

Baumit **Dobrá sezóna 2025**

Spoločnosť Baumit, spol. s r. o. (ďalej iba Baumit) organizuje pre zástupcov stavebnín odborný seminár **Baumit Dobrá sezóna 2025**, spojený s teambuildingovým programom.

Odborný seminár sa uskutoční v **zimnej sezóne 2025/26**, presný termín a miesto konania oznámime záujemcom o účasť na seminári **najneskôr do 31. augusta 2025**.

Kritériom pre výber účastníkov na seminár je predaj vybraných Baumit produktov v období **od 1. marca do 31. októbra 2025**.

Na odborný seminár sa zástupcovia stavebnín prihlásia prostredníctvom regionálneho obchodného zástupcu Baumit.

Súčasťou projektu Dobrá sezóna 2025 je marketingová a predajná podpora príslušných Baumit produktov, detailne uvedená v časti III. Marketingová a predajná podpora.

I. Kritériá pre výber účastníkov

1. Kritériom pre výber účastníkov seminára je **celkový počet bodov, ktoré získa prevádzka stavebnín v období od 1. marca do 31. októbra 2025 za nákup vybraných produktov**. Mechanizmus pre udeľovanie bodov je detailne popísaný v časti II. Vyhodnotenie predaja produktov.
2. Pre účely výberu účastníkov seminára sú stavebniny a prevádzky stavebnín rozdelené do **4 skupín** podľa dosiahnutého **obratu** stavebninových produktov Baumit **za rok 2024**.
3. Na odbornom seminári sa zúčastnia zástupcovia **8 prevádzok** z každej zo štyroch skupín, t.j. spolu **32 účastníkov**.
4. **7 účastníkov z každej skupiny** bude vybraných na základe poradia v celkovom počte bodov **za nákup všetkých produktov** podľa pravidiel uvedených v časti II., **1 účastník** z každej skupiny získa právo na účasť na seminári za najvyšší počet bodov získaných **za produkty Fino & Finish** podľa pravidiel uvedených v časti II.

Za každé vybrané stavebniny, resp. prevádzku stavebnín bude na odborný seminár pozvaný **1 zástupca**, ktorého navrhne a schváli konateľ, príp. vedúci prevádzky.

5. Z účasti na seminári môžu byť vylúčené stavebniny v prípade, že sú v omeškaní so splatnosťou faktúr.

II. Vyhodnotenie predaja produktov

1. V období od 1. marca do 31. októbra 2025 získavajú stavebniny, ktoré majú záujem o účasť na seminári, body za nákup všetkých produktov, uvedených v Prílohe 1.
2. Počet bodov, priradený jednotlivým produktom je taktiež uvedený v Prílohe 1. K celkovému počtu bodov získaných za objednávky v mesiacoch marec-október 2025, sa pripočíta 50% bodov za objednávky v mesiaci február 2025 podľa Prílohy 1.
3. Projekt Dobrá sezóna 2025 je rozdelený do štyroch kratších časových úsekov, tzv. etáp, zameraných na vybranú časť produktov, tzv. etapové produkty.
Počas vybranej etapy je počet bodov za etapové výrobky dvojnásobný a zároveň je predaj týchto výrobkov podporovaný marketingovými a predajnými aktivitami spoločnosti Baumit, viac v časti III. Marketingová a predajná podpora.
4. Podmienkou účasti na odbornom seminári je držať na sklade najmenej 1 paletu ľubovoľného etapového produktu počas danej etapy.
5. V prípade účasti viacerých prevádzok z jedných stavebnín zbiera body **každá prevádzka** zvlášť, ako **samostatný subjekt**.
6. Body za nákup **budú pripisované záujemcom o seminár** pravidelne v mesačných intervaloch. O počte získaných bodov bude zástupca prevádzky **informovaný** prostredníctvom e-mailu vždy po ukončení kalendárneho mesiaca.

III. Marketingová a predajná podpora

1. Baumit zabezpečí pre vybrané produkty v jednotlivých etapách marketingovú podporu, predovšetkým reklamou v online priestore, komunikáciou na sociálnych sieťach a v printových médiách, ako aj na webe spoločnosti.
2. Zároveň Baumit podporí aktivity stavebnín zvýhodneným nákupom vybraných stavebninových produktov v príslušnej etape (viď Príloha 1), pričom o konkrétnych podmienkach predajnej akcie budú stavebniny informované zvyčajne 7 dní pred jej spustením prostredníctvom emailu.

Baumit si vyhradzuje právo zmien a úprav podmienok účasti na odbornom seminári.

Baumit, spol. s r.o.
V Bratislave, 26.2.2025

Prílohy:
Príloha 1: Dobrá sezóna 2025 – prehľad pravidiel