

Baumit

2_2024
ČASOPIS PRE NAŠICH
PARTNEROV A PRIATEĽOV
ROČNÍK 24.

Life
LIFE
CHALLENGE
LJUBLJANA

OSLAVUJEME

30
ROKOV
BAUMIT
SLOVENSKO

IDEÁLNY ČAS NA
ZATEPĽOVANIE

Kedy, ak nie teraz?



BAUMIT
baumit.com

editoriál



Milé čitateľky, milí čitatelia!

Keď v roku 1994 pán Gsandtner v poverení vtedajšieho majiteľa pána Fridricha Schmida zakladal Baumit na Slovensku určite nevedel aký príbeh napíše Baumit na Slovensku. V tomto roku sme si viacerými udalosťami pripomenuli, čo všetko sa nám podarilo dosiahnuť a nechám na Vás, aby ste zhodnotili náš príbeh Vy sami.

Ak budem hodnotiť len posledný rok, tak s radosťou môžem napísať, že aj ten sa zapíše do našej histórie ako

veľmi úspešný. Slovenské stavebníctvo síce zaznamenalo pokles v oblasti novostavieb, ale tento stav aktivizoval oblasť obnovy a to sa pozitívne prejavilo zvýšeným predajom produktov určených pre zateplovanie a rekonštrukcie.

Čo prinesie budúci rok je ťažké predpovedať avšak veríme, že postupné znižovanie hypotekárnych úrokov zvýši ochotu Slovákov investovať do bývania a tým aj chuť developerov a menších investorov spustiť projekty, ktoré majú pripravené na výstavbu.

Aktivity, spojené s oslavou 30. výročia založenia našej firmy vyvrcholili pred pár týždňami veľkolepým eventom, na ktorom sme spolu s našimi zákazníkmi, partnermi a spolupracovníkmi oslávili našich 30 úspešných rokov na slovenskom trhu. Tento krásny večer bol poďakovaním všetkým, ktorí sa podieľali na našom úspechu a niesol sa – ako inak, v duchu nášho tohtoročného motta: **Skvelé stavby, jedinečné príbehy.**

Rasťo Plášek

riadiťel Baumit, spol. s r. o.

Baumit Magazín 2/2024 – distribuovaný našim partnerom a priateľom / **Vydavateľ:** Baumit, spol. s r. o., Žitkova 9, SK – 811 02 Bratislava, www.baumit.sk **Redakcia:** Zuzana Mittelman, Rastislav Plášek, Petra Chebenová, Tomáš Sepp, Ľudovít Petránky / **Spolupráca:** Monika Štefancová, Katarína Skalová **Grafická úprava:** Blue Space, s.r.o. / **Tlač:** DEVIN printing house, s.r.o., Bratislava / **Foto:** archív Baumit (pokiaľ nie je uvedené inak).

Autorské práva vyhradené

ZATEPLUJME!

Kedy, ak nie teraz!

Zateplovanie nie je novodobý výmysel. Už v dobe bronzovej si ľudia stavali zruby, ktoré pokrývali trstinou alebo slamou. Áno, dokonca sa používala dvojvrstváva konštrukcia. Izolačné hodnoty stien boli vynikajúce. No motivácia bola iná. Išlo najmä o ochranu pred klimatickými podmienkami. Na šetrenie energie ľudia pomysleli až omnoho, omnoho neskôr.

Čo sa kedysi začalo váhavo, je dnes samozrejme a bežné. Prvý tepelnoizolačný kontaktný systém (=ETICS) bol použitý v roku 1957 na jednom dome v Berlíne. Pod omietkou sa na rôznych podkladoch po prvýkrát použili dosky z tvrdého penového polystyrénu. Nespôsobilo to boom, lebo ten potreboval celkom iný spúšťač.

Baumit dnes systémom ETICS zatepluje v Európe fasády s celkovou plochou 45 miliónov metrov štvorcových – a to za jediný rok. Nielenže vytvára ochranu pred klimatickými podmienkami a prináša zdravé a pohodlné bývanie, ale umožňuje aj šetrenie zdrojov, ktoré sú k dispozícii v obmedzenom množstve. Toto zistenie prišlo omnoho neskôr, ako by si človek pomyslel.

Ropná kríza otvorila Západu oči

Na jeseň 1973 vyhlásili arabské ropné štáty „tekuté zlato“ za nedostatkový tovar. Bolo vyhlásené embargo a cena ropy sa zvýšila štvornásobne. Podobne ako počas krízy spôsobenej koronavírusom, po ktorej platili ľudia vysokú cenu za nedostatkové suroviny, ktoré potrebovali na svoju mobilitu a pohodlný život.



Šok počas hospodárskeho rozmachu

Dostatok ropy pre továrne, autá a teplé byty v zime. Ľudia mali televízory, chladničky či autá. Len čo sa hospodárstvo vo veľkých priemyselných krajinách pozviechalo, už začalo slabnúť. Znova sa objavil strach zo studených bytov. Ľudia si začali robiť zásoby ako počas vojny – tentokrát išlo o palivo pre mobilitu, o ktorú tak dlho bojovali.

V nedeľu sa bude chodiť pešo

Nemecký spolkový kancelár Willy Brandt vyhlásil nedele bez áut. Pre staršie ročníky dejávu, pre mladšie novinka.

„Zajtra ráno a počas nasledujúcich nediel pred Vianocami sa naša krajina prvýkrát od konca vojny premení na pešiu zónu. Mladšia generácia po prvý raz zažije, čo môže znamenať určitý nedostatok. No som presvedčený, že mladí aj starší spolu ukážu, čo je solidarita a čo dokáže vynaliezavý duch.“

Spolkový kancelár Willy Brandt, 24. 11. 1973

Čo sa západné priemyselné krajiny naučili z krízy

V energetických otázkach je dobré spolupracovať. Treba pristúpiť ku kombinácii starých



a nových zdrojov energie. Závislosť od malého počtu dodávateľov spôsobuje stagnáciu a neumožňuje flexibilitu. Závislosť od surovín vedie k zmene myslenia, motivovanej či už politikou alebo pandémiou. Hľadanie nových zdrojov energie je jediná cesta, na ktorú treba nastúpiť. Volanie po atómových elektrárnach sa postará o poriadny rozruch. Ďalšia z ciest sa zameriava na šetrné zaobchádzanie s energiou.

Kúrenie je drahé!

Ropná kríza, ktorá bola vlastne krízou cenovou, postavila všetkých pred nové výzvy. Preto bolo nutné myslieť pri stavbe domov na šetrenie energie. Stavebný priemysel bol vyzvaný, aby sa začal tejto téme venovať. Heslo znelo: starostlivé využitie namiesto

bezmyšlienkovitého plytvania. Na tomto sa až dodnes nič nezmenilo.

Politika reaguje

V mnohých európskych krajinách sa odborníci dôkladne pozreli na spotrebu tepla v starých budovách. Čoraz viac z nich bolo dodatočne zateplených. Po nariadeniach o zatepľovaní nasledovali nariadenia o úsporách energie. Zateplenie obvodového plášťa novostavieb sa zo zákona stalo povinnosťou.

Rozmach zatepľovania

Nastúpilo nové povedomie o nákladoch na energiu, nové zákony – s čím rástol aj trh pre ETICS. Najprv sa zatepľovali rodinné domy a dvojdomy, potom nastúpili aj väčší developeri bytov. Stavebný priemysel sa už nezaoberal tým, či sa bude zatepľovať, ale ako

a čím. Ak už vtedy priniesla hrúbka izolácie od 2 do 5 cm značnú úsporu energie, dnes sa na dosiahnutie maxima vsádza, podľa druhu materiálu a použitia, na 10 až 20 cm hrúbky izolantu. A po vyše 65 rokoch histórie ETICS sa tieto systémy ukazujú ako veľmi trvácne. Výsledok dlhodobej štúdie o životnosti ETICS potvrdzuje, že životnosť ETICS je v priemere 40 až 60 rokov. Ak sa systém odborne udržiava alebo zdvojí, dá sa jeho životnosť predĺžiť o ďalšie desaťročia.

ETICS pripraví starú budovu na budúcnosť

V nezateplených starých budovách sa len cez fasádu stráca až 40 % tepla – tu treba jednoznačne konať! Na budúcnosť sú pripravené iba tie budovy, ktoré pri zmenených danostiach zásobovania energiou a klimatických podmienkach v zime udržiajú teplo a v lete chladia bez značnej spotreby energie. Iba nespotrebovaná energia zaručí dlhodobú perspektívu.

Klíma sa mení aj vo vnútri

Samozrejme, že po ropnej kríze sa ETICS používal ako reakcia na nedostatok surovín. Za-

teplovanie zabezpečilo, aby boli teplo a energia opäť cenovo dostupné. Medzičasom sú systémy také efektívne, že významne prispievajú k zastaveniu klimatickej zmeny. No ETICS vplyva pozitívne aj na klímu v interiéri a prispieva k zdravému bývaniu.

Zdravé bývanie v 60. a 70. rokoch

Vtedy bola cieľom strecha nad hlavou a miesto pre všetkých. Kvalite vzduchu v obytných priestoroch sa venovala omnoho menšia pozornosť ako v súčasnosti. Stavebné materiály, lepidlá, obklady, nátery a zariadenia nemuseli spĺňať dnešné kritériá kvality. Takzvané „bytové jedy“ sa mohli šíriť vzduchom vo forme drobných aerosólov. V montovaných domoch 60. a 70. rokov sa používal formaldehyd ako lepidlo v drevotrieskových doskách, tesneniach alebo aj v hotových parketách. Aj vláknitý materiál azbest, ktorý sa medzičasom považuje za vysoko karcinogénny, sa vyskytoval vo fasádnych paneloch a v menšom množstve

dokonca v stierkach. Prchavé organické zlúčeniny (VOC – Volatile Organic Compounds) – boli nespochybniteľnou súčasťou lepidiel, farieb, lakov a podlahových krytín. Čerstvo vytapetovaná miestnosť mohla ľahko viesť k ťažkému prebudeniu s bolesťami hlavy a nevoľnosťou. Ale čo to má spoločné so zatepľovaním? To vyneslo pravdu na svetlo.

Syndróm chorých budov

V 60. a 70. rokoch bola vojna so svojimi následkami prekonaná a blahobyt sa zvyšoval. Dôležitou témou sa stalo zdravie, ktorému sa venovala omnoho väčšia pozornosť. Na druhej strane si ropná kríza v Európe začiatkom 70. rokov začala vyžadovať montovanie dobre tesniacich okien a lepšie izolácie. To spôsobilo, že sa znížila výmena vzduchu a všetky škodlivé alebo rušivé látky, uvoľňované ľuďmi alebo

**! Stavebné hriechy minulosti**

Budovy postavené medzi rokmi 1945 a 1980 majú mimoriadne zlú energetickú bilanciu. Pri pohľade na celú Európu sa dá dodatočným zateplením (termickou sanáciou) ušetriť enormné množstvo energie. Ak porovnáme rodinný dom postavený v tomto období so súčasným pasívnym domom, potenciál úspory je zjavný.

Budovy postavené medzi rokmi 1945 a 1980 majú mimoriadne zlú energetickú bilanciu.**Rodinný dom postavený medzi rokmi 1945 a 1980**

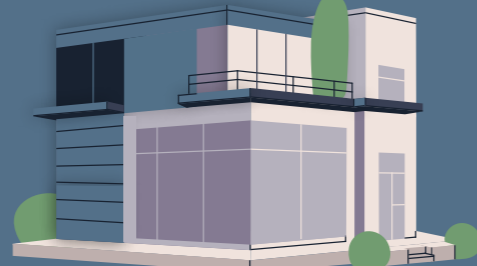
→ **Spotreba:** priemerne 220 kWh na m² a rok (22 litrov ropy/m² a rok)



Zdroj: Global 2000

Súčasný pasívny dom

→ **Spotreba:** menej ako 15 kWh na m² a rok



stavebnými materiálmi, neboli automaticky vyvetrané, ako to bolo vtedy, keď boli mnohé budovy „neutesnené“ a ľudia žili v nepríjemnom prievane. Čoraz častejšie sa objavovali správy o zdravotných problémoch súvisiacich s budovami a WHO zaviedla pojem „syndróm chorých budov“.

Skóre nepohodlia

Spoločnosť Baumit je priekopníkom vo vývoji zdraviu prospešných stavebných materiálov už od svojho založenia počas energetickej krízy v 80. rokoch. Vo vlastnom výskumnom parku VIVA spoločnosť vyvinula „skóre nepohodlia“, ktoré zahŕňa všetky relevantné parametre pohodlia. Nová hodnotiacia schéma ukazuje, že pri rovnakej konštrukcii prináša zateplený dom omnoho lepšie výsledky, ako nezateplený.

Revolučná „fasáda s klíma efektom“

Baumit openSystem spôsobil v roku 1999 revolúciu na trhu so stavebnými materiálmi. Zatiaľ čo všetci mysleli v prvom rade

na ušetrenie nákladov na kúrenie, Baumit sa už dávno zaoberal pohodlím bývania. S prvým paro-priepustným tepelnoizolačným systémom, ktorého patentovaná tepelnoizolačná doska openTherm pozostáva z 99 % zo vzduchu, najlepšieho a najprírodnejšieho izolantu na svete, bola zaručená príjemná klíma v bytových priestoroch a zdravé bývanie.

Dôležitý hráč pre pohodovú klímu

Systém ETICS, ktorý spája všetky kritériá zdravého bývania, podporuje pohodlie v interiéri. Garantuje optimálnu izbovú teplotu v zime aj v lete. Optimálne reguluje vlhkosť a je primerane paro-priepustný. Pre dosiahnutie týchto želaných efektov je rozhodujúce, aby boli systémové komponenty zosúladené s prítomným podkladom, izolačným

! Zoznam symptómov

Dýchacie ťažkosti, bolesti hlavy, podráždenie očí, pokožky alebo slizníc – škodlivé látky môžu vyvolať najrôznejšie symptómy. To samozrejme neplatí iba pre obytný priestor, ale aj pre pracovisko. Ako možné príčiny prichádzajú do úvahy nedostatočná hygiena klimatických zariadení, nedostatočné vetranie, poškodenie spôsobené vlhkosťou, emisie škodlivých látok z materiálov a nepríjemná vnútorná klíma. Tu prichádzajú na rad analytici vnútorných priestorov a stavební biológovia. Dnes vieme, že chemické prísady majú škodlivý vplyv na zdravie a Baumit stavil od začiatku na konštrukciu bez škodlivín.

materiálom a príslušenstvom. Systémy Baumit ETICS sa vyvíjajú ako kompletne a ucelené systémy. Tak sa dá zabezpečiť, že všetky systémové komponenty budú dokonale spolupracovať a za každých okolností zodpovedať najvyšším štandardom Baumit.

Zatepľovanie prináša úsporu CO₂

Moderné zateplenie fasády ušetrí veľké množstvo energie najmä pri existujúcich budovách, ktoré sú vďaka zatepleniu fasády tepelne sanované. Tej energie, ktorá by sa inak spotrebovala na vykurovanie alebo ochladzovanie budov. To všetko predstavuje energiu, ktorá spôsobuje neustále náklady a emisie CO₂. Ak sa pozrieme na rozsah tejto spotreby energie v celej Európe, budovy zateplené fasádou Baumit ušetrí ročne státisíce ton CO₂ v porovnaní s nezateplenými budovami. Táto úspora sa rok čo rok a vďaka dlhej životnosti tepelnoizolačných systémov Baumit po celé desaťročia opakuje a kumuluje. Takto sa vďaka zatepleniu fasády systémom Baumit za celé tie roky ušetrí milióny ton CO₂. To potvrdzujú aj dlhoročné výsledky z výskumného parku VIVA.

Najudržateľnejšie riešenie pre staré budovy

Podľa sčítania z roku 2022 sú v Nemecku takmer dva milióny prázdnych bytov, najmä vo veľkých mestách. V Rakúsku je podľa údajov inštitútu Statistik Austria z konca októbra 2021 takmer každý siedmy byt bez registrácie pobytu. Preto by sa mali využiť na bývanie už existujúce staršie budovy namiesto neuváženej výstavby bytov „na zelenej lúke“. Lebo tak sa opakovane použijú vzácne suroviny a využijú sa pre budúce generácie. Spoločnosť Baumit vyvinula ETICS pre ľubovoľný podklad a reaguje tak na každú potrebu pri tepelnej sanácii obvodového plášťa budovy.

Zahusťovanie zástavby – dieťa našej doby

Udržateľná výstavba sa pri nedostatku miesta a už dosť nepriepustnom pokrytí pôdy vydáva novou cestou. V zmysle modrej ekonomiky sa hľadajú riešenia namiesto toho, aby sa jednoducho upustilo od vytvárania potrebného životného priestoru, ako by to v minulosti navrhla zelená ekonomika. Aj v alpských regiónoch ako optimálne využiť miesto, ktoré je k dispozícii. Ak teda nie je možné zastavať viac priestoru, je tu možnosť pridať poschodie. Veľkou výhodou je, že už existujú základné miestnosti, ako napríklad pivnica, a netreba ich financovať, ako by to bolo v prípade novostavby. Rovnako nevznikajú náklady na pozemok a prípravu stavby. A ak dá na to príspevok aj vláda, potom má udržateľná výstavba

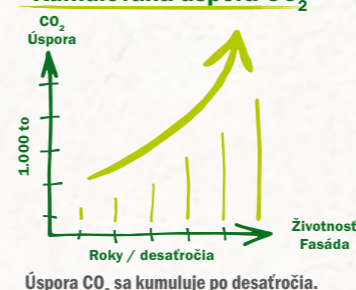
zodpovedajúcu podporu. Tak je to správne, pretože zahusťovanie zástavby umožňuje výstavbu bez dodatočnej spotreby pôdy. Ak pri vybudovaní nadstavby dôjde aj k tepelnej sanácii starej budovy, je o ekologickú stopu postarané.

Ozelenenie fasád – ďalšia pridaná hodnota

Rozrastené mestá, nechcené tepelné ostrovy – naše mestá sa nepríjemne zahrievajú. S odstupom času by sme stavali inak. Spoločnosť Baumit je vpredu aj v tomto a zameriava sa na udržateľné riešenia. Zazeleniť, ale systematicky. Lebo z toho profitujú všetci: ľudia v mestách, okolité životné prostredie a aj samotná fasáda. Ochladzovanie mestského prostredia pomocou zelených fasád zvyšuje vlhkosť vzduchu a zlepšuje mikroklimu. Rastliny ako prirodzený filter jemného prachu pôsobia proti znečisteniu jemným prachom a zároveň zlepšujú obsah kyslíka vo vzduchu. Viažu CO₂ a zabráňujú tak, aby vznikal ďalší oxid uhličitý pri chladení miestností, ktoré už tým pádom nie je potrebné. Pri tepelnej izolácii zladenej s oporným systémom pre rastliny sa Baumit opiera o prí-



Kumulovaná úspora CO₂



Každé zateplenie fasády produktami Baumit ušetrí CO₂ od prvej sekundy, a potom rok čo rok po mnoho desaťročí.

rodu a vďaka inovatívnym technológiám ju opäť vracia do miest. A najkrajšie na tom je: Baumit ju pri tom zachováva.

- **znížená spotreba energie**
- **zdravá klíma obytných priestorov**
- **zabránenie vzniku tepelných ostrovov**

Udržateľná, zdravá a pekná

Aj v oblasti dizajnu a kreativity sa navrhovanie fasád v posledných rokoch veľmi zmenilo. Rozdiel už nie je iba v samotnej farbe. Omietky a povrchové úpravy Baumit umožňujú dodať fasáde individuálny charakter. S produktovými inováciami, ako napríklad Baumit CreativTop, použitím starých remeselných techník a potrebnou šikovnosťou remeselníkov možno vytvoriť vzhľad betónu, dreva alebo pieskovca, ktorý je na nerozoznanie od skutočných materiálov.

Gamechanger – pre novostavby aj staré budovy

Zásadné zmeny, či už hospodárske, zdravotné alebo politické, si vyžadujú zmenu myslenia, a tak tomu bolo už často v dejinách ľudstva. Na to reagujú aj kontaktné tepelnoizolačné systémy Baumit. Ako vtedy, tak aj teraz ide o riešenia aktuálnych problémov. Nezáleží na tom, či sa chystáme riešiť tepelnú sanáciu existujúcich starších budov alebo zabezpečujeme energetickú efektívnosť novostavieb: zateplenie fasády ešte nikdy nebolo také dôležité ako dnes. Pomáha nielen pri úspore energetických nákladov a znížení spotreby energie. Vytvára tiež pohodovú klímu v zime, či v lete, a umožňuje nám bývať zdravo.

Systémy Baumit ETICS navyše spĺňajú všetky kritériá trvalej udržateľnosti. Iniciatíva udržateľnosti GO2morrow je pre spoločnosť Baumit požiadavkou a motiváciou súčasne.

Tepelnoizolačný systém Baumit open

- **Vysokoparopriepustný**
- **S obsahom bieleho cementu**
- **Vynikajúce spracovanie**



Naskenujte kód a zistíte viac!



! 7 faktov, ktoré Vás presvedčia

1. Zateplenie obvodového plášťa budovy drasticky **znižuje spotrebu energie.**
2. Menšia spotreba energie znamená aj **zníženie nákladov na energiu** za kúrenie a ochladzovanie.
3. Kontaktný tepelnoizolačný systém ako centrálné opatrenie a dôležitý predpoklad pre iné opatrenia tepelnej sanácie ušetrí až **40 % energie** počas mnohých desaťročí.
4. Veľká miera úspory energie vedie k masívnej **redukcii emisií CO₂** v sektore budov a prispieva tak k ochrane klímy.
5. Nízka spotreba energie dodatočne prináša vyššiu nezávislosť od kolísajúcich cien surovín a zvyšuje **bezpečnosť dodávok.**
6. Zanedbateľné nie je ani to, že zateplenie prispieva k zlepšeniu **vnútornej klímy**, ku konštantnej pohodovej klíme a zdravšiemu bývaniu.
7. Kombinácia alternatívnych zdrojov energie a nižšej spotreby energie vďaka zodpovedajúco **zateplenému obvodovému plášťa budovy je mnohosľubné riešenie do budúcnosti.**





Udržateľnosť

Motivácia pre výskumný park VIVA

Všetko, čo robíme, má zaistiť náš zajtrajšok. Najvyššou prioritou pri vývoji a inovácií produktov v inovačnom centre je, že musia byť v súlade s konceptom GO2morrow. Vedecky overené poznatky získané z výskumného parku VIVA sa neustále premietajú do vývoja produktov.

Plán Baumit GO2morrow

Udržateľnosť spočíva na troch pilieroch, ktoré sú vo vzájomne vyváženom vzťahu. V našom pláne GO2morrow sme stanovili, čo chceme dosiahnuť z ekologického, ekonomického a sociálneho hľadiska, aby sme do roku 2030 úspešne zrealizovali naše spoločné ciele.

Výskum GO2morrow nás podporuje pri dosahovaní cieľov

GO2morrow tiež znamená napredovať. Výskum a vývoj nám v spoločnosti Baumit umožňuje urobiť ten správny krok. Každá štúdia, ktorá nám dá k dispozícii dôležité poznatky, je ďalším míľnikom v našom pláne GO2morrow. Je to odrazový mostík pre novú myšlienku s budúcnosťou.

Nové poznatky z výskumného parku VIVA

Zdravé bývanie je stredobodom výskumu už od založenia najväčšieho porovnávacieho výskumného parku v Európe. V 13 výskumných domčekoch, ktoré sa odlišujú použitými stavebnými materiálmi, sa simuluje „bývanie“, získavajú sa milióny údajov a posielajú sa na analýzu k externým part-

nerom. Prečo? Aby sme vedecky preskúmali vzájomné pôsobenie jednotlivých stavebných materiálov a ich účinkov na zdravie a pohodu. Výsledky potom prispievajú k vývoju nových produktov alebo k optimalizácii produktov.

Potenciál vzniku skleníkových plynov vo výskumných domčekoch

V najnovšej štúdii sa v 11 výskumných domčekoch vo VivaParku zisťovali a analyzovali celkové emisie. Predpoklad, že rôzne stavebné materiály a stavebné konštrukcie majú rôzny účinok na emisie skleníkových plynov, bol overený a podložený konkrétnymi číslami. Do analýzy bol zahrnutý celý životný cyklus materiálov (od výroby, zabudovanie, používanie až po likvidáciu).

Najväčšie emisie CO₂

Pri vyhodnocovaní údajov sa ukázalo, že kúrenie (využitie energie) má najväčší podiel na emisiách CO₂. To je podobné pri všetkých konštrukciách. Ak sa v budúcnosti nasadí viac obnoviteľných zdrojov energie, bude tento podiel nižší.

Výrazná výhoda prizateplených domoch

V porovnaní s nezateplenými domami sú emisie z používania (kúrenia) v zateplených domoch výrazne nižšie, čo zlepšuje ich ekologickú bilanciu. Takto sa dá s nízkym zvýšením uhlíkovej stopy cez zateplenie znížiť energia na vykurovanie asi na polovicu a tým aj uhlíková stopa.

Likvidácia a recyklácia

Výhodou minerálnych stavebných konštrukcií (z tehly, betónu) je, že emisie skleníkových plynov, ktoré vznikajú pri likvidácii týchto stavebných materiálov, sú nižšie ako pri dreve, resp. drevených konštrukciách, lebo tehla a betón sa dajú na konci svojej životnosti recyklovať a nemusia sa spáliť.

Celkový pohľad na emisie CO₂

Najvyšší podiel na emisiách CO₂ malo pri všetkých skúmaných domoch využívanie energie na kúrenie, pričom táto hodnota bola pri nezateplených budovách výrazne vyššia ako pri zateplených.

Pri celkových emisiách dosiahli najlepšie výsledky konštrukcie z dreveného masívu, tehál a pórbetónu, pričom drevený dom vykazuje najnižšie emisie CO₂. To súvisí predovšetkým s tým, že drevo pôsobí vo výrobnéj fáze ako zachytávač CO₂.

Ukazuje sa, že kombinácia tehly/betónu a zateplenia predstavuje mimoriadne udržateľný druh konštrukcie, ktorá znižuje spotrebu energie, ponúka dlhodobé stabilné riešenie a vo fáze likvidácie dosahuje lepšie výsledky vďaka opätovnému použitiu v procese recyklácie.

Pri uhlíkovej stope stavebných materiálov ide o celý životný cyklus - od výroby až po likvidáciu.

Agathe Irene Chajdas

Naše ciele do roku 2030

Ekologické ciele

- produkovať o 20 % menej CO₂
- spotrebovať o 10 % menej energie alebo využívanie zelenej energie na jednu tonu vyrobeného stavebného materiálu
- zvýšiť podiel obehov

Sociálne ciele

- rovnosť príležitostí pre našich zamestnancov
- podpora miestneho obyvateľstva
- žiadne úrazy na pracovisku

Ekonomické ciele

- bezpečný rast
- šetriť suroviny a zachovať životné prostredie
- regionálne dodávateľské reťazce



Tu sa dozvíte viac o udržateľnosti v spoločnosti Baumit:



VÝSKUMNÝ PARK
SPOLOČNOSTI BAUMIT

Baumit Life Challenge vyhrala tržnica v Pécsi

Rozhovor s architektmi

Spomedzi takmer 300 zaslaných návrhov sa nová tržnica v Pécsi stala najkrajšou európskou fasádou v súťaži Baumit Life Challenge. Tím z Maďarska vyhral vôbec po prvýkrát v histórii súťaže hlavnú cenu. O ich budove a účasti na Baumit Life Challenge sme vyspovedali oboch architektov Tamasa Gettoa a Gergelya Sztranyáka.

Prvýkrát v histórii súťaže získal hlavnú cenu projekt z Maďarska. Nová tržnica v Pécsi sa ukázala ako najlepší z vyše 300 zaslaných projektov. Čím sa táto budova odlišovala od ostatných súťažiacich? Aké iné ocenenie získala v minulosti?

Nová tržnica v Pécsi bola vybraná medzinárodnou porotou za zatvorenými dverami a tento výsledok sa podarilo utajiť až do udeľovania ocenení. Nečakali sme, že sa tržnica stane celkovým víťazom. Môžeme povedať,

že architektonické hodnoty, ktoré zastupujeme a realizujeme, sprostredkúva návštevníkom sama budova.

Ak sa nám bude dariť rovnako ako na Baumit Life Challenge, dosiahli sme ako dizajnéri dôležitý cieľ. Budova už vyhrala cenu Pro Architectura Award.

V tejto súťaži sú oceňované budovy, na ktorých boli použité fasádne materiály Baumit. Prečo ste si vybrali práve tento materiál? Aké s ním máte skúsenosti: aké sú jeho možnosti a jeho hranice?

Energetické požiadavky na jednej strane obmedzujú našu slobodu pri navrhovaní ľahko realizovateľných fasád. Na druhej strane majú tradičné omietkové štruktúry dlhú históriu a ich opätovné oživenie pomocou dnešných bežných tenko-vrstvových omietok je výzva. Regionálny zástupca Baumit Adrian Gyenes-Lele nás našťastie podporil vzorkami materiálov. Vďaka našej dlhoročnej partnerskej spolupráci sme samozrejme siahli po stavebných materiáloch Baumit.

Do súťaže sa zapojili projekty z 22 krajín. Ako hodnotíte medzinárodné pole účastníkov?

Vždy je zaujímavé a obohacujúce získať pohľad na aktuálnu architektúru v iných krajinách. Výber súťažiacich bol



„Konkurencia bola veľká, vo všetkých kategóriách sa nachádzali budovy vynikajúcej kvality.“

Čo si myslíte o národných alebo medzinárodných výberoch? Ako možno povzbudiť architektov k účasti na súťažiach, ako je Baumit Life Challenge?

Národné a medzinárodné súťaže sú veľmi pôsobivé, vo všetkých kategóriách sa nachádzali budovy vynikajúcej kvality..

Súťažiacich hodnotilo 13 medzinárodných uznávaných architektov. V tomto roku bol súčasťou poroty šiesteho ročníka súťaže prvýkrát člen z Maďarska, Zoltan Molnar. Myslíte si, že takéto pozície a úspechy v zahraničí majú viditeľný vplyv na medzinárodnú reputáciu maďarského architektonického sektora?

Na jednej strane má veľký význam, že členom medzinárodnej odbornej poroty je aj zástupca z Maďarska. Širšia perspektíva prispieva k diferencovanejšiemu hodnoteniu projektov a vedie tak k fundovanejším rozhodnutiam. Na druhej strane je to výhoda pre maďarskú architektúru, aby sa mohla presadiť na čo najväčšom počte medzinárodných, odborných fór. Pozícia na európskej úrovni nám zároveň umožňuje vymieňať si skúsenosti v medzinárodných odborných diskusiách, kde sa môžeme od seba navzájom učiť a získavať nové podnety.

Národné a medzinárodné súťaže sú veľmi dôležité pre podporu kreativity a inovatívnej sily architektov. Súťaže ako Baumit Life Challenge ponúkajú cennú platformu, na ktorej môžu architekti predstaviť svoju prácu a nechať sa inšpirovať inými. Preto je dôležité prezentovať výhody takých podujatí, lebo úspešný projekt posilní nielen reputáciu architekta, ale prospech z neho majú aj všetci ostatní, ktorí sa zúčastnili na realizácii.

Na akých projektoch v súčasnosti pracujete? Aké máte plány do blízkej budúcnosti?

Jeden z obľúbených projektov ateliéru Gettoplan je návrh novej prístavby pre pamiatkovo chránený vodný mlyn. Jedným z prioritných projektov ateliéru SZTR studio je momentálne malá chata v kopcoch okresu Baranya s nosnou konštrukciou z CLT (krížovo laminovaného dreva). Okrem chaty chceme naše architektonické projekty rozšíriť aj o zákazky na interiérový dizajn. Radi pracujeme na čo najširšom spektre odborných výziev.

Tamas Getto

ukončil v roku 1983 štúdium na Maďarskej akadémii pre aplikované umenie. V roku 2009 získal titul DLA na doktorandskej škole Marcella Breuera na Fakulte inžinierstva a informatiky Mihály Pollacka Univerzity v Pécsi a v roku 2012 sa habilitoval. Architekt, ktorý je držiteľom cien Ybl, Prima, Marcell Breuer, Alfred Forbat a Pro-Architectura, je od roku 2002 majstrom Majstrovskej školy Majstrovskej organizácie architektov a v súčasnosti je profesorom na Univerzite umenia a dizajnu Moholy-Nagy a vedie Inštitút pre architektúru.



Gergely Sztranyák

ukončil v roku 2008 štúdium architektúry na Univerzite v Pécsi, jeho diplomová práca bola ocenená diplomovou cenou Marcella Breuera a v tom istom roku získal cenu Junior Prima. V roku 2011 ukončil štúdium na doktorandskej škole Marcella Breuera v Pécsi a v roku 2018 sa habilitoval. Od roku 2012 prednáša na Fakulte inžinierstva a informatiky Univerzity v Pécsi, od roku 2021 ako mimoriadny profesor.



Spoločne sme odhalili našu **Baumit Stenu slávy**

Vo štvrtok 24. októbra sme v Baumite zažili výnimočnú udalosť – slávnostné odhalenie našej úplne novej Steny slávy. Toto špeciálne miesto nesie pre nás veľký význam, pretože sa tu stretávajú hodnoty, ktoré formujú Baumit od počiatku až po súčasnosť, historické mílniky a odkazy lídrov.

V neposlednom rade je tu priestor venovaný spomienke na jedného zo zakladateľov spoločnosti a tvorca našich firemných hodnôt, Luba Fússeka.

Na jeho počesť zorganizoval náš kolega Tomáš Sepp túto nezabudnuteľnú udalosť,

počas ktorej sme slávnostne odhalili tzv. **Wall of Fame**. Táto Stena slávy je symbolom našich základných firemných princípov a hodnôt, ktoré všetci Baumitáci v sebe nosíme a ktoré definujú našu prácu a prístup k zákazníkom aj kolegom. Práve tieto hodnoty sú kľúčom k budovaniu úspešnej budúcnosti našej spoločnosti, v súlade s našim sloganom Myšlienky s budúcnosťou. V Sieni slávy nájdeme aj zakladateľa Baumitu, pána **Friedricha Schmidu**, ako pripomienku jeho vízie a odhodlania, ktoré stáli pri zrode našej spoločnosti. Sieň slávy nám všetkým pripomína, že naša práca má hodnotu a že každý z nás prispieva k úspechu celého tímu.



Baumit na Škole tradičných stavebných remesiel 2024

Mali sme tú česť zúčastniť sa **Školy tradičných stavebných remesiel 2024** vo Svätom Jure, ktorú organizovala AlNova. Potvrdili sme náš záväzok podporovať obnovu kultúrneho dedičstva a tradičných remeselných zručností.

Naším príspevkom bola aj odborná prednáška Tomáša Seppu na tému **Sanačné systémy Baumit – špecifika sanácie soklov**, ktorá vzbudila veľký záujem. Táto škola je skvelou príležitosťou pre

remeselníkov, architektov a profesionálov získať teoretické vedomosti a praktické skúsenosti v tradičných technikách, ako práca s kameňom, drevom či vápnom. Jej cieľom je zachovanie týchto zručností pre ďalšie generácie.

Školenie prepája teóriu s praxou – okrem prednášok ponúka aj tréning praktickej obnovy vybraných častí historických objektov v Mestskej pamiatkovej rezervácii Svätý Jur. Účastníci školenia sa tak

priamo zúčastňujú na obnove vinohradníckych domov v centre Sv. Jura. Školiteľmi sú skúsení domáci aj zahraniční lektori a majstri.

Zúčastnili sa aj naši kolegovia Martin Petrek, Monika Štefancová, Jozef Vargovčík a Jozef Poláček. Sme hrdí, že sme mohli prispieť k zachovaniu remeselných tradícií, ktoré sú **neoddeliteľnou súčasťou obnovy architektonického dedičstva**.

Nová generácia staviteľov: **Baumit prináša vzdelanie do základných škôl**



Vzdelávací projekt pre deti základnej školy v Trnave bol obohatený o prednášku aj praktickú časť na tému zatepľovanie. Naši šikovní kolegovia deťom ponúkli v teoretickej aj praktickej časti pohľad na ozajstné zatepľovanie a jeho výhody a ponúkli tak deťom možnosť pracovať na projekte s reálnymi stavebnými materiálmi.



Naši kolegovia Ján Kanoš, Martin Petrek a Marek Rumanovič navštívili základnú školu v Trnave, kde sa zapojili do vzdelávacieho projektu pre deti 3. ročníka. V dvoch skupinách si deti stavali malé domčeky, pričom im naši kolegovia vysvetľovali, čo je zatepľovací systém, z čoho sa skladá a ako sa aplikuje.

Bolo skvelé sledovať ich nadšenie a precíznosť pri práci v tímoch. Projektu sa zúčastnilo 30 detí, ktoré možno raz budú architektmi alebo budú pracovať v stavebných profesiách. Je veľmi podnetné doplniť deťom reálny pohľad na vytvárané projekty a veríme, že sa aj takýmto spôsobom posúvajú vpred. Nadšenie, s akým deti projekty riešili a ako sa zapájali do aktivít nás presvedča, že takáto spolupráca má zmysel.

Veľmi nás potešilo, že deti naše logo už dobre poznajú a stretli sa s materiálmi, ktoré máme v portfóliu. Prezradili nám aj to, že väčšina z nich doma používa naše vedrá, aj po minútí omietok.

Tešíme sa na ďalšie takéto projekty a veríme, že sa nám podarilo nadchnúť deti, ktoré možno raz budú s výrobkami Baumit pracovať aj v dospelosti.

Baumit woman bowling Cup 2024: 13. ročník

Dňa 11. októbra 2024 sa v Bowlingovom centre na Turbínovej ulici konal už 13. ročník ženského bowlingového turnaja. Tento rok sa turnaja zúčastnili prevažne dámy zo stavebnín doplnené dámami z dvoch architektonických ateliérov. Súťažiaci predviedli nielen svoje zručnosti, ale aj skvelú náladu a súťaživého ducha. Atmosféra bola výborná, plná smiechu a povzbudzovania. Pre účastníčky bolo pripravené bohaté občerstvenie, ktoré prispelo k celkovej pohode a radosť z podujatia.

Súťažilo sa na ôsmich dráhach, pričom na každej dráhe hrali šesťčlenné tímy, ktoré mali aj svoje vlastné názvy. Okrem tímových výkonov boli ocenené aj najlepšie jednotlivkyne, čo pridalo súťaži ešte väčšiu dynamiku a napätie.

Víťazné tímy a jednotlivkyne si odniesli krásne ceny a všetky účastníčky sa už teraz tešia na ďalší ročník, ktorý sľubuje opäť veľa zábavy a športového zápolenia.



Tímy:

1. Miesto „Kvjecinky“ (M. Vrablicová, D. Hofferová, D. Púčiková; K. Dinušová, A. Ostertágová, E. Geričová)
2. Miesto „Presporáčky“ (M. Čivrevová, M. Baničová, M. Tahotná, C. Salihu, S. Pokryková, T. Horváthová)
3. Miesto „OBI Hviezdy“ (B. Horňáková, V. Tašká, S. Petrášová, K. Palková, J. Agnerová, M. Jurášová)

Jednotlivkyne:

1. Dana Púčiková zo Stavmat stavebnín
2. Mária Baničová z Presporu
3. Sylvia Pokryková z Presporu, Jana Agnerová z OBI



Piestingtallauf 2024: Bežecké preteky v údolí Piesting

Oblíbené bežecké preteky Piestigtallauf v Rakúsku sa konali v nedeľu 20. októbra 2024. Ani tento rok nebol výnimkou a na štart sa v slnečnú nedeľu postavilo 30 bežcov, ktorí tvorili silný tím Baumit Slovensko. Okrem už klasických kategórií polmaratón, 10 a 5 km sme v tomto roku mali prvýkrát mali zastúpenie v najkratšej trati na 500 metrov.

Najmladší účastník zo Slovenska, Davidko Ševčík sa umiestnil medzi 3 ročními na vynikajúcom 3. mieste. Malý bežec si preteky užíval a po behu sa tešil so získanými medailami.

Medzi dospelými si najlepšie počínal náš dlhoročný reprezentant slovenského Baumitu Peter Miko, ktorý sa v polmaratóne

umiestnil na 4. mieste vo svojej kategórii a celkovo krásnom 11. mieste. Údolie riečky Piesting poskytlo nádherné scenérie a aj počasie prispelo k vytvoreniu ideálnych bežeckých podmienky

pre všetkých účastníkov. Piestingtallauf opäť potvrdil svoju popularitu a všetci zúčastnení sa už tešia na ďalší ročník tohto výnimočného podujatia.



Aj tento rok sme sa zúčastnili tradičného futbalového stretnutia JAGA CUP



Baumit aj tento rok vyskladal futbalový tím, ktorý sa zúčastnil na turnaji priateľov a partnerov JAGA CUP 2024. Počasie nám prišlo, pretože aj napriek veľkým augustovým horúčavám bolo v čase zápasov príjemne pod mrakom. Účasť je každoročne hojná a nebolo tomu inak ani tento rok. Sily si zmeralo celkovo 13 tímov a aj napriek tomu, že sme mali nové dresy, sme nedokázali obhájiť prvenstvo. Na zápas nastúpili okrem stálic aj nové tímy a všetci bojovali v skrátených, 10 minútových zápasoch o postup do finále. Baumit si zmeral sily postupne s tímami

Schneider, BM Builtmind, Knauf Insulation a Stavmat Stavebniny. Dobojovali sme to až do štvrtfinále a s tímom Stavmat Stavebniny sme vypadli po jedenáskovom rozstrele.

Atmosféra bola skvelá a sme radi, že sme sa aj tento rok mohli zúčastniť tohto podujatia. Vďaka patrí organizátorom a aj našim kolegom, ktorí v každom zápase bojovali naplno.

Veríme, že si aj o rok zahráme proti tímom partnerov a priateľov a že sa nám podarí zabojovať o prvé pozície.

Ďakujeme nášmu tímu:

Rastislav Plášek, Ľuboš Goňo, Michal Čierny, Adam Holíč, Radovan Jankovič, Šimon Púchy, Jozef Rejdovian



Rybačka s Baumitom mala úspech



Naši kolegovia Braňo Grobarčík, Ľuboš Goňo, Marián Lachký, Ján Kánoš a Danka Čachanová organizovali už každoročný rybačkový event pre zákazníkov DIY stavebnín (OBI, Bauhaus) a našich realizátorov pre región BA a TT. Ide o úspešné a veľmi žiadané posedenie s našimi zákazníkmi, ktorí sú vášnivými rybármi.

Tradične bol spojený aj s 5. ročníkom Baumit Turek CUP 2024. Tentokrát sme si vybrali rybník Rača v Bratislave v termíne 7. 9 - 8. 9. 2024. Bola to rybarska súťaž s príjemným posedením, s priateľskými debatami a hojným občerstvením vo forme bavorských hodov.

Súťažilo sa v dvoch disciplínach: Počet najviac ulovených rýb v kg Súťaž o najväčšiu rybu

Do váhovej kategórie sa zapisovali len ryby nad 5 kg - Kapor, Amur a Jeseter. Súťaž trvala 24 hodín a celkovo sa chytilo 186 rýb nad 5 kg a celková hmotnosť chytených rýb nad 5 kg bola 1 400 kg (1,4 t je ako paleta Baumit Beton B20), čím sme vytvorili nový rekord za éry Baumit rybačiek, pri ktorých sa stretávame už viac ako 10 rokov.

Obe prvé ceny získal Frederik Marhavý z firmy Pemabau, ktorý ulovil spolu takmer 400 kg rýb a najväčšiu rybu kapra o hmotnosti 14,85 kg. Víťazovi gratulujeme a všetkým zúčastneným ďakujeme za účasť. Tešíme sa na ďalšie takéto príjemné chvíle aj nabudúce.

Baumit Nemecko

Cena EAE-Award a nezvyčajný dizajn povrchu školy vo Volkachu

Obvodový plášť základnej a strednej školy bol sanovaný počas plnej prevádzky. Bola použitá špeciálna šablónová technika, ktorá sa rozprestiera po celej súvislej fasáde s plochou 1 100 m². Na úspešnú realizáciu boli potrebné špeciálne zručnosti remeselníkov, ktorí navyše museli dodržať aj prísny časový harmonogram. Mimoriadnou výzvou pre dizajn bolo, že ornament nemal byť prerušený. Na tento účel bola vyrobená špeciálna fólia, takzvaná „šablónová fólia Aslan“. Všetky plochy fasády sa zdigitalizovali a pokryli ornamentmi, aby ich zadávateľ mohol schváliť. Fólie prechádzali v rovnakom vzore aj cez rohy a neboli prerušené.



Baumit Turecko

Vďaka detskej knižke Bumi je energetická efektívnosť hračka

„Moja energia je efektívna, moja budúcnosť je zabezpečená“ – s touto zaujímavou a súčasne poučnou detskou knižkou rozšíria najmenší svoje vedomosti o zatepľovaní, energetickej efektívnosti a otepľovaní. Interaktívne hry sa postarajú o ďalšiu zábavu!

Kniha napísaná jazykom vhodným pre deti bola predstavená v KidZanii v Istanbuli, kde si deti vo veku 2 až 14 rokov môžu vyskúšať rôzne povolania, byť kreatívne a vyrábať vlastné výrobky. Bumiho dobrodružstvá čítal na pódiu umelec Sevriç Erbulak. Kniha sa potom rozdalila a niekoľko výtlačkov bolo vyložených v priestoroch pre workshopy. Knižku predstavili aj širokému publiku v rozhovore v MediaCat Magazíne, jednej z najčítanejších publikácií o marketingovej komunikácii v Turecku.



Baumit Maďarsko

Rieka Vltava Rafting

Nezabudnuteľné dobrodružstvo pre zákazníkov a zamestnancov Baumit Maďarsko! Tretí ročník splavu Vltavy privítal 164 účastníkov. Tímový duch, partnerstvo, malebná krajina a vzrušujúce zážitky na vode – obojstranne výhodná situácia pre zintenzívnenie vzťahov so zákazníkmi a obchodnými partnermi.

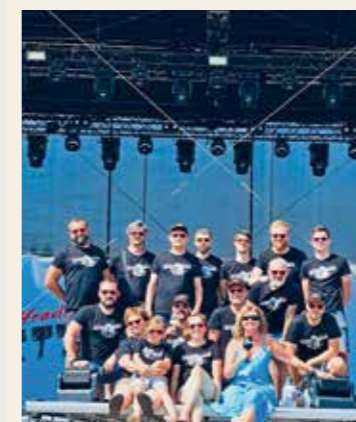


Baumit Česko

Hlavný partner letného festivalu Hradý

Osem letných víkendov, osem historických hradov a osem fantastických koncertov – letný festival Hradý aj tento rok opäť nadchol tisíce návštevníkov, tentokrát ich bolo 115 000. Fanúšikovia českej a slovenskej hudobnej scény sa

postarali o atmosféru plnú dobrej nálady a pozitívnej energie. Baumit ako hlavný sponzor festivalu oslavoval so svojimi zamestnancami a priateľmi leto v tieni historických pamiatok.



Baumit Poľsko

Baumit Poľsko oslavoval 30 rokov od založenia – Úspešný rok plný ocenení

Baumit Poľsko zhodnotil 30 rokov úspešnej histórie a 24. apríla oslávil toto jubileum galavečerom v Medzinárodnom kongresovom centre v Katoviciach. Zišlo sa takmer 800 hostí zo stavebného sektora, aby patrične oslávili túto špeciálnu udalosť a vymenili si skúsenosti.

Jubileum pripadlo na rok plný úspechov. V rámci ceny „Quality Leader Consumers Award“ získal Baumit ocenenie za svoje zatepľovacie systémy v kategórii „Tepelnoizolačné kontaktné systémy“. Toto ocenenie je založené na hlasoch takmer 15 000 respondentov, ktorí vybrali Baumit ako

jednu z najlepších značiek na poľskom trhu. Baumit navyše získal vo februári titul „Super Brand 2024“, čo podčiarkuje vysokú spokojnosť zákazníkov a silnú pozíciu na trhu.



Hľadanie najkrajšej slovenskej fasády pokračuje. Spoločnosť Baumit vyhlasuje v poradí už 12. ročník súťaže Baumit Fasáda roka 2025. Ambíciou súťaže je aj naďalej propagovať najkrajšie fasády našich referenčných objektov vrátane ich tvorcov – architektov, realizátorov, či investorov. Pozývame všetkých, aby neváhali a prihlásili svoje projekty do súťaže.

Otvárame
nový ročník súťaže
Fasáda roka

Myšlienky s budúcnosťou.

Vyhlasujeme 12. ročník súťaže **Baumit Fasáda roka 2025**

Ciele súťaže Fasáda roka

Zámerom tejto prestížnej súťaže je oceniť diela, ktoré výnimočným spôsobom spájajú invenciu architekta so špičkovou kvalitou použitých stavebných materiálov a ktoré svojím odborným vyhotovením výrazne prispievajú ku kultivácii našich miest, obcí a krajiny.

Veríme, že ani **Baumit Fasáda roka 2025** nebude „len o povrchu“, ale aj o invenčných riešeniach architektonických návrhov a tiež o kvalite remeselného spracovania konštrukčného detailu. Doterajšie prezentácie víťazných diel a ich autorov na slávnostných gala-večerach sa stali nielen zaujímavou propagáciou najlepších diel a ich tvorcov, ale poslúžili verejnosti aj ako cenná inšpirácia do budúcnosti.

Hlasovať bude opäť aj laická verejnosť

Aj v ďalšom ročníku súťaže bude môcť hlasovať laická verejnosť a dať svoj hlas svojmu obľúbenému projektu prostredníctvom internetového hlasovania na stránke www.baumit.sk/fasada-roka. Víťazné diela budú predstavené a vyhlásené tradične na

slávnostnom gala-večere. Víťazov v jednotlivých kategóriách súťaže čaká opäť hodnotná bronzová trofej z dielne popredného akademického sochára Jána Ťapáka. Aj v novom ročníku súťaže bude udelené ocenenie Baumit Plyšová kocka, ktorá je symbolom dobročinnosti, vlídnosti a jedinečného prínosu pre spoločnosť. Jej cieľom je poukázať na činnosť aktívnych jednotlivcov, či združení, ktoré sa svojou prácou usilujú o zlepšenie prostredia v ktorom žijú a podporiť ich ďalšie smerovanie.

Hodnotenie prihlásených diel

Prihlásené diela bude tradične hodnotiť odborná porota, zložená zo zástupcov architektov a akademickej obce. Odbornej poroty vyberie na svojom zasadnutí 3-4 nominácie najzaujímavejších projektov v každej kategórii. O nomináciách poroty budeme informovať verejnosť na webovej stránke súťaže a vo vybraných médiách našich mediálnych partnerov.

Viac info a prihlasovanie objektov do súťaže:

www.baumit.sk/fasada-roka-2025

Kategórie súťaže

- Rodinný dom
- Bytový dom
- Nebytová stavba
- Obnovená a adaptovaná budova
- Sanovaná historická budova
- Kreatívne štruktúry a dizajn

Zvláštne ocenenia

- Cena riaditeľa spoločnosti Baumit
- Cena verejnosti
- Ocenenie Plyšová kocka

Termín prihlasovania:

- Objekty je možné prihlásiť do 31. 1. 2025

Text:
Tomáš Sepp

Deväť odtieňov žltej

Novátorské riešenie fasády s „ombré“ efektom

Bytový dom Topoľčianska je dokončený. Jedna z najnovších akvizícií developerskej spoločnosti Vi Group vyrástla neďaleko jazera Veľký Draždiak s jasne cieľeným zadaním - vytvoriť dostupné bývanie pre mladých. Tento kontext sa následne premietol do konceptu architektúry, ako aj jej výrazových prostriedkov. Jedným z nich je aj novátorské riešenie fasády využitím „ombré“ efektu, ktoré prinieslo atraktívne pôsobenie 9 odtieňov žltej od spoločnosti Baumit a do Petržalky zase nový rozmer estetiky i funkčnosti bývania. V takomto rozsahu ide o prvý podobný pokus na Slovensku, pričom sa na to nevyužil ani jeden špeciálny odtieň navyše.

Svieža, čistá, ekologická

„Cieľom bolo vytvoriť sviežu a čistú architektúru, ktorá by zároveň určitým spôsobom reflektovala existujúce územie. U nás interne sme toto zadanie poňali ako "svieži vietor v Petržalke", hovorí Ing. arch. Barbora Vargová, ktorá stála za návrhom tohto projektu pochádzajúci z developersko-projektčnej spoločnosti Vi Group. Osempodlažný objekt s dvoma podzemnými podlažiami vytvára dve spojené hmoty, v ktorých je naprojektovaných 60 bytov.

Našou internou ambíciou je s každým ďalším projektom zvýšiť štandard technológií a rovnako aplikovať i ďalšie, novšie ekologické riešenia,“ odpovedá architektka Vargová na otázku technologických riešení. „V danom projekte sa preto dá nájsť napríklad komplexný systém vodozádržných opatrení, zelené strechy, rekuperácia v jednotlivých priestoroch, či príprava pre chladenie.“

Spolupráca s firmou Baumit

Vi Group už dlhodobo spolupracuje s firmou Baumit na svojich projektoch a prizvala si ju aj k vonkajšiemu stvárneniu fasády bytového domu na Topoľčianskej ulici. „Oceňujem najmä otvorenosť mysle pri hľadaní "možných i nemožných" postupov, maximálnu ústretovosť a snahu nájsť riešenie zodpovedajúce architektonickému konceptu, ktorý v danom prípade zohráva kľúčovú úlohu celého projektu,“ približuje Barbora Vargová. „Pozitívne hodnotím aj následnú spoluprácu a zaškolenie realizátora - spoločnosť ISE.“



Bytový dom Topoľčianska

Miesto: Topoľčianska ul., Bratislava – Petržalka

Investor/Projektant: VI GROUP

Realizátor: ISE s. r. o.

Termín výstavby: 3. Q/2022 – 4. Q/2024

Použité materiály Baumit:

■ **SilikonTop 1,5K** - odtiene 0189, 0089, 0088, 0087, 0086, 0085, 0084, 0083, 0082

■ **Baumit Pro** - tepelnoizolačný systém s minerálnou vatou

Za BAUMIT riešila komunikáciu s investorom a aplikáciu fasádnych omietok s realizátorom objektová manažérka Ing. Michaela Eisner, ktorá zdôraznila rýchlosť jednaní, termínovú presnosť a vzájomnú dôveru. „Stále sme sa systematicky posúvali k úspešnému koncu,“ zdôrazňuje Michaela. „Vo výsledku krásne vidieť nadštandardný vzhlád, v ktorej sa vyzdvihujú pekná ručná práca na fasáde a jej autentickosť. Bolo to vzájomné posúvanie hraníc a možností - od návrhu projektantov až po realizáciu na stavbe a limitov Baumitu. Nápad architektov nás posúvajú ďalej!“

V čom je výnimočnosť fasády na Topoľčianskej?

Zadanie od investora bolo dosiahnuť ombré prechod na fasáde, pričom prvotný návrh bola ombré fasáda takmer po celej výške stavby. Predlohou bolo stupňovanie farieb v SketchUpe „GRADIENT“. Riešenie Baumitu bolo opatrné a stále sa dbalo, aby fasáda na stavbe bola „klasická omietka“, ale s vedomím, že nejde o klasické zadanie. Celkové hľadanie správneho a finálneho riešenia trvalo viac ako pol roka. Zisťovali sa možnosti prestriekavania fasády, možnosti sprejerov a náterov. Potom sa aplikační technici z Baumit-u Richard Kulifaj a Milan Kovár odhodlali na priamu realizáciu omietok s ombré efektom.

„Najprv sme robili skúšky s rôznymi farbami omietky, na ktorých sme miešali tmavé a svetlé odtiene, aby sme videli prechody,“ približuje proces Michaela. „Skúšali sme modrú, žltú a ružovú, pričom sme pochopili, že musíme „zašúchávať“ vždy svetlejší odtieň omietky do tmavšieho odtieňa. V ďalších krokoch sme hľadali veľkosť jednotlivých pruhov odtieňov, aby to vyzeralo plynulo - od 10 cm až po 80 cm, kde sme sa nakoniec dohodli na približne 50 cm pre jeden odtieň. Ďalej architektky z Vi Group vyberali správne žlté rozhranie zo systému farieb Baumit Life. Použili sme klasickú silikónovú omietku SilikonTop 1,5K v 9-tich odtieňoch od sytej žltej až po svetlo žltú a béžovú, ktorá pokračuje ďalej a ukončuje tieňovanie. Na stavbe sa miešalo 9 odtieňov a výsledok je len práca šikovných rúk chlapov. Na fasáde ombré začína od hornej hrany 2. poschodia a prechádza cez 3. poschodie až po prvú polovicu 4. poschodia, pričom pásy jednotlivých farieb majú šírku približne 55 cm.“

Školenie a nebojácnosť majstrov

Na stavbe sa uskutočnili tri školiace termíny. Najprv sa vyrobila vzorka zateplenia 6 x 1 m, kde sa chlapi učili priamo na lešení, ale postup nebol správne pochopený a výsledok nedopadol dobre. Zo strany stavby sa dokonca objavili pochybnosti, či sa nevymyslelo niečo nerealizovateľné, preto sa musela vytvoriť ešte jednu vzorka, kde aplikační technici z Baumitu museli ukázať, že sa to naozaj dá urobiť.

„Bolo to dobrodružné a jedno takéto školenie trvalo aj 3 hodiny a my sme zaškolovali aj v zime skoro ráno,“ hovorí Michaela. „Výsledok sa podaril a chlapi zistili, že sa to musia naučiť najprv na vzorkách. Preto sa vymysleli vysoké platne SDK, pre každého chlapa asi dve, na ktorých si skúšali „zašúchavanie“ len troch odtieňov. Bolo ich

tam asi desať a na začiatku naozaj neverili, že sa to dá. Ku koncu sa však už nikto nehádal. Pochopili, že pri správnom systéme a pozornosti to zvládnu.

Výziev bolo viacero a medzi najväčšie určite patrila kvalita realizácie pri ručnom zhotovení fasády s klasickou omietkou. Ďalej to bola nekonečná výroba vzoriek, lebo prvotne sme si mysleli, že budeme potrebovať aj špeciálne odtiene. Jednou z výziev bolo označovanie čísiel na vzorkách, nikto sa nemohol pomýliť v usporiadaní odtieňov. Báli sme sa, či uspejeme s cenou, ale nakoniec sme všetko zvládli. Na záver musím vyzdvihnúť veľkú promptnosť investorov, architektiek a taktiež stavby, keď každý rýchlo zhodnotil stav, zaujal stanovisko pri hľadaní riešení a otvorenosť k novým veciam. A vysoko oceňujem nebojácnosť majstrov na stavbe!“

Aj nemožné je vo finále možné

A záverečné hodnotenie investora a projektanta?

„Každý úspešne dokončený projekt je pre nás ďalšou skúsenosťou nielen do portfólia projektov,“ uzatvára architektka Barbora Vargová. „V tomto konkrétnom prípade si odnášame osobnú skúsenosť s tým, že i spočiatku „nemožné je vo finále možné.“ O to viac sme radi, ak výsledok dopadne tak, ako v prípade projektu na Topoľčianskej.“



Text:
Ľudovít Petránsky
Foto:
Michaela Eisner



Gymnázium s príbehom

V roku 1761 ešte po jeho chodbách nepobehovali žiaci. Dnešné gymnázium v Temešvári bolo vtedy úctyhodnou úradnou budovou.

Škola nesie meno Nikolausa Lenaua, čo na prvý pohľad prekvapí. Prečo bolo gymnázium pomenované po nemeckom romantickom básnikovi Nikolausovi Lenauovi? Pani riaditeľka vysvetľuje, že v roku 1878, keď sa budova zmenila na školu a získala dnešnú podobu, bola vyučovacím jazykom výlučne nemčina. Nikolaus Lenau pochádzal z Banátu, kde dnes mestečko nesie jeho meno: Lenauheim, Timi.

Uprostred historického centra

Škola sa nachádza v historickom centre mesta, ktoré je pamiatkovo chránené. Podľa architektka Daniela Tellmanna je srdce mesta z architektonického pohľadu veľmi rozmanité a bohaté na rôzne štýly. Z hľadiska svojho využitia prešla budova rôznymi fázami. Z mestského úradu sa zmenila na nemocnicu a neskôr ponúkala priestor aj na divadelné predstavenia. Terajšia riaditeľka nemeckej školy, Elena Wolf, cituje

Ferdinanda I., ktorý povedal, že školu netvorí múry, ale ľudia. Pre ňu má budova historický význam.

Mix štýlov

Škola postavená v klasicistickom štýle má aj barokové prvky. Počas historickej renovácie boli stĺpy spojené s budovou vyhotovené ručne z materiálov Baumit, rovnako ako korintské a iónske hlavice v súlade s klasicistickým štýlom. Riaditeľka sa teší z renovácie školy. Za touto budovou sa takto ukrýva ďalší veľký príbeh, ktorý ďalej píšú jeho žiaci.



Údaje o projekte

Gymnázium Nikolausa Lenaua

Investor: Primaria Timișoara

Architekt: Radu D. Radoslav, Daniel Tellman – Subcontrol SRL

Stavebník: Alex Dia Construct

Rok stavby: 2022

Miesto: Temešvár, Rumunsko



Naskenujte kód a pozrite si video!



KC Hájovňa hostila budúcich umelcov

Recyklácia a využitie zvyškov farieb v tej najkrajšej forme - zostatky z nášho Baumit Color štúdia poslúžili mladým umelcom. Pozrite sa s nami, ako sa farby premenili na umelecké diela.

Výstava Life 0435

V priestoroch obľúbeného kultúrneho centra Hájovňa v Banskej Štiavnici sa stretli na letnom workshope študenti a pedagógovia Ateliéru mal+by Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave. Za projektom stojí doc. Mgr. art. Klaudia Kosziba, ArtD. – vedúca ateliéru mal+by na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave. Výstava s názvom Life 0435 bola výsledkom intenzívneho letného workshopu zameraného na testovanie maliarskych technológií v mimoškolských podmienkach a rozvíjanie vlastných autor-ských programov študentov maľby.

Workshop s ekologickým podtónom

Zaujímavosťou workshopu v Hájovni je, že študenti použili na svoju tvorbu zvyšky omietok a farieb od spoločnosti Baumit, ktoré boli primárne použité na výrobu farebných paletiek pre účely Baumit ColorStudia. Baumit poskytol spolu viac ako 1.000 odtieňov tenko-vrstvovej prefarbenej omietky a viac ako 400 rôznych farebných odtieňov fasádnej farby. Vďaka jedinečnej spolupráci spoločnosti Baumit a Vysokej školy výtvarných umení dostali zvyšky farieb novú šancu a študenti ich mohli premeniť na svoje umelecké projekty. V Baumite má udržateľnosť dôležitú úlohu, čoho dôkazom je aj keď malý ale sympatický projekt využitia zvyškov omietok a farieb na workshope študentov maľby. O ich kreativite a potenciály hovoria ich výtvyry – posúďte sami.

Text:
Tomáš Sepp
Foto:
archív KC Hájovňa



„Skúsenosť s farbami, ktoré nie sú primárne určené na umeleckú tvorbu, bola dôležitá v spoznávaní neštandardných postupov pri vytváraní „site-specific“ diela a umožnila realizovať aj niektoré vlastné umelecké projekty odvážnejšie. Farby a omietky Baumit Life vytvárajú zaujímavú štruktúru na povrchu podkladu, ktorý sme prispôbili tomuto účelu. Farby sme využili pri menších formátoch diel, ale aj monumentálnej priestorovej inštalácii.“

Klaudia Kosziba



V Trnave bolo kreatívne na workshope Hudba, víno, Creativ

Vo štvrtok 10. októbra sa v krásnych priestoroch OOZI v Trnave uskutočnil nultý ročník tvorivého eventu pre architektov Hudba, víno, Creativ.

Architekti z regiónu sa na túto milú akciu dostavili v hojnom počte a mali možnosť zoznámiť sa s kreatívnymi technikami. Podarilo sa nám prezentovať rôzne kreatívne techniky prostredníctvom nášho produktu CreativTop a okrem teoretickej časti sa mohli účastníci doslova „vybláznit“ a vyskúšať si, čo je možné pomocou CreativTopu vytvoriť. Svoje umelecké diela dostali po vytvrdnutí ako darček na pamiatku.

Naši objektívni manažéri Michaela Eisner a Martin Petrek, podporovaní našimi aplikačnými technikmi Richardom Kulifajom a Marekom Rumanovičom, pripravili perfektnú teoretickú i praktickú prezentáciu našich omietok CreativTop. Prednáška bola pútavá a podnetná, čo bolo vidieť na záujme zúčastnených, ktorí sa nebáli pýtať. Praktickú časť bravúrne zvládli naši kreatívni technici. Dobré jedlo, kvalitné víno a kreatívne nastavený program zakončilo voľné tvorenie a skúšanie techník na predpripravených doskách. V tejto fáze mohli

popustiť uzdu svojej fantázii a tvorivosti aj naši hostia, ktorí si vyskúšali rôzne materiály na kreatívne stvárnenie fasád vlastnými rukami. A oni naozaj neváhali a s nadšením skúšali! Podporou v kreativite bola aj kolegyňa Zuzka Mittelmann, ktorá sa tvorbe s podobným materiálom venuje dlhodobo v umeleckej sfére a na workshope vytvárala veľkoformátový obraz s využitím CreativTopu na inšpiráciu pre menej smelých účastníkov. Do tvorenia sa nakoniec zapojili všetci.

Podporiť túto akciu prišli aj ďalší kolegovia, veľká vďaka patrí aj organizátorky Danke Čachanovej, ktorá workshop podchytila organizačne. Nechýbalo dobré jedlo, kvalitné víno a príjemná hudba dotvárala atmosféru.

Pozrite sa, ako sme sa na workshope mali.



Nový formát podujatia pre architektov sa stretol s pozitívnym ohlasom, a tak sa tešíme na pokračovanie v budúcom roku v ďalších regiónoch Slovenska.



Text:
Zuzana Mittelmann





Oslávili sme 30 rokov Baumit Slovensko

Spoločne píšeme príbeh dôvery a úspechu

Tešíme sa, že sme mali príležitosť spoločne osláviť **výnimočné 30. narodeniny Baumit Slovensko!** Naši partneri a priatelia prijali pozvanie a aj takto sa spolupodieľali na skvelej atmosfére. Oslava sa konala v jedinečnom prostredí štúdia A4 v Bratislave, kde sa pomalým príchodom hostí rozbiehal pestrý program.

Hneď na úvod nás ohúrili talentovaní tanečníci z KRS Movement s dokonalou choreografiou, ktorá bola obohatená o vizuálne efekty, čo pridalo oslavám špeciálny nádych. Nasledoval príhovor nášho generálneho riaditeľa, Rastislava Pláška, ktorý nás preniesol späť do začiatkov v roku 1994. Pripomenul, že kľúčom k **úspechu Baumitu sú dlhodobé vzťahy a dôvera**, ktorú si s našimi zákazníkmi budujeme už tri desaťročia. Zaželel našim partnerom ďalšie roky úspešnej spolupráce a poďakoval za ich dôveru.

Medzi gratulantmi bol aj majiteľ spoločnosti, Robert Schmidt, ktorý zaspomínal na svoje začiatky a prácu na projekte ešte za československých čias. Vyzdvihol **hodnotu spolupráce**, či už s našimi zákazníkmi, partnermi alebo kolegami, a zdôraznil, že práve vďaka nej môžeme **spoločne dosahovať ďalšie úspechy**.

Vychutnali sme si bohatý výber kulinárskych špeciál a sladkých pochúťok. K tomu nechýbal skvelý hudobný zážitok v podaní Ondreja Brzobohatého a Mariána Čekovského s jeho kapelou, ktorí svojimi vystúpeniami **prispeli k nezabudnuteľnej atmosfére**.

Ďakujeme všetkým kolegom, ktorí prišli osláviť tento krásny vek našej značky. Nakoniec, presvedčte sa sami, ako sme spoločne oslávili tento míľnik v živote firmy.



30 ROKOV
BAUMIT
SLOVENSKO







Mojich 30 vzrušujúcich rokov v Baumite

Tomáš Sepp (nar. 1964) patrí medzi najvýraznejšie tváre Baumit Slovensko, a to už od jeho založenia pred tridsiatimi rokmi. Vtedy bol de facto zamestnanec číslo 1, čiže so zástupcami koncernu prijímal do vznikajúcej firmy Baumit na Slovensku celú úvodnú generáciu spoločnosti. V súčasnosti je Tomáš členom Baumit Manažmentu a v predmete činnosti má Business Development (sanácie, zdravé bývanie, stierky a farby) ako aj aktívnu účasť na strategickom smerovaní firmy. Vo svojom uvažovaní Tomáš presahuje oblasť stavbárčiny a v stratégii firmy sa snaží o obsiahnutie viacerých úrovní života spoločnosti. Tvrdí, že len vtedy môže Baumit adekvátne reagovať na vývoj a byť konzistentný vo svojom dlhodobom nastavení.

V Baumite sme sa chceli odlišiť od štandardného obrazu vnímania výrobcov stavebných materiálov.

Text:
Ludovít Petránky
Foto:
Dominik Sepp



Prenesme sa o vyše 30 rokov späť, teda do obdobia priprav vzniku Baumit Slovensko. Ako si sa dostal do Baumitu a z akého prostredia si prišiel?

Po troch rokoch pôsobenia na Stavebnej fakulte STU som v roku 1992 absolvoval postgraduálne štúdium Obnovy pamiatok na Technickej univerzite v Mníchove, kde vtedy pôsobil guru stavebnej chémie prof. Helmut Weber, ktorý sa podieľal aj na tvorbe známych smerníc WTA pre oblasť sanácií stavebných konštrukcií. Medzičasom som sa dozvedel od mojej známej pracujúcej vo firme Portland (obchodná spoločnosť, ktorá ako prvá predávala produkty značiek Baumit a Murexin - pozn. aut.), ktorej vtedy šéfoval Peter Polačko a tiež, že sa plánuje založiť spoločnosť Baumit na Slovensku a hľadajú do nej ľudí. Napísal som si teda oficiálnu žiadosť a onedlho ma pozvali na pohovor.

Kto ťa prijímal?

Pohovor bol v priestoroch firmy Portland na Kocelovej ulici v Bratislave a viedol ho Alfred Gsandtner, riaditeľ Baumit International, ktorý mal na starosti expanziu značky Baumit v Európe. Na pohovore bol aj Pavel Med, súčasný generálny riaditeľ Baumit ČR. Išlo o sériu úvodných rozhovorov, ktoré štartovali expanziu Baumitu v krajinách východnej Európy a v mojom prípade veľmi „zabodovalo“ práve moje štúdium u prof. Webera v kombinácii s mojím stavbárskym „backgroundom“. Hneď ma prijali a stal som sa tak prvou kontaktnou osobou pre budúci Baumit.

Toto prípravné obdobie až po samotné založenie firmy trvalo takmer dva roky. Čo si mal na starosti?

Bol som zamestnaný v rakúskom Baumite vo Wopfingu. V Bratislave sme si prenajali kanceláriu na Panenskej ulici, v budove Železničného staviteľstva. Mojou prvou kolegyňou bola Dr. Ildikó Gúziková - prekladateľka, ktorú prijali kvôli jej jazykovým schopnostiam. V tom čase už pracovala pre švajčiarsky cementársky koncern Holderbank (neskorší Hirocem), ktorý sa stal neskôr akcionárom slovenského Baumitu. Postupne sme začali prípravné kroky smerom k založeniu spoločnosti Baumit Slovensko. Jednou z mojich prvých úloh bolo, v spolupráci so zástupcami cementárne, vypracovať hĺbkovú štúdiu uskutočniteľnosti, tzv. „feasibility study“, budúceho výrobného závodu v Rohožníku. Pamätám si, že jedným z partnerov v Holderbanku bol p. Tomáš Dratva – švajčiarskeho pôvodu.

Výsledky štúdie uskutočniteľnosti boli určite pozitívne, lebo vtedajší majiteľ Baumitu, Fridrich Schmid sa rozhodol investovať aj na Slovensku. Považoval teda našu krajinu za vhodné prostredie pre expanziu svojej značky?

Načasovanie zo strany Fridricha Schmidu bolo maximálne presné, lebo na slovenskom trhu dovtedy nebola podobná firma. Bol to vizionár, vedel sa rýchlo rozhodovať a aj vtedy zacítil príležitosť naštartovať expanziu vo východnej Európe. Paradoxne sa značka Baumit začala rozvíjať na východe Európy a až odtiaľ pokračovala expanzia smerom na západ. Súčasťou koncernu sme sa stali hneď

Prichádza nová generácia s novými potrebami aj očakávaniami – a preto je potrebná kontinuita.

po Maďarsku a Českej republike, spolu s Poľskom, neskôr nasledovali ďalšie krajiny strednej a východnej Európy.

Ako vyzeral tvoj pracovný deň?

Mal som na starosti všetko - od vedenia firmy až po marketing. Často som cestoval do Rohožníka, kde boli odborníci na výrobo-technologickú oblasť firmy. V príprave sme veľa času venovali slovenskej adaptácii všetkých technických podkladov k produktom, pričom mi intenzívne pomáhala pani Gúziková. Tieto texty vznikali na základe rakúskych podkladov a potom sa adaptovali pre slovenské podmienky. Prvým „veľkým sústom“ bola príprava textov na obaly našich výrobkov (vrecia a vedrá), kde bolo treba pripraviť texty vo viacerých jazykoch. Vďaka „odladovaniu“ a harmonizácii podkladov som vtedy mohol bližšie spoznať aj nových kolegov z Maďarska a Poľska. Pokračovali kroky smerujúce k založeniu samostatnej spoločnosti a budúcej investícii.

Ako prebiehalo samotné založenie Baumitu?

Dôležitým človekom v začiatkoch bol pán Michal Polačko, ktorý bol poverený rakúskym spoločníkom právny úkonmi pri zakladaní dcérskych spoločností. Bol pri zakladaní viacerých spoločností koncernu SIH, medzi inými to boli aj naše sesterské spoločnosti Murexin a Austrotherm. Baumit si prenajal prvú budovu na Zrínскеho ul. 15, ktorá vtedy patrila Slovenskému rozhlasu, a následne sa uskutočnilo výberové konanie na konateľa Baumitu Slovensko. Mal to byť človek s investičnými skúsenosťami, keďže jednou z dôležitých úloh budúceho konateľa mala byť príprava investície a spustenie výroby vo vlastnom výrobnom závode. Spomínam si na výberové konanie, na ktorom sa zúčastnil aj Ľuboš Fussek, ktorého komisia vybrala a stal sa nielen novým konateľom firmy, ale aj mojím prvým kolegom. Postupne vznikol v Baumite prvý pracovný tím. V roku 1995 nastúpili Rasťo Plášek (súčasný generálny riaditeľ Baumit Slovensko), Rudo Hudec, Peter Szirácski, Dušan Studenič, nasledujúci rok prišiel náš dlhoročný finančný riaditeľ Miro Račko.

V dvojici s Ľubošom Fussekom ste v začiatkoch robili aj množstvo personálnej práce. Ako ste spolu ladili?

Áno, na hľadanie a prijímanie nových ľudí rád spomínam, bolo to veľmi vzrušujúce. Podávali sme desiatky inzerátov, cez ktoré sme hľadali vhodných kandidátov, nasledovali desiatky pohovorov a následne sme prijímali nových ľudí. Myslím si, že som mal odhad na

ľudí - pamätám si, ako sa ma často Ľubo pýtal na môj názor, najmä keď bolo výsledné rozhodnutie „na jazýčku váh“. Väčšinou sme mali na výber ľudí šťastnú ruku, ako sa zvykne hovoriť mali sme „dobrý čuch na ľudí“ o čom svedčí aj to, že mnoho z nich vydržalo vo firme dvadsať aj viac rokov. Sformovalo sa zdravé jadro Baumitu, ktoré sa aj neskôr úspešne rozrastalo.

Počas môjho pôsobenia v Baumite som si všimol, že svoje názory široko konfrontuješ s inými pohľadmi. Výsledok je tak pluralitný, pričom aj ostatní zdieľajú názor, že prispeli k pozitívnemu výsledku. Vychádza tento prístup zo všeobecného nastavenia mysle?

Áno, prístup k riešeniu problémov vychádza z môjho nastavenia a aj pri spätnom pohľade si myslím, že je správne vždy získať spoločný pohľad na vec. Samozrejme, aj Ľubo od začiatku podporoval kultúru názorovej plurality a ponúkal každému priestor na vyjadrenie sa.

Mali ste aj názorové kolízie?

V nazeraní na veci sme mali často veľmi rozdielne názory. Nikdy som však nepodľahol vábeniu „zapáčiť sa“ šéfovi. Vždy som sa snažil mať racionálny pohľad na vec a mať vlastný názor. Naša vzájomná konštelácia však fungovala a výsledné rozhodnutia sa ukázali väčšinou ako dobré. Ostatne, Ľubo mi po rokoch povedal priamo, ako si vážil, že som „neprikývol“ na všetko bez širšej konfrontácie názorov. Chcel sa totiž pozrieť na problémy aj z iného uhla pohľadu.

Rôznosť názorov posúva firmu ďalej?

Áno, to je črta, ktorá sa vo firmách veľmi cení. Najhoršie je, keď sú vo firmách ľudia bez názoru, vtedy sa len ťažko posúvajú veci vpred a prevláda apatia. S názormi je to trochu ako pri víne - nie je dobré alebo zlé víno, ale toto mi chutí a tamto zase nie. Samozrejme, výmena názorov a hľadanie užitočného výsledku musí byť v súlade s celkovým smerovaním firmy.

Darí sa ti to aj pri novom vedení firmy, ktorí však musí reagovať na nové výzvy?

Aktuálne vedenie firmy, ktorého som súčasťou, má z tohto pohľadu vysoko nastavenú latku. My, starší kolegovia, sa snažíme o zachovanie určitej kontinuity a chceme byť strážcami akejsi „Baumit esencie“, čiže toho DNA, ktoré robí Baumit Baumitom. Mladší kolegovia zasa prinášajú do firmy potrebnú sviežosť a nový uhol pohľadu. Náš nový konateľ Rasfo Plášek, ktorý prevzal štafetu po Ľubovi Fussekovi, sa snaží úprimne o otvorenú firemnú kultúru a vytvára priestor, kde môže každý vyjadriť svoj názor. V takomto prostredí sa dajú veci posúvať ďalej a sú dobrým predpokladom pre rozvoj firmy smerom vpred.

Patriš k najvýraznejším tvárom Baumitu smerom navonok so širokým záberom záujmov - vnímaš spoločenské pohyby, zaujímaš sa o architektúru a kultúru ako takú, si aktívny v komunite, máte aj butikové vinárstvo... Ako sa to premieta do filozofie stavebnej firmy?

Je to určite výsledok môjho spomenutého nastavenia. Bolo by pre mňa príliš „prvoplánové“ (Tomášov oblúbený výraz – pozn. autora), keby sme ako firma zostávali „iba“ v polohe výrobcu suchých omietkových zmesí alebo sme našu komunikáciu zredukovali „len“ na skupinu zatepľovačov, či partie omietkarov. Sme významný priemyselný subjekt, ktorý tu pôsobí 30 rokov, má 150 zamestnancov a okrem stavebného sektora má množstvo väzieb na rôzne oblasti, či už je to akademická obec, samospráva, zástupcovia komunít a pod. Je to určitá nadstavba, vďaka ktorej sa prejavuje nielen všeobecná, ale aj naša firemná kultúra. Ako príklad môžem spomenúť náš dlhoročný dialóg s architektmi. Tým, že spoluvytvárame a dlhodobo podporujeme najrôznejšie aktivity architektonickej obce, je konštruktívny dialóg s touto skupinou partnerov na veľmi vysokej úrovni, čo prináša obom stranám mnoho výhod.

Čo je ďalším kľúčom pri budovaní obsahu značky?

Veľmi dôležité je budovanie firemnej kultúry, ktorá spoločnosť posúva na inú - vyššiu úroveň, čo má v konečnom dôsledku vplyv aj na vnímanie značky na trhu, či samotný predaj. Od začiatku bolo pre mňa kľúčové, aby som sa aj ja mohol realizovať v tejto oblasti, možno aj preto je značka Baumit naplnená rôznym obsahom v jednotlivých krajinách, kde pôsobí. Majú na to vplyv aj lokálne špecifiká trhu a konkrétni ľudia, ktorí vo firme pracujú. Neexistujú tu šablónové riešenia.

To si potom u Ľuba našiel živnú pôdu?

Áno, z tohto uhla pohľadu to bolo určite vzájomné porozumenie a aj jemu to vyhovovalo. V mnohom som sa stotožňoval s jeho vizionárskym nastavením, pričom Ľubo mal aj silný marketingový „feeling“. Ako som už ale spomenul, neznamená to, že sme mali na vec vždy rovnaký názor.

Baumit bol vždy vnímaný ako kreatívna firma. Aj to bola súčasť stratégie budovania značky? Ako si sa v týchto témach našiel?

Od malička som bol kreatívne orientovaný - bavilo ma maľovať, kresliť, priťahovalo ma umenie ako také. Videl som tam paralelu a cítil nejaké krásno. Od začiatku ma vo firme veľmi bavila oblasť budovania značky a téma corporate identity (firemnej identity – pozn. autora), čo je vo veľkej miere kreatívna parketa. Už krátko po vzniku firmy sme s Ľubom oslovili reklamnú agentúru GGK, ktoré sa vtedy ešte len etablovala na trhu a v priebehu rokov sa stala „dvornou“ agentúrou celého koncernu. Bolo to veľmi vzrušujúce, lebo značku Baumit sme na trh chceli priniesť čo najkreatívnejšie, chceli sme z nej od začiatku budovať tzv. „love brand“. S odstupom času som presvedčený, že sa nám to aj podarilo.

Čiže s dôrazom na emocionalizáciu značky?

Áno, presvedčili nás o tom aj odborníci v agentúre a veľmi skoro sme pochopili, že sa chceme odlišiť od štandardného obrazu vnímania výrobcov stavebných materiálov. Bežná komunikácia výrobcu stavebných materiálov sa niesla v duchu: lopata - helma - stavba - miešačka. Zámerne sme od takéhoto obrazu vnímania



Moju osobnou misiou je prispievať k budovaniu vzťahov a svojou troškou prispieť aj k budovaniu lepšej spoločnosti.

značky stavebných materiálov odišli a priniesli sme do komunikácie „krásno“ v podobe konceptu krásnych ženských tvárí ako paralely fasády, ktorá je akousi „tvárou“ budovy.

Ľudia sa teda rozhodujú emocionálne?

Určite áno. Svedčí o tom aj množstvo prieskumov, ktoré sa realizovali. To však platí o nákupe vôbec - či už ide o knihu alebo omietku. Ľudia síce zvažujú pri nákupe racionálne parametre produktu, akými sú kvalita, cena, či vhodnosť daného produktu, ale nakoniec je rozhodnutie vždy emocionálne a zapôsobia tu podnety z ľudského podvedomia. Vo svojom nastavení v oblasti marketingovej komunikácie by som ešte rád spomenul slovo konzistentnosť.

S akým obsahom?

Byť konzistentný bola vždy moja osobná meta. Inými slovami to znamená nemeniť priority, neskákať z témy na tému, ale ísť dlhodobo vo vytýčenom smere. Myslím, že sa nám podarilo byť konzistentnými aj v oblasti marketingovej komunikácie a budovaní značky

Baumit, hovoria o tom naše výsledky. Veľa značiek urobilo obrovské chyby, že boli nekonzistentné. Vtedy to stojí firmu oveľa viac peňazí a u zákazníka to môže pôsobiť ako zlé firemné nastavenie.

Aká bude cesta Baumitu v blízkej budúcnosti?

Pred Baumitom je niekoľko výziev, jednej z nich sme už teraz svedkami. Je to generačná výmena vo firme, ktorá sa však deje aj na strane zákazníkov. Prichádza nová generácia s novými potrebami aj očakávaniami. Noví kolegovia budú lepšie chápať potreby svojich rovesníkov a určite im budú vedieť prinášať a ponúknuť adekvátne riešenia. A práve tam je potrebná kontinuita, o ktorej sme už hovorili.

Prijímajú noví kolegovia filozofiu Baumitu?

Myslím si, že áno, pričom mnohých až prekvapuje, aký silný je príbeh tejto značky. Jej adekvátne navnímanie im pomôže aj pri ich rozhodovaní. Je to podobné, ako keď sa bavíme s mladšou generáciou o novembri 89 alebo o roku 1968. Keď si mladí pozrú film Vlny lepšie pochopia, čo sa udialo a aký to má vplyv na budúcnosť. Tiež sa rád vraciam k histórii, ale nechcem byť nostalgický. Sme predsa len rodinná firma, čo je obrovské plus oproti korporáciám, ktoré sú často „bez duše“ a osobných väzieb. Keď si však mladí k rodinnej firme len tak „pričuchnú“, môže ich to len obohatiť.

Viacrát si zdôraznil slovo kontinuita, ktorá je prítomná aj v tvojej veľkej záľube - vinárstve. Prečo práve víno?

Má to svoju genézu. S partiou priateľov sme chodili vyše 10 rokov po rôznych oblastiach, kde sme objavovali krásne vína, ale aj miestnu kultúru a gastronómiu - najmä v Toskánsku, Piemonte, Ligúrii, ale aj v ďalších talianskych regiónoch. Víno nás bavilo ako ušľachtily

mok a popri ňom sme spoznávali aj miesta kultúru a históriu. Páčilo sa nám najmä to, že víno spája ľudí. V určitom momente sme sa rozhodli začať robiť víno sami.

Kto rozhodol, aby sa len neochutnávalo, ale aj vyrábalo?

Jeden z nás – náš priateľ a vizionár Janko Štefanec, ktorý bol práve na určitej životnej križovatke. Prerobiť a obrobiť pôdu je veľmi ušľachtilá vďaka - núka sa tu paralela so životom: vyklčovať burinu, ktorá tam nepatrí a začať akoby nanovo. Zušľachtiť staré vinice a vdýchnuť im nový život. Toto bola naša vízia. Pridali sme sa k tejto myšlienke a spolu s priateľmi, Ľubom Závodným a Jurajom Porázikom a ich manželkami, sme začali budovať malé remeselné vinárstvo. Už v začiatkoch sme objavili aj naše vinárske motto: „Dobré víno tvorí dobrú náladu, dobrá nálada prináša dobré myšlienky, dobré myšlienky dávajú vznik dobrým skutkom: a dobré skutky robia človeka človekom.“

Spomínali sme komunity i kresťanský rozmer, ktorý spája tvoje kroky, myslenie a nastavenie. Aké prejavy má tvoja viera?

Možno by to lepšie povedali iní ako ja. Znova je to o kontexte. Pochádzam z kresťanského prostredia. Od malička sme so súrodencami boli zapojení do aktívneho života veriaceho spoločenstva. Veľmi ma ovplyvnila najmä rehoľa kapucínov, ktorá sa venovala mládeži a práve tam sme získali živú vieru. Nie formálnu, ktorá je na Slovensku dominantne prítomná cez tzv. „nedelňých veriach“. Nikdy som však nerozdeľoval ľudí na veriach a neveriach. Snažím sa vidieť v každom to dobré, z tohto pohľadu mi je veľmi blízka myšlienka pápeža Františka o univerzálnom bratstve.

Viem, že si sa cez vieru dostal aj k Hnutiu fokoláre, ktoré pôsobí celosvetovo. Aké je to hnutie?

Aktuálne, moderné a najmä živé. Kľúčovým slovom je jednota, ktorá ma oslovila. Byť jej spolutvorcom a snažiť sa ju nájsť vo vzťahu s druhým. Dať mu priestor a pustiť ho do svojho vnútra. Jednota je veľmi dôležitá na všetkých úrovniach života - od rodinného cez verejný život až po politiku. Táto snaha ľudí je veľmi cenná a prejavuje sa aj na ekumenickej úrovni. Hnutie fokoláre bolo iniciátorom viacerých veľkých stretnutí predstaviteľov veľkých monoteistických náboženstiev, stojí aj za iniciatívou Spoločne za Európu (Together for Europe), ktorej cieľom je spájať politikov ktorým ide o spoločné dobro bez ohľadu na politickú príslušnosť. Tieto myšlienky sú mi sympatické, aj preto sa v Hnutí fokoláre doteraz angažujem. Tam vznikla aj myšlienka Ekonomiky spoločenstva.

O čo ide? Môžeš nám to priblížiť?

Je to nový druh ekonomiky, ktorá nie je primárne zameraná na peniaze, ale na človeka. Všetci, ktorí sa k tejto iniciatíve hlásia, sa snažia využívať zisky s ohľadom na človeka ako nástroj, ktorý má slúžiť pre spoločné dobro. Je to nová paradigma na vytváranie nových vzťahov vo firme, na pracovisku, v rodine, kdekoľvek. Ekonomika spoločenstva inšpirovala aj súčasného pápeža Františka. V spolupráci s protagonistami Ekonomiky spoločenstva inicioval

Teším sa, že som bola pri tom

PhDr. Ildikó Gúziková



Nezná revolúcia, rozdelenie Československa a vznik samostatnej Slovenskej republiky výrazne zmenili život nás všetkých. Prichádzali aj investori zo zahraničia, ktorí prinášali rozvoj a moderné technológie. Ja som sa prekladom a tlmočeniu venovala už počas štúdia na FFUK dávno pred rokom 89. Sústredila som sa na preklady technických textov najmä zo švédčiny a nemčiny. Bola som súčasťou malej skupiny ľudí, ktorí ovládali odbornú nemčinu na spoľahlivej úrovni, ktorá bola potrebná pri dôležitých rokovaniach a pri prekladoch dokumentov a materiálov spojených so zakladaním nových firiem. Neexistovali prekladače na báze umelej inteligencie, ako ich poznáme dnes, a všetci sa museli spoľahnúť na inteligenciu ľudských bytostí. Veľmi rada spomínam na toto obdobie, kedy som mala tú česť byť pri založení známych spoločností v rámci stavebníctva a svojou prácou napomôcť ich vzniku. Jednou z nich bol významný výrobca cementu, spoločnosť Holderbank zo Švajčiarska, pričom som sa neskôr cez výrobný závod Hirocem v Rohožníku postupne zapojila do aktivít a plánov spoločnosti Baumit na Slovensku. V tom čase už mal Baumit svoje zastúpenie v Čechách, v Maďarsku, v Poľsku, takže veľmi malý pracovný tím, ktorého som sa stala súčasťou, s plným nasadením robil všetko pre to, aby sa do tejto skupiny čo najskôr zaradilo aj Slovensko. Bola to veľmi zaujímavá a príjemná spolupráca s pánom Alfredom Gsandtnerom na rakúskej strane a s Tomášom Seppom v Bratislave. Inšpiratívne a zaujímavé boli stretnutia vo Wopfingu, v Dorogu, alebo v Brandýsi nad Labem. Výsledkom nášho snaženia bolo založenie spoločnosti, ktorá má už za sebou tri úspešné desaťročia činnosti, a celkom iste má pred sebou mnoho ďalších rovnako úspešných rokov. Teším sa, že som bola pri tom.

tzv. Františkovu ekonomiku zameranú na mladých podnikateľov a ekonómov do 35 rokov, s cieľom vrátiť ekonomike a podnikaniu „dušu“. K tejto iniciatíve sa prihlásili aj viacerí významní ekonómovia a nositelia Nobelovej ceny za ekonomiku. Snažíme sa spájať ľudí a ponúknuť im tieto nové myšlienky. Mnohých to oslovilo a verím, že sa pridajú aj ďalší.

Tvoje duchovné princípy sa určite objavujú aj v rodinnom zázemí. Spájanie, kontinuita, empatia...

Som vďačný, že som vyšiel z peknej rodiny. Sme štyria súrodenci, pričom dvaja z nás sa rozhodli pre duchovnú cestu. Najstaršia sestra Beatrix vstúpila (po štúdiu teoretickej kybernetiky) ku klariskám kapucínkam (ženská rehoľa inšpirovaná sv. Klárou – poz. autora) a žije v komunite sestier v kláštore v Kopernici. Mladší brat Peter sa stal katolíckym kňazom a pôsobí už dlhšie vo Viedni. A napokon môj najmladší brat Martin je úspešným podnikateľom v IT biznise



S priateľom Jankom Štefancom pri prezentácii vína

a je tiež súčasťou projektu Ekonomiky spoločenstva s presahom aj na iné aktivity - najmä médiá. Stojí za portálom nm.sk a najnovšie sa chystá spustiť spolu českými novinármi spravodajský portál Téma 21, ktorý by mal prinášať aktuálne informácie v duchu vzájomného dialógu a snahy o jednotu ako protiváhu médií, ktoré fungujú na princípe konfrontácie a častokrát ľudí rozoštvávajú. Dnešná doba potrebuje určite dôstojnú a slušnú alternatívu.

A tvoja žena Ludka s vašimi deťmi?

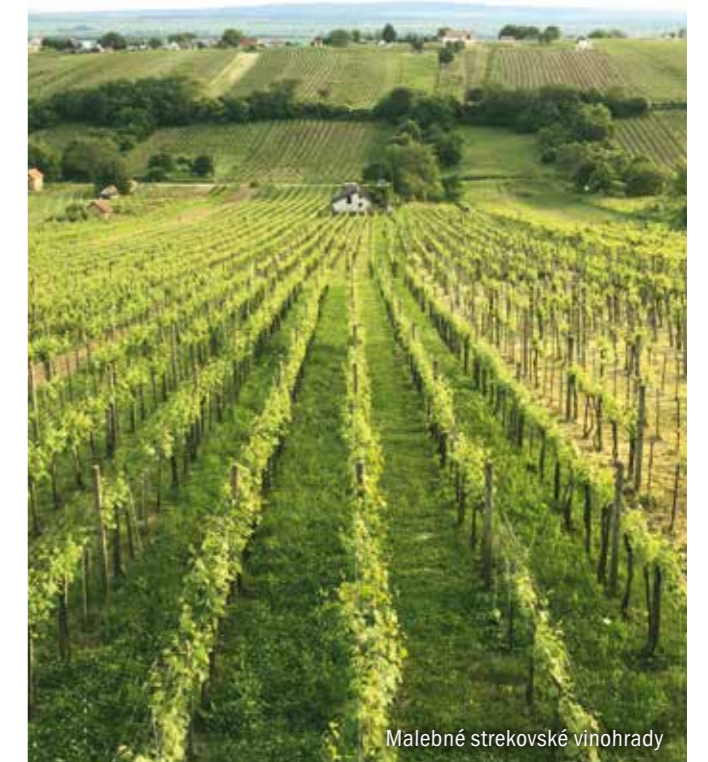
Mám to šťastie, že som stretol v živote Ludku – moju manželku. Je pre mňa stále nevyčerpatelným zdrojom nápadov (niekedy bláznivých) a inšpirácií. Prináša do nášho spoločného života veľa dobrej nálady a životnú dynamiku, ktorá vyvažuje moju skôr pokojnú povahu. S Ludkou máme spolu tri deti - Dominika, Luciu a Rafaela. Hoci sme s Ludkou vyšli skôr z technických prostredí (ona ekonómka, ja stavbár), naše dve deti išli umeleckou dráhou. Dominik sa stal fotografom - kameramanom a Lucka je výtvarníčkou textilného dizajnu. Som veľmi rád, že sa realizujú v tomto prostredí, hoci to umelci nemajú jednoduché. Najmladší syn Rafael išiel zase na medicínu a pôsobí na pražskej Bulovke ako anesteziológ. Od Dominika s nevestou Lenkou máme aj dve krásne vnúčatá – Levonka a Hanku.

O výzvach v Baumite sme už hovorili - aké sú ešte pre tebou?

Mojou túžbou je byť aj naďalej užitočným – pre mojich najbližších, ale aj pre firmu a pre spoločnosť. Stále ma baví to, čo robím, bez Baumitu si snáď život ani neviem predstaviť. Ak mi to zdravie dovolí, teším sa aj na naše vinárske výzvy. Stále mám ale pred očami moju osobnú misiu, ktorou je prispievať k budovaniu vzťahov a svojou troškou prispieť aj k budovaniu lepšej spoločnosti

a spravodlivejšieho sveta. V duchu sloganu od Neila Armstronga: Aj malý krok pre človeka sa môže stať veľkým skokom pre ľudstvo.

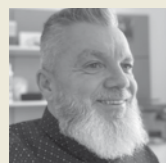
Celý rozhovor nájdete tu:



Malebné strekovské vinohrady

ANKETA K 30. VÝROČIU

1. Čím ťa Baumit najviac obohacuje, posúva vpred, napína, inšpiruje?
2. O aký najzaujímavejší či najveselší Baumit zážitok sa s nami môžeš podeliť?
3. Ktorý Baumit výrobok z celého portfólia máš najradšej a prečo?
4. Čo by ste za svoj tím zažalali Baumitu k výročiu a ďalšiemu smerovaniu?



Róbert Sakáč
Výrobný riaditeľ

1. Baumit mňa inšpiruje každodennými výzvami dosahovať stále vyššie ciele a tým mať na konci reťazca všetkých procesov „najspokojniešieho“ zákazníka, ktorému napomáhame splniť jeho sny o zdravom a peknom bývaní.
Ďalšou pridanou hodnotou firmy je „Baumit Rodina“. Rodinová atmosféra je niečo čo je úžasné a sme ako jedna veľká rodina v ktorej prebiehajú všetky situácie... radosť, starosti, smiech ale aj „hádky“, a niekedy aj smútok ...

2. Je ťažké vybrať niektorý z mnohých veselých spoločných zážitkov ... ale predsa jeden ...
Bolí sme na „opekačke“, na chate Vývrat pri Rohožníku. Spoločne sme si opekali „vlastnoručne zabité prasiatko“ (P. Vicen, M. Studenič) a zábava bola až do neskorých večerných hodín pri

táboráku kde Luboš s Jozefom hrali na gitare ... no proste hudba -tanec -prasiatko. Strávili sme tam celý víkend na ktorý sa nedá zabudnúť. Pamätníci vo firme si na tento zážitok určite tiež radi spomenú.

3. Naše portfólio produktov je také široké že mi ani ruky nestačia aby som to názorne vyjadril... Jeden z výrobkov je Betón B20, výrobok ktorý „ľahko vyrába“, a v poslednej dobe je ťahúňom v suchej produkcii. Keďže v jednoduchosti je krása tak potom je krásne všetko čo vznikne z tohto produktumožnosti kreativity sú obrovské ...

4. Baumitu by som zažalal mnoho ďalších úspešných rokov, stále veselý a rodinný kolektív pracovníkov a hlavne veľa spokojných zákazníkov.



Vladimír Sofka
Vedúci logistiky

1. Firma Baumit ma obohacuje tým, že mi umožňuje pracovať v priateľskom prostredí, kde sa stretáva ľudskosť a profesionalita. Táto kombinácia mi umožňuje neustále sa učiť a zdokonaľovať. Moja práca ma napína pocitom, že to čo robím, má zmysel.
V Baumite sa cítim ako doma, ako člen jednej veľkej rodiny.

2. Určite som zažil v práci veľa veselých momentov. Avšak jeden mi zostal najviac v pamäti:
Bol to jeden z tých dní, keď práca na pozícii disponenta pripomínala skôr maratón než bežný deň. Telefonáty sa sypali jeden za druhým, objednávky bolo treba vybavovať rýchlosťou blesku. V tom čase som bol maximálne vyťažovaný, a tak som si zvykol držať na stole otvorenú minerálku.

Vždy, keď zazvonil telefón, automaticky som siahol po „slúchadle“. A čo sa stalo? Ruka mi namiesto telefónu vyletela k minerálke. Zbadal som sa až, keď som si obliak stôl i seba... .

3. Je veľmi ťažké vybrať práve jeden, pretože som si osobne vyskúšal viacero produktov pri stavbe môjho rodinného domu a pri stále prebiehajúcej rekonštrukcii chalupy.
Najviac však zo všetkých výrobkov mám v obľube StarContact. Dôvodom je, že sa mi s ním veľmi dobre pracovalo a je to mimoriadne kvalitný produkt.

4. Za svoj tím by som Baumitu k výročiu rád poprial predovšetkým neustály rast a úspechy, ktoré budú naďalej inšpiráciou pre našu prácu a hrdosťou pre nás všetkých. Želáme firme, aby si udržala svoju pozíciu lídra na trhu, aby stále prinášala inovatívne a kvalitné riešenia, ktoré posúvajú vývoj v stavebnom priemysle.



Alena Klenovská
Ekonomické oddelenie

1. Že sa môžem tešiť do práce, že môžem robiť to, čo ma veľmi baví.
A že sa pri tej práci stretávam a pracujem so šikovnými ľuďmi a v príjemnom pracovnom prostredí.
A že pracovne vstupujeme do oblastí a procesov, ktoré „idú s dobou“, ktoré by pred pár rokmi boli ťažko uveriteľné – nielo pochopiteľné. A v ktorých máme v ten daný čas málo skúseností. Lebo všetko je naučiteľné. Podmienkou je len chuť sa to naučiť.

2. Za tých 17 rokov v Baumite je tých momentov samozrejme veľa. Hlavne tých veselých. Niektoré sú (možno) aj nezverejniteľné. Ale najzapamätanejšie pre mňa sú tie naše vianočné stretnutia, firemné eventy – Fasáda roka, family day, bowling žien. Ale mám rada aj len také obyčajné ranné kávy a pokec s kolegami.

3. Och, takéto technické otázky pre nepraktickú ženu... Poviem z vlastnej skúsenosti – pamätám si doteraz na ten pocit, keď sme pred pár rokmi stavali dom a na jeseň nám ho zatepľovali a následne nanášali vonkajšie omietky. Tak ten estetický výsledok po dokončení je pre mňa nezabudnuteľný a pozerám sa na neho každý deň. Takže asi jednoznačná odpoveď – zatepľovací systém a vonkajšie omietky. A samozrejme veľkým plusom je aj zníženie nákladov na vykurovanie, komfort z tepla a v neposlednom rade dopad na životné prostredie.

4. To je fantastický úspech dokázať byť v tejto turbulentnej dobe na trhu už tri desaťročia. 30 rokov úspešnej existencie je krásny výsledok pre každú firmu. Baumit má tridsať. Je už zrelý, ale nie starý. Za celý team ekonomického oddelenia želim preto Baumitu, aby bol stále v dobrej kondícii a aby v takomto ekonomickom zdraví vydržal byť ešte ďalších pár desaťročí na predných pozíciách v biznise. Aby firma pokračovala vo svojom rozvoji, aby mala naďalej u svojich klientov to „meno“, čo doteraz. Aby si partneri naďalej vážili kvalitu a úroveň služieb. Aby boli ľudia v Baumite s prácou spokojní. Aby ju považovali za firmu, kde radi chodia, kde radi pracujú a kde sa cítia dobre.

Zároveň sa chcem poďakovať kolegovi, ktorí z práce urobili môj druhý domov a stali sa mojimi priateľmi. Vďaka za všetko – a ešte raz – VŠETKO NAJLEPŠIE, BAUMIT!



Mario Vondryška
Nákupca

1. Moja firma ma inšpiruje mladosťou, svojim tempom, úprimnosťou, pravdovravnosťou. Páči sa mi, že stále hľadáme niečo nové, lepšie, modernejšie, trvanlivejšie. S ohľadom na ľudí a na prírodu. A máme fajnový kolektív. Na ten nedám dopustiť :)

2. Nuž, v spomienkach sa mi vybavuje niekoľko neobyčajných miest, ktoré som navštívil v rámci svojej práce nákupcu v Baumite, a som za to mojej firme vďačný: mastencová baňa v Gemerskej Polome, montážna hala Audi v Ingolstadte, povrchová ťažba sadry v Puchbergu, krajina srbských Slovákov vo Vojvodine, či švajčiarska bezcolná zóna Samnaun.

3. Najradšej mám IonitColor. Myslím, že sme s ním doma už dva krát vymaľovali celý barák. Spolu s deckami. A zažili sme pri tom dosť srandy. Tiež sme každému nechali voľnosť v tom, akým spôsobom tú farbu aplikoval na stenu. Niektoré časti stien máme dodnes tak nejako „nahrubo“, a nechali sme na nich znateľný rukopis každého z „maliarov - natieračov“. A teraz sa vlastne týmto produktom zaoberám znova, ale za pracovným stolom. Pripravujem jeho nákup z nového miesta – z fabriky sesterskej firmy Diessner v Berlíne.

4. Baumitu želim nevyčerpatelnú energiu!



Zuzana Dzurdzíkova
Predajný kontroling

1. Myšlienky s budúcnosťou – dlhoročný slogan, ktorý nie je len na plagátoch, ale je to skutočná idea, ktorej sa firma drží. Nie je to len o portfóliu produktov, ktoré rozširujeme podľa dopytu na trhu, je to aj o udržateľnosti, čo je podľa mňa veľmi dôležitá téma

2. Keďže v Baumite pracujem veľmi dlho, bolo ich veľa. Rada spomínam na víkendové akcie keď sme spolu s rodinami chodievali spolu lyžovať, alebo len tak – opekať, stráviť víkend v prírode spolu

3. Nemám doslova favorita, je to skôr o obľúbenosti produktu u zákazníkov. Pre mňa je to skôr pohľad na užitočnosť produktu, možnosť profesionálna deformácia. Ale samozrejme som si ich zopár vyskúšala – veď človek z času na čas potrebuje doma niečo zrekonštruovať alebo vylepšiť.

4. Samozrejme aby sa mu darilo aj naďalej. Želám mu ďalších minimálne tak úspešných 30 rokov ako bolo tých predošlých

Bedeker architektúry s prestížnym ocenením

Knižka k tridsiatemu výročiu zažila slávu nevídanú.

O čom je BEDEKER ARCHITEKTÚRY?

Baumit na Slovensku tento rok oslavuje 30. výročie. Pri tejto príležitosti sa okrem osláv presne v deň zápisu firmy do Obchodného registra konal aj galavečer a popri všetkých týchto udalostiach sme svetu oznamovali prostredníctvom ďalších menších projektov, že máme stabilné miesto na trhu. Jedným z vydarených projektov k výročiu rozhodne patrí aj náš BEDEKER ARCHITEKTÚRY, s podtitulom Skvelé stavby, jedinečné príbehy, ktorý sme spolu s našou dlhoročne spolupracujúcou agentúrou, ktorá to s nami „ťahá“ od prvopočiatkov, spracovali do knižky, ktorú si všimli aj marketingoví odborníci.

Ako to celé vzniklo?

Baumit má za svoje pôsobenie na slovenskom trhu za sebou množstvo významných projektov. Ide o novostavby, rekonštrukcie, modernejšie aj historické objekty. Preto keď príde agentúra s nápadom vybrať tridsiatku zaujímavých, ne jeden kolega zalapá po dychu. Táto úloha je totiž veľmi náročná. Nám sa predsa len podarilo vybrať tridsať projektov, ktoré sú hodné zmienky a budú mať privilégium objaviť sa v knižke. Agentúra MullenLowe GGK totiž prišla s peknou myšlienkou prepojiť výročie s potulkami po projektoch a významných stavbách z celého Slovenska. Vybralo sa nakoniec 30 najzaujímavejších stavieb, ktoré sa do konceptu knižky hodili a začali sa práce na tom, ako toto dielo stvárniť a dať mu hlbšiu myšlienku. BEDEKER ARCHITEKTÚRY vznikol a prechádzal transformáciami počas celého procesu. Zaujímavým prvkom boli grafiky každej stavby, ktoré vytvoril Vraťo Harmata. Každá stavba tak dostala svoju špecifickú grafickú verziu, ktorú sme potom ďalej využili aj na iné účely. Súčasťou bedekra je aj mapka a zadné strany obsahujú veselé nálepky.

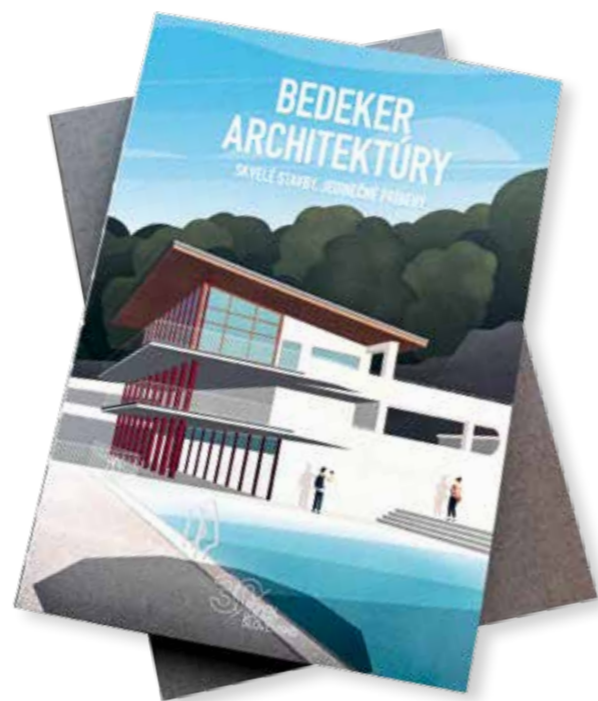
Chceli sme poukázať na to, že každá stavba má svoj jedinečný príbeh a popri stavaní či rekonštruovaní sa máme možnosť s nimi stretnúť a svojím spôsobom sa aj podieľať na dotváraní príbehu. Stavby totiž aj vďaka Baumit materiálom dostávajú nový šat, ďalšie šance na život, či fasádu, ktorá ich robí jedinečnými.

Forma, akú bedeker dostal, musela byť tiež jedinečná. Zdá sa, že sa to podarilo. Plagáty z bedekera boli nominované na marketingové ocenenie na festivale Zlatý klíнец 2024, čo možno považovať za veľký úspech, keďže o tejto súťaži sa hovorí ako o slovenskom Oscarovi v marketingu.

Ocenenie Strieborný klíнец

Nominácii sme sa veľmi potešili a držali sme palce vo finále. Na slávnostnom galavečeri pri vyhlasovaní výsledkov zažiaril aj BEDEKER ARCHITEKTÚRY a vybojovali sme si s agentúrou MullenLowe GGK Strieborný klíнец v kategórii Craft (prvé miesto v kategórii nebolo udelené, takže šlo o najvyššie ocenenie v danej kategórii). Sláva bedekra sa pretavila aj do ďalších, nemenej významných diel – grafiky stavieb z knihy dostali svoju obrazovú podobu a stali sa súčasťou darčiekov pre partnerov a priateľov. Návštevníci ich môžu nájsť aj v priestoroch zasadačiek centrál v Baumite. Zamestnanci mali možnosť hlasovať o 12 obrázkov, ktoré sa dostanú na kalendár pre rok 2025 a súčasťou darčiekových predmetov z edície Bedeker bude aj kvarteto, v ktorom sa stavby s jedinečnými príbehmi tiež objavia v hravej forme.

Tešíme sa, že aj takýmto spôsobom sa dá rozohrať príbeh spoločnosti, ktorá má už tridsať rokov svoje stabilné miesto na trhu.



Čo o práci na bedekri povedali samotní realizátori z agentúry MullenLowe GGK?

Vlado Slivka, Chief Creative Officer MLGGK

„Spomínam si ešte na úvodnú fázu ideamakingu, keď na jednom z review kolegovia ukazovali ako benchmark estetiku turistických plagátov s grafikami svetových metropol. To bola prvotná inšpirácia, ktorú sme vnímali ako benchmark. Samozrejme výzvou bolo priniesť unikátny kreatívny pohľad. Leitmotív túry po kvalitných projektoch nás očaril a kolega Vraťo Harmata sa s chuťou ponoril do tvorby vizuálov. Treba povedať, že to bol časovo náročný projekt. Tak ako sa krásny architektonický návrh a jeho realizácia do podoby unikátnej stavby nezrodia zo dňa na deň, ani naša unikátna séria nevznikla z noci na ráno. Pomyselná dvojica turistov putujúca krajinou a objavujúca skvelé stavby a jedinečné príbehy za nimi, držala pokope ideu. Čo sa týka grafickej exekúcie, všetky stavby boli na vizuáloch zjednodušené, aby vynikla ich podstata. Jedinečný look&feel vizuality dokázal spojiť nespojiteľné: rozmanité stavby z rôznych období a štýlov. Vďaka tomu to celé krásne držalo pokope a vytvorilo harmonický celok. Tu treba zložiť poklonu Baumitu, že dal priestor tejto myšlienke a podporil originálnu vizualitu, vďaka čomu vznikol nadčasový BEDEKER ARCHITEKTÚRY. V mene celého nášho agentúrneho tímu sa chcem špeciálne poďakovať Petre Chebenovej a Tomášovi Seppovi, ktorí aktívne vstupovali do projektu po celý čas jeho realizácie.“



Text:
Zuzana Mittelmann

Pozvanie na kávu prijal generálny riaditeľ spoločnosti KARTEL NITRA s.r.o.

Peter Karaka

Spoločnosť KARTEL NITRA s.r.o. vznikla v roku 1994 a ako montážna firma na suchú výstavbu. Postupne k tejto činnosti pribudla obchodná činnosť so stavebnými materiálmi a dnes už firma predáva stavebný materiál v celom sortimente. O tom, ako sa spoločnosti darí a aká je spolupráca s Baumitom, nám porozprával generálny riaditeľ, Ing. Peter Karaka.



Spoločnosť si už 30 rokov udržuje stálych dodávateľov a zároveň sa jej úspešne darí získavať si aj nových dodávateľov s cieľom udržať zdravý stavebný trh. Štruktúra odberateľov je rôznorodá od jednorazových zákazníkov cez živnostníkov, stredné stavebné firmy, veľké stavebné firmy až po obchodné stavebné firmy na Slovensku aj v zahraničí. Je členom zoskupenia ASAS.

Dlhodobá a plodná spolupráca so spoločnosťou Baumit každoročne utvrdzuje dobré partnerské vzťahy. Aká je táto symbióza a čo je tajomstvo úspechu úspešnej spolupráce dvoch firiem v stavebníckom segmente sme sa dozvedeli pri našom tradičnom rozhovore na káve.

Čo je pre spoločnosť KARTEL NITRA s.r.o. základom podnikania a na čo konkrétne ste vo svojej práci hrdý?

Základom podnikania spoločnosti KARTEL NITRA s.r.o (1.10.2024 sme mali 30.výročie založenia firmy) je slušnosť, spoľahlivosť a ekonomická stabilita. K tomu nám výrazne napomáha lojalita zamestnancov, odberateľov a samozrejme dodávateľov, na čo sme veľmi hrdí a bez toho si naše úspechy nevieme predstaviť. V októbri sme oslávili, tak ako Baumit, 30. Výročie založenia firmy, takže by sa dalo povedať, že sme s Baumitom rovesníci.

Z montážnej firmy ste sa postupne vyprofilovali a diverzifikovali ste podnikanie do súčasného stavu. Ktoré míľniky by ste mohli spomenúť ako kľúčové v živote vašej firmy?

Áno, začínali sme ako montážna firma pre suchú výstavbu a postupne sme začali predávať tento sortiment aj iným realizačným firmám a živnostníkom. Keď sa nám podarilo rozšíriť skladové priestory, začali sme uvažovať nad ďalším zameraním a ako prvé sme rozšírili predajný sortiment o fasádne systémy a neskôr o stavebnú chémiu. Vtedy sa začala spolupráca s firmou Baumit a neskôr sme sa vyprofilovali ako všeobecné STAVEBNINY. Baumit bol teda takmer od začiatku našim kľúčovým partnerom a tak to, verím, zostane aj naďalej.

Aká je spolupráca so spoločnosťou Baumit a čo je hnacím motorom v takomto tandeme?

Spolupráca s firmou Baumit je od začiatku vysoko nadštandardná z oboch strán. Je to vďaka širokému sortimentu a spoľahlivosti zo strany Baumitu a vysokých obrátov z našej strany, v spojení s našou ekonomickou stabilitou. Hnacím motorom je určite aj výborný marketing a logistika Baumitu a dlhodobé výborné osobné vzťahy medzi nami ako obchodnými partnermi.

Spomeniete si na začiatky? Čo bolo pre vás najťažšie a na čo najradšej spomínate? S kým ste sa v Baumite pracovne stretli a aké sú vzťahy medzi firmami?

Najťažšie na začiatku (ale i dnes) bolo čeliť konkurencii iných výrobcov, ale aj predajcov. Možno až prekvapivo rýchlo sme sa ale popri konkurencii presadili. Od začiatku sa mi výborne spolupracovalo s Petrom Szirackým a Rastom Pláškem, na ktorých úspešne nadviazali Marek Vlnka a Koloman Bajnovič. Ale všetci vo firme Baumit majú veľkú zásluhu na tom, že sa nám vďaka ich spoľahlivosti a ochote podarilo presadiť a rozvinúť predaj celého sortimentu Baumit.

Pri tejto príležitosti je na mieste spomenúť spoluprácu Baumitu s firmami, ale predovšetkým s ľuďmi a osobnosťami, ktorí sa o to, akou cestou Baumit prešiel, tiež zaslúžili. Často vznikajú až nadštandardné, či priateľské vzťahy, čo je v biznise obzvlášť hodnotné. Máte s tým skúsenosti?

Za 30 rokov dokázal Baumit získať myslím kľúčovú pozíciu vo svojom segmente na stavebnom trhu. Určite nie je žiadne tajomstvo, že je to aj vďaka dobrému marketingu, logistike, sortimentu, kvalite a v neposlednom rade, že sa tu vytvoril silný tím nielen čo sa týka odbornosti ale aj ľudských vlastností. Tieto veci vnímame aj my ako zákazníci, ale vnímajú to rovnako aj naši zákazníci (živnostníci, firmy, ale aj jednorazoví zákazníci). Nestačí ponúkať kvalitný tovar, ale musí byť za tým viac. Osobný vzťah a profesionalita. Preto my ako stavebníci, ale aj naši zákazníci dávame prednosť Baumitu. Vzťah výrobca-predajca a realizátor sa budujú dlhodobo. Osobnosti

Baumitu, ktoré nám dláždili cestu som už spomenul. Stále sa stretávame a to nielen pracovne ale aj neformálne.

Čo by ste Baumitu zaželeli k tridsiatke?

Čo zaželať Baumitu k 30-ke? Aby robili svoju prácu tak ako doteraz a ich úspech bude rásť a verím, že aj my s nimi. Veľa inovácií, kvalitnej logistiky a stále veľký dôraz na medzilidské-medzifirmné vzťahy, čo im prinieslo úspech v minulosti a aj my sme pripravení ich podporovať aj v budúcnosti.

Ako vidíte ďalšiu spoluprácu a aké máte vízie do nasledujúcich rokov?

Našu spoluprácu vzhľadom k už spomenutým skutočnostiam vidím veľmi optimisticky a verím, že napriek zložitej situácii v stavebníctve nadviažeme na úspešné roky a spoločne dokážeme uspieť pri zvyšovaní povedomia dobrého mena značky Baumit. Verím, že stále bude platiť heslo, ktoré používam: Baumit sa predáva sám!

Ďakujem veľmi pekne za rozhovor.

Text:
Zuzana Mittelmann
Foto:
Archív PK



Zmysluplné projekty aj s našou podporou

Nadačný fond Baumit v spolupráci s Nadáciou Centra pre Filantropiu finančne podporuje tie žiadosti, ktoré v rámci stanovených kritérií spĺňajú všetky náležitosti, no v neposlednom rade sú uprednostnené tie, ktoré zarezonujú svojou myšlienkou. Podpora komunit a vzdelávanie v nich hrá dôležitú úlohu. Spomedzi všetkých podporených vyberáme zopár zaujímavých, ktoré naozaj stoja za to. **Veď posúďte.**

Bábky v nemocnici hrajú pre choré deti

Každý dospelý veľmi dobre vie, ako je aj pre neho pobyt v nemocnici psychicky náročný. Pracovníci sú natoľko vyťaženi, že nemajú možnosť sa pacientom venovať individuálne. Bolesť a odlúčenie od rodiny pôsobí dvojnásobne na detských pacientov. Malé deti sa často nudia, je im smutno, cnie sa im, prežívajú stiesnené pocity spojené s chorobou a odlúčením od rodiny. Občianske združenie Bábky v nemocnici sa snaží malým detským pacientom spríjemniť náročné chvíle v nemocnici a vyčariť úsmev na detských tváričkách. Občianske združenie sa venuje práci na poli dramaterapie a rozvíja spektrum aktivít v oblasti psychosociálnej starostlivosti. Usiluje sa o uľahčenie pobytu detí v nemocniciach a liečebniach.

„Počas našich návštev úročíme sedemnásťročnú skúsenosť s realizáciou podobných projektov na Slovensku aj v Českej republike.“
Bábky dokážu u chorých detí vykúzliť úsmev, zahnať smútok po domove, pomôcť na chvíľu zabudnúť na bolesť a trápenie. Prostredníctvom divadelných predstavení, hier a pesničiek sa snažia pomôcť v procese uzdravovania a otvárajú priestor k hre a komunikácii o prežívanej realite.

So svojimi predstaveniami navštívili detské oddelenia v nemocnici na Kramároch a odohrali s bábkohercami pútavé predstavenia. Deti sa veľmi tešia z predstavení, ktoré im pomáhajú zvládať ťažké obdobie vyvolané chorobou. Bábkoherci majú tiež veľmi dobré kontakty s rodičmi



www.babkyvnemocnici.sk

detí. Aj rodičia vidia, že sa deti na predstavenia tešia, majú možnosť preniesť sa do ríše rozprávok a na chvíľu zabudnúť na bolesť. Rodičom sa potom ľahšie z oddelení odchádza do víru povinností s pocitom, že deti zažívajú aj takéto príjemné chvíle a je o ne postarané.

Aj vďaka finančnej podpore prostredníctvom Nadačného fondu Baumit mohlo občianske združenie detí v nemocnici navštíviť so svojim programom. Hlavným cieľom projektu bolo pomocou terapeutických predstavení pomôcť v uzdravovacom procese dlhodobu a strednodobu chorých detí v nemocniciach. Priniesť malým pacientom nádej a dodať im silu na boj s chorobou.

Druhým cieľom bolo pomôcť rodičom, ktorí uvideli, že je o deti postarané aj po psychickej stránke.

Tretím, nemenej dôležitým cieľom bolo uľahčiť komunikáciu medzi malým pacientom a nemocničným personálom.

Predstavenia sú postavené tak, aby deti mohli počas nich reagovať, prostredníctvom bábok vyjadrovať svoje pocity. Témy sú závislé od konkrétnych predstavení, väčšina je o zdraví, priateľstve a spolupráci. Do projektu zapojili približne 200 detí a asi 80 rodičov.

Stretnutie drotárskeho kumštu

10.ročník výstavy súčasného drotárstva - Príbeh drôtu, je ukážkou toho, že úsilie spojiť sily pre veľké veci má význam. Cieľom bolo zorganizovať výstavu autorov tvoriacich z drôtu a zapojiť aspoň 40 autorov z viacerých častí Slovenska. Zároveň takýmto spôsobom podporiť utuženie vzťahov drotárskej obce na spoločnej vernisáži. Rekordná účasť návštevníkov z viacerých krajín a diela, ktoré boli prezentované už sami o sebe hovoria, že táto akcia bola úspešná a podarená.

Cieľom projektu bolo zrealizovať drotársku výstavu a odprezentovať na nej tie najzaujímavejšie diela, ktoré vznikli za posledných 10 rokov. Zároveň týmto spôsobom spojiť drotárov a prezentovať diela širokej verejnosti. Na výstave Príbeh drôtu boli vystavené diela od 45 autorov tvoriacich s drôtom. Výsledkom projektu bolo viac ako 80 umeleckých diel a rekordná účasť 14 500 návštevníkov z rôznych krajín sveta, ktorí ich mohli obdivovať počas dvoch mesiacov v Primaciálnom paláci v Bratislave.

K výstave bol zrealizovaný aj rozsiahly katalóg diel a autorov. Na realizácii tohto projektu pracoval z veľkej časti najmä kurátor a jeho podporný organizačný tím s cieľom spojiť drotárov, motivovať ich k ďalšej činnosti a poukázať na dôležitosť nášho kultúrneho dedičstva pre širokú verejnosť.

Naším cieľom bolo zorganizovať výstavu autorom tvoriacim z drôtu, prvým cieľom bolo zapojiť aspoň 40 autorov z viacerých častí Slovenska a zároveň tak podporiť utuženie vzťahov drotárskej obce na spoločnej vernisáži.

Oslovených a zapojených bolo 45 autorov, z toho okrem bratislavského regiónu vystavili diela umelci z Ružomberka, Košíc, Novej Bane, Hlohovca, Leopoldova, Žiaru nad Hronom, či Šurian. Na vernisáži k výstave sa zúčastnila veľká väčšina vystavujúcich autorov, kurátor výstavy rekapituloval obrazom i slovom 10 rokov realizácie výstav v Primaciálnom paláci. Následne bola po prvýkrát udelená "Cena drotára" za šírenie dobrého mena Slovenska doma i v zahraničí.

Po prvýkrát sa podarilo nafotiť a graficky zostaviť aj katalóg k výstave obsahujúci všetky vystavené diela k 10. ročníku výstavy.

Všetky tieto aktivity podporujú utuženie tvoriacej drotárskej obce, zároveň prezentujú verejnosti i zahraničným turistom slovenský fenomén - drotárstvo a v neposlednom rade poukazujú na naše kultúrne dedičstvo a jeho dôležitosť.

Aj vďaka podpore z Nadačného fondu Baumit sa zrealizoval tento pekný projekt.

viac o Galérii drôtu: www.galeriadrotu.webnode.sk



Komunitná klubovňa K-áčko v Trenčíne

Priestor pre študentov ale aj seniorov, rodiny a návštevníkov mesta v krásnom prostredí starého meštianskeho domu a záhrady s peknou myšlienkou. To je projekt komunitnej klubovne CPR Trenčín, ktorú sme mali možnosť podporiť. Ako to u nich funguje?

Komunitná kaviareň - K-áčko poskytuje otvorený priestor pre všetkých, nachádza sa v centre mesta Trenčín a je hojne navštevovaná študentmi, ale aj ľuďmi z miestnej komunity. Na jej prevádzke sa podieľa niekoľko dobrovoľníkov a celá ponuka nápojov (káva, limonády, čaje, drobné občerstvenie) je k dispozícii za dobrovoľný príspevok. Pridanou hodnotou, je aj skutočnosť, že priestory kaviarne slúžia ako miesto stretávania pre rôzne podporné skupiny - Anonymní alkoholicy, opustení a osamelí, ale aj mamičky s deťmi na materskej dovolenke. Tieto stretnutia sa v Centre pre rodinu uskutočňujú na týždennej báze. Príspevok z Nadačného fondu Baumit pomohol v udržaní chodu kaviarne a pridružených aktivít.

Návštevnosť komunitnej kaviarne je aj napriek prebiehajúcej rekonštrukcii vysoká a študenti sem prichádzajú z dôvodu dobrovoľníckej činnosti, ale aj tráviť svoj voľný čas, zahrať si spoločenské hry, alebo zotrvať pri rozhovoroch s rovesníkmi. Prevádzka kaviarne je zabezpečená v súčasnosti výlučne vďaka dobrovoľníkom - študentom, ale aj dospelým a seniorom. Počas týždňa v čase od 9:00 - 16:00 je „kaviareň - klubovňa“ voľne otvorená aj pre turistov a návštevníkov mesta.

V komunitnej kaviarni prebiehajú aj pravidelné stretnutia podporných skupín, ale tiež rôzny program - kurzy a stretnutia manželov, alebo mamičiek. Podľa aktuálnej ponuky programu prebieha propagácia týchto podujatí, ale aj samotného CPR.

Projekt prevádzky komunitnej kaviarne pozitívne ovplyvnil záujem študentov o dobrovoľníctvo, zaujímavou bola tiež realizácia kurzu "Dedkov sprievodca digitálnou galaxiou", v ktorom študenti predstavujú seniorom IT zručnosti.

Okrem študentov sem prichádzajú aj turisti a návštevníci mesta, ktorí využívajú príjemnú klímu a prostredie historického meštianskeho domu.

V pláne je zrealizovať podujatie Deň Dobrovoľníkov a Večer s literatúrou. Aj napriek prácam v exteriéri prevádzka klubovne nie je obmedzená a klubovňa zostáva otvorená verejnosti, takže sú všetci vítaní.

„Vďaka projektu dobrovoľníckej kaviarne sme sa naučili, že aj skromnejšia ponuka, môže prilákať stálych návštevníkov, pokiaľ je zámerom prevádzky sociálna služba a nie zisk.“

Viac sa o aktivitách NFB dozviete na www.baumit.sk/nadacnyfond



Zomknúť sa pre dobrú vec

Do Nadačného fondu Baumit nám prišla žiadosť o podporu pre Špeciálnu materskú a základnú školu v Liptovskom Jáne. Pani zástupkyňa, Mgr. Ivana Karelová nám zaslala žiadosť s prosbou o finančnú podporu určenú na nákup detských kolobežiek pre zdravotne znevýhodnené detičky.

Na zasadnutí nám napadlo pokúsiť sa vytvoriť zbierku kolobežiek a zapojiť do tejto aktivity všetkých kolegov. S týmto nápadom prišla členka hodnotiacej komisie NFB Zuzka Mittelmann a zhostila sa celej organizácie.

Zbierka s hlbokou myšlienkou

Špeciálna materská škola poskytuje výchovu a vzdelávanie deťom a žiakom s rôznym druhom zdravotného znevýhodnenia. Pre tieto deti a žiakov je pohyb jednou z najdôležitejších oblastí pre celkový rozvoj ich duševného i fyzického zdravia. Areál zariadenia má výborné podmienky na realizáciu pohybových i relaxačných činností, a z toho dôvodu sa usilujú skvalitniť jeho priestorové využitie o kolobežky a malé bicykle na podporu a túžbu po prirodzenom pohybe. Cieleny pohyb vytvára u deti pohybové návyky a schopnosti. Deti tak majú väčšiu príležitosť efektívnejšie a bezpečnejšie realizovať aktivity, ktoré podporujú rozvíjanie ich pohybových schopností a zručností na čerstvom vzduchu. Hlavné ciele pohybových aktivít sú: - skvalitnenie základných motorických a kognitívnych kompetencií nevyhnutných pre udržiavanie zdravia a zdravého životného štýlu pri športovaní - rozvíjanie plynulých vzájomných vzťahov s rovesníkmi a to rešpektovaním potreby pomáhať iným, spolupracovať s nimi, podriaďovať sa pravidlám stanoveným kolektívom pri uskutočňovaní pohybových aktivít - podporu samostatnosti a bádateľských kompetencií spracovania a prenosu poznatkov v experimentovaní s nakúpeným vybavením - rozvíjať jemnú a hrubú motoriku v rozmanitých motorických pohyboch - zvýšiť záujem detí aj ich rodičov o pohybové aktivity.

„Nové vybavenie bude slúžiť nielen deťom a žiakom nášho zariadenia, ale aj na rôzne športové aktivity spojené s deťmi z našej obce, deťmi

navštevujúcimi bežnú MŠ aj s rodičmi, inštitúciami s ktorými spolupracujeme. Nakoľko je areál "oázou pokoja" a má neskutočne krásny potenciál aj v trávení voľného času nielen pohybom ale aj relaxáciou, tak tu vzniká možnosť inklúzie a prepojenia intaktných osôb s osobami so zdravotným znevýhodnením,“ napísala pani Mgr. Ivana Karelová, zástupkyňa Špeciálnej MŠ v Liptovskom Jáne, ktorá nás kontaktovala.

Teším sa, že sme to spolu dokázali a ďakujem všetkým, ktorí sa do tejto ušľachtilej akcie zapojili.

„Kolobežky, odrážadlá, bicykle po deťoch sa posúvajú ďalej a viacerým z nás sa možno povalujú niekde v garáži – to bola moja prvá myšlienka. Ja sama som do zbierky prispela prvými dvoma kolobežkami a následne som rozšírila informáciu o možnosti darovať deťom v Liptovskom Jáne kolobežky, ktoré deťom urobia radosť. Nečakala som, že táto zbierka bude nakoniec takáto úspešná. Veľmi ma potešilo, že sa nám podarilo vyzbierať až 19 malých vozidiel pre deti, ktoré to obzvlášť pre svoje hendikepy oceňujú. Ešte väčšia radosť prišla pri odovzdávaní. Spolu s kolegom Tomášom Seppom, členom komisie NFB sme ich boli odviezť a odovzdať deťom, ktoré sa veľmi potešili. Zastihli sme ich vonku a hneď nám aj pomohli náklad vyložiť z auta a vyskúšať bicykle a kolobežky na dvore. Veľmi sa teším, že sme sa pre takúto peknú vec všetci v Baumite spojili. Bolo až dojemné, ako celá zbierka vznikala a ako sa zvyšoval počet mini vozidiel pre dobrú vec. Som veľmi vďačná kolegom, že spojili sily a podarilo sa nám spoločne takto pomôcť,“ hovorí Zuzana Mittelmann.

Inovácie na dosah: Pridajte sa k nám na ceste za AI riešeniami!

Umelá inteligencia (AI) sa čoraz viac stáva súčasťou našich každodenných činností a v Baumite chceme byť o krok vpred. Naším cieľom je preskúmať všetky možnosti, ako môže AI uľahčiť našu prácu, zvýšiť efektívnosť a priniesť nové kreatívne riešenia. Preto sme spustili iniciatívu zameranú na zavádzanie AI technológií, ktoré dokážu zjednodušiť procesy a inšpirovať k inováciám.



Ako si predstavuje umelá inteligencia budúcnosť stavebníctva v roku 3000 v Bratislave? Pozrite sa na jej víziu.

AI tím na podporu spolupráce

V rámci našej spoločnosti vznikol špeciálny AI tím, ktorý združuje zástupcov z rôznych oddelení, aby sme mohli túto technológiu rozvíjať naprieč celou firmou. IT oddelenie zároveň pripravuje oficiálne usmernenia pre používanie AI nástrojov, aby sme mali všetci jasné pravidlá a zároveň plný potenciál na ich využitie.

Prečo zapojiť AI do práce?

Na nedávnej prednáške Martina Spana sme sa dozvedeli mnoho cenných informácií o umelej inteligencii, jej vývoji, najlepších nástrojoch a budúcnosti. Martin vysvetlil, že kombinácia teoretických objavov, dostupného výpočtového výkonu a rastúceho množstva digitálnych dát robí z AI neoceniteľný nástroj.

Medzi najzaujímavejšie body patrili:

- **Uplatnenie AI v rôznych oblastiach:** Generovanie textov, obrázkov, videí, riešenie komplexných problémov či personalizácia služieb.

- **Špičkové AI nástroje:** Ako napríklad ChatGPT pre kreatívne písanie, Perplexity ako alternatíva vyhľadávачa alebo Gamma app pre rýchlu tvorbu prezentácií a webov.

- **Dôležitosť adaptácie:** Martin zdôraznil, že AI nenahradí ľudí, ale tí, ktorí ju začnú využívať, môžu byť o krok pred ostatnými.

Buďte súčasťou budúcnosti

Aj vy máte možnosť sa zapojiť do tejto iniciatívy – skúšať nástroje, prichádzať s vlastnými nápadmi na ich využitie a zdieľať svoje postrehy. Každý podnet je vítaný, či už ide o jednoduché úlohy, ako je príprava prezentácií, alebo komplexné riešenia, napríklad automatizácia procesov. Na podporu tejto iniciatívy pripravujeme školenia a workshopy, kde vás naučíme efektívne využívať AI nástroje vo vašej každodennej práci.

Text:

Katarína Skalová, Lucia Bakusová

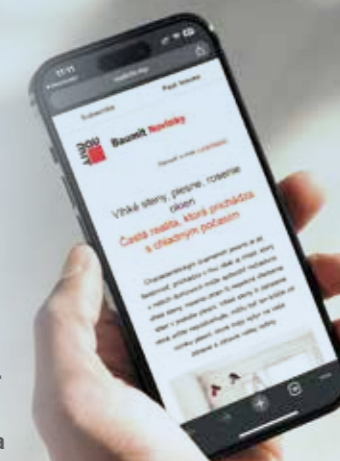
Naši zákazníci a partneri sú stále v obraze

V apríli 2024 sme spustili nový komunikačný kanál – pravidelný mesačný newsletter, ktorý je zameraný na našich partnerov a zákazníkov. Tento newsletter sa stal nielen zdrojom aktuálnych informácií, ale aj dôležitým spojovacím článkom medzi nami a našimi obchodnými partnermi.

Newsletter sa stal našou tradíciou – prichádza do e-mailových schránok našich zákazníkov pravidelne každý mesiac. Získal si obľubu nielen kvôli obsahu, ale aj pre moderný dizajn, ktorý zjednodušuje čítanie a navigáciu. Sústreďujeme sa na to, aby bol informatívny, ale zároveň príjemný na čítanie. Naši zákazníci oceňujú, že vďaka nemu sú vždy o krok pred konkurenciou a dokážu rýchlo reagovať na trendy a zmeny v stavebníctve.

Každý mesiac prinášame čerstvé novinky zo sveta Baumit. Čitatelia sa môžu tešiť na:

- Prehľad najnovších produktov a technológií, ktoré im uľahčia prácu.
- Tipy a rady pre efektívnu prácu s našimi produktmi.
- Úspešné príbehy našich partnerov, ktoré inšpirujú a ukazujú, ako sa dá z Baumit riešení vyťažiť maximum.
- Pozvánky na školenia, eventy a ďalšie podujatia, kde sa môžu osobne stretnúť s odborníkmi.



Zákazníci hovoria za nás: 5,0 hviezdičiek pre Baumit Slovensko!

Kvalita našich produktov a služieb sa odráža nielen v spokojnosti zákazníkov, ale aj v ich pozitívnych recenziách. Na našej oficiálnej Google stránke Baumit Slovensko sme dosiahli vynikajúce hodnotenie 5,0 hviezdičiek, čo je maximálny možný počet. Tento výsledok je dôkazom, že naša práca má skutočný význam a že naši zákazníci nám dôverujú.

Zapojte sa aj vy!

Ak ste mali pozitívnu skúsenosť s našimi produktmi či službami, budeme radi, ak ju zdieľate prostredníctvom Google recenzií. Vaša spätná väzba nám pomáha nielen rásť, ale aj inšpirovať ďalších zákazníkov, ktorí hľadajú spoľahlivého partnera v stavebníctve.



Spoločnými silami budujeme nielen skvelé stavby, ale aj dobré meno Baumit Slovensko.

Ďakujeme za vašu podporu!

Čo nás zákazníci chvália najviac?

- Kvalitné produkty, na ktoré sa môžu vždy spoľahnúť.
- Profesionálny a tiež aj rýchly prístup, ktorý oceňujú pri každej spolupráci.
- Promptné a efektívne riešenia, ktoré im šetria čas aj energiu.



Obchodní aj technickí zástupcovia na špičkovej úrovni. Vždy ochotní a schopní pomôcť nájsť riešenia podľa predstáv projektanta a klienta.

R Rastislav K.
247 recenzií

Baumit partnerom projektu DETI A ARCHITEKTÚRA

Poznáte tento projekt? Počuli ste už o ňom? Veríme, že áno, lebo ide o jedinečný projekt na Slovensku, ktorý má už svoju históriu a jeho cieľom je naučiť deti vnímať architektúru a prostredie, v ktorom žijú.

Kreativita, originalita, farebnosť

Tieto 3 slová asi najlepšie vystihujú celkový dojem z výtvarných prác zaslaných do 10. ročníka výtvarnej súťaže k projektu Deti a architektúra. Výtvarných prác na tému „Zelená mestská štvrť“ prišlo do súťaže vyše 600 a porota vybrala z nich na ocenenie 25. Ocenila práce žiakov z rôznych kútov Slovenska, ktorých organizátori projektu pozývajú na slávnostné vyhlásenie výsledkov výtvarnej súťaže a tematickú vychádzku po zelenej architektúre Bratislavy. Organizátori, partneri a podporovatelia projektu Deti a architektúra sa stretli 12. februára 2024 popoludní sa na FAD STU, aby zo všetkých zaslaných výtvarných prác vybrali tie najkrajšie a najoriginálnejšie práce. Porota to mala naozaj ťažké, pretože žiaci si dali naozaj záležať a ich práce hýrili nápadmi, farbami a originálnym spracovaním témy. Keďže 10. ročník projektu bol zameraný na hlavnú tému „Zelená architektúra, zelené stavebníctvo“, aj téma výtvarnej súťaže reflektovala túto tému. Žiaci maľovali svoju predstavu Zelenej mestskej štvrte a mnohým žiakom sa podarilo inšpirovať aj samotných architektov, ktorí boli aj v porote. Spoločnosť Baumit zastupoval v porote Tomáš Sepp, ktorý je v Baumite zodpovedný za Business Development.

Porota ocenila nakoniec až 26 prác

Organizátor projektu OZ EUROARCH pôvodne ohlásil, že na ocenenie bude porota vyberať 20 najkrajších prác. Nakoniec sa organizátor rozhodol oceniť až 25 prác a porota vybrala na ocenenie 6 prác na hlavné ceny, 3 špeciálne ceny, 3 ceny organizátora a autorky projektu a 14 cien partnerov a podporovateľov projektu. Na 3 špeciálne ceny vybrala porota také práce, ktorých autori pristúpili k spracovaniu zadanej témy iným - originálnym spôsobom, napr. komiksovým spracovaním alebo návrhom podrobného riešenia zelenej mestskej štvrte, kde autor v legende podrobne objasnil svoj koncept riešenia.

Výsledky 10. ročníka výtvarnej súťaže na tému „Zelená mestská štvrť“

Hlavné ceny:

- 1. miesto:** Kristína Dvořáková, ZŠ Júlie Bilčíkovej, Budkovce
- 2. miesto:** Vanesa Mačeková, SZUŠ, Komenského, Stará Ľubovňa
- 3. miesto:** Šarlota Žilinčíková, ZŠ Školská, Považská Bystrica
- 4. miesto:** Eva Micánková, ZUŠ S. Németha, Šamorín
- 5. miesto:** Nina Dudová, ZUŠ ul. A. Dubčeka, Vranov nad Topľou
- 6. miesto:** Ema Ulehlová, ZŠ Leopoldov, Nám. Sv. Ignáca, Leopoldov

Špeciálne ceny:

- Adam Opreňák,** ZUŠ Nádvořná, Zvolen
Filip Gostik, ZŠ s MŠ sv. Cyrila a Metoda, Stará Ľubovňa
Veronika Hodasová, ZŠ Martinská, Žilina

Ceny organizátora:

- Cena OZ EUROARCH:** Alžbeta Lojanová, ZUŠ ul. A. Dubčeka, Vranov nad Topľou
Cena D. Lalíkovej, autorky projektu: David Raščák, ZŠ s MŠ, Poproč



Text:

Tomáš Sepp

Foto:

Matej Fabianek

Vianočný čas je tu

Najkrajšie dni v roku si každý užívame po svojom. Sú to pre mnohých jedinečné chvíle v kruhu rodiny, s očakávaním Štedrého večera, s vôňou ihličia, škorice a vřakovakých dobrôt. Pripravili sme si pre vás chutný recept. Nechajte sa inšpirovať a užite si Vianoce, na ktoré sme sa celý rok tešili.

CITRÓNOVÉ POPRASKANÉ SUŠIENKY

POTREBUJEME:

- 1 šálka kryštálového cukru (200 g)
- 1 polievková lyžica nastrúhanej citrónovej kôry
- ½ čajovej lyžičky soli
- ½ šálky roztopeného nesoleného masla (113 g)
- 2 veľké vajcia
- ¼ šálky čerstvej citrónovej šťavy (60 ml)
- 1 čajová lyžička vanilkového extraktu
- ¾ šálky hladkej múky (280 g)
- ½ čajovej lyžičky jedlej sódy
- ¾ šálky práškového cukru (98 g)

POSTUP:

PRÍPRAVA CESTA: Vo veľkej miske vyšľahajte cukor, citrónovú kôru a soľ. Pre intenzívnejšiu chuť premasírujte cukor a kôru prstami, kým zmes nezačne pripomínať mokrý piesok. Pridajte roztopené maslo, vajcia, citrónovú šťavu a vanilkový extrakt. Dôkladne premiešajte.

PRIDANIE MÚKY: V menšej miske zmiešajte múku s jedlou sódou. Túto zmes postupne zapracujte do cukrovej zmesi, kým sa všetky suroviny nespoja. Misku prikryte a cesto nechajte chlaďiť aspoň 4 hodiny, ideálne až 12 hodín.

PEČENIE: Predhrejte rúru na 175°C. Vložte 2 plechy na pečenie papierom na pečenie. Do malej misky nasypete práškový cukor.

TVAROVANIE: Z vychladeného cesta naberte 12 kopčekov (približne 1½ polievkovej lyžice) pomocou lyžice na porciovanie cesta alebo veľkej lyžice. Zvyšné cesto uložte späť do chladničky. Každý kopček cesta vytvarujte v rukách do hladkej guľky, dôkladne ju obaľte v práškovom cukre a položte na plech s odstupom 4 cm.

PEČENIE: Pečte 12-14 minút, kým vrch sušienok nepraskne a spodné okraje nezačnú jemne hnednúť. Nechajte sušienky chlaďnúť na plechu 2 minúty, potom ich preložte na mriežku a nechajte vychlaďnúť úplne. Zopakujte postup s ostatným cestom.

SKLADOVANIE: Hotové sušienky skladujte v hermeticky uzavretej nádobe až 5 dní.

ČAS PRÍPRAVY: 20 MINÚT

CELKOVÝ ČAS: 4 HODINY 32 MINÚT

PORCIE: 24 SUŠIENOK



recept od
Katky

Baumit Life Challenge

Pekná vyhládka I a II

Bratislava, Slovensko

**3au
mit**
baumit.com

Nová fasáda
je **najkrajšia**
investícia

Nová fasáda s tepelnoizolačným systémom **Baumit**

Energetická spotreba domu bez tepelnej izolácie je 2,5-krát vyššia ako v prípade zateplenej budovy. Ak teda bývate v zateplenej budove, vaše náklady predstavujú len 40 % nákladov na energiu ako v nezateplenej budove. Okrem toho dokáže kvalitná tepelná izolácia zabezpečiť v interiéri stabilnú klímu priaznivú pre ľudské zdravie a zvýšiť váš komfort bývania.

Zateplenie na prvom mieste!

- **Prijemná vnútorná klíma**
- **Stabilná vlhkosť**
- **Ochrana pred plesňami**



Myšlienky s budúcnosťou.