienok. Ako už bolo povedané, čím sú aerosóly menšie, tým dlhšie zostanú vo vzduchu, tie najmenšie tam môžu zotrvať až dvanásť hodín. Podľa výskumov však vírusy prežívajú pri bežnej izbovej teplote asi len jednu až dve hodiny. V chlade však zostanú vírusy infekčné dlhšie, čím sa vysvetľujú napríklad vlny infekcií v zime. Na riziko infekcie má rovnako vplyv aj vlhkosť vzduchu. Príliš nízka vlhkosť vzduchu totiž dráždi sliznice a vedie k nižšej odolnosti imunitného systému, a tým sa zvyšuje náchylnosť na vírusy, ako sú vírus chrípky alebo vírus SARS-CoV-2.

Čistenie vzduchu ako v prírode

Vo voľnej prírode, v lese, pri vodopáde alebo na pláži sa ióny vzduchu (elektricky nabité častice) vyskytujú v obzvlášť vysokých koncentráciách. Z výskumov vyplýva, že tieto ióny pôsobia na častice vo vzduchu ako prírodné magnety. Viažu jemný prach, peľ a aerosóly, vznikajú zhluky, ktoré vďaka väčšej hmotnosti klesajú na zem. Výsledkom je čistejší vzduch,

čo má významný vplyv na našu pohodu a imunitný systém, zvyšuje sa naša koncentrácia, podporuje regenerácia a obmedzujú sa alergické prejavy.

Navyše, podľa najnovších výsledkov výskumu sa výrazne znižuje potenciálne riziko nákazy vírusovými ochoreniami.

Čistý vzduch v interiéri

Ako môžeme do svojho interiéru vniesť silu prírody? Minerálna interiérová farba Baumit Ionit Color, ktorá neobsahuje žiadne škodlivé látky, minimálne zdvojnásobuje počet prirodzených iónov vzduchu, čím výrazne zlepšuje kvalitu vnútorného vzduchu.

Ako to celé funguje? Vzduch obsahuje častice vody. Keď prídu častice vzduchu do kontaktu s minerálmi obsiahnutými vo farbe, „nabijú sa“ a premenia sa na ióny vzduchu. A čím vyššia je hustota iónov vo vzduchu, tým viac škodlivých látok sa môže naviazať. Vďaka tejto „revolúcii na stene“ si môžu vydýchnuť nielen alergici a ľudia, ktorí túžia po dokonalejšej relaxácii.

Účinok farby Ionit Color siaha ešte oveľa ďalej.

Podľa aktuálnych výskumov nemeckého Fraunhoferovho inštitútu pre stavebnú fyziku má vzduch obohatený prostredníctvom farby o ióny vplyv aj na čas, počas ktorého zostávajú vo vzduchu aerosóly obsahujúce vírusy. Pri porovnávacom meraní sa zistilo, že v miestnosti natretej farbou Ionit Color sa znížila koncentrácia aerosólov o neuveriteľných 60 %, pričom ako základ pre porovnanie slúžila rovnaká miestnosť natretá štandardnou interiérovou farbou.

Plný účinok so systémom Ionit

Ako sme už spomenuli, predpokladom tvorby iónov vzduchu je dostatočná prítomnosť častíc vody vo vnútornom vzduchu. Aby Ionit Color mohol čo najlepšie rozvinúť svoj účinok, musí byť vlhkosť vzduchu v miestnosti optimálna. Na dosiahnutie ideálnej hodnoty medzi 40 a 60 % vyvinula spoločnosť Baumit stierky Ionit Finish a Ionit Fino, ktoré po aplikácii aj v malej hrúbke 1,5 mm na omietky, betónové alebo



VEĽKOSŤ AEROSÓLOV A ICH ČAS ZOTRVANIA VO VZDUCHU

Aerosóly sú zmesi pevných alebo kvapalných častíc („suspendované častice“) v plyne alebo zmesi plynov (napr. vzduch). Sú oveľa menšie než kvapôčky. Aerosólové častice majú veľmi rozdielne veľkosti (od 0,18 do 20 mikrometrov). V miestnosti sa šíria pri rozprávaní a dýchaní a dajú sa preukázať po niekoľkých minútach až hodinách.

Aerosóly	Čas zotrvania vo vzduchu	Aerosóly	Čas zotrvania vo vzduchu
1 mikrometer	12 hodín	100 mikrometrov	6 sekúnd
3 mikrometre	1,5 hodiny		
10 mikrometrov	8,2 minúty		

sadrokartónové steny regulujú vlhkosť vzduchu v miestnosti. Tým, že ukladajú prebytočnú vlhkosť vzduchu, ktorú uvoľňujú potom, keď je vzduch príliš suchý, vytvárajú v miestnosti optimálnu vnútornú klímu.

o 60 %
menej aerosólov
už za
90 minút

Prírodná ochrana pred vírusmi

Naša pohoda závisí vo veľkej miere aj od nášho životného a pracovného prostredia a už jeho premyslený návrh môže vytvoriť prirodzený základ pre zdravý život. Ako nám ukazuje Baumit Ionit, podporovať zdravie a pohodu v každodennom živote je teda často oveľa jednoduchšie, ako si myslíme.

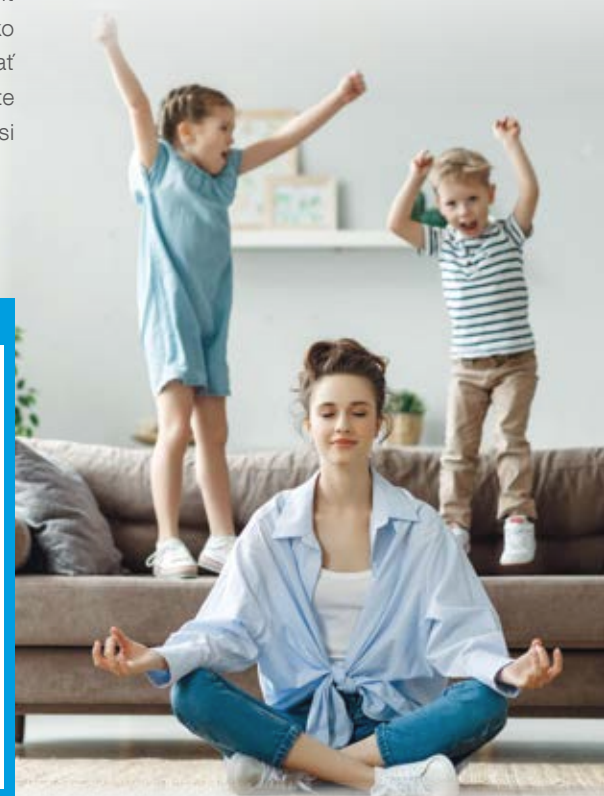
Vlhkosť vzduchu	Koncentrácia iónov
30 %	1.400 iónov vzduchu/cm³
70 %	4.200 iónov vzduchu/cm³

AEROSÓLY VO VNÚTORNOM VZDUCHU

So štandardnou interiérovou farbou: Aerosóly a kvapôčky sa v miestnosti šíria pri rozprávaní a dýchaní a dajú sa preukázať vo vzduchu aj po 12 hodinách.



S farbou Baumit Ionit po 90 minútach: Koncentrácia aerosólov v miestnosti je až o 60 % nižšia v porovnaní s miestnosťou so štandardnou interiérovou farbou.



Originálne metódy v záujme väčšej dynamiky

Premyslená hra s formou a materiálmi môže viesť k zaujímavej realizácii a novej kvalite v mestskom priestore. Dobrým príkladom sú krakovské obytné budovy CHE162PI47 a Tetmajera Residence, ktoré spolu s ich tvorcami Piotrom Kitom a Tomaszom Koralom zaujali v poľskej súťaži „Fasáda roka 2020“.



Tomasz Koral und Piotr Kita

Obidve budovy sa vyznačujú neobvyklým tvarom a rovnako originálnym spracovaním. Čo sa skrýva za ich jedinečným tvarom?

Piotr Kita: Vždy sa snažíme navrhovať budovy z toho, čo ich obklopuje. To znamená, že nám ide o to, aby naše projekty dobre zapadali do kontextu. Dalo by sa povedať, že sa snažíme nastaviť nový smer rozvoja danej oblasti, ktorý umožní nasmerovanie budúcich investícií, najmä v prípade chaotického usporiadania okolitých budov. To bol prípad CHE162PI47, kde okolie pozostáva z rodinných aj bytových domov, ktoré nemajú jednotnú architektonickú koncepciu. Tvar budovy bol výrazne ovplyvnený doteraz zaužívanými predstavami ohľadom veľkosti budovy, ako aj existujúcimi priestorovými podmienkami.

Tomasz Koral: V tomto prípade boli budovy vo forme dlhých a masívnych blokov optimálnym riešením. Aby boli dynamickéjšie, použili sme v prvom rade zalomenie fasády a strešnú konštrukciu s atypickou geometriou, ale tiež voľné usporiadanie okien a optické priečky vo fasádnom plášti, čo odľahčilo masívne konštrukcie a zároveň sa zachoval moderný dizajn. Pri navrhovaní tvaru budovy Tetmajery sme sa inšpirovali detailmi, ktoré sa objavujú v tradičnej výstavbe obce Bronowice, s prihliadnutím na priestorové podmienky a, samozrejme, kontext. A to sa stalo hlavným motívom.



CHE162PI47

Miesto: Kraków

Architekt: Kita Koral Architekci

Investor: Modern Living Development Sp. z o.o.

Realizátor: MARSEN GLOBAL Spółka z o.o.

Rok realizácie: 2020



Tetmajera Residence

Miesto: Kraków

Architekt: Kita Koral Architekci

Investor: LOGI Sp. z o.o.

Realizátor: Viam Estate Sp. z o.o.

Rok realizácie: 2020

Baumit ETICS:

- Baumit Pro

Produkty Baumit:

- Baumit UniPrimer
- Baumit StarTex
- Baumit ProContact
- Baumit NivoFix
- Baumit CreativTop



Akými požiadavkami ste sa riadili pri navrhovaní týchto budov?

Piotr Kita: Každý projekt musí spĺňať vždy štyri rovnaké predpoklady: predstavy investora, priestorové podmienky, kontext a dobrú estetiku. Konečný výsledok je určitý druh kompromisu. Usmernenia miestneho územného plánu predpisujú konkrétne riešenia. Ohraničenie tvaru budovy súvisí s tvarom pozemku a ďalšími priestorovými podmienkami. Zadanie investora vrátane rozpočtu má tiež veľký význam. Je dôležité vyvážiť všetky tieto prvky. Vždy sa snažíme vytvárať jedinečné budovy, ktoré spĺňajú vysoké estetické nároky.

Prebiehal proces návrhu hladko? Alebo ste narazili v procese návrhu na nejaké prekážky či obmedzenia?

Tomasz Koral: Už sme spomenuli podmienky, ktoré musíme vždy dodržiavať. Pri navrhovaní týchto konkrétnych objektov bol však problematický tvar budovy. Investor špecifikoval tvary budovy a jej rozmery sú výsledkom ďalších pravidiel, ktoré bolo potrebné vziať do úvahy.

Piotr Kita: V oboch prípadoch je pozoruhodný neobvyklý tvar strechy. Keďže bolo potrebné použiť sedlové strechy, rozhodli sme sa k tejto téme prístupit trochu inak, čo sa ukázalo ako dobré rozhodnutie. Vznikli tak zaujímavé tvary, vďaka ktorým sú masívne bloky dynamické.



A čo fasáda, ktorým smerom ste sa vybrali?

Tomasz Koral: Pri projekte CHE162PI47 sme chceli dosiahnuť efekt betónovej fasády, to však nebolo zohľadnené v rozpočte. Tieto očakávania splnil Baumit CreativTop so štruktúrou betónu. Okrem toho sme v omietke realizovali deliace línie, ktoré v nadväznosti na dynamicky rozmiestnené okná vytvárajú efekt veľko-rozmerového obkladu. Pre Tetmajera Residence sme na druhej strane hľadali omietku so zaujímavou štruktúrou, ktorá pripomína veľkoformátové fasádne panely. V tejto súvislosti sa ukázala ako dokonalé riešenie omietka MosaikTop Superfine.

Môžete na záver prezradiť, aký je váš recept na úspech?

Piotr Kita: Asi najdôležitejšie je skúšať a experimentovať – pri konštrukčných tvaroch, ako aj materiáloch.

Tomasz Koral: Často sa ako najlepšie ukážu riešenia, ktoré nie sú na prvý pohľad úplne zjavné. ■

Baumit ETICS:

- Baumit Pro

Produkty Baumit:

- Baumit MosaikSuperfine (Basaltimitation)
- Baumit UniPrimer
- Baumit StarTex
- Baumit ProContact
- Baumit NivoFix



Umenie za bielou oponou



Špičková medzinárodná porota architektov vybrala ako víťaza súťaže Baunit Life Challenge 2021 projekt Múzeum MO vo Vilniuse. Teraz sa môžete dozvedieť, čím je toto vŕumelecké dielo také výnimočné.



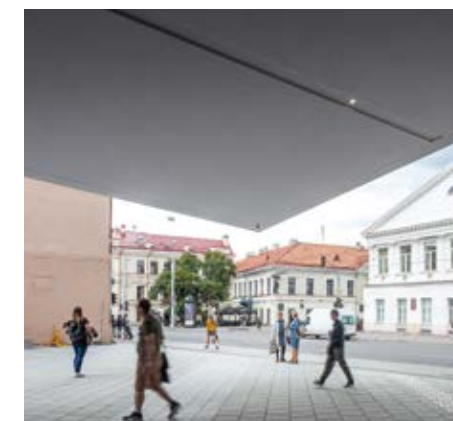
Komplexná zbierka viac ako 5 000 kusov litovského umenia Viktora a Danguolė Butkusovcov je teraz umiestnená v Múzeu MO, novom kultúrnom centre vo Vilniuse, ktoré navrhlo renomované Studio Libeskind.

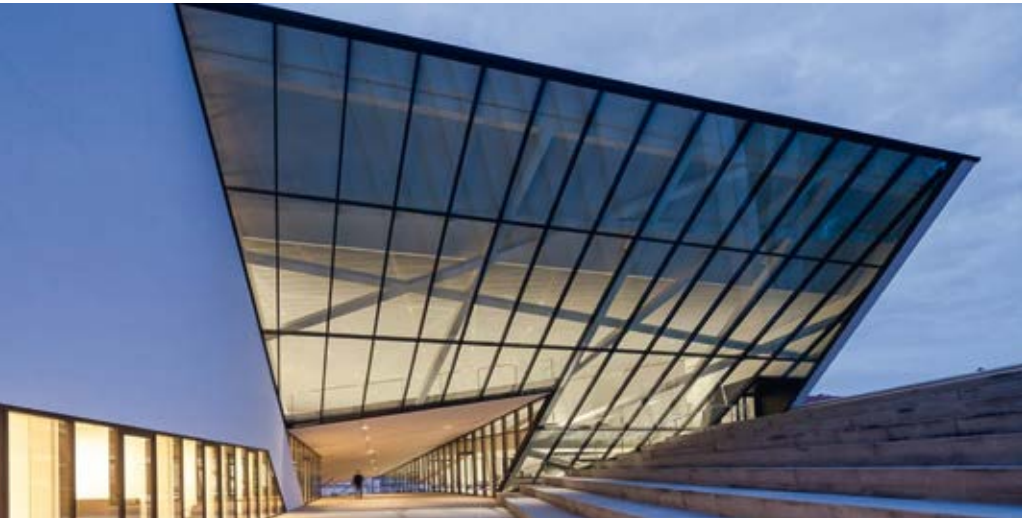
Harmónia medzi tradíciou a inováciou

Budova Múzea MO bola navrhnutá ako kultúrna brána, ktorá spája minulosť a budúcnosť. Stojí na rozhraní medzi stredovekým starým mestom Vilnius a novším

rozšírením mesta smerom na západ. Studio Libeskind vytvorilo návrh inšpirovaný historickými mestskými bránami Vilniusu, ktorý tvarom aj materiálmi odkazuje na miestnu architektúru.

Priame línie vonkajšej fasády sú pokryté jasnou bielou omietkou, ktorá odkazuje na materiály klasických architektonických pamiatok mesta. Tak vzniká harmonický vzťah medzi tradíciou a inováciou.





Priestorové vlastnosti

Transparentnosť fasády a ľahkosť prechodu medzi exteriérom a interiérom budovy stelesňujú myšlienku otvoreného a príjemného múzea. Okrem takmer 1 500 metrov štvorcových výstavnej plochy je tu čítareň s bohatou zbierkou publikácií a úložný priestor so sklenenou stenou, ktorá umožňuje pohľad na zbierku. Osobitný dôraz bol kladený na pohodlie návštevníkov.

Múzeum MO je primárne určené ako miesto, kde môžu návštevníci zmysluplne tráviť voľný čas, a ako miesto inšpirácie. MO je „múzeum bez múrov“, jeho súčasťou sú dôležité činnosti, ktoré presahujú priestor.

Umenie v prírode

Budova Múzea MO zaberá menej ako polovicu pozemku, ktorý k nej patrí. Príľahlá záhrada so sochami ponúka návštevníkom

možnosť zažiť umenie v prírodnom prostredí. Stelesňuje jednu z hlavných funkcií múzea – vytvoriť príjemné prostredie, v ktorom sa ľudia môžu stretávať a vymieňať si myšlienky. ■

Vyjadrenie poroty:

„Jednoduchá biela kocka s výrezom, ktorý vytvára dojem transparentnosti a zvýrazňuje vchod. Fasáda prijíma/pozýva umenie dovnútra a zároveň ho skryje za bielu oponu. Táto budova je ukázkovým príkladom čistoty materiálov – kombinácia omietky, skla a hliníka. Jednoduché a efektné!“



Znovuobjavenie fasády: Biely NanoporTop odráža okolité textúry starých fasád a historických mestských hradieb.

Múzeum Mo

Miesto: Vlnius, Litva
Autor: Daniel Libeskind
 „Studio Libeskind“
Architekt: „Do Architects“
Realizátori: UAB „Naresta“

Baumit ETICS:

■ Baumit Star

Produkty Baumit:

■ Baumit UniPrimer
 ■ Baumit NanoporTop
 ■ Baumit StarContact Forte
 ■ Baumit SupraFix
 ■ Baumit PowerFlex



V máji 2022 sa uskutoční finále ďalšieho ročníka súťaže Baumit Life Challenge. Viac informácií: lifechallenge.baumit.com



Na svete je nový systém StarTrack

Najmladší člen rodiny Baumit StarTrack je skutočným majstrom úspory času a energie. V spolupráci s Hilti dosiahlo oddelenie výskumu a vývoja spoločnosti Baumit mimoriadny úspech a náš nový StarTrack X1 na betón má skutočné hviezdne kvality.

Jednou z najdôležitejších úloh nášho medzinárodného oddelenia výskumu a vývoja je hľadať riešenia ako uľahčiť prácu spracovateľovi na stavbe. Nastal teda čas skončiť s vyčerpávajúcím osadzovaním rozperných kotiev do betónu.

Ako sa všetko začalo

Baumit StarTrack bol vyvinutý v roku 2005 ako alternatíva k bežnému kotveniu izolačných dosiek na fasáde. Odvtedy toto riešenie dosiahlo celoeurópsky úspech, ktorý nemá obdoby. Teraz je k dispozícii vždy jeden „špecialista“ na každý druh podkladu, pričom Baumit StarTrack X1 je najmladším členom tejto rodiny.

Špecialista na betón v novostavbách

Baumit StarTrack X1 spája osvedčené výhody kotvenia izolantu pomocou lepeného spoja s maximálnou rýchlosťou postupu práce a úsporou energie pri osadzovaní. Vďaka inovatívnej technológii osadzovania kotiev nastreľovaním je časovo náročné a vyčerpávajúce vrtanie do betónu minulosťou.

Hviezda s mnohými výhodami

Úspora času. Až 5x rýchlejší! Vďaka jednoduchšej manipulácii a úspore energie je spracovanie so StarTrack X1 až 5x rýchlejšie ako s konvenčnými kotvami. Nová technológia šetrí pracovný čas.

Úspora energie. Vďaka použitiu inovatívneho osadzovacieho nástroja je spracovanie Baumit StarTrack X1 oveľa jednoduchšie ako predtým a šetrí námahu. Únavné vrtanie je minulosťou, jedno stlačenie tlačidla a je to.

Nezávislosť na stavbe. Manipulácia na lešení je teraz jednoduchšia, pretože balenie je oveľa kompaktnéjšie ako predtým. S touto technológiou osadzovania ste nezávislí od elektrického napájania na stavbe, a to znamená úplnú slobodu bez káblov.

Úplná kontrola nad osadzovaním. Od teraz je oveľa jednoduchšie pracovať veľmi presne, nastavenie Baumit StarTrack X1 sa teda stáva ešte bezpečnejšie. To poteší spracovateľov aj okolitých obyvateľov

- rýchle osadzovanie pomocou osadzovacieho nástroja nerobí takmer žiadny hluk.

Úspora energie. Hodnota U (koeficient prestupu tepla) sa pri použití Baumit StarTrack X1 v porovnaní s bežným kotvením zlepšuje až o úžasných 10 %. Keďže izolačné dosky nie sú prevrtané kotvami, nevznikajú na fasáde nijaké tepelné mosty.

Úspora nákladov. Koniec nekonečným skladovým zásobám kotiev rôznej dĺžky – pretože Baumit StarTrack X1 je vhodný pre všetky hrúbky izolácií. Jeden produkt je možné použiť bez ohľadu na hrúbku zaťaženia a nie je teda potrebné mať skladom rôzne balenia, čo znižuje náklady na skladovanie.

Osvedčená technológia. Baumit StarTrack je na trhu už 15 rokov a osvedčil sa v celej Európe. To vytvára dôveru ku kvalite, ktorá bola už tisíckrát testovaná v praxi a teraz prichádza na trh v tej najefektívnejšej podobe.

PIONIER V LOTYŠSKU

V sľubne sa rozvíjajúcej oblasti Dreilīni na východ od Rigy vzniká ambiciózne obytná zóna, v ktorej má široká vrstva obyvateľstva prístup k moderným, premysleným bytom za dostupné ceny.

Historicky používajú stavitelia v Lotyšsku hlavne izoláciu z minerálnej vlny. EPS je niečo pomerne nové a stále sa používa zriedka. V rámci spolupráce medzi spoločnosťou Baumit a developerskou spoločnosťou Bonava Latvia Ltd. bolo možné vyskúšať systém Baumit EPS so StarTrack X1 na fasáde novej budovy projektu bytových domov „Dreilinga majas“.

Baumit StarTrack X1 presvedča

Konateľ spoločnosti Bonava Latvija LTD Lauris Zaharāns povedal: „Pre nás ako pre popredného developera bytových domov v Lotyšsku a severnej Európe je kvalita a funkčnosť výrobkov, ktoré pri stavbe používame, veľmi dôležité. Keď sme sa dozvedeli o nových lepiacich kotvách Baumit StarTrack X1 na izolačné dosky Styropor, rozhodli sme sa ich vyskúšať na našej stavbe „Dreilinga“.“ Najväčšia výhoda Baumit StarTrack X1 spočíva podľa nášho názoru v spôsobe aplikácie, ktorá umožňuje pripavenie izolačných dosiek bez vŕtania. Fasáda budovy je vďaka tomu zároveň energeticky efektívnejšia, pretože nevznikajú žiadne tepelné mosty.



Konateľ spoločnosti Bonava Latvija LTD Lauris Zaharāns je presvedčený o výhodách StarTrack X1.

A napokon nás presvedčila rýchla a jednoduchá realizácia, po ktorej sa vždy dá overiť, ako dobre je kotvenie skutočne pripevnené, čím sa znižuje pravdepodobnosť vzniku chýb na minimum. Baumit StarTrack X1 budeme určite používať aj v budúcnosti.“



Naskenujte a pozrite si na Youtube porovnanie – bežné kotvy a lepiaca kotva StarTrack X1.

BEL & MAIN

To najlepšie z dvoch svetov sa spája v tomto viacúčelovom komplexe budov na tom najlepšom mieste medzi historickým zámkom BELvedere a hlavnou stanicou Viedne MAIN Station. Blízko mesta, ale stále uprostred zelene, perfektné miesto na život a prácu. Baumit svojim kvalitným poterom zaisťuje, že používatelia budú považovať tento projekt za svoj.

Pôsobivé výhľady majú nové meno. Dve moderné obytné veže s vyše 450 bytovými jednotkami, kancelárska budova s plochou približne 17 000 m² kancelárskych priestorov a apartmánový hotel so 134 hotelovými izbami, to všetko prepojené zeleným námestím – to je BEL & MAIN Viena.

Gigantické rozmery a majstrovské logistické dielo

Pri takýchto pôsobivých rozmeroch je najdôležitejšia rýchla a precízna realizácia. Časový harmonogram bol prísny a výzva veľká. Na plochu približne 17 000 m² obytných a kancelárskych priestorov bol položený kvalitný poter Baumit Solido 300 len za sedem mesiacov. Túto úlohu zvládol tím Durament a Baumit Rakúsko, ktorý sa zohral a získal skúsenosti už pri mnohých predchádzajúcich projektoch.

„Logistika je vždy výzvou, v tomto prípade však bola mimoriadna. Náš interný tím disponentov voľne loženého materiálu spolu s logistikou staveniska na mieste naplánoval a presne načasoval približne 120 dodávok materiálu nákladnými autami,“ hovorí Markus Huber-Dolezal, vedúci tímu Baumit Rakúsko pre podlahové systémy.

Poter Baumit Solido E 300

Prémiový výrobok Baumit Solido E 300 je betónový poter, ktorý je ako stvorený pre vyššie nároky pri realizácii a používaní. Poter zo suchej zmesi má konštantnú kvalitu a rýchle, bezproblémové spracovanie. „Tento betónový poter odolá každej väčšej záťaži a dá sa bez rizika spracovať aj v miestnostiach s vyššou vlhkosťou,“ hovorí s nadšením Martin Blasch, konateľ spoločnosti Durament GmbH.



Markus Huber-Dolezal, poradca Baumit

BEL & MAIN

Investor: SIGNA

Architekt: Delugan Meissl
Associated Architects,
Coop Himmelblau, Architektur Consult

Realizátor: Durament GmbH
GF Martin Blasch

Rok realizácie: 2020

Produkty Baumit:

■ Baumit Solido E 300

A dodáva: „Rady od aplikačných technikov spoločnosti Baumit fungovali skvele ako vždy.“

Európsky unikát

Ruskí maliari ikon tu pomocou techník maľovania fresiek vytvorili jedinečné svedectvo o tradičnom remeselnom umení v Európe.



Kostol v premenách času

Demografické zmeny, rozšírenie výstaviska a značné náklady na údržbu a sanáciu spôsobili, že mesto hľadalo iné využitie tohto svätostánku.

Ako ekumenický symbol bol kostol v roku 2004 odovzdaný kongregácii svätého Jána z Kronštadt, ruskej pravoslávnej cirkvi Moskovského patriarchátu a v roku 2007 bol znovu vysvätený. Architektúra kostola Božieho milosrdenstva s oblými tvarmi a prvkami z románskeho a gotického štýlu bola už podobná architektonickému štýlu byzantských východných cirkví, takže sa dnes so svojimi piatimi kostolnými vežami

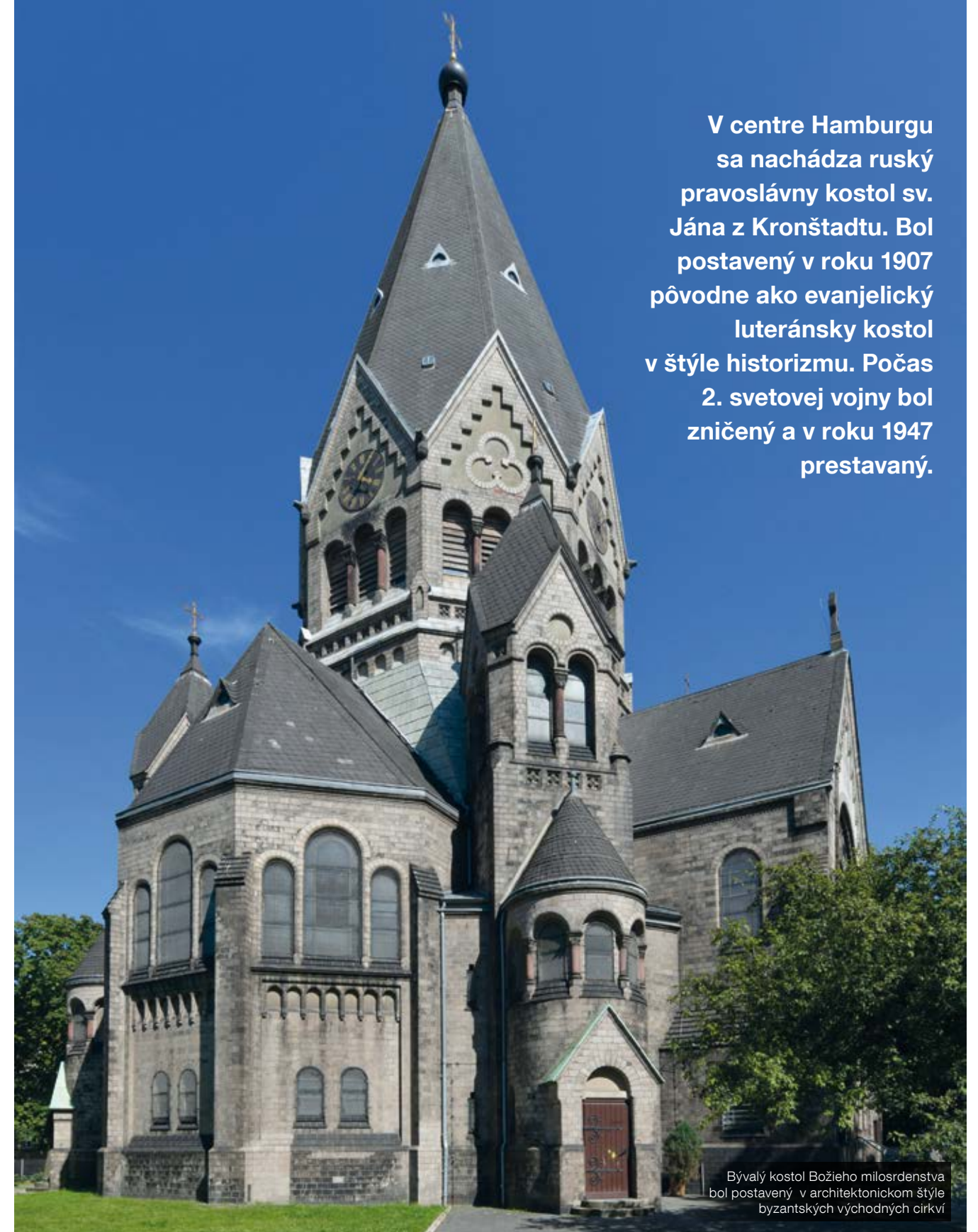
a pravoslávnymi krížmi takmer nelíši od architektúry východných pravoslávnych cirkví.

S ohľadom na novú náboženskú orientáciu a ortodoxnú pravoslávnu liturgiu však boli nevyhnutné aj zmeny v hlavnom priestore kostola. Okrem iného sa zmenila maľba interiéru kostola a existujúca deliaca stena do sakristie bola prerobená na kamenný ikonostas.

Online podpora z Ruska

Na rok 2020 bola naplánovaná sanácia a prestavba chóru a sakristie. Keďže kongregácia je spojená s materskou ruskou cirkvou, materiály a pracovné techniky, ktoré mali byť použité, boli konzultované s pracovníkmi pamiatkového úradu z Petrohradu. Ten sa v prípade potreby pripojil prostredníctvom online videa aj počas prác alebo po dokončení jednotlivých krokov sanácie.

V centre Hamburgu sa nachádza ruský pravoslávny kostol sv. Jána z Kronštadt. Bol postavený v roku 1907 pôvodne ako evanjelický luteránsky kostol v štýle historizmu. Počas 2. svetovej vojny bol zničený a v roku 1947 prestavaný.



Bývalý kostol Božieho milosrdenstva bol postavený v architektonickom štýle byzantských východných cirkví

Už odhalené tehlové murivo plôch stien malo byť nanovo omietnuté systémom vápenných omietok s vyhladeným povrchom. Omietka na rabcovej mriežke v kupole bola do značnej miery zachovaná, tu sa len odfrézovali staršie vrstvy farby. Omietkové profily sa kvôli zachovaniu pôvodného charakteru pamiatky nepoužili. Keďže sa povrchy stien mali následne vyzdobiť maľbou

s cirkevnými motívmi a nepriamo osvetliť, požiadavky na kvalitu povrchu a jeho rovinnosť boli tomu zodpovedajúco vysoké. Ďalšiu výzvu potom predstavovali výška priestoru a zakrivenie stien. Trhliny nachádzajúce sa v murive boli stabilizované špičatými kotvami, obklad starých inštalovaných potrubí bol zaistený navítanými tyčami a oblasti s trhlínami boli pred nanosením

podkladovej omietky prekryté kovovým nosičom omietky s vloženou krycou vrstvou. Murivo a ofrýzovaný povrch omietky boli spevnené pomocou minerálneho základného náteru na báze draselného vodného skla Baumit Sanova Primer. Aby sa zlepšila prídržnosť základnej omietky k tehlovému murivu, bol nanosený prednástriek Baumit Sanova Pre so sieťovým krytím. ►►



Zakrivenie povrchu omietky bolo vymedzené pomocou osadených drevených lamiel



Hotová vybrúsená rímsa a hlavica stĺpu

Ďalšou výzvou bolo prenesenie zakrivenia muriva do podkladovej omietky. Zakrivenie bolo vymedzené rámom z drevených lamiel, osadených presne v stanovenom polomere zakrivenia pomocou olovnice. Ako podkladová omietka bola použitá bezcementová strojová omietka **Baumit NHL MP** so zrnitosťou 3 mm. Z dôvodu požadovanej hrúbky miestami až 50 mm sa omietka nanášala vo viacerých vrstvách s technologickými prestávkami medzi jednotlivými vrstvami. Následne sa finálny povrch stiahol s využitím osadených pomocných lamiel, lamely sa odstránili a povrch sa doomietal.

Profily pomocou šablóny

Prispôbením hrúbky podkladovej omietky stien hrúbke existujúcej omietky kupoly vznikol medzi týmito dvoma systémami plynulý prechod. V mieste prechodov omietky stien do ostení boli realizované pomocou šablóny hrubé profily. Následná armovacia vrstva z prírodne bielej vápennej jemnej omietky **Baumit MultiRenova Fine** s vloženou sklotextúrou slúži na minimalizáciu rizika vzniku trhlin na povrchu omietky a zároveň má za úlohu vyrovnať a uzavrieť hrubý, drsný povrch podkladovej omietky pred aplikáciou finálnej stierky. V oblasti kupoly sa týmto spôsobom vyrovnali aj nerovnosti, ktoré vznikli frézovaním jestvujúcej omietky. Aby sa zabránilo nekontrolovanému vzniku trhlin na styku omietky kupoly a muriva, bolo realizované oddelenie týchto povrchov zarezaním.

Dôležitá je trpezlivosť a čas

Ako finálnu vyhladzovaciu stierku zvolil ruský pamiatkový úrad pastéznu vápennú stierku Baumit Klima Finish. Rozhodol fakt, že túto vápennú stierku možno použiť bez rizika trhlin aj vo väčšej hrúbke vrstvy, a tiež skutočnosť, že sa tento materiál veľmi ľahko brúsi.

Keďže s ohľadom na koncepciu osvetlenia nie je možné vylúčiť ani bodové osvetlenie povrchu, bolo potrebné čo najdokonalejšie naniesenie a vybrúsenie vyhladzovacej stierky bez flakov a tieňov. Vzhľadom na zakrivenie steny a ďalšie podmienky bolo možné brúsenie povrchov vykonávať iba ručne. Na dosiahnutie ideálneho finálneho vzhľadu povrchov stien bolo potrebné opakované nanášanie a brúsenie jednotlivých vrstiev stierky, čo vyžadovalo veľkú mieru trpezlivosti a dostatok času.

V tomto kroku dostali finálnu povrchovú úpravu aj profily ostení, hlavice a rímsy. Na ich vyhladenie boli použité šablóny a následne sa povrch ručne prebrúsil, pričom osobitný dôraz bol kladený na čisté, rovnomerné krivky a dokonalé hrany.

Aby sa zabránilo uvoľňovaniu prachu z vybrúseného povrchu, bol po konzultácii s ruskými maliarmi ikon nanesený základný minerálny náter na báze draselného vodného skla **Sanova Primer**. Na rozdiel od lode kostola sa tieto časti následne už nezdobili freskami.

Farebné stvárnenie

Farebné stvárnenie takto vytvorených povrchov a rozmiestnenie ikonických obrazov mali prebehnúť na jeseň 2020, koronavírus a súvisiace cestovné obmedzenia však odďaľujú dokončenie tohto projektu. Priestory chóru a sakristie, ktoré sú v súčasnosti iba v jednoduchej bielej farbe, sú však aj tak efektne vďaka svojej výške a obľým tvarom.

Keďže z priestoru kostola je cez ikonostas voľný výhľad na kupolu sakristie, po ukončení plánovaného umeleckého stvárnenia celého priestoru však budú určite vznikať aj ďalšie vizuálne zaujímavé dojmy.



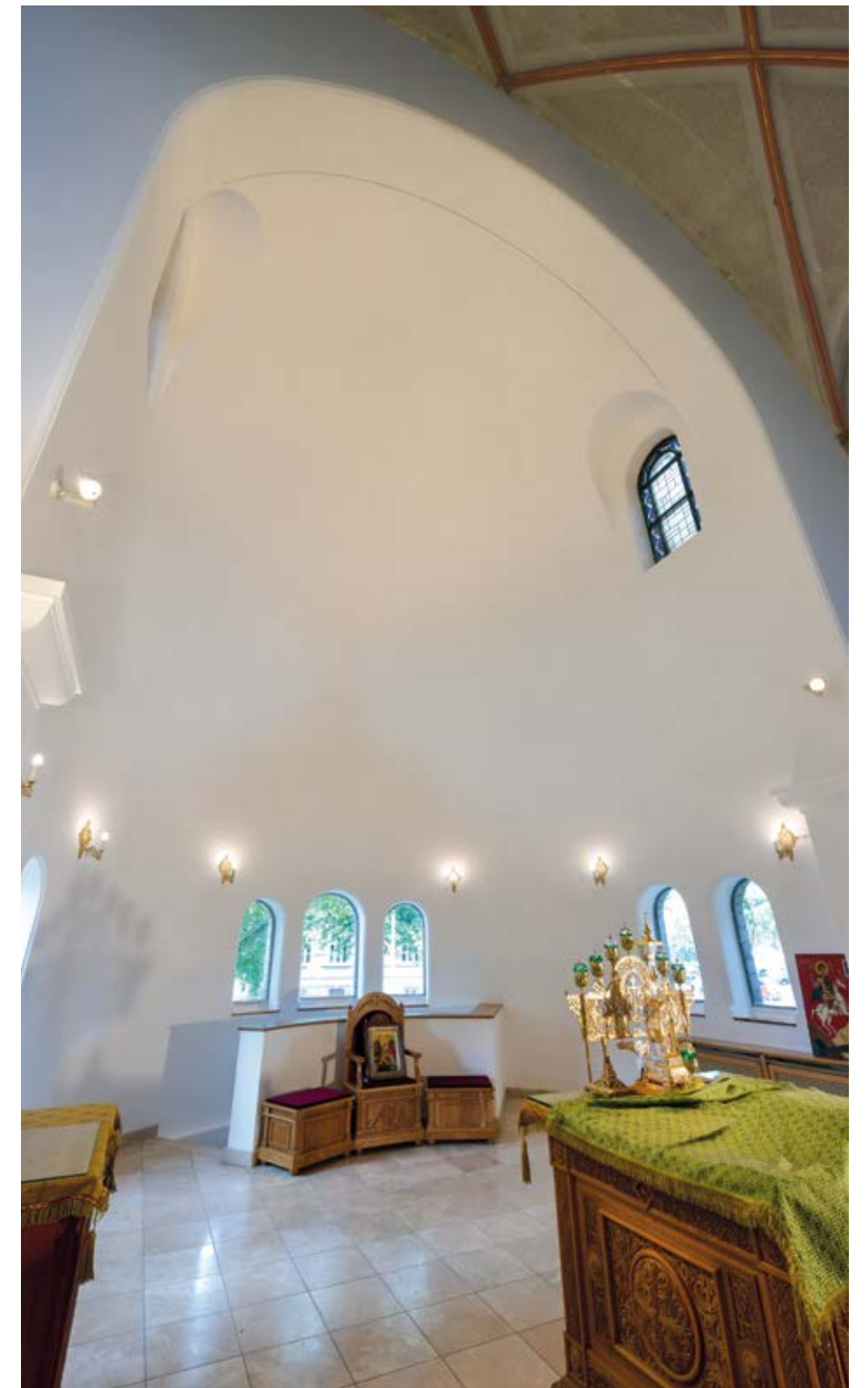
Hrubé profilovanie výklenkov okien realizované v podkladovej omietke pomocou šablóny

Kostol sv. Jána z Kronšadtu

Stavebný projekt: Kirche des Hl. Johannes von Kronstadt, Tschaikowskyplatz 1, 20355 Hamburg
Investor: Gemeinde des Hl. Johannes von Kronstadt, Hamburg
Realizátor: Bauhandwerk Kation, Hamburg
Odborná podpora: Baumit GmbH, Bad Hindelang
Odborný poradca: Daniel Mienert
Stavebný poradca: Lutz Trautmann

Produkty Baumit:

- Baumit Sanova Primer
- Baumit Sanova Pre
- Baumit NHL MP
- Baumit MultiRenova Fine
- Baumit StarTex Fein
- Baumit Klima Finish





Baumit Bulharsko

Rozšírená realita Baumit pre kreatívne štruktúry

Nové technológie menia spôsob, akým žijeme a pracujeme. Augmented Reality (rozšírená realita) je pohodlný nástroj na vizualizáciu a vďaka nemu môže špičkovú technológiu v stavebníctve priamo zažiť každý. Spoločnosť Baumit Bulharsko vyvinula mobilnú aplikáciu AR+, ktorá podporuje dizajnérov a dodávateľov pri ich každodennej práci.

Inovatívna aplikácia Baumit AR+ vizualizuje kreatívne štruktúry na fasáde v 3D forme vrátane architektonických detailov. Pokiaľ ide o fasádu, trend stále viac smeruje ku kombinovaniu materiálov, textúr a štruktúr, ale rozmanité možnosti návrhu fasády si konečný zákazník často vie len ťažko predstaviť. Tu prichádza na rad mobilná aplikácia Baumit. Je v nej zabudovaných 15 inšpiratívnych možností stvárnenia povrchu so vzhľadom betónu, dreva, kameňa a pod., ktoré sa pomocou smartfónu dajú vyskúšať priamo na konkrétnom objekte.

Baumit AR pre architektonické detaily

Výber správneho stavebného materiálu je však len polovicou úspechu, dôležité je aj správne dodržanie skladby systému.

Problematické oblasti ako sú odkvapy, okná alebo sokle, si vyžadujú starostlivo navrhnuté a realizované architektonické detaily. V mobilnej aplikácii Baumit preto nájdete knižnicu s 3D architektonickými detailmi.

Môžete sa tak pozrieť na každý prvok z každej strany a podrobne porozumieť riešeniu. Špeciálny leták k aplikácii Baumit AR+ ponúka dodatočnú podporu. Aplikácia je k dispozícii na Google Play aj na AppStore.



Aplikácia Baumit AR+ je inovatívny nástroj najmä pre projektantov a investorov, aby virtuálne zažili kreatívne štruktúry Baumit a príslušné architektonické detaily.

Baumit Taliansko

Baumit stavia na virtuálny zážitok

Spoločnosť Baumit Nemecko vytvorila minulý rok virtuálny showroom, aby mali zákazníci možnosť virtuálne navštíviť a preskúmať Baumit. Toto riešenie si teraz prispôbila spoločnosť Baumit Taliansko. Ponúka prehliadku sveta Baumit plnú emócií a informácií.

Obsah má väčšinou vizuálny charakter: obrázky, videá, priame odkazy na webovú stránku Baumit a postrehy, ktoré zábavnou formou pomáhajú objavovať produkty, riešenia a činnosti Baumit. Hot-spoty rozmiestnené po celej miestnosti vytvárajú priame spojenie medzi Baumitom a používateľmi a zvyšujú ochotu interakcie so všetkými súčasťami sveta Baumit.

Niekoľko hotspotov umožňuje obrátiť sa priamo na obchodné a technické oddelenie spoločnosti Baumit.

Celý obsah je teraz k dispozícii na adrese:

<https://virtualexperience.baumit.it/>



Baumit Slovinsko

Naozaj skvele s Filipom Flisárom

Baumit chce, aby sa každý u seba doma cítil príjemne. V tomto zmysle je svojim zákazníkom k dispozícii s návrhmi, produktmi a riešeniami pre pohodlné, krásne a vysokokvalitné bývanie.

Betónovanie, kladenie dlaždíc či drobné opravy v interiéri aj exteriéri patria k najbežnejším prácam, ktoré ľudia vykonávajú svojpomocne. Aby bola ich práca ešte jednoduchšia, spoločnosť Baumit Slovinsko zostavila výber produktov, ktoré podporujú profesionálov i domácich majstrov pri mnohých stavebných výzvach. Samozrejme, nestačí len správny materiál. Šikovné ruky a potešenie z práce sú dôležitými spoločníkmi na ceste k dobrému konečnému výsledku. Do televíznej reklamy teda hľadali niekoho, kto to všetko stelesňuje: zmysel pre

domáce opravy, dobrú náladu a nadšenie pre nové výzvy. Filip Flisar, bývalý špičkový lyžiar vo voľnom štýle, olympionik a majster sveta, sa ukázal ako správna voľba, presne podľa očakávania. To sa potvrdilo aj pri nakrúcaní v dočasnom štúdiu, ktoré sa na jeden deň nachádzalo v sklade spoločnosti Baumit Slovinsko.

Tu nájdete aktuálne krátke videá:



Baumit Turecko

Súťaž návrhov „Zdravé bývanie“

V posledných mesiacoch sme začali oceňovať dôležitosť zdravého životného priestoru. Baumit je zatiaľ jedinou stavebnou spoločnosťou v Turecku, ktorá propaguje tému „zdravého bývania“. Aby sa tento záväzok, ako aj značka Baumit, dostali do povedomia už študentom, bola spustená interdisciplinárna súťaž dizajnových návrhov.

Téma súťaže je „Domov ako zdravý životný priestor“. Rozhodnutie o mieste, type stavby alebo spôsobe návrhu bolo na účastníkoch. Interpretácii sa medze nekládli. Výzvu na účasť dostalo vyše 200 škôl a súťaž bola vyhlásená aj v celoštátnej a odbornej tlači. Súťaž pozostávala z dvoch fáz. V prvej fáze boli zozbierané vyhlásenia o zámere a portfóliá študentov. Do druhej fázy sa kvalifikovalo 40 prihlásených. Odborná porota zložená z najvýznamnejších tureckých architektov, stavebného biológa, stavebného

fyzika a lekára, začiatkom septembra rozhodla, ktoré 3 projekty získajú finančnú odmenu a ktorý projekt získa špeciálnu cenu. Organizovať takúto súťaž návrhov je v pláne pravidelne každý rok.

www.baumittasarimyarismasi.com



Baumit Česko

Súťažná hra Baumacol o štvorkolku

Na podporu spustenia e-shopu Baumit CZ „Baumit Quido Shop“ a prebiehajúcej kampane Baumacol vyhlásila spoločnosť Baumit Česko súťaž o štvorkolku CFMO-TO Gladiator X450.

Do zlosovania sa zapojili všetci zákazníci Baumit, ktorí si do 31. júla 2021 kúpili výrobok Baumacol prostredníctvom obchodu Quido Shop. Štvorkolka bola slávnostne odovzdaná šťastnému víťazovi 28. augusta na festivale Baumit 2021.



vľavo: Martin Sochor, marketingové oddelenie Baumit CZ, víťaz Tomáš Suchý, Vladimír Franc, e-shop Baumit CZ „Quidoshop“ – manažér

Baumit Macedónsko

Tanec dokáže nadchnúť!

Tanec je lákavý... Mladé tanečné talenty na ich veľkom vystúpení boli oblečené v Baumit tričkách.

Tanečný klub Dancers United je športovým domovom národných, európskych a svetových šampiónov v rôznych tanečných disciplínach. Renomovaný klub vysiela už svojich najmladších členov vo veku 4–7 rokov na medzinárodnú hip-hopovú súťaž v Budve. Aby sa na ňu kvalifikovali, bolo nakrútené video s malým talentmi. Pretože okrem talentu je dôležitý aj správny štýl, spoločnosť Baumit podporila skupinu módnymi tričkami. Baumit praje účastníkom a účastníčkam veľa šťastia!



Baumit Veľká Británia

5 rokov spoločnosti Baumit Spojené kráľovstvo

Čo stojí za touto značkou?

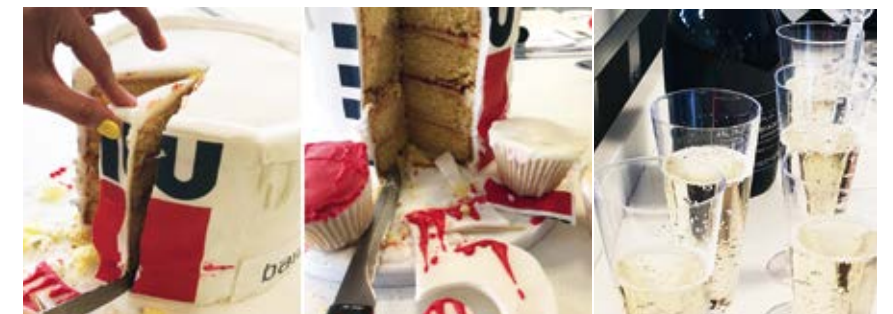
Spoločnosť Baumit oslavuje vo Veľkej Británii svoje piate výročie a konateľ Ben Warren sa zamýšľa nad cestou od začínajúceho podniku k veľkému hráčovi a nad tým, čo znamená byť členom rodiny Baumit.

V roku 2016 Ben Warren prijal výzvu stať sa konateľom spoločnosti Baumit Spojené kráľovstvo. V tom čase ešte spoločnosť nemala žiadnu infraštruktúru ani zamestnancov. Baumit bol vo Veľkej Británii do značnej miery neznámy. Jedinečná na tejto príležitosti však bola možnosť viesť podnik s podporou veľkej medzinárodnej spoločnosti. Dnes, o 5 rokov neskôr, už Baumit nie je nepopísaným listom ani vo Veľkej Británii.

Ben Warren je obzvlášť hrdý na svoj 16-členný tím zamestnancov, ktorí sú napriek všetkým výzvam – obzvlášť za posledných 12 mesiacov – plne motivovaní a úspešní. V spoločnosti Baumit sa človek cíti skôr ako člen rodiny než zamestnancom v spoločnosti. Medzi kolegami panuje silný pocit spolupatričnosti.



Ale tiež pevné odhodlanie dokončiť úlohu a urobiť ju dobre. To je ten „Baumit Spirit“ v praxi.



Kostol v Rači s novou fasádou

Evanjelický kostol v historickej mestskej časti Rača sa od minulého roku teší z novej fasády. Za úspešnou obnovou, z ktorej majú radosť aj veriaci, je potrebné vidieť úspešný dialóg medzi investorom, realizátorom, dodávateľom stavebných materiálov a, v neposlednom rade, odborný návrh sanácie, za ktorým stojí Ing. Jozef Bako, PhD.



Evanjelický kostol augsburského vyznania sa nachádza v zložitom teréne so sklonom na západnom svahu na rohoch ulíc Stupavská a Alstrova. Hlavný vstup s vežou kostola je východne orientovaný. Po pravej strane kostola, ktorý je osadený o cca 3 metre nižšie (na úrovni cca 173 m.n.m., ul. Alstrova) je vedená cestná komunikácia (cca 177 m.n.m., ul. Stupavská). Vzhľadom k vysokým sklonom terénu je v zadnej časti kostola realizovaný oporný múr, ktorý oddeľuje fasádu úzkym servisným koridorom. Na stavbe bola ako murovací materiál použitá plná pálená tehla čiastočne murovaná na tzv. krížovú väzbu, spájaná bližšie nešpecifikovanou murovacou maltou. V spodnej časti soklu, ktorá nebola porušená, sa nachádzala silne cementom nastavovaná hrubozrnná omietka. Kostol bol pravdepodobne postavený na kamennom základe.

Fasáda kostola je predovšetkým zo severnej a severozápadnej strany vystavená vplyvu zrážkovej činnosti, ako aj vzliňajúcej vlhkosti z priľahlého svahu. Nakoľko je celý kostol položený nižšie ako

okolitý terén, pri zrážkovej činnosti dochádza k hromadeniu vody v okolí kostola, a tým k vzliňaniu vlhkosti do muríva. Zvlhnutie fasády sa výrazne prejavilo na pravej strane kostola, v niektorých miestach siahlo až do výšky cca 2 m od terénu. K poškodeniu nadsoklovej časti stavby vzliňajúcou vlhkosťou - tvorbe vlhkých flakov, degradácii fasádnej farby a omietky, prispeli aj nesprávne vyspádovanie terénu a dažďové zvody nevhodne vyústené do betónového žlabu v najviac vlhkosťou zaťaženej časti stavby. Jozef Poláček dopĺňa: „*Podotýkam, že týmto spôsobom bolo pravdepodobne v minulosti „riešené“ povrchové odvodnenie časti objektu, no bez požadovaného efektu, ba práve naopak, prišlo skôr k zhoršeniu stavu. Vzhľadom k silnému zvlhnutiu muríva bolo doporučné zrealizovať tzv. primárne sanačné opatrenia, bez ktorých by sa životnosť sanačných omietok radikálne znížila.*“

Jemná a hrubá štruktúra

Fasáda kostola je členená vystupujúcimi zvislými prvkami pripomínajúcimi piliere obvodového plášťa, ktoré sú ukončené plasticky vystupujúcou kordónovou rímsou. Okolo okien sa nachádzajú mierne predsadené šambrány, ktoré opticky rozširujú plochy okien. Spomínané vystupujúce okrasné prvky fasády sú štrukturálne odlišné od plochy fasády, majú jemnú štruktúru povrchu (štuková omietka).

V minulosti bola obnova fasády kostola realizovaná viacvrstvovým omietkovým systémom v dvoch rozdielnych štruktúrach a to v jemnej a hrubej (brizolitovej štruktúre). Na omietku bola potom celoplošne aplikovaná fasádna farba, pravdepodobne na disperznej báze (nízka paropriepustnosť!), čo bolo postupom času príčinou tvorby zmrašťovacích trhliniek na fasáde.

„Z dostupných historických prameňov, predovšetkým z fotografií, je ale podstatné dodať, že uvedená hrubá štruktúra nebola pôvodná. Pôvodná štruktúra omietky bola „jemne“ nastavená – v terajšej dobe by zodpovedala štukovej omietke.“, doplnil Jozef Poláček.

Text:
Beáta Badiarová a Jozef Poláček
Foto:
Tomáš Manina a archív ECAV Rača

Z histórie kostola

Pôvodne klasicistický kostol bol postavený v roku 1835. Povolenie na stavbu kostola a pozemok získali račianski evanjelici od grófa Antona Pálffyho. Pozemok, ktorý sa nachádzal na mieste dvoch pustých urbáriálnych domov, bol veľmi vlhký a staviteľ vypočítal, že upravenie pozemku na stavbu prekročí rozpočet samotnej stavby. Na zásah seniorálneho inšpektora Pavla Škultétyho dostali račianski evanjelici možnosť vybrať si na stavbu kostola nový pozemok. A 4. augusta 1834 sa rozhodli pre terajšie miesto. Staviteľom kostola bol Bohumil Pendl z Bratislavy. Základný kameň položili 6. augusta a 7. augusta sa začalo so stavbou. 27. septembra už stáli hotové múry a 17. mája 1835 kostol vysvätil Kristián Tremli, senior z Bratislavy. Kostol bol postavený za 9 mesiacov a náklady na stavbu kostola činili 14 447 florenov. Kostol bol pôvodne bez veže a mal vonkajšiu dĺžku 20,5 m, šírku 13,5 m a výšku 10 m. Pre účely fary bola v roku 1858 za pôsobenia farára Gustava Mockovčáka zakúpená bývalá kúria mariátskych paulínov. V roku 1877 bola fara obnovená a v roku 1905 bola ku kostolu pristavaná veža, ktorú projektoval architekt I. B. Kauser a postavil J. Terebes. Súčasne so stavbou veže, sa uskutočnila aj prestavba kostola do súčasného stavu. K 150. výročiu postavenia kostola (1985) bola opravená vonkajšia fasáda a chrám bol zvnútra vymalovaný.

Zdroj: www.ludovit-havlovic.racan.sk





Obnova fasády a jej farebnosť

Pri technickom návrhu obnovy historickej fasády je potrebné klásť dôraz na správne zvolený postup rekonštrukcie, a rovnako aj na výber vhodných stavebných materiálov, a to s cieľom čo najviac sa vizuálne priblížiť pôvodnej fasáde. Pri obnove fasády na račianskom kostole sa v prvom kroku mechanicky odstránil fasádny náter a nesúdržné časti omietkového systému. Následne bol na lokálne vyspravenú fasádu aplikovaný dodatočný spevňovací náter Baumit Sanova Primer a štuková omietka. V prípade obnovy fasády bol braný dôraz na autenticitosť povrchovej úpravy tak, aby sa čo najviac podobala pôvodnej štruktúre. Práve to bol dôvod, prečo sa po dohode s Krajským pamiatkovým ústavom rozhodlo, že sa na celkovú obnovu fasády kostola použije renovačná štuková omietka Baumit MultiRenova. Daná štuková omietka sa vyznačuje vysokou paropriepustnosťou, výbornou príľnavosťou na minerálne podklady a v neposlednom rade jemnou štruktúrou. Samotná štuková omietka sa aplikovala celoplošne na fasádu ako aj na soklovú časť, kde boli predtým zrealizované sekundárne sanačné opatrenia omietkami Baumit Sanova.

Podľa priložených dobových fotografií sa zistilo, že pôvodná farebnosť fasády sa „pohybovala“ predovšetkým v bielych, resp. bielo lomených fasádnych farbách. Z uvedených dôvodov sa spolu

s KPÚ vybral práve takýto odtieň zo vzorkovnice Baumit Life. Vybratá fasádna farba Baumit SilikonColor je paropriepustná, má vynikajúce hydrofóbne vlastnosti, a je vysoko odolná voči poveternostným vplyvom.

Interiér kostola

Rekonštrukcii sa nevyhol ani interiér. Murivo, ako aj omietkový systém v interiéri, najmä v oblasti obvodovej steny v západnej časti kostola, boli výrazne poškodené vplyvom vzliňajúcej vlhkosti (do úrovne cca 1,5 m až 1,8 m nad úrovňou vnútornej podlahy) a neustáleho pôsobenia vodorozpustných solí (chloridy, sírany a dusičnany). Druhým problémom vysokej vlhkosti obvodového muriva bolo, že vlhkosť mala vplyv aj na príľahlé drevené konštrukcie vnútornej terasy do takej miery, že neboli vhodné na užívanie a časť z nich sa musela repasovať. Už samotné nedeštruktívne meranie dotykovým vlhkomerom dokazovalo podľa normy STN P 73 06 10 vysoké až veľmi vysoké zavlhnutie. Z toho dôvodu bolo stanovené, že je potrebné realizovať tzv. primárne sanačné opatrenia, ktorými sa zabráni prestupu vlhkosti vyššie do muriva. Po realizácii príslušných opatrení bolo možné prejsť k riešeniu sekundárnej sanácie, konkrétne k aplikácii sanačných omietkových systémov Baumit Sanova. Pôvodná zvetraná omietka bola celoplošne odstránená až na súdržný tehlový podklad. Styčné a ložné škáry boli vyčistené do hĺbky cca 2 cm. Takto pripravená plocha rezných tehál sa nechala dlhší čas odvetrať. Nasledovalo vyplňanie vyčistených ložných škár omietkou Baumit Sanova S a príprava podkladu cementovým prednástrekom tzv. „špricom“ Baumit Sanova Pre, ktorý zabezpečí výbornú prídržnosť na následne nanášané vrstvy sanačných omietok.

„Nakoľko sa jednalo o zavlhnuté murivo, prednástrekom sa aplikoval s 50 až 70 % krytím, čo zachová prirodzené difúzne vlastnosti rezného muriva. Po krátkej technologickej prestávke sa prešlo k aplikácii sanačnej omietky Baumit Sanova MonoTrass v hrúbke min. 20 mm. Má vynikajúce difúzne vlastnosti a prispieva k prirodzenej difúzii rezného muriva. Znížená kapilarita omietky prispieva k spomaleniu transportu vodorozpustných solí vo vrstve omietky a vďaka vysokej pórovitosti sa tieto soli ukladajú v štruktúre omietky.“, doplnil Jozef Poláček.

Výsledok, ktorý stojí za to

Keď pôjdete okolo kostola v Rači, a situácia to dovolí, nazrite aj dovnútra. Interiér kostola je po stranách členený pilastrami. V nástupnej časti sa nachádza murovaná drevená empora. Stĺpový dvojjetážový rokokový oltár s kazateľnicou je z 2. polovice 18. storočia. V spodnej časti pod kazateľnicou je obraz Krista na Olivovej hore. Po stranách kazateľnice guľaté stĺpiky so štylizovanými hlavicami nesú volútový nadstavec s obrazom sv. Trojice. Pred oltárom sa nachádza rokoková kamenná krstiteľnica z 2. polovice 18. storočia kalichového tvaru s vrchnákom so sochou Krista a Jána Krstiteľa. V pravej časti kostola pred lavicami je soška Dr. Martina Luthera. Na čelnej stene kostola vpravo sa nachádzajú dve pamätné tabule s menami padlých veriacich v I. a II. svetovej vojne.

SLOVO INVESTORA

Mgr. Rastislav Hargaš, evanjelický farár

„S prácami na kostole sme začali za ťažkých podmienok, keď sa však spoja dobrí odborníci, výsledok je veľmi dobrý a spokojní sú aj veriaci. Základom úspešnej rekonštrukcie bol kvalitný materiál, dôležité tiež bolo, aby bol materiál odborne aplikovaný. Počas obnovy sa niekoľkokrát stalo, že majstri museli isté časti omietok obiť a znovu nanieť, aby bol výsledok taký, ako má byť. Dnes, takmer po roku, môžeme povedať, že fasáda je úplne v poriadku, bez fľakov či iných nedokonalostí. Sme veľmi spokojní. Uvidíme čo povie ďalšia generácia, ale to už asi bude záležitosť niekoho iného.“



Evanjelický kostol augsburského vyznania

Investor: Evanjelická cirkev augsburského vyznania

Realizačná firma: RB production Trnava, s.r.o.

Odborný návrh sanácie: Ing. Jozef Bako, PhD.

Farebnosť fasády: Pamiatkový úrad SR, Mgr. Natália Ferusová

Produkty Baumit:

- Baumit Sanova Pre
- Baumit Sanova MonoTrass
- Baumit Sanova S
- Baumit Sanova Fine
- Baumit Klima Fino
- Baumit MultiRenova
- Baumit Klima Color
- Baumit SilikonColor

Baumit. Partner dobrej architektúry

Jeseň, tak ako každý rok, priniesla na poli architektúry niekoľko ocenení. Vo štvrtok 7. októbra boli v priamom prenose na RTVS vyhlásení laureáti architektonickej prehliadky Cena Slovenskej komory architektov za architektúru CE ZA AR 2021, ktorej jubilejný 20. ročník vyvrcholil v bratislavskej Starej tržnici. Spolok architektov Slovenska organizoval v poradí už 57. ročník Ceny Dušana Jurkoviča. Spoločnosť Baumit dlhodobo deklaruje svoju podporu architektonickej obce v duchu motta "Baumit. Partner dobrej architektúry", inak tomu nebolo ani v tomto roku.

Zelená pre architektúru

Samotné ocenenie CE ZA AR už nekomunikuje iba jednotlivé diela a kvalitnú prácu architektov. Vytvára aj priestor na diskusiu o vplyve architektúry na kvalitu nášho života. Práve preto bolo aktuálnym heslom komunikačnej línie ceny CE ZA AR pre rok 2021 **#zelena-prearchitekturu**.

„Zelená pre architektúru – ako motto tohto ročníka – nie je teda len vyjadrením razantného nástupu do boja s klimatickou zmenou, ale aj povedomia, že veľmi účinnou zbraňou môžu byť práve kvalitný urbanizmus a architektúra,“ uviedol predseda tohtoročnej poroty architekt Peter Moravčík.

„Boli by sme veľmi radi, keby sa objem prostriedkov investovaných z plánu obnovy a stability pretavil aj do kvality riešení, ktoré štát, mestá a obce svojim obyvateľom prinesú. A teda zelenú dostane boj proti klimatickej zmene, práve prostredníctvom kvalitného urbanizmu a architektúry,“ dodáva predseda SKA, architekt Ilja Skoček.

Architektúra má potenciál zvyšovať kvalitu života

Ocenenie CE ZA AR 2021 otvorilo množstvo nových tém, poukázalo na mnohé prostriedky absentujúce v našej spoločnosti, zdôraznilo potrebu a súlad exteriérových priestorov, prepojených na stavby, či už v súkromnom, alebo verejnom priestore. V neposlednom rade, pozitívne zhodnotilo prácu architektov nad pomyselnú hranicu zadania a starostlivosť o naše často zanedbávané kultúrne dedičstvo (napríklad v prípade Liečebného domu Machnáč).

Dvadsať ročník CE ZA AR taktiež silno vyjadril názor, že suplovanie štátu architektami nie je to správne riešenie. Štát, mestá, obce a architekti by mali spolu úzko spolupracovať. Vytvárajú tak nielen kvalitné prostredie, ale i vzťahy v ňom a medzi jeho užívateľmi.

Prehľad všetkých ocenených diel nájdete na www.cezaar.tv

Cena Dušana Jurkoviča 2021

Odovzdávanie Ceny Dušana Jurkoviča sa aj v tomto roku podriadilo aktuálnej situácii a pravidlám, ktorými štát usmerňoval život v pretrvávajúcej pandemickej situácii, preto aj medzinárodná odborná porota rokovala online. Spoluorganizátorom odovzdávania spolkových cien bol opäť architektonický portál Archinfo, ktorý zabezpečil technické zázemie a koordináciu podujatia v elektronickom formáte.

Za predsedníčku hodnotiteľskej komisie si porota zvolila Vladimíru Leníčkovú. O optimálny priebeh rokovania poroty, koordinované a jej organizačno-technické zabezpečenie sa postarali Jakub Moravčík a Sebastián Nagy. Tento ročník Ceny sprevádza znovu aj tlačový katalóg, dostupný je aj jeho elektronická verzia. Porota posudzovala celkom 26 prihlásených diel. V katalógu nájdete čitateľ všetky základné informácie nielen o ocenených (laureáti a nominácie) dielach, ale aj všetkých, ktoré boli navrhnuté, resp. ktoré posudzovala porota.

Viac informácií na: www.sasarch.sk

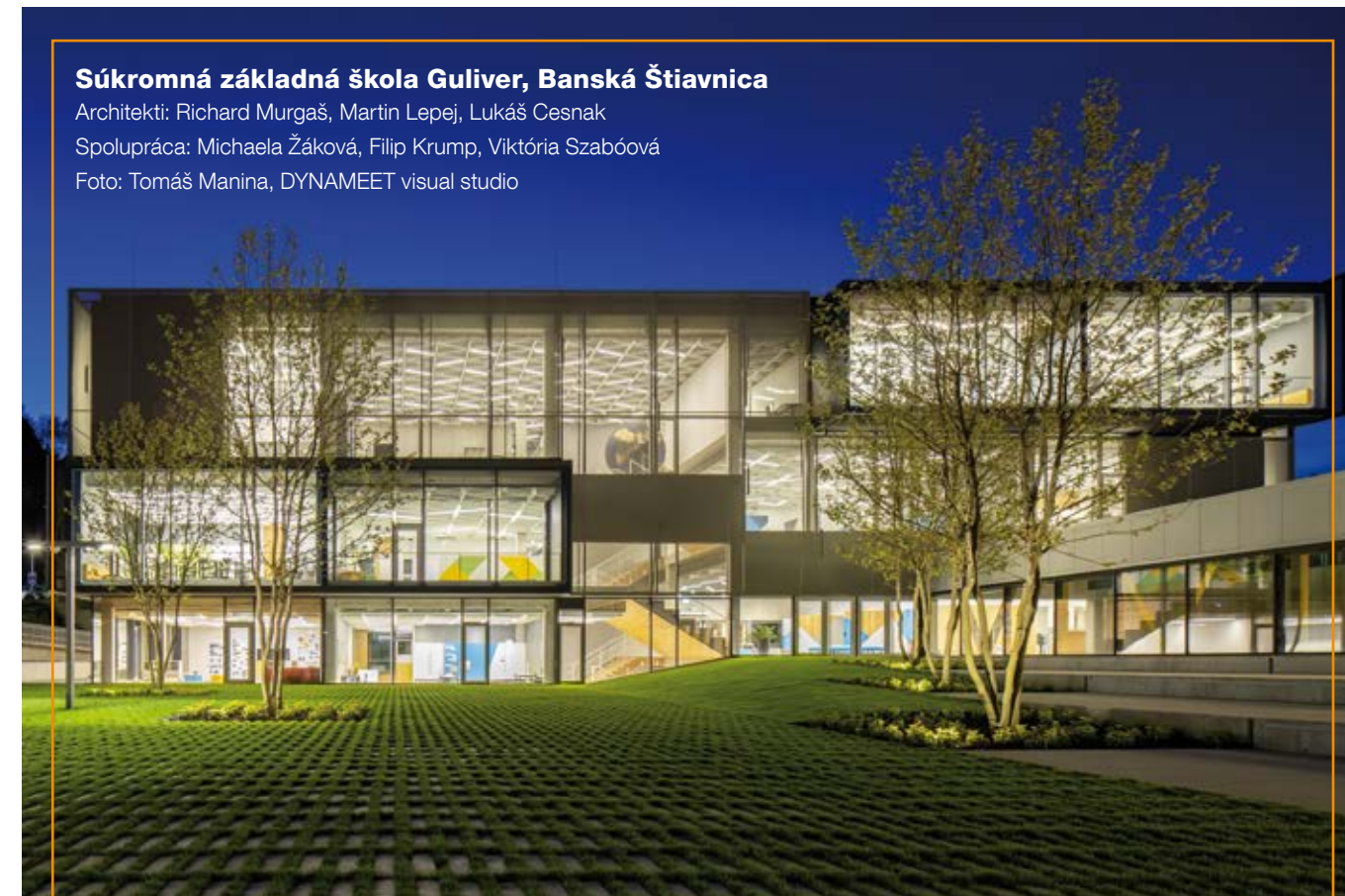
CE ZA AR 2021 v kategórii OBČIANSKE A PRIEMYSELNÉ BUDOVY Cena Dušana Jurkoviča 2021

Súkromná základná škola Guliver, Banská Štiavnica

Architekti: Richard Murgaš, Martin Lepej, Lukáš Cesnak

Spolupráca: Michaela Žáková, Filip Krump, Viktória Szabóová

Foto: Tomáš Manina, DYNAMREET visual studio



Objekt svojou architektonickou a dizajnerskou kvalitou, ako aj samotným prevedením ďaleko presahuje štandardy v oblasti školských stavieb, nielen na Slovensku. Škola v Banskej Štiavnici je nečakanou deklaráciou nevyhnutnosti klásť najvyšší dôraz na kvalitu priestorov pre vzdelávanie a zdravotnú starostlivosť. Porota CE ZA AR sa preto zaoberala aj pomerne naliehavou otázkou, koho úlohou je stavať kvalitné školské zariadenia. Taktiež poukázala na absenciu účasti štátu, ktorého povinnosti supluje súkromný investor.

„ Myslím si, že v tomto prípade sa ukázala veľká priepasť medzi existujúcimi školami na Slovensku a ZŠ Guliver v Banskej Štiavnici. Táto škola nám ukázala, aké dôležité je venovať čas a priestor deťom, vytvoriť im zázemie, ktoré samotné je pre nich inšpiráciou. Je to škola, ktorá zabezpečuje všestranný rozvoj detí, nielen to nevyhnutné pre vzdelanie. A v tom je obrovský rozdiel medzi touto školou a unifikovanými školami so zatvorenými triedami a jednou telocvičňou. Keď si uvedomíte, že na východnom Slovensku sa deti učia v kontajnerových školách, tak vám je do plaču. Hovoríte si, kto je na Slovensku dôležitejší ako deti? Nikto. V tomto prípade súkromný sektor ukázal štátu, ako sa to má robiť.“

Bohunka Koklesová, členka medzinárodnej poroty súťaže CE ZA AR

Hrad Uhrovec - Hospodárska budova

Architekti: Martin Varga, Martin Kvítkovský (ateliér ô); Pavol Paulíny

Foto: Peter Čintalan

Hrad Uhrovec je exemplárnym príkladom v prístupe pamiatkovej obnovy, spoločného historického dedičstva. Nasadenie architektov, ako aj celého realizačného tímu, je vnímané ako životné poslanie. Dôsledné poznanie histórie a patričná úcta k pôvodnej architektonickej substancii definujú toto atavistické ľudské snaženie.

„Okrem sledovania samotnej architektúry bolo zážitkom aj sledovanie výkladu autorov k svojim prácam. Bez zbytočne prikrášaných slov, okázalosti alebo manifestov hovorili vecne o peripetiách tvorivého a realizačného procesu a z každej vety človek cítil, že príčinou tohto jednoznačného úspechu je spomínaný prístup k zadaniu - nad rámec štandardných povinností, zmluvne dohodnutých vzťahov či honorárových limitov. Podobný efekt často badať v prácach, keď si architekti sami sebe stavajú domy - a sú sami sebe návrhármí, investormi aj manažermi realizácie. Tu však šlo o stavby s verejným dosahom. Nabáda sa úvaha, či by architekti nemali dostávať viac dôvery, samozrejme aj viac zodpovednosti - možno až za rámec svojej profesie, keď práve v takomto režime sa darí vzniku mimoriadnych diel. To však vo všeobecnosti nejde - v tom je tento jav výnimočný a zaslúži si to iba výnimočný architekt, ktorého overil výnimočný výkon.“

Peter Moravčík, predseda poroty súťaže CE ZA AR

CE ZA AR 2021 v kategórii RODINNÉ DOMY Nominácia na Cenu Dušana Jurkoviča

Dom V, Bratislava - Vajnory

Architekt: Martin Skoček

Spoluautor: Lucia Miklová

Krajinný architekt: Michal Marcinov

Foto: Matej Hakár

„Dom svojou líniovou hmotou a priečelím nadväzuje na tradičnú vidiecku zástavbu okrajovej časti Bratislavy. Postavený je na mieste pôvodného rozobraného domu, z pôvodného priznaného rezného muriva, ktoré tvorí aj jeho hlavnú interiérovú charakteristiku. Samotné členenie domu je inšpirované trojdielnym slovenským domom kde centrálnym priestorom sa stáva „pitvor“ orientovaný do záhrady, ktorá je jeho neoddeliteľnou súčasťou. Výrazným konštrukčným prvkom je aj tvarovanie krovu, ktoré umožňuje prístup východného svetla pomocou svetlíkov tak, aby nenarúšal pohľadovú kontinuálnu plochu strechy zo záhrady.“

Martin Skoček, architekt



Dom pod Slancom

Text:

Ľudovít Petránsky

Foto:

Nora a Jakub Čaprnkovi



Už na prvý pohľad je to iný dom. Pravda, ten pohľad si treba zaslúžiť, lebo ak idete pešo od električky, na Slanci je to trochu do kopca, ale - stojí to za to. Nie náhodou sa dostal medzi nominovaných v kategórii Rodinný dom na cenu CE ZA AR 2021. A Baumit bol pri tom.

V čom je iný? V mnohom, ale nepotrebuje to dávať okázalo najavo. V okolí má viacero konkurentov, ale svoje miesto si dokáže sebavedome obhájiť. Jeho gesto nie je v tvare experimente, farebnej ekvilibristike, či pretlaku super technológie. V čom je teda iný? V práci s priestorom.

Inakosť ako možnosť prepájania

Možno, že v odpovedi o „inakosti“ by sme toho mohli uviesť oveľa viac, ale priestor je určite dominantný. „Cieľom bolo dosiahnuť intimitu a zároveň ponechať možnosť prepájania s exteriérom,“ hovoria architekti z ateliéru Sadovsky & Architects a na svahovitom

teréne zanechali svoj dôkaz. Kompozične je dom situovaný v strede pozemku, pričom jeho obvodový múr sa oddeľuje od hmoty domu, expanduje do záhrady a jej časť sa pripája k domu. Betónová perforovaná stena vytvára polopriepustnú membránu, ktorá delí záhradu na vnútornú a vonkajšiu. Kým

vnútorná záhrada sa svojím charakterom pohybuje medzi interiérom a exteriérom a poskytuje obyvateľom domu intímny kontrolovaný priestor, časť záhrady „za múrom“ je prírodnejšia a bujnejšia. Zelený priestor záhrady tvorí imaginárny „ochranný“ prstenec okolo domu.

Dom v dome

Smerom dovnútra sa dvojpodlažný dom s ustupujúcim druhým podlažím uzatvára do seba. Je to akýsi „dom v dome“, ktorý chráni proklamujúcu intimitu, polopriepustná membrána vonka sa spevňuje a mení na kompaktný priestor. Na prízemí je umiestnený trakt obývacej izby s kuchyňou. Kuchyňa je orientovaná do produktívnej záhrady a obývacia izba k pobytovej záhrade s trávnikom a bazénom. Prekvapujúcim momentom je veľký svetlák nad kuchyňou, ktorý prepúšťa difúzne svetlo do centra dispozície. Hlavná obytná časť je z jednej strany definovaná servisným „boxom“ schodiska, skladových priestorov a hygienického zázemia a z druhej strany rodičovským traktom spálne, kúpeľne a pracovne.

Nápady aj na poschodí

Na poschodí sa nachádzajú detské izby so šatníkmi, ktoré v inšpiráciách nezaostávajú za dolnou časťou domu. Hravé riešenie umožňujúce vizuálnu komunikáciu s dennou zónou na prízemí a zároveň medzi oboma detskými izbami je naozaj nápadité. A ešte čosi. Zvieratká. Štvornohých miláčikov je o čosi viac ako je bežný štandard a pestrejšia je aj ich druhovosť. Aj oni žijú so svojimi ľudskými súputníkmi v dome, v ktorom sa prelínajú zóny, priestory a materiály v harmonickom vzťahu. Ničoho nie je viac, ani menej. Je toho akurát pre všetkých.

Baumit v dome

Baumit spolupracoval s architektmi z ateliéru Sadovsky & Architects už aj pri ich úspešnej rekonštrukcii Nádvorie v Trnave, ktorá pred tromi rokmi získala cenu CEZAAR a Cenu D. Jurkoviča. „Opäť išlo o imitáciu povrchu, v tomto prípade betónového,“ hovorí Martin Kriko, ktorý pri realizácii pracoval ako objektový manažér firmy



Baumit. „S architektmi sme vybrali odtieň, prekonzultovali ho s majiteľmi, a následne aj zrealizovali. Fasáda, ktorá je v kontakte s originál betónovým plotom, je realizovaná z originál odliateho betónu. Avšak vo fasádnej časti sa robila aj imitácia pohľadového betónu z Baumit produktov. Ako „povrchovka“ pre imitáciu pohľadového betónu bola použitá silikónová omietka, na ktorú sa aplikovala ďalšia vrstva modelovateľnej kreatívnej omietky. Tá bola nanosená schválne

„kazovo“ bublinkovo, potom vybrúsená a ochránená dvojnásobnou vrstvou fixačného náteru. Na časti fasády sú drážky, ktoré asociujú šalovacie strety dielcov. V interiéri sú zase stropy z betónových dielcov z pohľadového betónu, rovnako natreté ochranným náterom.“ „Všetko prebehlo bezproblémovo, z môjho pohľadu išlo o štandardnú realizáciu s konečnou spokojnosťou zákazníka“, uzatvára Martin Kriko.



Dom pod Slancom

Miesto: Vlašská ulica, Bratislava-Krasňany
Architektonické štúdio: Sadovsky & Architects
Autori: Ing. arch. Oliver Sadovský, Ing. arch. Matúš Vallo, Ing. arch. Branislav Husárik, Mgr. art. Marián Stanislav, Ing. arch. Silvia Rosíková, Ing. arch. Zuzana Krejčířová, Ing. arch. Martin Červienka, Ing. arch. Mateja Vonkomerová

Produkty Baumit:

- Systém Baumit Pro
- Baumit PremiumPrimer
- Baumit SilikonTop 1,5K (odtieň 0019)
- Baumit SilikonTop 2K (odtieň 0925)
- Baumit CreativTop Silk (odtieň 0925)
- Baumit Finish



EAE Awards 2021

Prvý ročník novej medzinárodnej súťaže pozná svojich víťazov. Slovensko zabodovalo a odnieslo si hlavnú cenu v kategórii Bytové domy za projekt Matadorka. Do súťaže ho prihlásil slovenský Baunit prostredníctvom Združenia pre zatepľovanie (ZPZ), ktoré je oficiálnym partnerom súťaže.

O asociácii EAE

(European Association for ETICS) je európska zastrešujúca organizácia pre ETICS, ktorá zahŕňa 12 národných asociácií ETICS, päť hlavných európskych asociácií dodávateľských odvetví a 14 popredných výrobcov a výskumných ústavov. EAE reprezentuje viac ako 80 percent príjmov európskeho trhu ETICS a komponentov ETICS. EAE je členom Construction Products Europe, Európskej asociácie výrobcov stavebných materiálov a ECCREDI – Európskej rady pre stavebný výskum, vývoj a inovácie. Okrem toho EAE zastupuje európsky priemysel ETICS v normalizačných výboroch CEN, EOTA vo vzťahu k Európskej komisii a iným inštitúciám. EAE je tiež partnerom kampane Renovate Europe Campaign a aliancie Construction 2050 Alliance. Slovensko zastupuje v EAE Združenie pre zatepľovanie budov (ZPZ), ktorého jedným zo zakladajúcich členov je aj Baunit Slovensko.

EAE, Európska asociácia vonkajších tepelnoizolačných kompozitných systémov (ETICS), vyhlásila po prvýkrát v histórii súťaže o najlepší projekt zateplenej budovy. Slávnostné vyhlásenie výsledkov bolo súčasťou 5. európskeho fóra ETICS, ktoré sa konalo 16. septembra 2021 a kvôli aktuálnej pandemickej situácii bolo vysielané online.

Alessandro Siragusa z talianskej asociácie ETICS Cortexa a člen predstavenstva marketingového boardu EAE, povedal: „*Týmto ocenením oceňujeme energeticky efektívne, technicky inovatívne, udržateľné a esteticky sofistikované fasádne riešenia, ktoré ukazujú, čo je možné pri použití ETICS.*“ Prihlásených bolo viac ako 50 projektov z desiatich európskych krajín. Päťčlenná nezávislá odborná porota vybrala víťazov zo štyroch kategórií, ktorými boli: Novostavby rodinných domov, Novostavby bytových domov, Rekonštrukcia budov a Nebytové domy. Boli udelené aj špeciálne uznania.

Ako vznikla myšlienka zorganizovať EAE Award?

Aby sa minimalizovali dôsledky klimatických zmien, krajiny na celom svete podpísali Parížsku dohodu. Na obmedzenie globálneho zvyšovania teploty na 1,5 °C - max. 2 °C sa Európska únia zaviazala do roku 2050 dekarbonizovať svoje hospodárstvo. Rozhodujúcu úlohu v tomto procese zohrávajú budovy. Stavebný fond predstavuje až 36 % objemu európskych emisií CO₂ a 40 % európskej spotreby energií. Zatepľovanie budov má obrovský vplyv nielen na ochranu životného prostredia, ale prispieva zásadne aj k dobrému zdraviu, komfortu bývania a hospodárskemu rastu. To si vyžaduje, aby už všetky nové budovy spĺňali kritériá

smernice nZEB (nearly zero-energy buildings). Čo je ešte dôležitejšie: bez výrazného zvýšenia miery renovácie a rozsahu (tzv. hĺbky) renovácie súčasného stavebného fondu sa Európe svoje ambície nepodari dosiahnuť.

Čo je cieľom EAE Award?

Nová cena EAE má za cieľ demonštrovať, že energeticky efektívne budovy a vynikajúca architektúra idú ruka v ruku. Cieľom novej súťaže je oceniť a odprezentovať príkladné, inovatívne, udržateľné a zároveň estetické riešenia v oblasti ETICS. Ocenené projekty budú ďalej použité pre účely propagácie výhod energeticky efektívnych fasád. Transformácia teórie do praxe, teda do realizácií opatrení na reálnych budovách, pomôže akcelerovať trh zateplenia a tiež zaujať a motivovať vlastníkov budov v prospech vylepšených tepelno-technických a estetických parametrov fasád.

Text:
Tomáš Sepp
Foto:
archív EAE

Z ocenených objektov vyberáme

Novostavba | Rodinný dom

Súkromná rezidencia VL-L v Linden, Belgicko
Foto: ©Annick Vernimmen



Rekonštrukcia budov

Špeciálne uznanie

Goethehof, Viedeň, Rakúsko
Foto: ©GSD



Nebytové stavby

Maison de la Culture de la Province, Namur, Belgicko
Foto: ©Quentin Olbrechts, Samyn and Partners



Novostavba | Bytový dom

Bytový dom Matadorka v Petržalke, Bratislava, Slovensko
Foto: ©Tomáš Manina, eye one s.r.o./eye two s.r.o.



Špeciálne uznanie

GlobeWorks, Birmingham, Anglicko
Foto: ©Mummy Bear Photography UK



Developerský projekt Matadorka má za sebou prvý rok prevádzky, počas ktorého potvrdil správnosť svojho konceptu. Nachádza sa v niekdajšej priemyselnej zóne Matador v Petržalke a je situovaný blízko hlavných dopravných uzlov, uprostred bohatej občianskej vybavenosti. V tejto synergii prináša do rýchlo sa rozvíjajúcej lokality novú kvalitu urbanizmu, bývania a služieb.

Text:
Ludovít Petránsky
Foto:
Tomáš Manina

Matadorka

Nová dominanta v Petržalke

Polyfunkčný bytový dom Matadorka v petržalskom „brownfielde“ bol od-vážnym krokom. Podarilo sa nielen zhodnotiť lokalitu, ale aj naštartovať premenu problematického územia. Matadorka priniesla nový urbanizmus, služby a rezidenčný život do zóny závodu Matador, ktorú čaká v najbližších rokoch intenzívna výstavba moderných rezidenčných komplexov.

Kvalitné bývanie

„Snažili sme sa o novú petržalskú dominantu, ktorá by sa vyznačovala charakteristicky čistou architektonickou líniou a moderným svetlým fasádnym riešením,“ hovorí za architektov Ing. arch. Juraj Duška. „Svojou výškou a koncepciou s nižšou, šesťpodlažnou podnožou a vystupujúcim výškovým objektom nadväzuje na už realizované stavby.“ Polyfunkčný obytný súbor Matadorka prináša kvalitné bývanie na 29 nadzemných podlažiach s najvyššou výškou až 85 metrov. Výšková budova je pomerne netradične zasunutá dovnútra mestského bloku, čo je dané snahou investora maximalizovať

počet bytov a apartmánov v projekte. Tých tu vzniklo až 335. Poloha i výška objektu poskytuje mimoriadne výhľady na hlavné mesto. Za ďalšie benefity projektu developer označuje zeleň, komunitné záhrady a detské a multifunkčné ihrisko vo vyvýšenom vnútrobloku. Od polovice roka 2021 začala fungovať materská škola, ktorá je integrovaná do obytného súboru a veľkú obľubu u obyvateľov bytového domu si našla aj občianska vybavenosť v parteri objektu.

Spolupráca s Baumitom

Komunikácia developerskej spoločnosti s firmou Baumit prebiehala prostredníctvom objektového manažéra Martina Kríka. „Išlo o kvalitný a flexibilný prístup, riešenie na mieru podľa požiadaviek developera, ako aj optimalizácia ceny, prispeli k tomu, že sme sa rozhodli pre materiály Baumit,“ dodáva Ing. arch. Juraj Duška.

Zelený potenciál

Táto stavba je projektovaná tak, aby dlhodobo plnila svoj účel a stala sa prirodzenou

súčasťou lokality, nezaťažovala životné prostredie, bola úsporná a ekologická. Oblasť mestskej časti Bratislava-Petržalka je svojou polohou v blízkosti Dunaja vhodná na využitie energetického potenciálu podzemnej vody. Preto sa v dome využíva riešenie na báze tepelných čerpadiel voda/voda. Ide o zdroj tepla a chladu, ktorý je 100 % na báze obnoviteľných zdrojov energie. V objekte sú inštalované tri kusy takýchto čerpadiel s celkovým tepelným výkonom vyše 600 kW. Keďže podzemná voda dosahuje celoročne viac-menej konštantnú teplotu, v tomto prípade sa dokáže využiť na tzv. freecoolingové chladenie, čo výrazne zlepšuje účinnosť celého systému. Celá strojovňa je plne autonómna. Možno ju riadiť cez vzdialený prístup, stačí na to len internetové pripojenie. Pohodlné a energeticky nenáročné fungovanie budovy zabezpečujú popri tepelných čerpadlách aj podlahové vykurovanie ako aj dochladzovanie v letných horúčavách.



Matadorka

Miesto: Údernícka ul., Bratislava-Petržalka

Investor: VI Group, spol. s r. o.

Architekti: Ing. arch. Richard Duška, Ing. arch. Juraj Duška, Ing. arch. Barbora Vargová, ArtD., Ing. arch. Lucia Balážová, Ing. arch. Eva Janidžárová

Produkty Baumit:

- Baumit SilikonTop 1,5K
- Baumit PuraTop 2K
- Baumit PremiumPrimer

Od iónov k láske a späť

Ako vznikal náš televízny spot Ions in the Air

Text:
Petra Chebenová
Baumit Slovensko
Foto:
archív Baumit

Vyrobiť televíznu reklamu je predsa úplná maličkosť. Stačí mať kreatívny nápad. Nájsť režiséra, ktorý dokáže nápad premeniť na tridsaťsekundový spot. Rozpísať a rozkresliť predstavu režiséra do scenára. Spočítať (a schváliť!) koľko to celé bude stáť. Vybrať účinkujúcich, obliecť ich a učešať. Nájsť miesto natáčania. Zorganizovať v deň D štáb, techniku aj účinkujúcich na vybrané miesto. Pripraviť scénu, zabezpečiť všetky kostýmy a rekvizity. Zaistiť, aby bolo „na pláči“ v deň D čím svietiť a aby bolo čo jesť.

Natočiť dokonalé zábery. Vlastne veľa záberov, z ktorých sa tie dokonalé vyberú. Z dokonalých záberov zostrihať tridsať sekúnd. K obrazu pridať hudbu tak, aby znela tiež dokonale. Vymyslieť záverečnú produktovú sekvenciu, ktorá bude dokonalou bodkou za dokonalým spotom. Doplniť ju výstižným komentárom – ktorý hlas bude znieť najlepšie? Pripraviť finálnu verziu spotu. Stihnúť termín odovzdania do vysielania, samozrejme,

neprekročiť schválený rozpočet. Odvyselať podľa vopred starostlivo zostaveného a schváleného média plánu. Počkať na odozvu kolegov i zákazníkov – páčilo sa? A s napätím sledovať (snáď) rastúce predajné čísla. Naozaj je to celkom jednoduché - hotovo!

Áno, na papieri to vyzerá jednoducho, v skutočnosti je príprava a realizácia televíznej reklamy niekoľkotýždňový napínavý tvorivý proces, ktorý zamestnáva bez preháňania desiatky ľudí. V našom prípade je jeho výsledkom nový TV spot Ions in the Air, ktorý nám v tomto roku pomohol úspešne rozbehnúť predaj našej jedinečnej novinky Baumit Ionit Color. A ktorý, ako veríme, zaujal i vás a tak by ste sa možno chceli dozvedieť niečo viac o jeho vzniku.



Robert Cyprich,
riaditeľ pre
stratégiu
MullenLowe GGK

„Podľa reprezentatívneho prieskumu na populácii, ktorý sme robili v spolupráci s renomovanou prieskumnou agentúrou, si viac ako 2/3 ľudí trúfa vymaľovať miestnosti vo svojom byte či dome svojpomocne. Ionit je produkt s potenciálom osloviť priamo koncového spotrebiteľa, najmä takého, ktorý chce žiť zdravšie a má vyššie nároky na svoj životný priestor. Rozhodnutie ísť do TV kampane s masovým zásahom, cez silné emócie upozorniť na jedinečné vlastnosti a naštartovať záujem o produkt bolo preto strategicky správne. Komunikáčna podpora Ionitu by mala pokračovať i v roku 2022, tentoraz s väčším cieľením na rôzne cieľové podskupiny.“



TV spot Baumit Ions in the Air si môžete pripomenúť na kanáli Baumit Slovensko na youtube.com

Od produktu k nápadu

Od chvíle, ako nám v Baumite bolo jasné, že v tomto roku chceme priniesť na trh novú interiérovú farbu Baumit Ionit Color, sme intenzívne premýšľali a debatovali o spôsobe, ako nielen vstúpiť do pre nás úplne nového sveta vnútorných farieb, a zároveň odprezentovať náš nový produkt, ktorý je svojimi vlastnosťami naozaj jedinečný a na trhu nemá aktuálne konkurenciu. Pri našom rozhodovaní nám významne pomohla naša „dvorná“ reklamná agentúra MullenLowe GGK, ktorá nám na základe prieskumu pomohla stanoviť komunikačnú stratégiu. Dôležitú úlohu pritom zohralo zistenie, že maľovať doma môže (a chce) takmer každý a tak je naša potenciálna cieľová skupina tak veľmi široká, že má zmysel využiť ako médium aj televíziu. Takže budeme robiť televízny spot!

V hlavnej úlohe hudba

Prvotné nadšenie vystriedala otázka „Ako?“. Ohúriť diváka v spote množstvom faktov alebo skôr brnknuť na strunu emócií, zaujať a na komunikáciu všetkých tých

dôležitých, a v tomto prípade naozaj jedinečných technických parametrov, využiť iné kanály? V rozhodovaní nás opäť podporila naša agentúra, ktorá nám priniesla postupne až 10 rôznych kreatívnych nápadov, z nich niektoré zamerané na informácie o produkte, iné viac emotívne. Keď však odznel pri prezentácii posledný nápad, ktorý navrhoval spojiť tému Baumit Ionitu a zdravého vzduchu s nesmrteľným hitom Johna Paula Younga „Love is in the Air“, bolo rozhodnuté. Táto trochu retro pesnička, ktorá valcovala hitparády v rokoch 1977-78 nás všetkých chytila za srdce a všetko bolo v podstate jasné.

Realizácia v rukách profesionálov

Stále však zostávalo nájsť finálnu podobu spotu tak, aby obraz podporoval emócie z hudby (a naopak) a zároveň aby tých krátkych 30 sekúnd na obrazovke spojilo tieto emócie s našou Baumit Ionit Color. Znovu nasledoval výber, do ktorého naša agentúra oslovila päť špičkových tvorcov zo sveta slovenskej a českej televíznej reklamy. Víťazom tendra sa stal napokon



Maroš Milčík, režisér



Vlado Slivka, kreatívny riaditeľ MullenLowe GGK

„K tomuto spotu mám špeciálne citové puto, keďže bol prvým, ktorý som riešil na novom pôsobisku. O to viac ma potešilo, ako k nemu bolo prístupované aj zo strany klienta. Napríklad poznámka pána riaditeľa Fúska o tom, aby sme do treatmentov nezasahovali, ale vybrali ten najlepší a dali týmto režisérovi dôveru aj vietor do plachiet. To mi bude dlho rezonovať v hlave, lebo sa nestáva často, že klient prejaví takú vysokú mieru pochopenia a dôvery agentúre a produkcii. Značka Baumit sa touto komunikáciou nestratila v reklamných brejkoch a ja som rád, že stavať na emóciu sa ukázalo byť dobrým rozhodnutím.“

mladý a úspešný slovenský režisér Maroš Milčík a produkčná firma Protos Production, ktorí zabodovali svojou predstavou filmového obrazu korešpondujúceho s retro hitom, emotívnym oslovením divákov naprieč vekovými skupinami a hlavným motívom „Keď sú ióny vo vzduchu, ste jednoducho šťastní“, ktorý nenásilne a nápadito spája krátke okamihy ľudského šťastia a náš nový produkt.

Cesta od nás k vám

Televízna kampaň bola realizovaná v mesiacoch júl-august na kanáloch TV Joj Group, pričom 70% jej odvysielaní bolo v hlavnom vysielacom čase. Nižšie

ceny reklamného času v letných mesiacoch nám umožnili výrazne zvýšiť frekvenciu vysielania reklamy tak, aby bol zásah našej stanovenej cieľovej skupiny čo najväčší. V júli bol nasadený spot s dĺžkou 30 sekúnd, pripomínacia kampaň v auguste využila jeho skrátenú 25-sekundovú verziu.

Súčasne s televíznou kampaňou bol spot nasadený i v online kampani - reklama na YouTube, Google, sociálnych sieťach Facebook, Instagram, natívnou formou cez Strossle alebo na portáli SME. Zároveň sme pripravili pokračovanie súťaže "ZaslúžiSiBaumit". Videom „Ions in the Air“

sme získali na našom kanáli Baumit Slovensko na youtube.com viac ako 800 tisíc zhliadnutí. Po prezretí hlavného videa sme zobrazovali produktové video Ionit, kde sa nám podarilo zasiahnuť viac ako 200 tisíc používateľov (viac ako 600 tisíc zobrazení). Bannerové reklamy nám priniesli viac ako 20 tisíc preklikov a kampane vo vyhľadávaní 7 tisíc preklikov na náš web. Bannermi na facebooku sme zasiahli 110 tisíc používateľov. V online kampani plánujeme pokračovať i v prvom polroku budúceho roku.

Reklamná kampaň Ions in the Air je teda za nami a my sa tešíme, že sa dobré dielo

podarilo. Najdôležitejšie však pre nás je, že nám okrem pozitívnych reakcií zákazníkov a priateľov Baumitu na samotný spot priniesla i postupne sa rozbiehajúci predaj našej jedinečnej novinky Baumit Ionit Color.

Keď sú ióny vo vzduchu, ste jednoducho šťastní – to je posolstvo našej reklamy. Neveríte? Vymaľujte si u vás doma novou jedinečnou interiérovou farbou Baumit Ionit Color a môžete sa presvedčiť sami. Vďaka iónom získate čistejší a zdravší vzduch a vaši blízki sa tak budú cítiť doma lepšie. A to už predsa znie trochu ako šťastie, nie?



Pokiaľ sa chcete dozvedieť v kocke viac o fungovaní našej inovatívnej farby Ionit Color, o jej vlastnostiach, výhodách a spracovaní, pozrite si krátky film, ktorý sme pripravili a odvysielali v septembri v relácii Svet technológií na TA3.



Barbara Kipsová, producentka, Protos Productions, spol. s r.o.

„Potešujúcim faktom z realizácie kampane pre klienta Baumit, produkt Baumit Ionit, bol samotný scenár a navrhovaná hudba. Každý by očakával spot plný vymenovávaní benefitov a technikálií, no klient sa nechal presvedčiť na ľahký emotívny klipový film, ktorý v období nasadenia v TV vynikal svojou ľahkosťou a vizuálnou hravosťou. Režisér Maroš Milčík sa projektu ujal s radosťou a dodnes ho považuje za svoj obľúbený. Pre produkciu bolo najväčšou výzvou za jeden natáčací deň vystriedať čo najviac rôznorodých prostredí, tak ako to vychádzalo z agentúrneho zadania a režisérovho treatmentu. To sa nakoniec podarilo na iba dvoch lokáciách.“

Aj vaše steny si zaslúžia Baumit

Naše domovy nás v posledných časoch podržali. Pre mnohých z nás sú ešte aj dnes dočasnými kancelárkami, triedami, jedálňami i telocvičňami zároveň.



pohľad obyčajná, ale kvalitná interiérová farba Baumit Ionit Color nám môže zabezpečiť zdravšie a kvalitnejšie prostredie. Skúsenosti zamestnancov Baumit s Ionit farbou sme tak rozšírili aj o skúsenosti našich fanúšikov.

“Dobrý deň. Ešte raz sa vám chceme poďakovať za výhru. Hneď o dva týždne sme začali maľovať. Maľovalo sa nám veľmi dobre, farba všetko pekne prekryla.”

Katarína, Krásno nad Kysucou

“Ďakujeme krásne. Farba je krásna.”

Iva, Moldava nad Bodrov

“Dobrý deň, v prvom rade sa vám chcem ešte raz veľmi pekne poďakovať za výhru. Jednu farbu venujem svokruške, ktorá ide akurát vymaľovať detskú izbu a druhú venujem rodine v núdzi, ktorej urobím radosť aspoň takýmto spôsobom.”

Peter, Krupina

Farbu Baumit Ionit Color nájdete alebo si ju môžete objednať v našich partnerských stavebninách po celom Slovensku. Ak by ste potrebovali poradiť, neváhajte a kontaktujte Baumit Info-linku.

Text:
Katarína Senderáková
Foto:
archív Baumit

V prvom kole súťaže **#ZasluziSiBaumit** sme vyzvali ľudí, aby sa s nami podelili o milé fotografie toho, čo im domov nahradil. Ako doma pracujú, učia sa, strihajú či cvičia. V druhom kole sa ľudia s nami podelili o to, čo pre nich znamenajú ich steny. Účasťou v súťaži sa tak mohli poďakovať svojmu domovu a vyhrať pre svoje steny zdravú interiérovú farbu Baumit Ionit Color. Každý mesiac od mája do augusta sme vylosovali 3 výhercov, ktorí od nás získali

dve vedrá farby v odtieni podľa ich želania. Spolu tak interiérovú farbu získalo až 12 výhercov. Na konci súťaže sme vylosovali jedného šťastlivca, ktorý získal elektrokoľobežku.

Čo pre vás znamenajú steny?

Kampaňou sme chceli poukázať na fakt, ako je kvalita vnútorného prostredia pre nás dôležitá. Doma trávime oveľa viac času, a preto nie je jedno v akých podmienkach bývame a čo dýchame. Aj na

Tvrdé remeslo patrí tvrdým majstrom

Stavebná sezóna, to sú kropaje potu, mozole na rukách, otlaky na nohách, spálená pokožka od slnka a večne špinavé montérky. Zároveň každodenná radosť z práce, veselá atmosféra a predovšetkým úžasný pocit zadosťučinenia z dobre odvedenej roboty. Tvrdé remeslo je však len pre tvrdých majstrov, ktorí sa poctivej práce neboja. Na pohľad “tvrďáci” sú v skutočnosti veľmi milí, veselí a priateľskí ľudia. K tvrdej práci patrí aj hudba, a tak nie je prekvapenie, že mnohí majstri sú práve vyznávačmi tvrdších hudobných žánrov.

#BaumitRockMajstrov

Všetci šikovní majstri si zaslúžia náš obdiv, a preto sme ich túto sezónu podporili v ich remesle, ale aj v tom čo jednoducho milujú. Stavili sme na spoločné hodnoty a netradičný, hovorový štýl marketingovej komunikácie, ktorá je otvorená, priateľská a pre cieľovú skupinu prirodzená. Zo svojich slovníkov sme vypustili štandardnú “reklamštinu”, čím sme okamžite zaujali a začali reflektovať hodnoty, s ktorými sa stotožňuje väčšina majstrov. Napokon stavebná sezóna bola a vždy bude ich ro(c)kom. Netradičná “rockovo ladená” komunikácia sa odrazila predovšetkým v celoročnej podpore našich sezónnych produktov, ktoré bežne nájdete v stavebninách: samonivelizačné stierky, betóny, lepidlá na zateplenie, ako aj lepidlá na obklady a dlažby. Každá kategória produktov bola zaradená do jednotlivých blokov, ktoré boli tematicky rozdelené v rámci celého roka. Nechýbali ani rôzne aktivizačné súťaže na sociálnych sieťach, v rámci ktorých majstri a naši fanúšikovia mohli získať limitovanú edíciu rockových

tričiek: VYROVNÁVAM, BETÓNUJEM, ZATEPLUJEM a OBKLADÁM. V priebehu roka si mohli postupne nazbierať celú kolekciu rockových tričiek, čo sa aj niektorým šťastným výhercom podarilo.

Online komunikácia

Komunikáciu na sociálnych sieťach sme podporili reklamou PPC a Display, kde sme pracovali s predajným cyklom “SEE”, “THINK”, “DO”. Užívateľov, ktorým sa zobrazila reklama a ktorých daná téma oslovila, sme priviedli na obsahové stránky Baumit, kde sa dozvedeli viac o danej produktovej téme. V prípade záujmu si mohli pomocou Baumit Kalkulátora vypočítať koľko materiálu budú potrebovať. Dosiahli sme viac ako 1,5 milióna impresií a skoro 12 tisíc preklikov na produktové stránky. Veríme, že sme v rámci tejto kampani nielen odmenili Baumit majstrov, ale pomohli v predaji aj vám - našim partnerom, stavebninám.



Návrh rockových tričiek z dielne MullenLowe GKG

Hitparáda tvrdej hudby od našich fanúšikov. Pri nej všetko ide akosi od ruky. A keď sa nedarí, tvrdé gitary a melodické sóla nás opäť naladia do pohody.



“Identifikácia s hodnotami, témou, obsahom a spôsobom komunikácie cieľových skupín je kľúčová pri vytváraní úspešných reklamných kampaní. V prvom rade sa snažíme ľudí, zákazníkov a fanúšikov značky zaujať a predat im aj niečo “viac”, ako len produkt. Rovnako sme to vnímali aj pri kampani #BaumitRockMajstrov, ktorá sa spočiatku mohla tváriť mierne “kontroverzne”, no už čoskoro po spustení priniesla veľké množstvo pozitívnych ohlasov, čo hodnotíme veľmi, veľmi pozitívne.” hovorí Martin Lomen z agentúry Elite Monday Lovers, ktorý je zodpovedný za sociálne siete Baumit Slovensko. Priemerný dosah jednotlivých príspevkov bol viac ako 30 tisíc.

Nadačný fond Baumit 2021

Spolupráca s Centrom pre filantropiu, n. o. trvá od roku 2004, kedy riaditeľ spoločnosti Ľuboš Fussek oslovil túto neziskovú organizáciu na pomoc pri filantropických aktivitách spoločnosti Baumit. V rámci konceptu firemného darčovstva podporiť dobré a zmysluplné projekty sme v roku

2016 založili Nadačný fond Baumit (NFB) pri Nadácii Centra pre filantropiu, prostredníctvom ktorého chceme naďalej podporovať aktivity zamerané na všeobecne prospešné ciele. Od roku 2004 sme v 34 výzvach ku grantovým programom podporili 384 žiadateľov celkovou sumou 343 125 €.

Po tretíkrát sme podporili zamestnancov spoločnosti Baumit, ktorým záleží na dianí v ich okolí. Cieľom Zamestnaneckého grantového programu Nadačného fondu Baumit je umožniť našim zamestnancom sprostredkovať pomoc tam, kde si myslia, že je potrebná, a kde je najmä ich osobnou zásluhou dobre využitá.

Zamestnanecký grantový program

Počet predložených žiadostí:
10

Počet podporených projektov:
10

Vyčlenená suma:
5 000 €

Prostredníctvom Otvoreného grantového programu dlhodobo podporujeme komunitné projekty, ktoré sú zamerané na rôzne skupiny ľudí a komunitné aktivity v jednotlivých regiónoch Slovenska s cieľom zvyšovania kvality života.

Otvorený grantový program

Počet predložených žiadostí:
51

Počet podporených projektov:
20

Vyčlenená suma:
9 700 €

Grantový program

Tu sa nám páči, tu chceme žiť

Počet predložených žiadostí:
71

Počet podporených projektov:
15

Vyčlenená suma:
13 000 €

V roku 2021 sme s CpF vyhlásili už 14. ročník tohto programu, ktorého východiskom je myšlienka, že ľudia, ktorí sa zaujímajú a chcú meniť svet okolo seba, majú možnosť zapojiť sa a získať finančnú pomoc na zmenu svojho okolia. Základnou ideou programu je účasť ľudí, ktorí v danej lokalite bývajú alebo pracujú, ich ochota pomôcť pri premene verejného priestranstva svojou dobrovoľníckou prácou, materiálnou pomocou, myšlienkami, nápadmi... Veríme, že chcieť znamená môcť. Chcieť je podľa nás to najdôležitejšie čo ľudia potrebujú na realizáciu zmien. Zmien k lepšiemu.

Z projektov grantového programu Baumit „Tu sa nám páči, tu chceme žiť“ vyberáme
Náučný chodník na Dúbrave, Košice-Šaca



Náučný chodník na Dúbrave

Mestská časť Košice-Šaca bola asi najviac ovplyvnená výstavbou a existenciou Východoslovenských železniží, dnes už U. S. Steel Košice. Z obce vidieť panorámu tohto podniku s jej halami a komínmi, miestni ju nazývajú Titanikom. Radi sme pomohli a podporili vznik priestoru, kde budú môcť obyvatelia tejto časti mesta aktívne tráviť čas v lese na čerstvom vzduchu. V lese s názvom Dúbrava. Náučný chodník má cca 2 km, je označený žltou turistickou značkou, vhodný je na výlet, ale aj pre terénne vyučovanie či vychádzku zameranú na les ako ekosystém, na to ako kŕmiť vtáky v zime, poznávanie listov a stôp zvierat.

S dušou dieťaťa

V Šaci žijú šikovní miestni remeselníci, ktorí vyrobili dizajnovu veľmi efektívne a pekné drevené prvky. Les má svoje čaro a vyrobené prvky ho len podčiarkujú (napr. meter veľký mravec smerujúci do reálneho mraveniska). To je obraz, ktorý chce vidieť každý, kto vie v sebe nájsť dušu dieťaťa. Gymnastické srdce rozžiari preliezka na udržanie stability. Bosé nožky poteší zážitkový chodník. Vtáčika prekvapí búdka či plné krmidlo. A Zlatoočka

obyčajná sa môže ubytovať v neobyčajnom hmyzom hoteli. Na oddych slúžia drevené lavičky.

Čarovné miesto

Počas mojej návštevy ma sprevádzal pán starosta Ing. Daniel Petřík, ktorý bol ochotný ma odprevadiť a ukázať mi toto pekné miesto. Za to mu veľmi ďakujem, cítila som sa ako znovuzrodená, neskutčne čarovné miesto, ideálne na prechádzku a relax. Za takýmito aktivitami stoja aktívni občania, ktorým záleží na životnom prostredí, ktorí hľadajú rovnováhu pôsobenia človeka na ekosystémy, tam, kde je to možné. A tu im to vyšlo na 100%. Povieme si náučný chodník, často bez toho, aby sme si uvedomili koľko je za ním práce... Už minulý rok začali spoločne odstraňovať napadané drevo, čistiť chodníčky a upravovať lesný porast. Časť práce je urobená, ďalšia časť bude v budúcnosti – urobiť veľký okruh, ohnisko... to všetko chce energiu, vnútornú motiváciu a čas. Držím palce, nech sa vám takto darí aj naďalej!

Zuzana Thullnerová,
Centrum pre filantropiu



AAA Gold pre Baumit Slovensko

Spoločnosť Baumit, spol. s r. o. získala exkluzívne ocenenie AAA Gold. Toto prestížne ocenenie dosahujú iba spoločnosti s najvyšším hodnotením AAA nielen aktuálne, ale aj historicky tri roky po sebe. Certifikát má možnosť získať iba 0,3% z ekonomicky aktívnych subjektov v Slovenskej republike. Spoločnosť dosahujúca AAA Gold certifikát predstavuje podľa metodiky Dun & Bradstreet dôveryhodný a nízkorizikový podnikateľský subject vhodný k spolupráci so všetkými typmi obchodných partnerov. Spoločnosť Baumit vďaka dlhodobej finančnej stabilite splnila veľmi prísne kritériá pre udelenie ocenenia

Ocenenie AAA Gold

Ocenenie môžu získať len spoločnosti hospodáriace so ziskom. Vydáva sa v troch stupňoch: A, AA a AAA. Certifikát potvrdzuje, že jeho držiteľ prínosne nakladá so svojimi vstupmi a efektívne ich mení na kvalitné výrobky alebo služby. Prísne kritériá ratingu zaručujú exkluzivitu spoločností, ktoré môžu ocenenie získať a potvrdiť tak svoju silnú pozíciu na trhu. Hodnotenie AAA môže získať len 0,09 % najkvalitnejších spoločností. Ocenenie AAA Gold je pre spoločnosť Baumit potvrdením transparentnosti a spoľahlivosti, vrátane výborne nastavených a efektívnych firemných procesov, vďaka čomu možno Baumit právom zaradiť k top firmám pôsobiacim na Slovensku.



100 rokov slovenského horolezectva

Text:
Martin Šperka
a Katarína Rothová
Foto:
Archív autorov

14. 8. 1921 vyliezol Mikuláš Mlynarčík s druhmi juhozápadný hrebeň na Lomnický štít. Keď si po zostupe dali obľúbenú broskyňovú zaváraninu, rozhodli sa nazývať miestnych horolezcov „Jamesáci“. O niekoľko dní sa Mikuláš Mlynarčík, František Lipták a Gustáv Nedobrný stretli v Spišskej Novej Vsi a založili horolezecký krúžok JAMES.

Prvé valné zhromaždenie Spolku tatranských horolezcov JAMES so sídlom v Spišskej Novej Vsi sa konalo v roku 1926 na chate pri Popradskom plese. V roku 1932 JAMES vstúpil do UIAA ako jeden zo zakladajúcich členov. Po roku 1956 sa horolezectvo stalo súčasťou Československého zväzu telesnej výchovy. V roku 1968 vznikol Slovenský horolezecký zväz ČSZTV JAMES. Jamesáci sa v posledných rokoch zapísali do dejín horolezectva ťažkými výstupmi veľkými stenami v stredných veľhorách v Západných Alpách, Kirgizsku, Karakorame alebo Patagónii (napríklad Shipton Spire, Trango, Uli Biaho, Fitz Roy, Cerro Torre). Ondrej Húserka, Miška Izakovičová, Jozef Krištoffy, Martin Karsňanský a Michal Sabovčík sú predstaviteľmi tejto ambiciózne generácie. Medzi zaujímavé mená športových lezcov patrí Peter Kuric či Vanda Michalková. Plejádu súčasných tvári dopĺňa Peter Hámor, prvý slovenský horolezec, ktorý vystúpil na všetky „osemtisícovky“.



História úspechov a tragédií slovenských horolezcov

- Medzi prvé medzinárodné úspechy patria výstupy Zdena Zibrína s Radanom Kuchařom veľkými stenami v Alpách a Kaukaze.
- Revolúciu v tatranskom horolezectve spôsobila skupina bratislavských lezcov Ján Ďurana, Pavol Pochylý a Ivan Dieška, ktorí dokázali prelízať cesty, ktoré sa liezli aj dva dni, za pár hodín. Pochylý urobil prechod hrebeňa Tatier a prvovýstup v severnej stene Eigeru, oba sólo a v zime.
- Po úspechoch v Tatrách, Alpách, Kaukaze a nórskejších horách nasledovali expedície na Pamír a do Hindukúšu.
- V roku 1972 vystúpili Ivan Fiala a Michal Orolín ako prví horolezci z Východnej Európy na osemtisíciku Nanga Parbat v rámci tatranskej expedície vedenej Ivanom Gálfym.
- Ten viedol aj expedície na Makalu, ktorej vrchol dosiahol Milan Kriššák novou československou cestou a Kančenžongu. V roku 1984 vystúpili bez kyslíkových prístrojov na vrchol „tretieho pólu“ planéty prví Slováci Jozef Psotka a Zoltán Demján novou trasou v blízkosti poľskej cesty. Expedíciu viedol František Kele. Žiaľ Jozef Psotka sa z hory nevrátil.
- Veľkým úspechom Gálfyho expedícií bol prvovýstup na Lhotse Šar, keď na vrchole stáli viacerí slovenskí horolezci a medzi nimi aj Peter Božík, ktorému sa podaril s Poliakmi aj jeden z najťažších prvovýstupov tej doby na K2 cestou Magic Line (1986).
- Petrovi Božíkovi sa nepodaril zostup z Južného vrcholu Everestu po výstupe Boningtonovou cestou alpským štýlom (1988), v tom čase asi najhodnotnejší svetový výkon a tak zostal pod vrcholom aj s Jarom Jaškom, Jozefom Justom a Dušanom Becíkom.
- Becík s Justom urobili pár dní pred tým slovenský prvovýstup na Lhotse a Becík s Jaromírom Stejskalom mali za sebou prvý zimný výstup alpským štýlom na Čo Oju.
- Ženský prvovýstup na túto horu urobila s Češkou Verou Komárkovou aj bývalá slovenská horolezkyňa Dina Štěrbová, ktorá s Líviou Klembárovou vystúpila aj na Gašerbrum II.
- Sériu svetových úspechov slovenských horolezcov sedemdesiatych a osemdesiatych rokov v Himalájach završil Demján v južnej stene Dhaulághiri ocenený za najlepšie svetový výstup roka 1988 vo vysokých horách.
- Medzi svetové úspechy sa zaraďuje aj prvovýstup expedície JAMES Bratislava na severný vrchol Nanga Parbatu.



Chceme poďakovať všetkým sponzorom za ich pomoc a podporu, a za to, že celá oslava 100. výročia mohla prebehnúť na slušnej úrovni a s kvalitným programom. Ďakujeme aj spoločnosti Baumit.

Úloha spolku

Slovenský horolezecký spolok (SHS) JAMES združuje záujemcov o všetky druhy horolezeckých športov: letné a zimné lezenie v stredných a vysokých horách, lezenie malých a veľkých skalných stien, súťažné lezenie na umelých stenách, bouldering a skialpinizmus.

SHS JAMES podporuje členov, školí začínajúcich lezcov, cvičiteľov a trénerov. Zaisťuje výstupové cesty v skalných oblastiach, vedie členov k ochrane prírody. Organizuje sústreďenia, preteky a expedície. Každoročne vyhodnocuje činnosť spolku a súťaží o najlepších športovcov v jednotlivých disciplínach. Vydáva časopis Horolezec a obhospodaruje spolu s Klubom slovenských turistov 4 chaty vo Vysokých Tatrách.



100 rokov SHS JAMES

Tento rok prebehla vo Vysokých Tatrách oslava stého výročia SHS JAMES. Oslava bola súčasťou Tradičného horolezeckého týždňa (THT), ktorý sa už niekoľko rokov po sebe koná na Popradskom plese.

Súčasťou oslavy boli prednášky súčasných aj minulých osobností horolezeckého sveta. Stretli sa tu hviezdy himalajizmu, ale aj osobnosti stredných veľhôr a športoví lezci. Účastníci osláv si uctili spomienkou zosnulých zakladateľov Spolku ako aj pamiatku zosnulých horolezcov na Symbolickom cintoríne. 100. výročie osláv prebehlo v hojnom počte, v duchu dobrého počasia a množstva kvalitných lezeckých výstupov, v dobrej nálade a so schopnosťou obrovskej tolerance či generáčnej alebo názorovej.

Be fit with Baumit

Od Tatier k Dunaju

Stalo sa už akousi tradíciou, že sa na štart 345 km dlhého štafetového behu družstiev každoročne postaví aj tím Baumit SK. Inak tomu nebolo ani tento rok.

Tím v overenom zložení zo zamestnancov a priateľov značky Baumit pod vedením Rasťa Pláška vyštartoval z Jasnej v Nízkych Tatrách v sobotu 14. augusta dopoludnia, bežal non-stop dňom aj nocou a v nedeľu poobede dobehol do cieľa pretekov na nábreží Dunaja v Bratislave. Spolu s nimi 180 šesť alebo deväť až dvanásť-členných tímov, 2 000 bežcov.

Nie je snád' ani potrebné pripomínať, že vytrvalostný beh Od Tatier k Dunaju je veľkou výzvou pre každého bežca. Preverí nielen technickú a vytrvalostnú zdatnosť jednotlivcov, ale aj tímovosť a súdržnosť. V horúcich augustových dňoch a príjemných nociach bojovali naše dve 6-členné družstvá so štartovým číslom 68 vo veľkej konkurencii o čo najlepšie umiestnenie. O tom, že skutočne bojovali ako sa patrí, svedčí výsledok umiestnenia. Čistý čas 30:54:21, umiestnenie v absolútnom poradí 74. miesto, umiestnenie v kategórii 6 a 9-12 členné družstvo 59. miesto.

Ďakujeme a gratulujeme!

A, samozrejme, ďakujeme aj kolegom, ktorí boli v pozadí, zabezpečovali bežcom optimálne podmienky a starali sa o ich bezpečnosť. Pevne veríme, že sa náš osvedčený Baumit SK tím zúčastní aj budúceho, jubilejného 10. ročníka.



Text:
Danka Čachanová
Baumit Slovensko
Foto:
Archív Baumit





Farebné odtienie na tanieri

Life
COLORED BY BAUMIT



Správny výber farby pre fasádu by mal reflektovať prostredie, v ktorom sa budova nachádza. Fasáda by mala prirodzene zapadnúť do okolitého prostredia.

Ak dokážeme zladiť fasádu s okolím a zároveň sa odlišiť v jemných detailoch, potešíme nielen seba, ale každé okoloidúce oko. Skúsme sa pozrieť ako je to s farebnosťou na tanieri. Čo sa hodí a čo prináša želaný kontrast?

0449

Biela káva

Farba bielej kávy patrí k neutrálnym odtieňom a ladí so širokou škálou odtieňov. Biela káva je svetlý odtieň hnedej a má aj podobné vlastnosti, ale akoby s jemnejším rozriedeným účinkom. Koláčik v odtieni bielej kávy s doplnkovými farbami pôsobí harmonicky a decentne.



Foto: Dušan Křístek pre Natacha Pacal

0389

0398

0379



Čokoládová

Sú to veľmi príjemné odtiene tmavo hnedej farby. Dokážu vytvoriť neuveriteľne teplú a priateľskú atmosféru. Doplnkové farby dodajú servírovaniu celkovo svetlejší vzhľad, ktorý určite zaujme. Môžete vyskúšať aj kombináciu s matovou alebo fialkovou farbou.

0391

0382

0372

0411

Foto: Natacha Pacal

0395

0385

0397

0196

Foto: Dušan Křístek pre Natacha Pacal

Kapučino

Rôzne odtiene hnedej v strednej sýtosti. Táto zmes krémových a kávových farieb má podobné vlastnosti ako hnedá farba. S doplnkovými farbami vytvára neutrálne, harmonické a jemné kombinácie lahodiace oku.



Škoricová

Škorica je teplejším odtieňom hnedej. Pôsobí rovnako ako hnedá farba, prírodne a navyše aj veľmi priateľsky, ako šálka teplého nápoja so škoricou navrchu. Sýte odtiene je dobre skombinovať s doplnkovými farbami. Najvhodnejšie sú teplé, svetlé, neutrálne odtiene.

0351

0371

0342

0362

Foto: archív Jozefína Zaukolcová

0571

0611

0581

0601

Vínovo červená

Odtiene s podobnými vlastnosťami ako červená farba. Priateľské a optimistické. Je len niekoľko obľúbených farieb, kde si pod rovnakým názvom predstavujeme odlišné farebné tóny. A vínovo červená je jedna z nich. Tieto odtiene s chladným, ale aj teplým nádychom sa dajú dobre skombinovať s menej sýtymi odtieňmi béžovej, krémovej alebo svetlo sivej. Nakoľko odtiene červenej symbolizujú v prírode v prvom rade „Dávajte pozor!“, je to farba, ktorá upútava pozornosť. Tak ako aj tento zákusok.

Foto: Baumit



Vanilková

Vanilka je teplý svetlý odtieň žltej farby. Existuje len niekoľko populárnych názvov farieb, pod ktorými si môžeme predstavovať úplne rôzne odtiene. A vanilka je jednou z nich. Koláčik vo vanilkovej farbe vyžaruje ústretovosť a slnečnosť. Dokáže rozjasniť každý deň.



Foto: Dušan Křístek pre Natacha Pacal

0207

0087

0089

0219

Pomarančovo-žltá

Táto farba pôsobí príjemne a lahodne. Väčšie plochy v pomarančovo-žltých odtieňoch navodia dojem hojnosti, zábavy a odľahčia formálny vzhľad dezertu. Pre kombinácie sú vhodné svetlé a teplé odtiene hnedé, neutrálne odtiene zjemnia sýte oranžové odtiene a vytvoria na tanieri prirodzenú rovnováhu.

0482

0322

0292

0294



Foto: Natacha Pacal

0773

0766

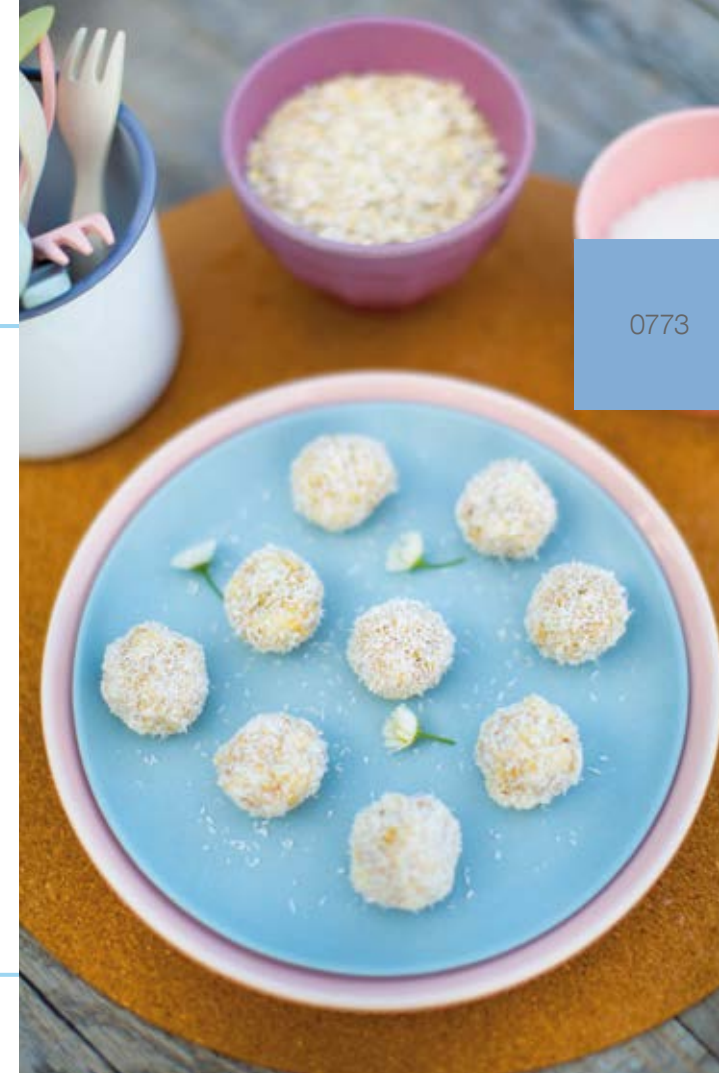
0794

0725

Nebeská modrá

Odtiene modrej, od svetlých po stredné sýtosti. Farba pokoja a zároveň chladu. Servírovanie v modrom odtieni bude vždy pôsobiť chladnejšie, ale aj zaujímavo. Vzhľadom k okoliu sa bude javiť „vzdialenejšie“ ako susedné objekty. Modrá farba sa dobre kombinuje so svetlými neutrálnymi odtieňmi, ktoré sú v harmónii s konkrétnymi odtieňmi modrej.

Foto: Lucia Jesenská pre Jem iné





Vodopád iónov

IQ₂nit

ČISTÝ VZDUCH MÁ LEN JEDNU FARBU

Zhlboka sa nadýchnite čerstvého a zdravého vzduchu u vás doma. Baumit vám prináša Ionit Color, interiérovú farbu budúcnosti, ktorá generuje zdraviu prospešné ióny podobné tým, aké nájdete v prírode pri vodopádoch či v lese. Je dokázané, že vzdušné ióny prospeievajú ľudskému zdraviu a celkovej pohode, urýchľujú regeneráciu, posilňujú náš imunitný systém a znižujú riziko vzniku alergií. Cíťte sa lepšie, regenerujte rýchlejšie a buďte fit každý deň.

- Zdraviu prospešné ióny
- Menej prachu a peľu
- Zdravý a čistý vzduch

